

こどもが主役の街「キッズニア東京」 Zoffが「メガネショップ」パビリオンを 10月25日(木)に出展 ～メガネショップの店員になって、楽しいメガネの世界を学ぶ～

メガネショップ「Zoff(ゾフ)」を運営する株式会社インターメスティック(本社:東京都渋谷区)と、“こどもが主役の街”「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」の企画・運営を行う、KCJ GROUP株式会社(本店:東京都千代田区)は、「キッズニア東京」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとしてメガネをテーマにした「メガネショップ」パビリオンを2012年10月25日(木)にオープンすることが決定致しましたので、お知らせ致します。

このパビリオンでは、こどもたちがメガネショップの店員となり、「メガネ」の魅力を伝える仕事を通じて、目を守るアイテムとしての「メガネ」を知ってもらい、生活の中で「メガネ」を着用することに楽しさと親しみを感じてもらいます。似合うメガネの選び方を学び、ファッションとしてのメガネを提案することができる他、紫外線から目を守るためのサングラス作りを体験できます。こどもたちは、約11,000通りの組み合わせの中から、自分だけのオリジナルカラーのサングラスを作り、持ち帰ることができます。

また、2012年10月25日(木)第2部 16:00より、「メガネショップ」パビリオンのオープンを記念したオープニングセレモニーも開催致します。



※画像はパビリオンのイメージです

◆ 出展の目的

生活の中で、ファッションとしてのメガネを提案する「Zoff」の特色を生かした職業体験を通じて、次世代を担う子ども達に、メガネを身近に感じてもらい、創造性や感性を引き出す場を提供します。また、目を守るという側面からのメガネの大切さにも気づき、子どもの頃から自分の目を守る習慣をつけてもらえることを目指します。

◆ パビリオン特徴

「メガネ」の魅力を伝える仕事を通じて、目を守るアイテムとしての「メガネ」を知ってもらい、生活の中で「メガネ」を着用することに楽しさと親しみを感じてもらいます。

◆ パビリオン概要

パビリオン名:メガネショップ

スポンサー:株式会社インターメスティック

役割/職業名:メガネショップの店員

体験可能人数:4名/1回

体験時間:約30分/1回

体験内容:「メガネショップの店員」として、メガネが目を守る役割があることを知り、お客様がもっと気軽にメガネをかけてもらえるような接客ができるように、顔に合うメガネがどんなものなのか、メガネの試着などをしながらメガネを理解します。お客様にメガネを提供するために「レンズの加工」「メガネの組み立て」の技術も体験し、一人前の「メガネショップの店員」を目指します。

成果物:「メガネ(サングラス)」+「グラスホルダー」

給料:5キッツ

【キッズニアについて】

「キッズニア」は、メキシコの KZM 社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、子ども向けの職業体験施設で、3歳から15歳までの子ども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしくみを体験することができる「子どもが主役の街」です。現実社会のほぼ2/3サイズで造られた60以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で90種類以上の職業・社会体験をすることができます。

◆ インターメスティック会社概要

社名:株式会社インターメスティック

本店所在地:東京都渋谷区神宮前6-27-8 京セラ原宿ビル2F

代表者:代表取締役社長 上野剛史

設立:1993年5月20日

資本金:2億2000万円

◆ KCJ GROUP 会社概要

社名:KCJ GROUP 株式会社

本店所在地:東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階

代表者:代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資

設立:2004年9月27日

資本金:2億5200万円

◆ キッズニア東京 施設概要

施設名:キッズニア東京(KidZania Tokyo)

所在地:東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート 3階

延床面積:約1800坪(約6000m²)

パビリオン数:約60

年間来場者数:約83.5万人

定休日:不定休

URL:キッズニア東京オフィシャルサイト www.kidzania.jp/tokyo/