

## 2016年11月30日(水)締め切り 東京すずらん通り商店街ポスターコンテスト

<https://www.sendenkaigi.com/tokyo-suzuran/>

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)はこの度、東京すずらん通り連合会に加盟する商店街(立川南口すずらん通り商店街振興組合/銀座すずらん通り商店会/神田すずらん通り商店街振興組合/経堂商店街振興組合/荻窪すずらん通り商盛会)の魅力を表現する広告ポスターを募集します。

### ■「東京すずらん通り商店街」とは

神田神保町を筆頭に、銀座、荻窪など全国各地に存在し、東京都内だけでも15カ所以上ある「すずらん通り」。時代が経つにつれ、ライフスタイルの多様化とともに、全国の商店街と同様に地域商店街も跡継ぎの問題を抱えるようになりました。そこで、今改めて「すずらん通り商店街」の魅力を表現する商店街キャンペーンポスターを募集します。

### ■応募概要

#### 【募集期間】

2016年10月3日(月)～2016年11月30日(水)18:00まで

#### 【応募方法】

下記特設サイトの応募フォーム

<https://www.sendenkaigi.com/tokyo-suzuran/>

#### 【賞について】

グランプリ1点(10万円)

各すずらん通り商店街賞5作品(5万円)

入選(各すずらん通り商店街)10作品(図書カード3千円)

#### 【結果発表】

2016年12月20日(火)頃コンテスト特設サイト上にて

#### 【審査員】

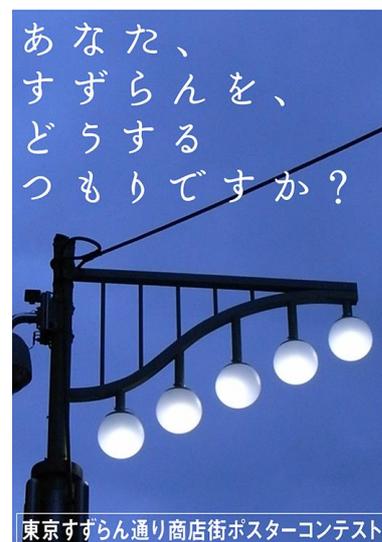
副田 高行 氏/副田デザイン制作所 アートディレクター

国井 美果 氏/株式会社ライトパブリシティ コピーライター、クリエイティブディレクター

二藤 正和 氏/読売広告社 CD 統括 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

### ■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。雑誌『宣伝会議』は2016年9月1日に900号、クリエイティブの専門誌『ブレイン』は今年55周年を迎えました。教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーの企画・実施。全国年1万5000人の修了生を輩出。アワード事業:「宣伝会議賞」「販促会議企画コンペティション」「Brain Online Video Award」「ピンクリボンデザイン大賞」「全日本DM大賞」など本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 創業:1954年 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡



#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議 東京すずらん事務局

電話: 03-3475-7666 メール: [suzuran@sendenkaigi.com](mailto:suzuran@sendenkaigi.com)

URL: <https://www.sendenkaigi.com/tokyo-suzuran/>