

	質問	回答
1	今回の共同制作の目的について教えてください	インディーズを中心としたアーティストを数週間にわたりPUSHするという、これまでにあまりない個性的な番組を、3社それぞれの持つ放送/通信媒体でのべ6,000万人以上に向けてお送りし、多くの視聴機会を確保、音楽シーンの盛り上げと各社サービスの認知度向上を図ります。
2	番組の視聴方法を教えてください	J:COMが導入済の一戸建住宅や集合住宅ではJ:COMテレビで無料にて視聴可能です。J:COMエリア外の方に関してはauスマートパスにて放送1週間後に配信されます。 ※auスマートパスでの視聴にはビデオパスアプリが必要(ダウンロード無料・会員登録不要)となります。 また、スペースシャワーTV HDでも60分のダイジェスト版「MUSIC GOLD RUSH凝縮版」を月1回更新にてお送りします。
3	J:COM導入済で無料視聴とはどういうことですか	一戸建住宅にお住まいの方はJ:COM TVへのご加入で導入済となり視聴出来ます。集合住宅にお住まいの方は物件に導入されていれば無料でご覧になれます。 また、一部の電波障害地域でもJ:COMが導入されており、その場合も無料にて視聴可能です。東日本10ch、西日本12ch、下関111ch。
4	auスマートパスはどのようなサービスですか	月額372円(税抜)の定額で、取り放題で楽しめるアプリやWEBアプリ、様々なアーティストや企業との提携による会員特典、セキュリティ対策やデータバックアップ、端末の修理代金サポートといった安心面でのサポートなど、スマートフォンをより楽しく、便利に、安心してご利用いただけるサービスです。
5	スペースシャワーTV HDの視聴方法を教えてください。	J:COMエリア内にお住まいの方は、J:COM TVIにご加入いただくとご覧いただけます。エリア外の方はお近くのケーブルテレビ局にお問い合わせください。
6	J:COMオンデマンドとはどんなサービスですか	J:COM TV加入者が、お申し込み不要で約46,000本のタイトルから好きなタイトルを24時間好きな時に楽しめるサービスです。
7	うたパスとはどんなサービスですか	CMで流れる楽曲からアニソン・ジャズ・懐かしのヒット曲まで、150以上の多彩なチャンネル・プログラムから選んで音楽を楽しめる情報料月額300円(税抜)のBGMサービスです
8	ビデオパスアプリのダウンロードってどういうことですか	当番組の視聴にはビデオパスアプリが必要となります。ビデオパスアプリのダウンロードは無料です。auスマートパス会員のお客さまであればビデオパスの会員登録は不要です。
9	どんなアーティストが出演しますか	インディーズで活躍しているアーティストを中心に、まだ世に知られていなアーティストが出演します。
10	出演者はどうやって決めているのですか？	番組スタッフが多方面に渡り音楽業界関係者にヒアリングし、個人で推したいアーティストを含めて番組内の会議で決定いたします。
11	どうやったら出演できますか？	現在募集は行っておりませんが、今後に向けて一般募集スキームの運用も検討中です。
12	KDDIとして今後も番組制作に携わっていくのか。	本番組の効果を検証し、当社事業にシナジー効果を生み出す事ができると判断されれば、今後も携わることを検討します。(積極開示はしない。)
13	旧JCNユーザも視聴可能なのか。	可能です。※10月までJ:COM港・新宿の一部とJ:COM熊本、11月からはJ:COM熊本がご覧いただけません。
14	KDDI、JCOMで過去に番組制作を行った実績は。	本格的に2社が共同で番組制作を行ったのは初めてです。