

平日の朝、お子さんと会話する時間が10分以下の家庭は約6割！ 60年目のシスコーンは“ちょいゆる朝食”を推進

どこか懐かしさを感じるレトロな雰囲気WEB動画を5月15日（月）より2本公開

<動画公開サイト> <https://www.ciscorn.jp/60th/>

日清シスコ株式会社（代表取締役：浅井 雅司）の、コーンフレーク国内No.1ブランド※1である「シスコーン」は、“手軽に美味しく、簡単に栄養がとれる朝食”として多くのお客さまからご愛顧いただき、今年で発売60周年を迎えました。そこで今回、親子の朝ごはんに関する調査を実施したのでその報告をするのと同時に、5月15日（月）よりWEB動画「シスコーンのかげ算」篇と「売上No.1家族」篇を公開します。



本調査は、「親子の朝ごはん」をテーマに現代の家庭の朝ごはん事情について、現在同居しているお子さまがいる全国の20～40代男女を対象に実施しました。また、“ちょいゆる朝食”をテーマに「シスコーンには選べるバリエーションがあり、コーンフレーク国内No.1ブランド※1で、しかも栄養満点」をときに不条理に、ときにわざとらしいまでに伝えるWEB動画を制作。発売60周年を迎え、昔のCMを彷彿とさせる雰囲気でもミカルに描きました。 ※1インテージSRI+ シリアル市場（種別：コーン）2021年5月～2022年8月累計販売金額

「親子の朝ごはん」に関する調査

本調査では、朝の忙しい時間でどのようにお子さんとのコミュニケーションを取っているのか、特に朝ごはんについての様子が明らかになりました。

<調査結果トピックス>

- 「平日の朝、お子さんの表情や様子をじっくり眺めたり、会話したりする時間が10分以下の家庭は6割
全体の6割以上が10分以下と回答。20分以上の時間が取れている回答者は約2割と、朝の食卓の慌ただしさが伺えました。
- 「平日の朝、お子さんに『早くしなさい』と1回以上言ってしまう」親は8割以上
なかでも未就学児のお子さんを持つ親の半数が朝食を食べるときや、着替えるときに言っていました。しかし、年齢が上がれば上がるほど回数は減っていく傾向でした。
- 平日の朝ごはんは食パンや菓子パンを食べているお子さんは66%、忙しい朝に嬉しい手軽さが理由トップに理由としては、「手軽だから」「子供が好きだから」が多く挙げられました。
お子さんの朝食における悩みについては、「子供が食べるのに時間がかかること」「栄養が偏らないようにすること」がTOP2になりました。
- 朝食で大変なことは「時間との戦い」と「栄養バランス」！
コーンフレークは朝食として手軽なイメージが約半数
「子どもが食べるのに時間がかかること」「栄養が偏らないようにすること」が大変だと3割が回答。
コーンフレークについては「手間がかからない」「手軽」「牛乳と相性がいい」が多く回答されました。

■調査概要

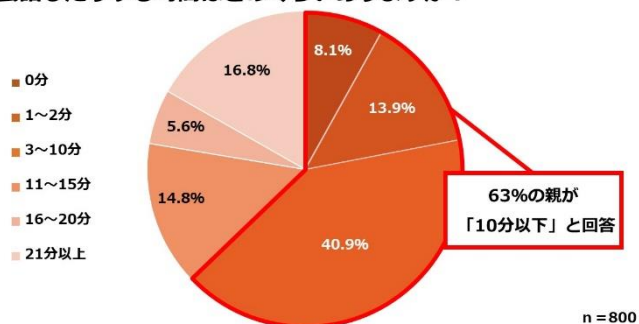
- ・調査時期：2023年2月
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査対象：現在同居しているお子さまがいる全国の20～40代男女、800名
- ・対象条件：平日の朝、回答者自身がお子さんの世話をしている、または3～15歳までのお子さまがいる家庭

