

男女 685 名に聞いた『メガネのフレームがもたらす顔印象調査』

8 割以上がメガネをかけることで“デカ目効果”を感じると回答

～メガネでなりたい印象が叶う！フレームの太さで顔の大きさやメイクの印象を左右することが判明～

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、亜細亜大学 経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科 重田みゆき教授ゼミ MYK にご協力いただき、20 代～60 代の男女 685 名を対象に『メガネのフレームがもたらす顔印象調査』を実施しました。

【調査背景】

with マスクで、“目元が主役”の時代に。顔の中で唯一見えるパーツとなった今、目元への意識が高まったことにより、目がすべての印象を左右します。メガネも同じく、自然と目元が強調されるアイテムです。そこで今回フレームによって客観的な印象や心象にどのように差が出るのか、印象行動学の専門家である重田みゆき先生監修のもと、メガネのフレームがもたらす顔印象への影響と効果について調査しました。

【調査概要】

- ・調査名：メガネのフレームがもたらす顔印象調査
- ・調査方法：街頭調査、学内調査、インターネット調査
- ・調査主体：株式会社インターメスティック

亜細亜大学 経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科 重田みゆき教授ゼミ MYK

- ・調査期間：2022年7月9日(土)～2022年7月17日(日)
- ・調査対象：亜細亜大学内・吉祥寺を通行中の男女 685 名

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、「Zoff 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

調査結果サマリー

- ・すっぴんの隠し技にもびったり！8割以上がメガネをかけている方の目が大きく感じると回答
- ・小顔効果抜群？！細フレームよりも太フレームの方が小顔効果を感じる人が8割以上
- ・メガネで手軽に印象操作！9割以上の方が「メガネをかけていると求心顔に見える」と回答



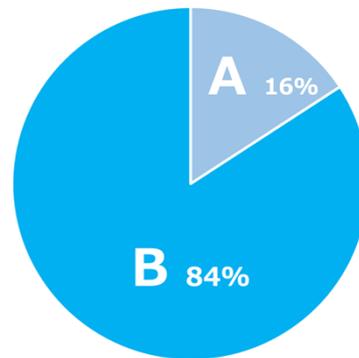
すっぴんの隠し技にもびっくり！8割以上がメガネをかけている方の目が大きく感じると回答

【写真A】メガネをかけていない女性と【写真B】メガネをかけている女性と見比べ『どちらの目が大きく見えるか』調査をしたところ、**8割以上（84%）の人が【B】のメガネをかけている女性と回答。印象として「顔の余白が少なく、全体のバランスで目が大きく感じる」、「黒目がより大きく見える」といった意見がありました。**この結果から、「デルブーフ錯視」と呼ばれる効果で、枠で囲まれると中の円が大きく見えることによる“デカ目効果”が期待できることが明らかになりました。フレームの太さや色で言うと、太くて濃いフレームの枠を選択するのが効果的。ちょっとそこまで“お出かけする際のワンマイルウェア”として、“すっぴん隠しとして目元をカバーしたい時”に頼れるアイテムとして取り入れてみるのもおすすめです◎



ZN221015_14E1
(ブラック)

AとBどちらの目が大きく見えますか？



太枠で囲まれると、大きく見える
「デルブーフ錯視」効果

小顔効果抜群？！細フレームよりも太フレームの方が小顔効果を感じる人が8割以上

【写真A】太いフレームをかけている女性と【写真B】細いフレームをかけている女性と見比べ『どちらが小顔効果に見えるか』調査を実施。**8割以上（83%）の人が【A】の太いフレームをかけている女性と回答し、大多数の人が小顔効果を感じていることがわかりました。印象として「フレームが太いことでメガネが大きく見え、顔の長さが短く見える」、「フレームが太いのでメガネに目がいく」という意見があり、**フレームが太いことよってメガネの存在感が強く印象に残り、顔の印象がメガネに集中されると考えられます。

近年おしゃれ女子の間で人気の黒縁メガネは、かけるだけでおしゃれ上級者に見えるため、ファッション好きなら一度は憧れるフレームです。存在感のある太フレームはいつもと違う自分を見せたいときや、相手にギャップを感じてほしいときにもぴったり。気になる異性の前でグッと印象を変えたい時にあざとかわいくお洒落にきめてみてはいかがでしょうか。

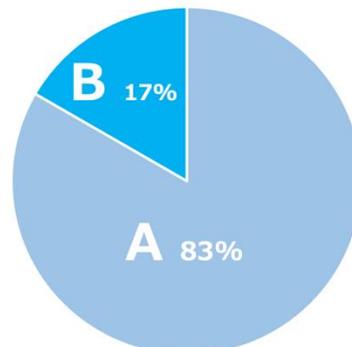


ZN221015_14E1
(ブラック)



ZF222011_14E1
(ブラック)

