

「マイナビ中途採用・転職活動の定点調査(2022年6月)」を発表

5割以上の大企業が6月に中途採用を実施。中小企業は応募獲得に苦戦している結果に「完全リモート勤務」実施者の8割が、個人業務の進めやすさが”楽になった”と回答

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明）は、全国の企業、個人を対象に実施した、「中途採用・転職活動の定点調査（2022年6月）」の結果を発表しました。

《TOPICS》

- ◆6月の中途採用活動、大企業では5割以上が実施。中小企業は応募獲得に苦戦【図1、2、3】
- ◆ [IT・通信・インターネット] [サービス] は同業種内での転職の希望者が多く、[レジャー] [フードサービス] は他業種も視野に入れた転職活動を検討【図4、5、6】
- ◆ 「完全リモート勤務」実施者のうち8割が、個人業務の進めやすさが”楽になった”と回答【図7、8】

【調査概要】

6月の中途採用活動について、従業員規模別で見ると301名以上の企業で50.2%が実施したと回答した。業種別では[IT・通信・インターネット]が最も高く55.0%、次いで[医療・福祉・介護]（46.3%）、[運輸・交通・物流・倉庫]（41.5%）で中途採用が活発に行われていた。【図1、2】
中途社員を採用する上での悩みは「応募が集まらない」が47.6%と最も高くなった。従業員規模別では50名以下が64.4%となり、採用が活発化し求職者の獲得競争が激しくなる中で、特に中小企業が応募獲得に苦戦しているようだ。【図3】

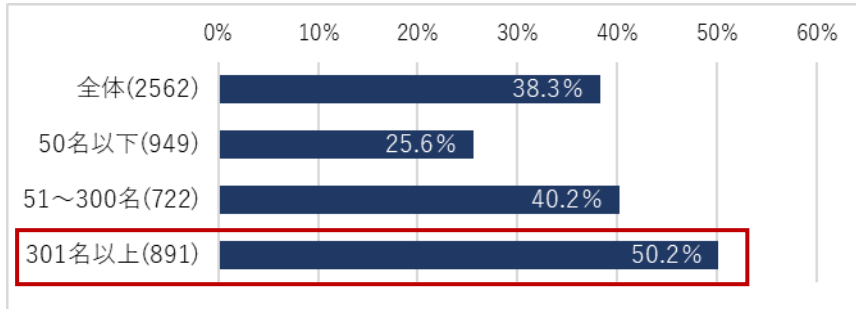
20～50代の正社員のうち、6月に転職活動をした人は4.4%、若年層ほど高く、20代では8.2%となった。業種別では、[IT・通信・インターネット] [サービス] [レジャー] [フードサービス] 従事者の転職活動が活発に行われていたようだ。【図4、5】

応募したい業種と現在の業種を比較すると、[IT・通信・インターネット] [サービス] は同業種への応募希望が約8割と高い結果になった。また、[レジャー] [フードサービス] も同じ業種への応募希望が最も高く7割弱だった一方で、他の業種に比べると異業種への応募希望も高く、幅広い業種で転職を検討している様子がうかがえる。【図6】

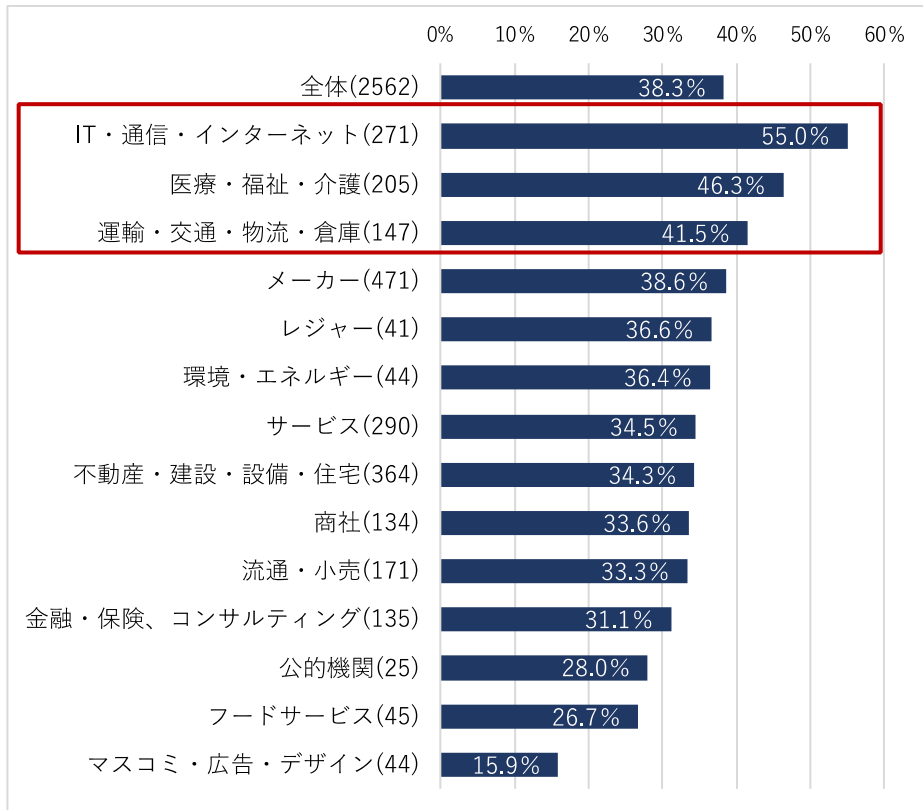
リモートワーク経験のある20～50代の正社員に個人業務の進めやすさについて聞くと、「厳しくなった（51.5%）」、「楽になった（48.4%）」で約半々となった。仕事のモチベーション保持は、「難しくなった」が55.5%、「楽になった」が44.5%と「難しくなった」が上回った。また、部下とのコミュニケーションが「難しくなった」は74.8%、上司とのコミュニケーションが「難しくなった」は64.1%だった。特に対部下へのコミュニケーションが難しくなったと感じる人が多いようだ。【図7】

