

居酒屋チェーン養老乃瀧
『生ビール スクラッチキャンペーン』を開始
 2014年4月1日(火)～4月10日(木)養老乃瀧グループ対象店舗にて実施
 同時に、グループチェーン“一の酉”にて、『春の生ビール祭』を実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、グループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」にて、生ビール(中ジョッキ)を飲むと、スクラッチカードがもらえる『生ビール スクラッチキャンペーン』を2014年4月1日(火)～10日(木)の期間限定で実施致します。

同時に「一の酉」では、お得に生ビールが飲める『春の生ビール祭』を開催致します。

『生ビール スクラッチキャンペーン』では、生ビール(中ジョッキ)をご注文頂いたお客様を対象に、その場で当たりが分かるスクラッチくじを引いて頂けるキャンペーンです。各業態、当たりである A 賞～E 賞には春からの新メニュー用意致しました。

また、「一の酉」に於いては『春の生ビール祭』として、生ビール(中ジョッキ)を250円(税込270円)で特別にご提供致します。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。



■『生ビール スクラッチキャンペーン』サービス概要

販売期間 : 2014年4月1日(火)～10日(木)の10日間

対象商品 : 生ビール(中ジョッキ)

販売店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産 (対象店舗は下記 URL をご覧ください)

抽選方法 : 生ビール(中ジョッキ)をご注文頂いたお客様にその場で当たりが分かる、スクラッチくじを進呈致します。

賞品 : 当たりについては、以下にある A 賞～E 賞を設定。春からの新メニューがお楽しみ頂けます。

【養老乃瀧】	A 賞	麻婆da(ダッ)手羽	580円(税込626円)
	B 賞	豚トン炭火焼	360円(税込389円)
	C 賞	春巻	320円(税込346円)
	D 賞	バニラアイスふわふわチーズムース掛け	290円(税込313円)※チーズ風味ムース使用
	E 賞	宇和島のじゃこ天	280円(税込302円)
【だんまや水産】	A 賞	麻婆da(ダッ)手羽	580円(税込626円)
	B 賞	揚なすとホタテのカルパッチョ	480円(税込518円)
	C 賞	スタミナ納豆そば	450円(税込486円)
	D 賞	サーモンハラス焼	380円(税込410円)
	E 賞	バゲットピザ(シーフード)	290円(税込313円)

URL : http://www.yoronotaki.co.jp/news/201403/20140320_77.html

■『春の生ビール祭』サービス概要

販売期間 : 2014年4月1日(火)~10日(木)の10日間
対象商品 : 生ビール(中ジョッキ)
販売価格 : 250円(税込270円)
販売店舗 : 一の酉 全国22店舗にて実施 (対象店舗は下記URLをご覧ください)
URL : http://www.yoronotaki.co.jp/news/201403/20140320_75.html



■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和31年、横浜への出店以来58年目を迎えるNo.1の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC型経営スタイルを確立

飲食店FC経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる687店舗中、FC店舗は、その9割弱にあたる601店を数える(2013年3月末現在)。社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する!」「独立する!」「自分の店を持つ!」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011年2月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システムDAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に687店(2013年3月末現在)
設立 : 1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年
資本金 : 5154万円
売上高 : 296億9百万円(2013年3月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ: <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter公式アカウント: @yoronotaki_com

