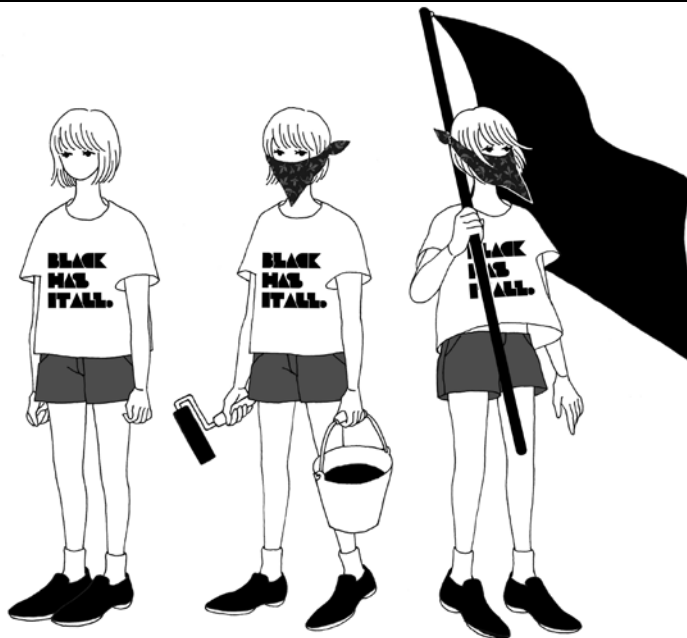


スペースシャワーTV ロックキャンペーン2015「Paint It,Black!」、6月9日(ロックの日)に始動！ハッシュタグ「#あの娘」をつけてつぶやくと豪華プレゼントが当たる施策も！



株式会社スペースシャワーネットワーク(代表取締役社長:清水英明、本社:東京都港区)が運営する、日本最大の音楽専門チャンネルスペースシャワーTVは、ロックの日(6月9日)を記念し、本日よりロックキャンペーン「Paint It, Black!」を始動致します。

「あの娘は退屈だった。」何処かに居る少女が描く自分探しの物語。

思春期を迎えたロック好きの少女が抱く繊細な気持ちをショートアニメーションで描いた今キャンペーン。本当の自分とは？ロックミュージックとは？

あなたも「あの娘」と共にスペースシャワーTVがお送りする珠玉のロック番組の数々を堪能して、心のモヤモヤを塗りつぶそう！

さらにPaint It, Black!なスペシャルアイテムをプレゼント！

SPACE SHOWER TV公式Twitterアカウント@spaceshowertvをフォローして、ハッシュタグ「#あの娘」をつけてツイートすると抽選で333名様にいずれかの賞品が当たるキャンペーンを実施中！

何も変わらない日常から抜け出すためのアイテムの数々。目に見える周りの景色を変えたいのなら絶対手に入れよう！

詳細は <http://sstv.jp/rock> まで。

【キャンペーン概要】

■キャンペーン期間:2015年6月9日(火)~

■賞品:ジグソーパズル...100名/ノートブック...100名/バンドナ...50名/トートバッグ...50名/Tシャツ...30名/フリップ時計...3名

■応募方法:Twitter上で、SPACE SHOWER TV【公式】アカウント(@spaceshowertv)をフォローして、「#あの娘」というハッシュタグをつけてツイートしてください。

【プロダクションノート】

6月のスペースシャワーTVはロックの日(6月9日)にちなんで、人気アーティストのライブ番組などロック系のコンテンツが多い時期です。この期間に流れるSTATION IDをロックファンの視聴者の共感を得られる様な映像にしようという企画が社内でも持ち上がりました。

そこで、スペースシャワーTV視聴者とも近い人物設定の女の子を主人公に、多くのロック・ミュージックを愛する人々が一度は感じたことがあるであろう疎外感、心の機微みたいなものを映像に落とし込もうと考えました。

世の中には色々な音楽が存在します。その中でポップミュージックでは無く、ロックを好んで聴くことを選んだ人々は強い意志を持った革命家だと思えます。どこかに存在しそうな、このSTATION IDの中の世界の様に平凡で退屈な毎日の風景をロックとともに変えてほしいと切に願います。

【スタッフ】 監督・演出・アニメーション制作:TANGE FILMS/キャラクターデザイン:惣田紗希/音楽:ヤマダタツヤ/企画:本田和也/企画制作:スペースシャワーネットワーク

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社スペースシャワーネットワーク コンテンツマーケティング本部 コンテンツマーケティング部  
TEL:03-3585-3544 FAX:03-3585-3215 担当:中澤(knakazawa@spaceshower.net)