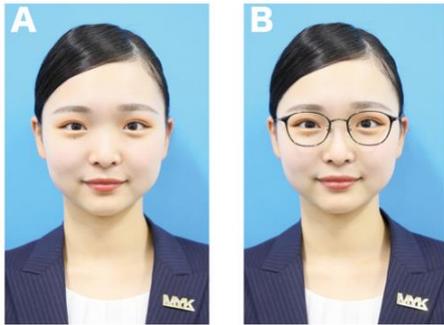
AとBどちらが小顔に見えますか？



メガネで手軽に印象操作！9割以上の方が「メガネをかけている方が求心顔に見える」と回答

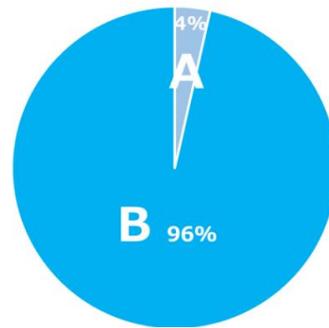
【写真A】メガネをかけていない女性（遠心顔）と【写真B】メガネをかけている女性（遠心顔）と見比べ『どちらの方がより目が近づいて（求心顔）見えるか』調査を実施。**9割以上（96%）の人が【B】のメガネをかけている女性の方が目が近づいて見えると回答。**メガネのフレームに視線が集まることで、目と目の間が近づいて見える効果があると伺えます。**印象として「顔の余白が少なく見える」という意見が多数ありました。**

可愛らしい印象の遠心顔と、知的な印象の求心顔。例えばビジネスや出会いの場で、大人っぽく見せたいときに遠心顔の方が取り入れる求心顔メイクとして、目頭切開風に入れるアイラインやノーズシャドウで顔の中心に陰をつくり視線を集める方法が有名です。“メイクに時間をかけずに簡単に求心顔になりたい”、“いつもと違う雰囲気顔にしたい”という方にはメガネをかけるのも手の一つです。ぜひ活用してみてくださいはいかがでしょうか。



ZF222011_14E1
(ブラック)

AとBどちらの方がより目が近づいて（求心顔）見えますか？



【街頭調査の様子】



監修：重田みゆき（印象行動学者）

インプレッションマスター® 東京都生まれ。

国際線客室乗務員、都内老舗ホテルVIPラウンジマネージャー社長室室長を経て、人の印象を変えるインプレッショントレーニング®を開発、国内外で大人気。アメリカ合衆国ニューヨーク州ベスト・オブ・マンハッタンを7年連続受賞し、2017年「マンハッタン・ビジネス殿堂入り」を果たす。亜細亜大学経営学部ホスピタリティ・マネジメント学科教授。「ホンマでっか!?TV」印象評論家。著書「顔グセの法則」「人は0.5秒で選ばれる！」はアジア各国で翻訳出版中。TikTokerとしても国内外で話題沸騰中。 <https://www.msnow.jp/>



重田みゆきゼミナール【MYK】

重田みゆきゼミナール【MYK】では、印象行動学を追求し、ホスピタリティ・マネジメントビジネス、パッセンジャービジネスを調査・研究し、その印象行動力を実際に身に着けることを重要視している。地域清掃活動・復興支援活動にも積極的に取り組むことで心身を鍛え社会に必要とされる人間力を形成。授業では人に感動を与え、巻き込むプレゼンテーションとはなにか？に試行錯誤し表現力に磨きをかける。人の印象は0.5秒で選ばれる！をテーマに、印象を決めている五感を使ったコミュニケーションスキルのレベルアップにも挑む。学び、調査、研究し、能力や知識を高めるだけの教室内ゼミナールではなく、それを体得習得し、社会に役に立つ、求められる人になるゼミナールである。ライバルは自分！MYKプライドを胸に輝き続ける。



【参考情報】

なりたい私をつくるメガネ「Zoff CLASSIC SWEET or COOL STYLE」

Zoffでは、人気のクラシカルなデザインをベースに「なりたい自分」になるための新シリーズ「Zoff CLASSIC SWEET or COOL STYLE」を発売中です。かけるだけで印象アップが期待できる、外出時はもちろん素顔のときもかけたくなるメガネです。秋冬のファッションに合わせやすいカラーバリエーションでまとめた本コレクションはスウィートな雰囲気「ボストン型」、クールな雰囲気の「ウェリントン型」の2型展開。各シェイプを「プラスチック」「コンビネーション」「メタル」の3つのデザインで表現した計6型全24種類の豊富なラインアップです。





【PLASTIC】

眉と目の間の余白であるまぶたを狭く見せることで、かける前より目を大きく感じさせるためのフレーム。軽量素材を使っているため、見た目以上に軽いかけ心地なのもポイントです。



【COMBINATION】

軽いプラスチック素材を使ったフロントのサイドに、キラリと輝くメタルパーツをセット。テンプル（つる）には軽量のβ-チタンを使い、長時間かけても疲れにくいように設計しました。



【METAL】

極力薄く仕立てたメタルの上に七宝をのせたデザインで、品のある輝きが目の印象を引き立てます。テンプルは驚くほどしなやかで軽く、リラックスタイムも気軽にかけられるβ-チタン製です。

【商品名】 Zoff CLASSIC SWEET or COOL STYLE（ゾフ クラシック スウィート オア クールスタイル）

【種類】 6型 24種類

【発売日】 2022年7月29日（金）

【価格】 ¥8,800～¥13,300(税込・セットレンズ代込み)

【取扱店舗】 Zoff 全店（アウトレット店除く）、Zoff 公式オンラインストア、Zoff 楽天市場店、Zoff ZOZOTOWN 店、アイルミネ店、Zoff 楽天ファッション店

【特設ページ】 https://www.zoff.co.jp/shop/contents/zoff-classic_women.aspx