「親子の朝ごはん」に関する調査 一朝の食卓の忙しさについて

「平日の朝、お子さんの表情や様子をじっくり眺めたり、会話したりする時間が10分以下の家庭は6割

平日の朝、何かをしながらではなく、お子さんのことを見て、表情やその日の様子をじっくり眺めたり、会話したりする時間については、63%の親が10分以下と回答。20分以上の親は全体の2割以下となりました。忙しい朝はお子さんとなかなかゆっくりと過ごせないという様子が伺えます。

Q. 平日の朝、お子さんの表情や様子をじっくり眺めたり、会話したりする時間はどのくらいありますか？



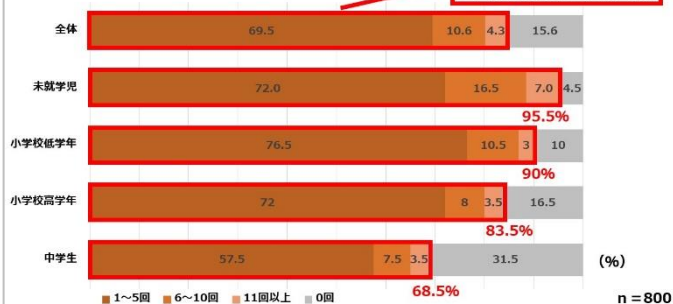
「平日の朝、お子さんに『早くしなさい』と1回以上言ってしまう」親は8割以上

親全体の84%が平日の朝、お子さんに『早くしなさい』と1日あたり1回以上言っていました。お子さんの年代別にみると、未就学児や小学校低学年のお子さんがある親では9割以上を占めました。お子さんの学年が上がるとともに「早くしなさい」と発言する回数が減っている傾向でした。

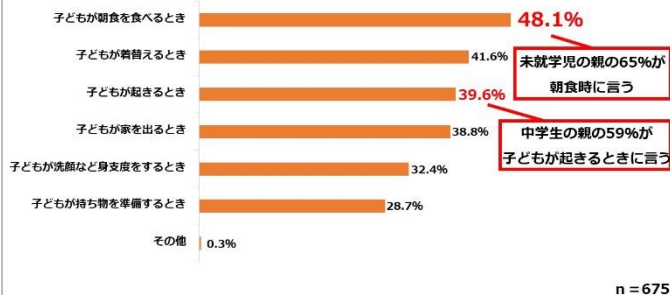
「早くしなさい」と言うタイミングについては、「子どもが朝食を食べるとき」が全体の48%と最も多く、朝の食卓の忙しさが伺えました。特に、未就学児のお子さんがある親の場合は65%と他の学年よりも高くなりました。一方で、中学生の子どもがいる親では「子どもが起きるとき」が最も多い理由でした。

Q. 平日の朝、お子さんに「早くしなさい」と言うことが何回くらいありますか？

84%の親が子どもに「早くしなさい」と1回以上言う



Q. 平日の朝、お子さんに「早くしなさい」と言うのはどのようなときですか？

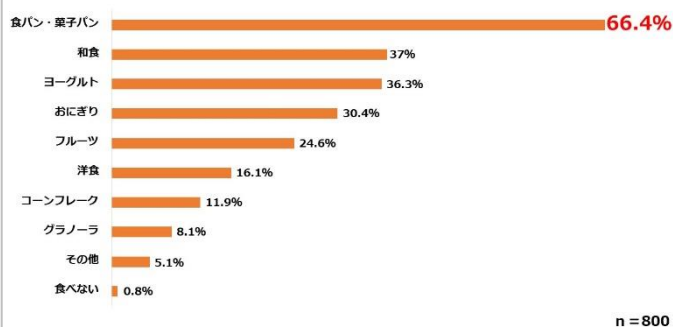


「親子の朝ごはん」に関する調査 一平日の朝のお子さんの朝食について

平日の朝ごはんでは食パンや菓子パンを食べているおさんは66%、忙しい朝に嬉しい手軽さが理由トップに

平日の朝、お子さんがよく食べている朝食について「食パン・菓子パン」が66%と一位に。その次に「和食」や「ヨーグルト」が挙げられました。また、「食パン・菓子パン」をお子さんに食べさせている理由については、「手軽だから」「子供が好きだから」が多く挙げられました。「和食」と回答した親の約半数は「栄養価が高いから」「子どもが好きだから」という理由で、「ヨーグルト」と回答した親の半数以上が「子どもが好きだから」「栄養価が高いから」という理由が挙げられました。

