



Domino's Media Release

2022年12月16日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ ジャパン 代表取締役 ジョシュ・キリムニック テレビ東京系列「日経スペシャル カンブリア宮殿」に出演決定 「ドミノ・ピザ」復活の舞台裏を語る！ 12月22日（木）夜 11:06～放送予定

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザが、2022年12月22日（木）夜 11:06 から放送予定の、テレビ東京系列「日経スペシャル カンブリア宮殿」にて紹介されます。

「業界最速」戦略をテーマに、新型コロナウイルス感染症の影響で激化する「巣ごもり消費」市場において、スピードや美味しさへの徹底したこだわりで、宅配ピザ業界を牽引するリーダー企業としてトップを走り続けるドミノ・ピザの独自戦略について放送予定です。是非ご覧ください！



放送概要

番組名 : テレビ東京系列「日経スペシャル カンブリア宮殿」

放送日時 : 2022年12月22日（木）23:06～23:55

※地上波放送後、ビジネスオンデマンド・Paravi でなどで見逃し配信がございます。

※番組編成の都合上、放送日時や内容は変更になる場合がございます。

番組概要 : 村上龍・小池栄子が“令和カンブリア紀の経済人”を迎え、ニュースで報道されない日本経済を伝える大人のためのトーク・ライブ・ショー

番組公式サイト : <https://www.tv-tokyo.co.jp/cambria/>

予告動画 : <https://www.youtube.com/watch?v=izxZGRk1Z-o>

放送内容（予定）：新型コロナウイルスの感染拡大で注目を集めたフードデリバリー業界。Uber Eats や出前館など、手軽に美味しい料理が食べられる宅配サービスが拡大する中で、配達時間の速さと驚異の安さで急成長を遂げているのが... 宅配ピザで業界 No.1 の「ドミノ・ピザ」だ。かつて業界のパイオニアとして日本にピザ文化を広げ、業界トップに君臨していたが、ライバルの台頭により...その座を明け渡し、長年、業界 3 位に甘んじてきた。そんなドミノを、再び業界 No.1 に復活させた躍進のキーマンをスタジオに招き、奇跡の復活劇の舞台裏に迫る内容となっております！

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店達成、2022年3月22日には900店舗出店を達成いたしました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp