

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧
“食べノミクス” “呑みノミクス”で景気回復を期待!?
養老乃瀧『ヨロノミクス』キャンペーンを実施

5月19日(日)より養老乃瀧 横須賀中央店にて

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、世間の景気回復効果を期待して養老乃瀧『ヨロノミクス』キャンペーンを、養老乃瀧 横須賀中央店限定にて2013年5月19日(日)~7月31日(水)の期間限定で実施いたします。

『ヨロノミクス』では、“食べノミクス”として、おつまみの量的緩和と称し、毎日1品、増量おつまみをご用意、さらに“呑みノミクス”として、ご希望のお客様に、サワー各種をグラス価格で大ジョッキをご提供いたします。また、特典として、2%のインフレ目標ならぬ、ポイントカードのポイント2倍サービスを、1カ月の期間限定で実施致します。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。

<『ヨロノミクス』概要>

- 期間 : 2013年5月19日(日)~7月31日(水)
- 実施店舗 : 養老乃瀧 横須賀中央店(限定)
- キャンペーン名 : 養老乃瀧『ヨロノミクス』
- 実施内容 :
 - 必ず1品増量商品をご用意します。
 - ご希望のお客様にサワー各種大ジョッキサイズをグラス価格でご提供致します。
 - 期間中はポイントカードのポイントを2倍にさせて頂きます。
- 詳細URL :
http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/05/post_198.html



■養老乃瀧会社概要

- 会社名 : 養老乃瀧 株式会社
- 所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
- 代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
- 事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
- 店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 687 店(2013年3月末現在)
- 設立 : 1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年
- 資本金 : 5154万円
- 売上高 : 296億9百万円(2013年3月期グループ総体実績)
- URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>



Facebook 公式ファンページ: <http://www.facebook.com/yoronotaki.official> / Twitter公式アカウント@yoronotaki.com