Q. 平日の朝、お子さんは朝食によく何を食べていますか？



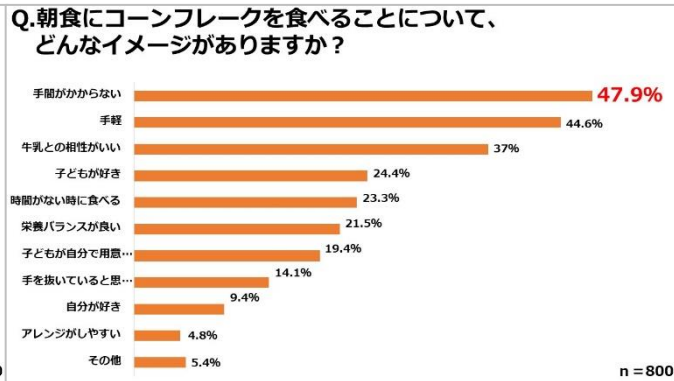
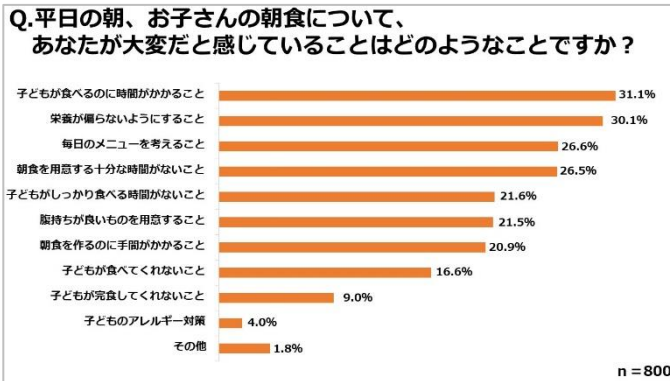
Q. 平日の朝、お子さんに食べさせている理由は何ですか？



朝食で大変なことは「時間との戦い」と「栄養バランス」！コーンフレークは朝食として手軽なイメージが約半数

平日の朝のお子さんの朝食について大変だと感じていることについて、「子どもが食べるのに時間がかかること（31%）」「栄養が偏らないようにすること（30%）」「毎日のメニューを考えること（27%）」と回答し、忙しい朝の時間に子どもが自らすすんで食べてくれて、栄養バランスが良く、手軽に準備できる朝食が求められていることが分かりました。

朝食にコーンフレークを食べることへのイメージについて調査したところ、「手間がかからない（48%）」「手軽（45%）」なイメージがあり、次いで「牛乳と相性がいい（37%）」という回答がありました。忙しい朝の味方である印象が持たれているようでした。



東京・名古屋・大阪を中心に「子育て中の忙しい朝のあるある」を掲出！

シスコーンは、発売60周年を機に、「みんなの朝をもっとHappyに！」を掲げ、これからも多くの方に笑顔を提供していきます。一方、この度、お子さんのいる家庭を対象とした調査を通じて、朝、子どもの顔をゆっくり見られる時間が10分以下であるという家庭が6割を占めるということが分かりました。「忙しい朝の朝食は頑張りすぎずもうちょっとゆるくてもいい」という思いからシスコーンは“ちょいゆる朝食”をメッセージに掲げ、その一環として「忙しい朝の食卓のあるある」をコピーにした計10種のデザインを制作にしました。大阪などは5月1日（月）から、東京・名古屋・広島は5月15日（月）からそれぞれ屋外に掲出します。

