

報道関係各位

2011年7月26日

株式会社ジェイド

ロコンド.jp 初のメンズオリジナルブランド

『KENJI FUJIKI』デビュー！！

日本全国に最高の一足に出会える「感動」と「笑顔」を提供する靴のショッピングサイト、ロコンド.jp (<http://www.locondo.jp/> 以下ロコンド) から、初となるオリジナルブランド『KENJI FUJIKI』が7月23日にデビューしました。

新社会人から40代をターゲットとしたメンズビジネスシューズのラインは、材料セレクトから組み立てまで全てが弊社バイヤー藤樹 賢司 (ふじき けんじ)によるもの。

浅草の靴家系3代目に生まれた藤樹は、専門学校で靴について学んだ後にシューズデザイナーとして就職し、現在までにバイイングやマーチャンダイジングなどおよそ12年の靴経歴を持ちます。

KENJI FUJIKI(ケンジ フジキ)

<http://www.locondo.jp/shop/kenji-fujiki>



今回デビューした KENJI FUJIKI は、藤樹の経験の集大成となり、ターゲット層は新社会人から40代男性。『どんな場所へ行っても恥ずかしくない、良質でお手頃な大人のビジネスマンの靴を提案したい』という気持ちが込められています。

	 <p>様々なスタイルに対応する万能靴 ストレートチップで華やかさをプラス ¥7,980</p>	 <p>スワール・モカでシャープに 一足は手に入れたい旬デザイン ¥8,925</p>
 <p>クラシカルなデザインに ヴィンテージ加工で遊び心を ¥8,925</p>	 <p>合わせやすいシンプルさと 履きやすさが魅力のスリッポン ¥7,980</p>	 <p>細身のベルトが程よいアクセント Wモンクストラップタイプ ¥7,980</p>

全てに本革を使用し、モデル数は26型。5種類のラストに、サイズは30cmまで幅広く取り揃えています。また、快適な歩行ができる3Eとゆとりのある横幅でありながらもスタイリッシュなフォルム。インソールには蒸れないクッションを仕込み、まさに日本のビジネスマンが求めていたビジネスシューズを実現しました。

価格帯は、¥7000台～¥12000台とリーズナブルで、OutDry (<http://www.outdry.com/>)を使用した防水加工を施したシューズは、水中にひと月入れていても内側に染み込まない程の完全防水です。



藤樹 賢司 (ふじき けんじ)

東京都生まれ

浅草生まれ浅草育ち。靴家系の3代目に生まれる。

中学校の頃から靴に興味を持ち、父の靴工場の手伝いを始める。

文化服装学院ファッション工芸科シューズコースで靴について専門的に学ぶ。

デザイナーとして靴専門店へ就職し、レディス靴、メンズ靴に携わる。

デザイン・バイイング・マーチャンダイジングなど、国内外で活動の後、株式会社ジェイドへ入社。

現在、ロコンド.jp バイヤーとして活躍中。

ロコンド.jpについて

「お客様の感動と笑顔のための最高のおもてなし」で日本全国のお客様に最上の一足に出会える場を提供する日本最大級の靴のショッピングサイトです。2011年2月15日より本格的にサービスを開始しました。従来のショッピングサイトの概念に捉われず、最高のファッション EC ビジネスを実現し、次世代の日本の変革へ貢献したいというビジョンから誕生しました。

詳細につきましてはウェブサイト <http://www.locondo.jp/> をご覧ください。

株式会社ジェイドについて

株式会社ジェイドは、小売・流通業界の市場機能を活性化し、消費者・製造者・企業の健全な信頼構築を目指します。2010年10月22日設立。圧倒的な規模とスピードで“ロコンド.jp”を立ち上げました。会社設立5ヶ月で社員数は100人以上、平均年齢28歳、各業界から多種多様なプロフェッショナルが集結した若くダイナミックな組織です。詳細につきましてはウェブサイト <http://www.jade-group.jp/> をご覧ください。

名称：株式会社ジェイド（英語表記 THE JADE GROUP K.K.）

設立：2010年10月22日

代表・共同創設者：秋里 英寿、保田 朋哉、田中 裕輔

従業員数：120名

資本金：9.6億円（うち資本準備金4.8億円）

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー4F

事業内容：“ロコンド.jp”の運営・管理

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイド PR担当 川口

Tel: 03-6277-2845 Fax: 03-6277-2846 E-Mail: pr@jade-group.jp