

素材やデザインにこだわったアイウェアと楽しみを提案 ヨーロッパ・トップブランドの「PREMIUMライン」を展開

メガネショップ「Zoff(ゾフ)」を運営する株式会社インターメスティック(本社:東京都港区)は、素材やデザインにこだわった魅力あふれる商品と楽しみを提供し続ける為に、ヨーロッパ・トップブランドを含むアイウェア「PREMIUMライン」3ラインを、1.60 薄型非球面レンズ標準装備つき 15,000 円(税別) 22,000 円(税別)で、2014年11月22日(土)限定店舗にて順次発売いたします。

今回展開するラインは、当社が2004年より展開しているブランド「CONSOMMÉ(コンソメ)」から、異素材を張りあわせた独自のデザインが特徴の「Cassata(カッサータ)」シリーズ、世界中のセレブリティから絶大な支持を得ているブランド「FRANCOIS PINTON(フランソワ・パントン)」、本場イタリア製の色鮮やかな生地と洗練されたフォルムが魅力のブランド「AUGUSTO VALENTINI(アウグスト・バレンティーニ)」の、3ラインです。

当社では、お客様に楽しんでもらえるブランドであり続ける為に、素材やデザインにこだわりを持ちながら、日本でまだまだあまり知られていない歴史あるアイウェアのブランドを、アジア仕様にリバイスを加え年に2回限定店舗にて展開してゆく予定です。

CONSOMMÉ ~Cassata~

■高度な技術による異素材の融合

テンプル部分には異素材を貼りあわせる特殊な技法を採用。軽量プラスチック・TR-90 の表面に、フィルム状のセルロイドを重ねました。セルロイドフィルムには天然のパール粉末が練りこんであり、通常の TR フレームとは一線を画する、上品で奥行きのある光沢が生まれています。更にそのフィルムの上からもう一手間、「樹皮」「石畳」「貝殻」などから着想を得た幾何学模様をプリントしました。軽量で掛け心地が良い、という眼鏡としての機能性をしっかり備えながら異素材を貼り合わせるという、他にはない独自のデザインが光る大人のための上質なフレームです。

Cassata シリーズ共通のディテールとして、テンプルエンド内側は「Rouge カラー」、丁番ネジや鼻パッドのメタル部分は「ゴールドカラー」で統一。更に、テンプル内側にはそれぞれの柄にあわせたアイコンを印字。細部までこだわりの詰まった特別仕様です。

〈商品概要〉

商品名 : CONSOMMÉ(コンソメ) Cassata(カッサータ)シリーズ
種類 : 5型(全24種類)
価格 : 15,000円(税別) ※1.60 薄型非球面レンズ標準装備
特典 : 専用メガネケース、メガネ拭き
展開予定 : 2014年11月22日(土)
展開店舗 : 限定70店舗(アウトレット対象外)
※展開店舗詳細は、下記URLにて追って掲載いたします
<http://www.zoff.co.jp/information/>



■CONSOMMÉについて

女性が自分をより美しく見せ、自分らしい自分(なりたい自分)になって快適に生活するためのアイウェアを提案する Zoff の姉妹ブランドとして、2004年3月コレド日本橋に CONSOMMÉ1 号店が誕生。その後、店舗名は2009年3月に Zoff Plus(ゾフ・プラス)へ変わり、CONSOMMÉ は当初のコンセプトを継承した商品ブランドとして展開し続けています。

名前の由はフランス料理のコンソメスープです。溶け込んでいる素材の量は驚くほどですが、澄んでいるほど価値があるとされているイメージから、デザインという面で栄養に富んでいるブランドにしたいという思いを表しています。



FRANÇOIS PINTON

■世界中のセレブリティを虜にしたブランド

1932年にフランスのパリで、ロバート・ピントンによって設立。ハリウッド女優をはじめ各界の著名人からも愛用され、ヨーロッパで絶大な支持を得ているブランドです。フランスのファッションシーンの礎を築き、伝統を継承しながらも現代的で多彩な色彩感覚を取り入れており、そのデザインの斬新さやラグジュアリー感は、多くの人々の心を掴んでいます。美しく機能性の高いフォルム、斬新で色鮮やかなカラーデザインが特徴的で、かつ自由な発想と最高の技術によって裏打ちされたアイウェアです。

今回当社でセレクトした商品を、アジア人の顔にフィットしやすい設計に鼻パッドを改良いたしました。クラシックテイストをベースにした細身のフォルムが品良く馴染みます。

〈商品概要〉

商品名 : FRANÇOIS PINTON(フランソワ・ピントン)
種類 : 8型(全24種類)
価格 : 22,000円(税別) ※1.60 薄型非球面レンズ標準装備
特典 : 専用メガネケース、メガネ拭き
展開予定 : 2014年11月22日(土)
展開店舗 : Zoff Park 原宿店、Zoff Park キャナルシティ博多店
Zoff Latte ルミネ横浜店、Zoff Plus 大阪ルクア店



AugustoValentini

■本場イタリア製の色鮮やかな生地と洗練されたフォルム

1979年イタリア北部カドール地方で生まれました。「100% HAND MADE IN ITALY」をテーマに、伝統と最新技術を融合した欧米デザインを展開し、イタリアメガネ業界の中でも中心的な存在として知られているブランドです。

アウグスト・ヴァレンティーニのメガネは、2013年3月よりZoff Plus店限定のセレクトラインとして第1弾を発売。今回の第2弾は「レトロフューチャー」をコンセプトに、伝統あるイタリアマツケリー社のプラスチック生地と temples バネ機能が融合したシリーズで、Zoffだけのオリジナル商品です。フロントサイズや鼻パッドをアジア人向けに設計し、より掛け心地を重視したデザインになっています。

〈商品概要〉

商品名 : AUGUSTO VALENTINI(アウグスト・バレンティーニ)
種類 : 5型(全24種類)
価格 : 22,000円(税別) ※1.60 薄型非球面レンズ標準装備
特典 : 専用メガネケース、メガネ拭き
展開予定 : 2015年春予定
展開店舗 : Zoff Park 原宿店、Zoff 二子玉川ドッグウッドプラザ店
Zoff たまプラーザテラス店、Zoff Plus ラゾーナ川崎店
Zoff Plus 渋谷マークシティ店、Zoff Plus 銀座コア店
Zoff Plus ルクア大阪店

●一般のお客様からのお問い合わせ先

Zoff カスタマーサポート Tel. 0120-013-883 (平日 11:00-17:00)

●媒体関係者様のお問い合わせ *商品のお貸出しは随時対応させていただきます。

株式会社インターメスティック (広報 種田・堀) Tel. 03-5468-8650 Fax. 03-5468-8651