<掲出エリア>

エリア：大阪、北海道、福岡、仙台

掲出期間：2023年5月1日（月）～

エリア：東京、名古屋、広島

掲出期間：2023年5月15日（月）～

さあ～
がんばらなくて、
朝ごはん。

5+ゆる朝食のすすめ。

平日は起き早い。
土日は日の出とともに
目覚めるくせに。

子育て中の朝は忙しいけど、5+ゆる朝食のすすめ。

毎日の朝食、
手間かけるより
牛乳かけよう。

5+ゆる朝食のすすめ。

朝の食卓、
カリカリしがいので
サクサクしたい。

5+ゆる朝食のすすめ。

晴れなのに、
長靴を履いて
いこうとする。

子育て中の朝は忙しいけど、5+ゆる朝食のすすめ。

「体操服朝洗濯
間に合う方法」

子育て中の朝は忙しいけど、5+ゆる朝食のすすめ。

60周年を記念して、懐かしさを感じるコミカルな雰囲気WEB動画を2本公開!

「みんなの朝をもっとHappyにしたい」というシスコーンの主張とともに、陽気なリズムに合わせて、シスコーンに合わせたら美味しいものを紹介した動画「シスコーンのかげ算」篇と、シスコーンが大好きな家族が出てくる昔ながらのCMを彷彿とさせる動画「売上No.1家族」篇を公開します。

<動画ストーリー>

「シスコーンのかげ算」篇では、シスコーンに組み合わせたら美味しいものを紹介しており、思わず笑みが溢れるユニークな組み合わせも紹介。「売上No.1家族」篇では、少し昔な雰囲気を感じさせるシスコーンが大好きな家族が登場し、コンフレック売上No.1ブランド※1であることを伝えていきます。

※1 インターネットSRI+ シリアル市場 (種別:コーン) 2021年5月~2022年8月累計販売金額

公開日: 2023年5月15日 (月)

公開サイト: <https://www.ciscorn.jp/60th/>



シスコーン60周年「シスコーンのかげ算」篇



シスコーン60周年「売上No.1家族」篇

「シスコーン」シリーズ商品概要



商品名: シスコーン フロスト

内容量: 220g

特長: 1食分 (40g) に10億個の乳酸菌を配合。1食分 (40g) に牛乳200mlをかけて食べると、1日に必要なカルシウムと鉄分の1/2、9種類※2のビタミンの1/3以上を摂取できます。

・乳成分不使用。植物性ミルクをかけてお召しあがりいただくのもおすすめです。



商品名: シスコーン マイルドチョコ

内容量: 200g

特長: 1食分 (40g) に10億個の乳酸菌を配合。1食分 (40g) に牛乳200mlをかけて食べると、1日に必要なカルシウムと鉄分の1/2、9種類※2のビタミンの1/3以上を摂取できます。

・乳成分不使用。植物性ミルクをかけてお召しあがりいただくのもおすすめです。



商品名: シスコーン プレーン

内容量: 180g

特長: 1食分 (40g) に牛乳200mlをかけて食べると、1日に必要な鉄分の1/2、9種類※2のビタミンの1/3以上を摂取できます。



商品名: シスコーン サクサクリング チョコ

内容量: 150g

特長: 1食分 (30g) に10億個の乳酸菌を配合。1食分 (30g) に牛乳200mlをかけて食べると、1日に必要なカルシウムと鉄分の1/2、9種類※2のビタミンの1/3以上を摂取できます。

・乳成分不使用。植物性ミルクをかけてお召しあがりいただくのもおすすめです。



商品名: シスコーン 甘さすっきりテイスト

内容量: 200g

特長: 1食分 (40g) に10億個の植物性乳酸菌を配合。1食分 (40g) に牛乳200mlをかけて食べると、1日に必要なカルシウムの1/3、鉄分の1/2、9種類※2のビタミンの1/3以上を摂取できます。

・乳成分不使用。植物性ミルクをかけてお召しあがりいただくのもおすすめです。

※2 ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、ビタミンB12、ビタミンC、ビタミンD、葉酸、ナイアシン、パントテン酸