

芦屋市シティプロモーション 「憧れを、日常に。芦屋市」



兵庫県芦屋市では、魅力・住みやすさの認知度向上を図り、
移住定住への関心を高めることを目的にさまざまなイベントやPR動画配信を実施しています。

「親子で楽しむ芦屋クラシック体験」参加者募集！

URL: http://www.city.ashiya.lg.jp/city_pr/event/index.html#event07



「幼い時こそ本物と出会いを」をテーマに、途中退席・おしゃべり・お子様の泣き声などが
すべてOKのクラシックコンサートを芦屋市立美術博物館で開催します。
エントランスホールでのコンサートのほか、お子さまが弦楽器や打楽器に触れる体験もできます。

【お申し込み先】 芦屋市シティプロモーションHP(事前申込制)

http://www.city.ashiya.lg.jp/city_pr/event/index.html#event07

コンサート聴講は大人の方のみでもご参加頂けます。お気軽にお申し込み下さい。

【実施日時】 2018年3月4日(日)

午前の部/11時~12時頃・午後の部/14時~15時頃

【場所】 芦屋市立美術博物館(芦屋市伊勢町12-25)

【参加費】 無料

【申込みメ】 2018年2月18日(日)

【定員】 ○クラシックコンサート 各回150名程度 ○楽器体験 各回60名程度

申込み多数の場合は抽選とし、抽選結果は2018年2月20日(火)にメールでご案内いたします。



佐久間聡一(ヴァイオリン)、蔵川瑠美(ヴァイオリン)、
北條エレナ(ヴィオラ)、上森祥平(チェロ)、奥田有紀(打楽器)

PR動画「sound of ASHIYA」の秘密公開中！

URL: http://www.city.ashiya.lg.jp/city_pr/movie/



『芦屋市は、日常の音もまるでアート』のコンセプトのもと、昨年12月に公開されたPR動画「Sound of ASHIYA」。

この3本の動画に隠された秘密が明らかになりました。

エキストラ協力で集まった多数の芦屋市民に加え、世界的トランペッターの黒田卓也氏(芦屋生まれ芦屋育ち)も

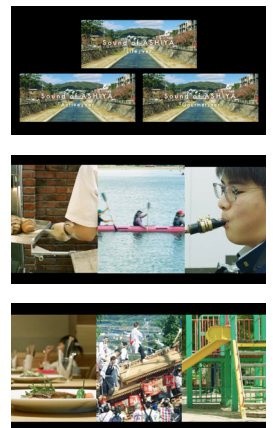
出演するこの動画は、兵庫県芦屋市の日常的な音と映像がいくつも重なることで、

ひとつの美しいメロディが生まれる唯一無二のPR動画です。

3種の動画には、すべてを同時再生することでメロディが1つに重なり合い、

美しく壮大なハーモニー(原曲は「魅惑のワルツ」)へと進化するという仕掛けが隠されています。

3種を1つにまとめたPR動画「All ver.」は、現在、芦屋市役所HP他にて公開中。



2月、ビッグマンにてダイジェスト版を放映！

平成30年2月12日(月)~18日(日)の1週間、

阪急梅田駅構内(ビッグマン)にてPR動画「Sound of ASHIYA」の15秒ダイジェスト版を放映します。

首都圏(東急電鉄)全57駅で約73万回放映！

平成30年1月22日(月)~28日(日)の1週間、東急電鉄の全57駅においても、

PR動画ダイジェスト版を放映し、首都圏における芦屋市の良質なイメージを形成。



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ》

芦屋市役所 企画部 政策推進課 奥村・濱口・松原 | tel: 0797-38-2127 E-mail: seisakusuisin@city.ashiya.lg.jp