



報道関係各位
PRESS RELEASE

株式会社インターメスティック
2016年5月20日

2016年サングラスキャンペーン “A LONG SUNGLASSES V・A・C・A・T・I・O・N” スタート 公式サイトで “OKAMOTO'S” と “MAPPY” 初共演のスペシャルムービーを公開！ サングラスがつなぐ、ちょっと不思議な物語「プールで釣り篇」

メガネブランド「Zoff」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、2016年のサングラスキャンペーン「A LONG SUNGLASSES V・A・C・A・T・I・O・N」を5月20日（金）にスタートします。公式サイトや全国の店舗で展開する本キャンペーンの第1弾「OKAMOTO'S & MAPPY プールで釣り篇」では、夏らしくて不思議な世界観のなか、サングラス姿のロックバンド“OKAMOTO'S”と14歳のモデル“MAPPY”が登場します。



【特設ページ】 <http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/> 【YouTube】 https://youtu.be/L_LHHF1b9VU

公式サイトの特設ページでは、今回の撮影が初対面だったという OKAMOTO'S と MAPPY が台本なし、すべてアドリブで挑んだスペシャルムービーを公開。ストーリーは、パーティー帰りに他愛のない話をしながらプールで釣りをする OKAMOTO'S が、MAPPY を釣り上げてしまうというもの。OKAMOTO'S の楽曲「なんかホーリー」(6/1 発売) が夏の明るく楽しい雰囲気盛り上げます。不思議なシチュエーションで2組が織りなす物語は、必見です。全国の店舗でも、5月20日から連動したクリエイティブを展開します。

キャンペーンのプロデューサーには、アートディレクターの千原徹也氏を起用しました。フィルム撮影にこだわる写真家の奥山由之氏が撮影したキービジュアルは、ノスタルジックで独特な空気感を演出しています。セットは屋内のプールに設置。背景の椰子の木のイラストは、キャンペーンタイトルのソースとなった、シンガーソングライター大瀧詠一氏のアルバム「A LONG VACATION」(81年)のジャケットなど名作を手がけたイラストレーター永井博氏による作品です。

キャンペーン第2弾は、新しいキャストで6月下旬から順次展開予定です。第一線で活躍する旬のアーティスト達のコラボレーションによって実現したZoffならではの作品を、是非お楽しみください。

ムービーのキャプチャ、キャスト&スタッフ

==A LONG SUNGLASSES V-A-C-A-T-I-O-N キャプチャ==



OKAMOTO'S & MAPPY プールで釣り篇



OKAMOTO'S がプールで釣りをしていると



大物が食いついた！



と、思ったら…



MAPPY ちゃんだ！

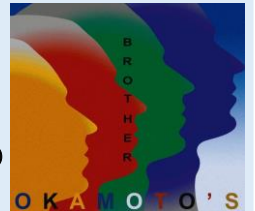


おしまい

メイキングムービー
公開中！



OKAMOTO'S 「なんかホーリー」とタイアップ！
Netflix オリジナルドラマ「火花」
主題歌「BROTHER」シングルに収録 (6/1 発売)



==キャスト&スタッフ==

■ OKAMOTO'S



中学校からの同級生で結成された4人組ロックバンド。アメリカやオーストラリア、アジア各国など海外でも精力的に活動中。2016年6月1日、Netflixオリジナルドラマ「火花」の主題歌を収録したシングル「BROTHER」のリリースを発売予定。同月3日から、キャリア初の47都道府県ツアー「OKAMOTO'S FORTY SEVEN LIVE TOUR 2016」を敢行予定。

ハマ・オカモト「僕は、Zoffの広告出演はこれが2回めになります。今回はメンバーと一緒に撮影ということで、賑やかで楽しかったです。」

オカモトショウ「Zoffのサングラスって、軽いんですね！撮影中ずっとかけていても楽でした。」

オカモトコウキ「運転する時はサングラスをかけます。Zoffのサングラスは個性的だけどかけやすいデザインもあって、気に入っています。」

オカモトレイジ「アドリブでセリフを言って騒いでいたという感じで、とても面白かったです。」

■ MAPPY



2001年生まれ。小学6年生から始めたインスタグラムがファッション業界の話題となる。ビバップとファッションをこよなく愛する中学生ファッションイスタ。ジャズピアニストになって音楽で世界の人を魅了することが将来の夢。

「OKAMOTO'Sさんとの共演は、今回が初めてでした。皆さんいい方達で、とても楽しい撮影でした。サングラスは普段からかけています。Zoffの今季のサングラスはどれも素敵で気に入りました！」

■千原徹也



アートディレクター、株式会社れもんらいふ代表。広告、ファッションブランディング、WEB など、デザインのジャンルは多岐に渡る。代表作は、Zoff CLASSIC や Zoff SMART、スターバックスのイベント、きゃりーぱみゅぱみゅの振袖デザインなど。近年は洋服ブランド ZUCCa とのコラボレーション「ZUCCa LEMONLIFE CO.」デザイナー、ミュージックビデオやCM の監督など、活動の幅を広げている。

「Zoff さんの仕事は毎回、僕の趣味が色濃く反映されたアイディアになっています。Zoff さんとれもんらいふでそこを楽しみながら、人々に響く広告に仕上げていきました。OKAMOTO'S や MAPPY のキャスティングはもちろん、「A LONG SUNGLASSES VACATION」というコピーは、リスペクトする大滝詠一さんの作品オマージュで、背景イラストも、そのレコードジャケットの永井博さんの作品です。新旧の音楽的アプローチのコラボデザインで、この夏のサングラスを楽しんでください！」

■永井博

1978 年からフリーのイラストレーターとして活躍。81 年の大ヒットアルバム、大瀧詠一の「ア ロングバケーション」のレコードジャケットによって、そのイラストの作風は独自の地位を築き、多くのアーティストのレコードジャケットを飾っている。



■奥山由之

写真家。1991 年生まれ。大学在学中の 2011 年に、第 34 回写真新世紀優秀賞受賞。受賞作『Girl』が 2012 年に写真集として出版される。2016 年、写真集『BACON ICE CREAM』が第 47 回講談社出版文化賞写真賞を受賞。私家版写真集に『THE NEW STORY』『march』がある。雑誌、広告、CD ジャケットなどの他、映画、MV の監督を務めるなど幅広く活躍中。

==お問合せ==

【キャンペーン特設サイト】 <http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/>
 メンズ <http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/men/>
 ウィメンズ <http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/women/>
 【YouTube】 https://youtu.be/L_LHHFIb9VU

【一般のお客様のお問合せ先】 ゾフカスタマーサポート Tel. 0120-013-883 (平日 11:00-17:00)

会社概要

【社名】株式会社インターメスティック

【代表者】代表取締役社長 上野 照博

【設立】1993 年 5 月 20 日

【公式サイト】<http://www.zoff.co.jp>

【YouTube】<https://www.youtube.com/user/zoffmaster>

【Twitter】https://twitter.com/zoff_info

【Facebook】<https://www.facebook.com/zoff.jp>

【Instagram】https://instagram.com/zoff_eyewear/

● 媒体関係者様のお問い合わせ先 株式会社インターメスティック (Zoff 広報 田中、小山内)
Tel. 03-5468-8650 (代表) 050-5862-3114 (田中) Fax. 03-5468-8651 Mail. h-tanaka@zoff.co.jp
〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F