

居酒屋チェーン養老乃瀧 &lt;コラボシリーズ第二弾&gt;

養老乃瀧 × 森永製菓

『ウコンアイスバードリンク』

2013年10月24日(木)～11月10日(日)期間限定発売

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、コラボシリーズ第二弾として、森永製菓株式会社(本社:東京都港区芝、代表取締役社長 新井 徹)より発売されている「ウコンアイスバー」を使用した期間限定メニューの販売コラボレーションした『ウコンアイスバードリンク』を、養老乃瀧、だんまや水産にて、2013年10月24日(木)～11月10日(日)の期間限定で販売致します。

『ウコンアイスバードリンク』は、「クルクミン」が30mg含まれた「ウコンアイスバー」を使ったアルコール飲料です。今では、ウコンはお酒の席に欠かせないものとなっております。オレンジ系とレモン系フレーバーで仕上げたウコンアイスバーは、エナジー系ドリンク風味のため、ドリンクにしても飲みやすく、デザート感覚でお召し上がりいただけるメニューです。ウコンアイスバーは、単品でもご用意しており、ご自身でご注文頂いた他のドリンクを組み合わせれば、お客様オリジナルのウコンアイスバードリンクとして、お楽しみいただけます。

養老乃瀧グループでは、2011年より食を通じた様々なメニューや取り組みを毎年ご提案しております。コラボシリーズとして、自社を飛び出し、企業間コラボレーションすることで、普段の養老乃瀧では味わえないメニューを取り揃えました。

**■『ウコンアイスバードリンク』概要**

販売品目 : ・ウコンアイスバードリンク  
320円(税込336円)  
・ウコンアイスバー  
140円(税込147円)

販売店舗 : 養老乃瀧及びだんまや水産  
※詳細は下記URLよりご覧ください。  
※メニュー内容や、容器が一部写真と異なる場合がございます。

販売期間 : 2013年10月24日(木)～11月10日(日)

URL : [http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/10/post\\_269.html](http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/10/post_269.html)



## ■養老乃瀧グループ 発展の秘密

### ◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 57 年目を迎えるNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

### ◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 687 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 601 店を数える(2013 年 3 月末現在)。社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

### ◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

### ◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

## ■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社

所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄

事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 687 店(2013 年 3 月末現在)

設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年

資本金 : 5154 万円

売上高 : 296 億 9 百万円(2013 年 3 月期グループ総体実績)

URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter公式アカウント : @yoronotaki\_com

