

居酒屋チェーン養老乃瀧、残暑を乗り切る爽快キャンペーン 『COOL ハイボールキャンペーン』 2013年8月20日(火)～31日(土) 養老乃瀧・だんまや水産・一の酉・魚彦にて実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、グループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」、「一の酉」、「魚彦」にて、残暑を乗り切る爽快な『COOL ハイボールキャンペーン』を2013年8月20日(火)～31日(土)の期間限定で実施致します。

『COOL ハイボールキャンペーン』は、対象商品の商品をご注文頂いたお客様に、抽選で清涼グッズが当たるスクラッチカードを差し上げます。ハズレでも、W チャンスとしてアンケートにお答え頂くとインターネットによる抽選で「白州森香るハイボール体感セット」が300名様に当たります。まだまだ残暑が厳しいこの時期に、是非、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。

養老乃瀧グループは、環境省が提唱するSUPER COOLBIZ、および「COOL SHARE(クールシェア)」に賛同しております。涼しくお過ごし頂ける様々なサービスをご用意しております。

■『COOL ハイボールキャンペーン』概要

実施期間 : 2013年8月20日(火)～31日(土)

対象商品 : 角ハイボール 360円(税込 378円)

シークワサーハイボール 330円(税込 347円)

山崎プレミアムハイボール 450円(税込 473円)

バーボンハイボール 380円(税込 399円)

実施店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産、一の酉、魚彦 (一部 526 店舗)

URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/08/post_256.html

※写真はイメージです。

※メニュー内容や容器が一部写真と異なる場合がございます。

※一部地域及び店舗により実施していない場合がございます。

※店舗により対象メニューが異なります。

上記品目は養老乃瀧のレギュラーメニュー使用店の場合です。

※スクラッチくじが終了次第、キャンペーンを終了させていただきます。



■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社

所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄

事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 687 店(2013年3月末現在)

設立 : 1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年

資本金 : 5154万円

売上高 : 296億9百万円(2013年3月期グループ総体実績)

URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official> / Twitter公式アカウント : @yoronotaki_com