リモートワークの実施頻度別に見ると、すべての項目において実施日が多い人ほど「楽になった」が高まる傾向が見られ、「個人業務の進めやすさ」においては、「完全リモート」実施者の場合約8割もの方が「楽になった」と回答した。コロナ対策だけではなく、多様な働き方のひとつとしてリモートワークが広がっているが、実施頻度が高い人ほど、働きやすいと感じる場面が増えていることがうかがえる。【図8】

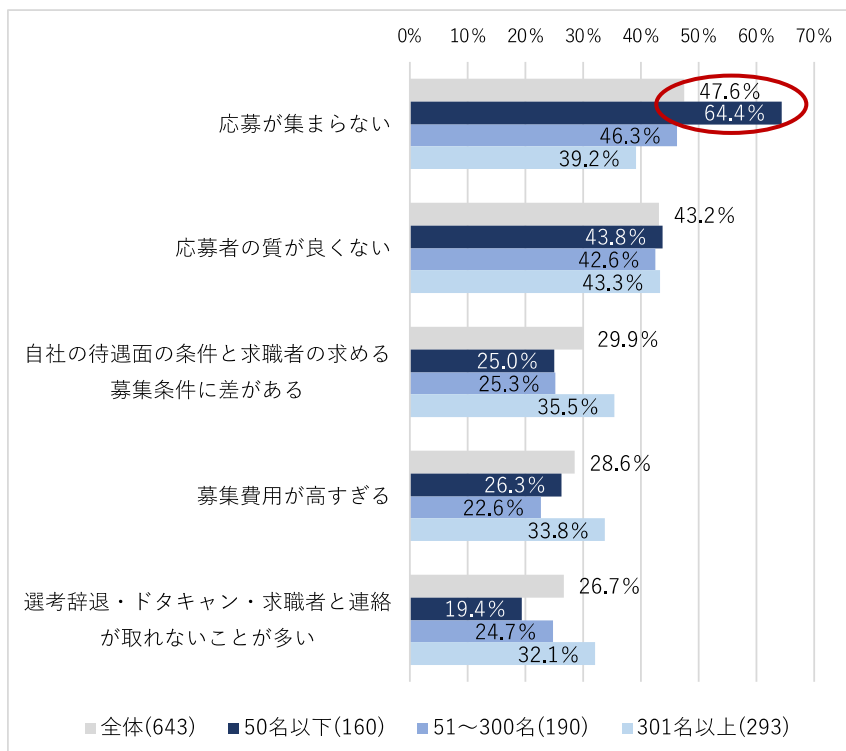
【図1】6月に中途採用活動をした割合



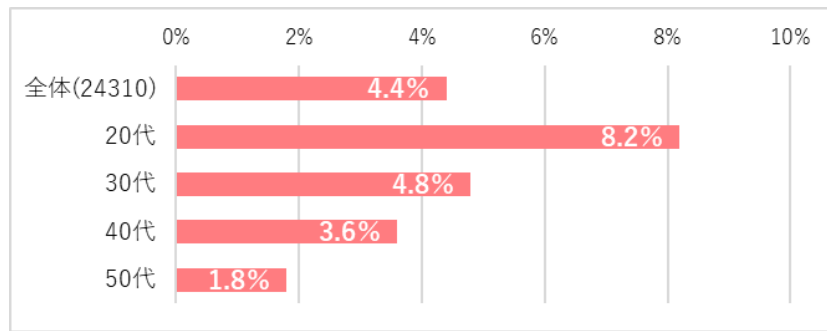
【図2】業種別 6月に中途採用活動をした割合



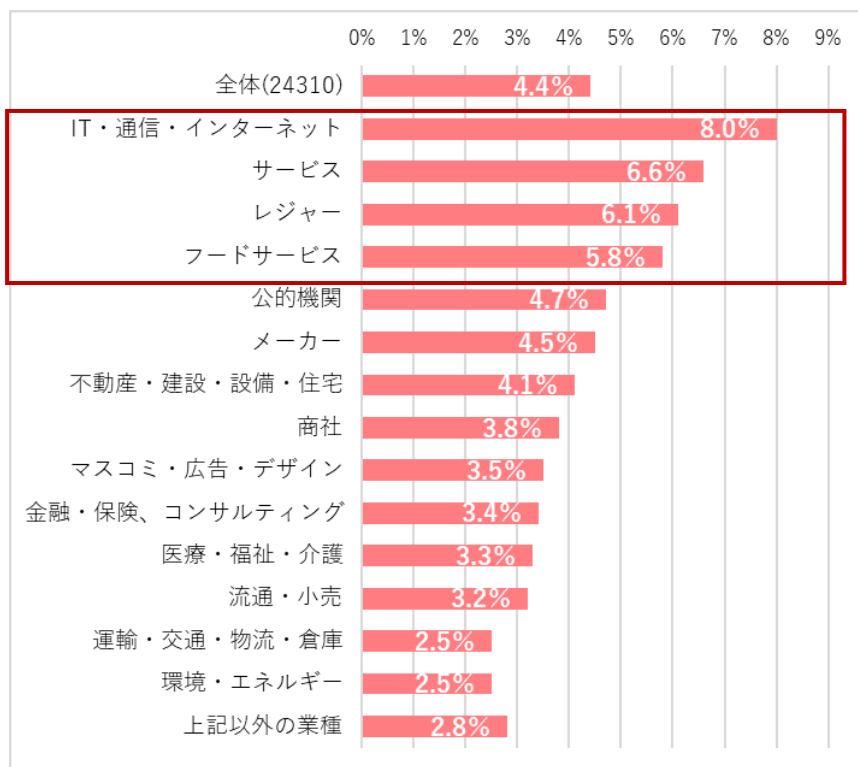
【図3】中途社員を募集する上での悩み上位



【図4】6月に転職活動を実施した正社員の割合



