

高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧
期間限定、ドリンク全品 105 円キャンペーン実施
『養老乃瀧 中野富士見町店』 OPEN !
2012年11月6日(火)

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、2012年11月6日(火)、当社が全国に幅広く展開する居酒屋チェーン業態の「養老乃瀧 中野富士見町店」を開店いたします。

現在、居酒屋業界では、ニーズの多様化が進んでおり、養老乃瀧グループをはじめとする居酒屋チェーン各社はそのニーズに合わせて様々なブランドを展開しております。今回新たにオープンする「養老乃瀧 中野富士見町店」はリーズナブルで高品質の豊富なメニューを取り揃えた地域のお客様に親しまれる居酒屋を目指します。

また、11月6日(火)~11月8日(木)の3日間は、開店セールとしてドリンクを1杯105円(税込)にてご提供いたします。(※一部ドリンクを除く。)

養老乃瀧は、ひとりでも多くのお客様に喜んで頂くべく、新たなキャンペーン・イベントに取り組んで参ります。この機会に是非、『養老乃瀧』にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な高品質のお料理、お酒を楽しむというライフスタイルをお楽しみ下さい。



※写真は、
東京都:錦糸町店

<店舗情報>

- 店舗名 : 「養老乃瀧 中野富士見町店」
- 所在地 : 東京都 杉並区 和田 1-17-17
TEL. 03-6382-6561 (問い合わせは下記 PR 事務局まで)
- 開店日 : 2012年11月6日(火)
- 営業時間 : 16:00~24:00
- 定休日 : 年中無休
- URL : http://yoronotaki.co.jp/new_store/detail.php?cno=4557

<期間限定オープンキャンペーン概要>

11月6日(火)～11月8日(木)

・ドリンク:全品 100円(税込:105円) ※一部ドリンクを除く。

■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和31年、横浜への出店以来55年というNo.1の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC型経営スタイルを確立

飲食店FC経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる720店舗中、FC店舗は、その9割弱にあたる632店を数える。(2012年3月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する!」「独立する!」「自分の店を持つ!」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011年2月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システムDAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に720店(2012年3月末現在)
設立 : 1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年
資本金 : 5154万円
売上高 : 326億5千万円(平成23年3月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>