

居酒屋チェーン養老乃瀧 新春特別企画
2012年の世相を表す漢字は「金」
～養老乃瀧 新年を祝う黄金企画を開催～

■時価 5184 万円相当の「金の大盃」で新春祝い酒 2013年1月4日(金)池袋南口店 1F
■抽選で「セレブな黄金すき焼鍋」宴席ご招待 2013年1月1日(火)～31日(木)

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、グループチェーン「養老乃瀧」にて、2013年1月4日(金)養老乃瀧 池袋南口店 1F エントランス内にて、抽選で時価 5184 万円相当の「金の大盃」で新春祝い酒を提供致します。

2012年の世相を表す漢字は「金」と発表されましたが(日本漢字能力検定協会より)、養老乃瀧では、景気が低迷している現在だからこそ、新しい年が景気のいい年となるよう願いを込めて、新年の祝い酒を無料でご提供する企画を実施します。当日は、新春運だめしとして「おみくじ」で抽選し、金の大盃、金の盃(時価 777 万円相当)で祝い酒をお試し頂けます。

また、2013年1月1日(火)～31日(木)の期間限定で、宴会コースをご予約の上、実施頂いた方には、養老乃瀧「セレブな黄金すき焼鍋」宴席ご招待の応募資格が得られます。当選者様には、時価 4587 万円相当の純金のすきやき鍋でA5ランクの松坂牛のすき焼をご堪能頂ける権利をプレゼント致します。後日、万全なる警備体制のもと、贅の限りを尽くした「セレブな黄金すき焼鍋」でゴージャスな気分をお楽しみ頂けます。

養老乃瀧では、今後もお客様にお楽しみ頂けるプランと、心から満足して頂ける質の高いサービスの提供を目指して参ります。この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、新しい年を「金」尽くしのプランで景気よくスタートしてお楽しみください。

<時価 5184 万円相当「金の大盃」で新春祝い酒 概要>

■開催日程: 2013年1月4日(金) 午後3:00～
 ※なくなり次第終了となります。

■開催場所: 養老乃瀧/だんまや水産/一軒め酒場/魚彦
 池袋南口店 1F エントランス

■URL :
http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/12/post_206.html

■内容 : 時価 5184 万円相当の金の大盃を、抽選で新春祝い酒として上撰樽酒をご提供致します。

<抽選内容>

- ・超大吉 金の大盃
 (時価:5184 万円相当/直径 30cm/重さ 5kg)
- ・大吉 金の大盃
 (時価:777 万円相当/直径 15cm/重さ 740g)
- ・吉 普通の酒盃(酒盃はプレゼント)

※ 車両等を運転されるお客様、未成年のお客様にはご提供できません。

■協力 : 銀座 SGC



＜養老乃瀧「セレブな黄金すき焼鍋」セットお食事ご招待 概要＞

- 対象期間： 2013年1月1日(火)～31日(木)
- 応募条件： 対象期間中に対象店舗にて宴会コースをご予約・実施頂いた方
4名一口として応募が可能。
- 実施業態： 養老乃瀧、だんまや水産、魚彦の首都圏直営店舗
- URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/12/post_209.html

■内容：

該当期間中に宴会コースをご予約・実施頂いた方には、「セレブな黄金すき焼鍋」セットお食事ご招待の応募資格が得られます。応募頂いたお客様の中から抽選で、2組8名様に、時価 4587万円相当の純金のすきやき鍋で「A5ランクの松坂牛のすき焼鍋」がご堪能頂けます。

純金すき焼鍋：時価 4587万円相当 直径：30cm 重さ：4.2kg

■応募要項

- ・コース料理にて新年宴会実施のお客様が対象です。
- ・新年会当日、所定の応募用紙に4名1口として応募が出来ます。
- ・期間終了後、抽選の上、2組を選出し後日、当選者のみご連絡を申し上げます。
- ・当日、取材等がある場合、ご協力を頂く場合がございます。
- ・当選権利の譲渡・換金はできません。
- ・抽選の当落についてのお問い合わせには、一切お答えできません。
- ・セキュリティの都合上、「純金牛すき焼鍋」宴席の日時、開催店舗についてはご希望に沿うことが出来ません。
- ・当選通知後、定められた期日までに意思確認が行えない場合は、次点の方に当選権利を移行させていただきます。
- ・ご招待当日の会場までの交通費、その他発生した費用についてはお客様のご負担となります。



■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和31年、横浜への出店以来55年というNo.1の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC型経営スタイルを確立

飲食店FC経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる720店舗中、FC店舗は、その9割弱にあたる632店を数える。(2012年3月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する!」「独立する!」「自分の店を持つ!」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011年2月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システムDAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の酉」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>