＜報道資料＞

2015 年 9 月 1 日

〒107-8550　東京都港区南青山 3-11-13
Tel：03-3475-7662

コピーライターの登竜門　日本最大級“広告コピー”のコンテスト

第 53 回『宣伝会議賞』いよいよ 9 月 1 日募集スタート！

毎年注目のイメージガールは、J リーグ女子マネジャー・佐藤美希さんに決定！

株式会社宣伝会議（本社：東京都港区）は、日本最大規模の公募広告賞である第 53 回「宣伝会議賞」の作品募集を 9 月 1 日（火）より開始します。賞の応募締切は 11 月 4 日（水）です。

【一流クリエイター100 人が審査　グランプリには賞金 100 万円！】

1962 年に始まり、今年 53 回目を迎える**日本最大規模の広告賞。サントリー、キヤノンマーケティングジャパン**（一部抜粋・課題企業は次頁参照）など、日本を代表する 45 社の実在する商品や企業を課題として、キャッチフレーズやテレビ・ラジオ CM 企画のアイデアを募集する**“誰でも参加できる”公募型コンテスト**です。

これまで**糸井重里氏**や**林真理子氏**といった著名な書き手に加え広告界を牽引する一流クリエイターを多数輩出。長年に渡り“コピーライターの登竜門”として知られています。審査員には**箭内道彦氏、山本高史氏ら**日本を代表するクリエイター100 名が名を連ね、**一次審査通過確率は約1％！**応募数も近年急激に増加しており、前回開催では**過去最大の 52 万 3392 点**の応募がありました。

【広告業界が注目するネクストブレイク女優は？第 53 回キャンペーンガールは「J リーグ女子マネージャー」佐藤美希さんに決定！】

宣伝会議賞では毎回、**広告業界が今注目する、ブレイク寸前の女優**をキャンペーンガールに起用。今年は**雑誌『non-no』専属モデルで、2015 年 J リーグ女子マネージャーとしても活躍する、佐藤美希さん**に決定！

9 月から順次、全国主要駅や全国各地の書店にて多数掲出予定のポスター（添付ビジュアル）のほか、広告・マーケティングの専門誌『宣伝会議』10 月号（9 月 1 日発売）、11 月号（10 月 1 日発売）の表紙にも登場し、賞を華麗に彩ります！（佐藤さんプロフィールは次頁）

また、9 月 1 日より、宣伝会議賞特設ウェブサイトにて、ポスターカットのメイキングムービーも公開いたします。

<「見ていてキュンキュンする CM が好き！」 佐藤さんのコメント>

7 月某日、都内で行われたポスター撮影に挑んだ佐藤さん。撮影終了後、イメージガールに選ばれた感想を以下のように語ってくれました。

「『non-no』の専属モデルさせていただいていますが『non-no』だと笑顔とか楽しい雰囲気の誌面が多いんです。今回は真剣というか、真顔に近い表情で撮影するのが難しくて、緊張したんですが（イメージガールに選ばれて）素直に嬉しかったです。宣伝会議賞のポスターや動画を見て、応募しようと思ってくれる人が増えたら良いなと思っています。」
「普段見ている CM では、見ていてキュンキュンしちゃうような CM が好き。いつか、人に色んな感情を抱いてもらえるような、そんな CM に出たいな、と思います」

＜佐藤美希さんプロフィール＞
1993 年 6 月 26 日生まれ。栃木県出身。2013 年「第 38 回ホリプロスカウトキャラバン」でグランプリを受賞。タレント、モデルとして活躍中。今年 2 月に「2015J リーグ女子マネージャー」に就任し、全国各地のスタジアムを訪れ、J リーグの魅力を伝えている。

【「ジャルジャルという商品が更に活躍する CM アイデア」（よしもとクリエイティブ・エージェンシー）など、ユニークな課題が全 45 課題！】

今年は、「ジャルジャルという商品が更に活躍する CM アイデア」（よしもとクリエイティブ・エージェンシー）、「『今日は、和食にしよう！』と思っちゃうコピー」（キッコーマン）など、45 社（特別課題1社含む）からユニークな協賛課題が出題されています。（協賛企業一覧は次頁参照）

■■課題提供企業一覧■■■

グランプリの発表:『宣伝会議』2016 年 5 月号(4/1 発売)

＜参考資料＞

■真木よう子、加賀美セイラ、足立梨花・・・
歴代の賞を彩る、宣伝会議賞キャンペーンガールたち

半世紀に渡る宣伝会議賞の歴史で欠かせないのが各回の賞を彩るキャンペーンガールの存在。第 38 回(2000 年)には女優の真木よう子さん、第 42 回(2004 年)にはタレントの加賀美セイラさん、第 48 回(2010 年)には女優の足立梨花さんなど、多方面で活躍する女優・タレントたちが歴史を彩ります。

＜第 38 回＞　真木よう子

＜第 42 回＞　加賀美セイラ

＜第 48 回＞　足立梨花

＜第 53 回＞　佐藤美希

■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(マーケティング・広告、販売促進、広報、クリエイティブ)の総合シンクタンク。
マーケティングに関わる全ての人に向け、雑誌・書籍の出版や教育講座の全国展開をしています。

本社所在地:東京都港区南青山 3－11－13
本部所在地:札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、福岡
創刊:1954 年
事業内容:　出版事業　　月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、月刊「ブレーン」、月刊「広報会議」、「編集会議」、季刊「環境・人間会議」
　　WEB　　「アドタイ」、「日本の広告会社」、「日本のメディア」、「キャリナビ」
　　書籍　　年鑑・年刊書籍の発行、専門／一般書籍の編集・出版など
　　教育事業　　マーケティング・コミュニケーションに関する講座、教育研修

※以前には、出演者に応募いただく番組企画等の協力実績がございます。(「通過確率約1%の一次審査を通過できるか」など)
※コピーに関するコンテンツのご協力・キャンペーンガールに関するご相談は、下記までお問い合わせください。
※東京以外の地域での対応につきましてもご相談いただければと思います。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社宣伝会議「宣伝会議賞」事務局　市岡、森山

電話　03-3475-7672　E メール　skat@sendenkaigi.co.jp
公式サイト　award.sendenkaigi.com/