

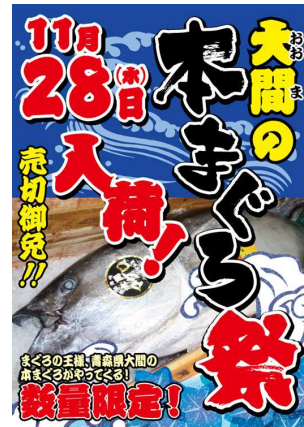
緊急入荷！緊急販売！
最高級ブランド『大間産本まぐろ』を数量限定販売
～大間のまぐろを使用した大トロ、中トロ、赤身、中落ち等を提供～
2012年11月28日(水)養老乃瀧チェーン首都圏限定16店舗にて

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、本日2012年11月28日(水)より、チェーン展開する「養老乃瀧」「だんまや水産」「魚彦」の首都圏16店舗にて本まぐろの最高級ブランド大間産本まぐろを使用したメニューを数量限定で販売致します。

養老乃瀧グループでは、本まぐろの最高級ブランドである大間産「本まぐろ 103.4kg」を仕入れ、そこからわずしか取れないと言われている最高級の大トロをはじめ、中トロ、赤身、中落ちを、当社の仕入れ力だからこそ実現した低価格でお客様に提供致します。

津軽海峡の荒波で揉まれた大間の本まぐろは、特有の脂の乗りの良さ、濃厚で深みのある赤身の味わいから黒いダイヤと呼ばれ、高値で市場取引されており、まぐろの中でも最高級ブランドの一つとして知られています。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループが自信をもってご提供する新鮮で貴重な大間産本まぐろを、存分にご堪能頂ければと考えております。



<『大間産本まぐろ』販売概要>

販売期間：2012年11月28日(水)～ ※数量限定の為、売切れ次第終了となります。

販売品目：大トロ:¥1,040、中トロ:¥966、赤身:¥819、中落ち:¥609 (すべて税込価格)

※カマ、カマトロ、兜などの稀少部位については店舗にお問い合わせ下さい。

※部位によって販売されない店舗もございますので、予めご了承下さい。

※僅少部位につき、カマ、カマトロ、兜については、池袋南口店舗のみの取り扱いになります。

但し、だんまや水産池袋南口店、魚彦池袋南口店においては、兜の取扱いはございません。

※一部店舗で店舗開店時刻に販売が行なえない場合がございます。

販売店舗：首都圏限定16店舗で販売致します。

詳細は下記URLをご参照下さい。

(URL) http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/11/post_190.html

■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>