

# プロモーションとクリエイティブの融合がビジネスの未来を切り拓く 宣伝会議プロモーション&クリエイティブフォーラム2016

8月30日(火)、31日(水)東京国際フォーラムにて開催!

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東彦弥)は、2016年8月30日(火)、31日(水)にプロモーションとクリエイティブの両輪から、ビジネス・マーケティングの効果を最大化させるためのノウハウやソリューションを、講演や展示を通じて提供する「プロモーション&クリエイティブフォーラム2016」を開催します。

## ■セブン&アイ、麒麟ビール、吉野家など多数企業が登壇!

本フォーラムでは、店頭販促や体験イベント、CRMといったものから、ECや動画をはじめとしたオンラインプロモーションまで、手法とクリエイティブの観点から、多岐にわたる領域の最新事例を紹介します。ブース出展以外にも、プロモーションやクリエイティブ領域のセミナーを開催します。また、会場では「第8回販促会議企画コンペティション」応募総数2415点の中から選びぬかれたファイナリストの企画書も展示の予定です。

### 【主な講演テーマ(予定)】

#### 販売促進

- ・コンセプト開発から考える販売促進
- ・若者から話題と共感を創出するクリエイティブ発想

#### クリエイティブ

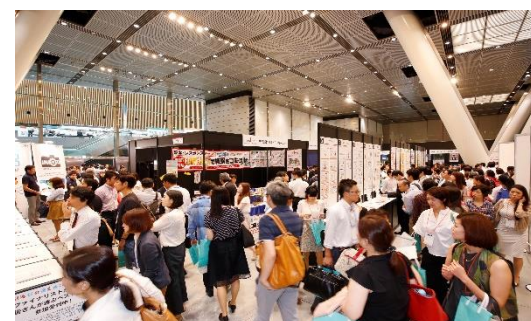
- ・地方創生のこれからをクリエイティブから考える
- ・新市場創造のクリエイティブ×テクノロジーほか

#### 組織

- ・ブランド強化のための組織マネジメント

#### テクノロジー

- ・データ&ソーシャルメディア時代のブランディング



展示ブース(昨年の様子)



講演会場(昨年の様子)

## ■開催概要

会期:2016年8月30日(火)・31日(水) 9:15(開場)~17:50(閉場)

会場:東京国際フォーラム 展示ホールE2(地下2階) (最寄駅:有楽町駅・東京駅)

開場予定人数:6000名

お申込み:事前登録で参加無料(<http://www.pmforum.jp/>) ※当日参加の場合1000円(税込)

来場対象:流通・小売企業 … 販売促進部門、集客部門、マーケティング部門、EC部門、ほか

メーカー企業 … プロモーション、マーケティング関連部門、EC部門、ブランドマネジメント部門、

広告宣伝部門、宣伝制作・デザイン部門、ほか

プロモーション支援企業 … 広告会社、SP会社、印刷会社、制作会社、ほか

## ■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化した、出版メディア・教育事業を展開。

雑誌『宣伝会議』は、2014年に創刊60周年、クリエイティブの専門誌『ブレン』は今年55周年を迎えました。

フォーラム事業:「AdverTimes DAYS」「宣伝会議サミット」「プロモーション&クリエイティブフォーラム」「インターネット・フォーラム」

本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 創業:1954年 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

## 【プロモーション&クリエイティブフォーラム2016に関するお問合せ(記事掲載用)】

宣伝会議プロモーション&クリエイティブフォーラム2016事務局 ((株)宣伝会議内)

電話:03-3475-7666 メール:[pmforum@sendenkaigi.com](mailto:pmforum@sendenkaigi.com)

取材をご希望の方は上記アドレスにメールの上、当日受付でプレスパスをお受け取りください。