

平成24年3月2日  
株式会社ウェブクルー  
代表取締役社長 青山浩  
(コード番号8767東証マザーズ)  
株式会社小肥羊ジャパン  
代表取締役社長 青山浩

～春の歓送迎会にもぴったりの特別メニュー～  
**中国最大手の火鍋専門店 小肥羊(しゃおふえいやん)**  
**「歓送迎会コース」をスタート!**

株式会社ウェブクルー(東証マザーズ上場)の子会社である「株式会社小肥羊ジャパン」は、3月1日(木)～4月30日(月)の2か月間、特別メニュー「歓送迎会コース」をご提供いたします。

## ■ 歓送迎会コースについて

芽キャベツや新じゃが、アスパラガスなど春の食材を取り入れた火鍋と特別料理2点がセットになった季節感溢れるコースです。

【提供期間】2012年3月1日(木)～4月30日(月)まで

【提供店舗】日本国内の『小肥羊』(大宮店を除く)

【内 容】◆ホタルイカの特製四川風ソース

◆小肥羊特製ジンギスカン

◆火鍋(麻辣/白湯)

ラム肉・鶏肉・白菜・芽キャベツ・アスパラガス

豆苗・新じゃが・きくらげ・エノキ・豆腐

トキ色ヒラタケ・イカかまつみれ・ブラックタイガー・麺または雑炊

◆デザート(ウーロンパンナコッタ)

【飲み放題】2時間制(30分前ラストオーダー)※全30種

【価 格】お一人様 4,980円(飲み放題付き)※4名様からのご提供となります。



## ■ 歓送迎会コース限定特典

歓送迎会コースをご注文のお客様には「ご利用人数×1,000円分」のお食事券をプレゼントいたします。お食事券は次回以降のお会計から1度に何枚でもご利用いただけます。

## ■ 中国小肥羊とは

中国内モンゴル小肥羊(内モンゴル小肥羊餐飲連鎖有限公司)は1999年の第一号店出店以来9年間、中国で最も愛されている火鍋専門店であり中国第2位の外食チェーン大手企業です(2009年中国商務省発表)。単一業態での売上規模は中国最大。アメリカ・カナダなど世界にも進出し、500店舗以上展開しています。

## ■ 秘伝の火鍋スープは本場・中国の味を受け継ぐ「鍋師」が注文ごとに調合

小肥羊の火鍋スープは、独自のノウハウをもつ「鍋師」が注文ごとに調合して作ります。

医食同源の精神に基づき、唐辛子や花椒、当帰や良姜などの食材と調味料が数十種類配合され、本場・中国でも薬膳料理として親しまれています。

日中国交正常化40周年という節目の年になる今年、小肥羊ジャパンでは中国の火鍋文化を普及させるべく、さまざまな取り組みを行う予定です。

※本件についてお問い合わせいただきましたメディアの皆様には、日本国内の小肥羊全店舗でご利用いただける「お食事券1,000円分」をプレゼントいたします。

### 【本件に関してのお問い合わせ先】

株式会社小肥羊ジャパン 広報担当 安藤・松本

TEL: 03-6415-7737 / Mail: [info@hinabe.net](mailto:info@hinabe.net)

公式facebookページ(<http://www.facebook.com/hinabesenmon>)