

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧
1等賞のお客様には生ビール1年分プレゼント
長野スタンプラリー企画『養老ノミソン大会』開催
2012年11月15日(木)～12/14(金)まで、養老乃瀧グループ対象4店舗にて

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、長野県内のグループチェーン対象4店舗でご飲食お一人様1,850円以上を達成し、各店舗のスタンプを集める早さを競うキャンペーン『養老ノミソン大会』を、2012年11月15日(木)～12/14(金)までの期間限定で開催致します。

本キャンペーンは、期間中に各店舗で1,850円以上ご利用頂くと通過証明書(スタンプラリーカード)に押印させていただきます。1番に4店舗制覇したお客様には、生ビール(中)1年分のクーポンをプレゼント、また、通過証明書をお持ちの方は、ご来店の際に生ビール(中)もしくはバクハイのいずれかを1杯サービスさせていただきます。
※来店時の生ビール(中)およびバクハイのサービスは2店舗目からとなります。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒を、スタンプラリーと共に楽しみ下さい。

<『養老ノミソン大会』実施概要>

■実施期間 : 2012年11月15日(木)～12月14日(金)

■実施店舗 :

だんまや水産 松本店

<http://www.yoronotaki.co.jp/seach/detail.php?fid=1&cno=2995>

一軒め酒場 松本店

<http://www.yoronotaki.co.jp/seach/detail.php?fid=1&cno=4061>

魚彦 松本店

<http://www.yoronotaki.co.jp/seach/detail.php?fid=1&cno=2994>

養老乃瀧 穂高店

<http://www.yoronotaki.co.jp/seach/detail.php?fid=1&cno=3015>

■景品概要 :

- 1等 生ビール(中)引換券 1年分
- 2等 生ビール(中)引換券 6ヶ月分
- 3等 生ビール(中)引換券 3ヶ月分
- 4等 生ビール(中)引換券 2ヶ月分
- 5等 生ビール(中)引換券 1ヶ月分
- 完走賞 生ビール(中)引換券 3枚(30名予定)

■URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/11/post_172.html



■大会規則

- ・この大会は、マラソンではありません。移動手段は自由です。
- ・スタート、通過地点、ゴールの順はありません。4店舗の押印があれば問題ありません。
- ・通過証明書を紛失した場合、再発行は出来ませんが、初めからとなります。ご了承ください。
- ・通過証明書でのドリンクサービスは1店舗1回までです。但し、2店舗目からのサービスとなります。
- ・オーダーバイキングの方やご宴会で飲み放題プラン選択の方は、通過証明書のスタンプのみとなります。
- ・養老ノミマラソン(ノミソン)でのスタンプ押印は1日1店舗のみとなります。
- ・お一人1,850円(税込)以上のお会計でないとドリンクサービス及び、スタンプの押印は受けられません。
- ・車両でお越しのお客様にはお酒をお出しできませんので、ノンアルコールカクテルやソフトドリンクで大会にご参加ください。※未成年者の方は対象外とさせていただきます。
- ・賞品のサービス券は、1日に何枚でもお使い頂けます。
- ・賞品の有効期限は発行日より、2013年12月13日を有効期限とさせていただきます。
- ・同着の場合は、同着人数分の下位賞品をシェアして頂きます。

■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和31年、横浜への出店以来55年というNo.1の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC型経営スタイルを確立

飲食店FC経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる720店舗中、FC店舗は、その9割弱にあたる632店を数える。(2012年3月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する!」「独立する!」「自分の店を持つ!」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011年2月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システムDAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

- 会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に720店(2012年3月末現在)
設立 : 1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年
資本金 : 5154万円
売上高 : 326億5千万円(平成23年3月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>