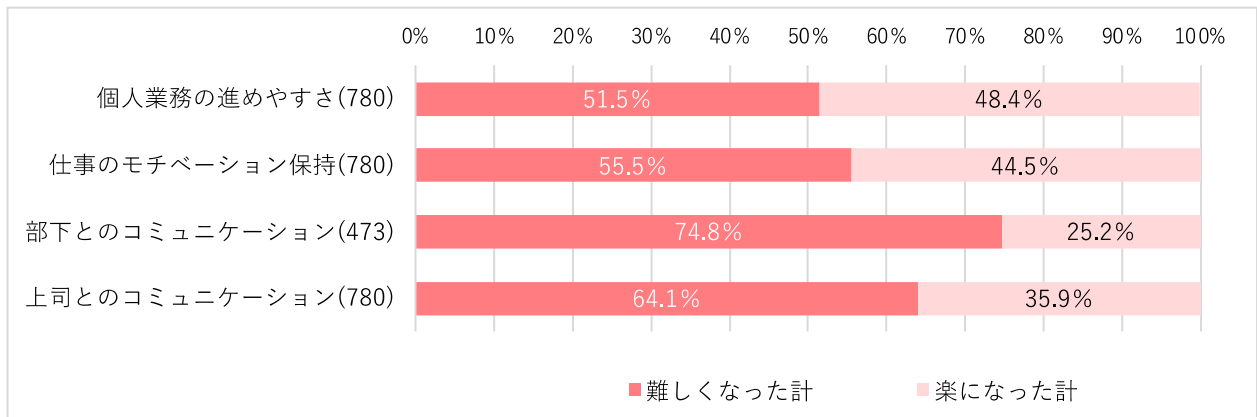
【図5】業種別 6月に転職活動をした正社員の割合



【図6】現在の業種別 応募したい業種

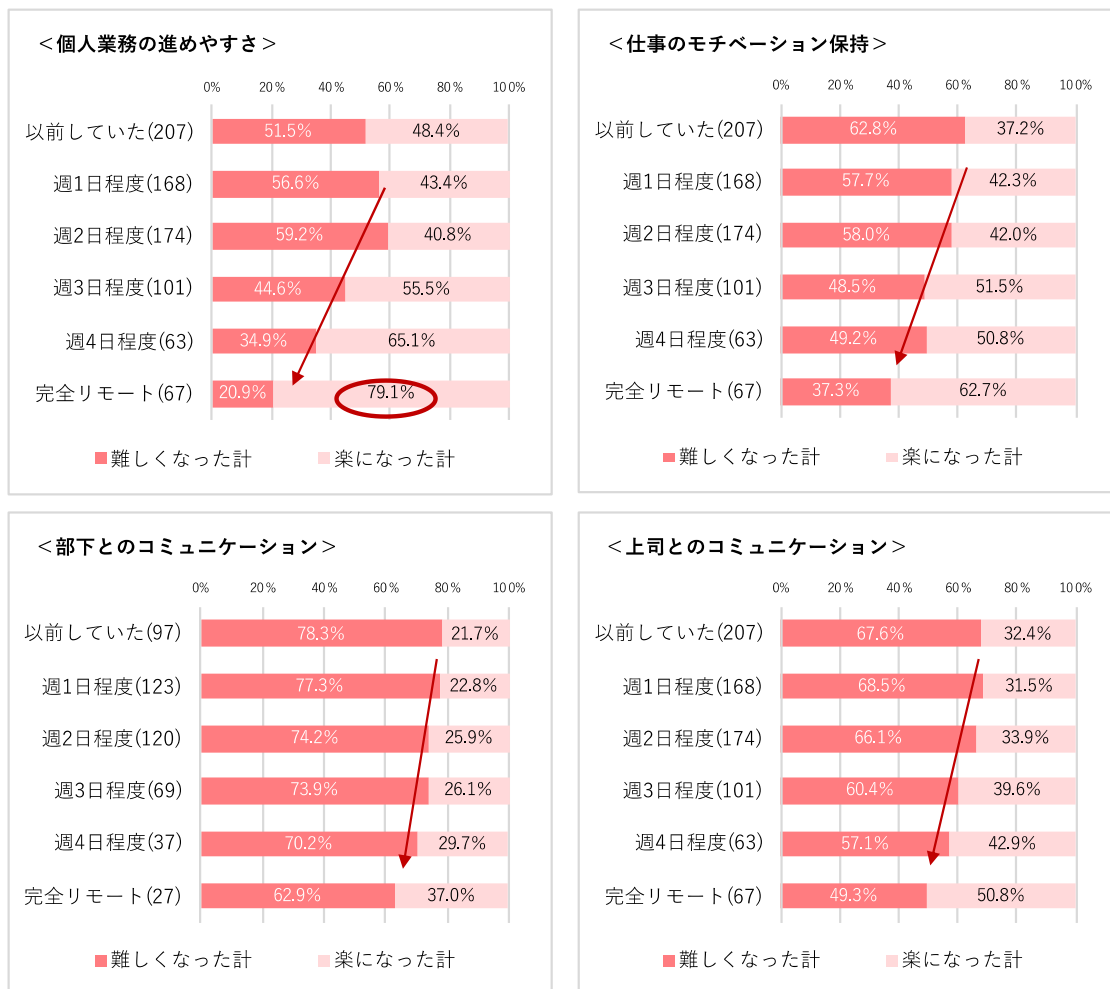
	単位=%	現在の業種				
		全体	IT・通信・インターネット	サービス	レジャー	フードサービス
(回答数)		(3830)	(535)	(359)	(59)	(76)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	23.1	83.0	12.3	7.8	14.6
	メーカー	27.1	14.3	18.0	22.2	26.8
	商社	10.5	10.3	7.5	4.2	19.8
	サービス	16.1	10.5	77.1	29.4	25.2
	レジャー	6.9	6.8	9.5	65.1	12.3
	医療・福祉・介護	17.0	4.9	5.4	4.8	10.7
	流通・小売	10.6	6.8	4.5	11.2	21.9
	フードサービス	6.4	8.4	6.7	9.0	69.7
	マスコミ・広告・デザイン	6.7	7.8	7.3	14.1	9.5
	金融・保険、コンサルティング	14.1	13.1	9.0	9.6	21.6
	不動産・建設・設備・住宅	14.3	11.8	10.0	2.9	18.2
	運輸・交通・物流・倉庫	10.8	8.2	7.8	6.6	6.9
	環境・エネルギー	8.7	9.7	6.7	3.5	10.0
	公的機関	9.7	9.6	7.7	4.2	11.6

【図7】リモートワーク下での仕事状況の変化



※「部下とのコミュニケーション」はマネジメントをする部下がいると回答した人ベース

【図8】リモートワーク実施頻度別 仕事状況の変化



【調査概要】「マイナビ中途採用・転職活動の定点調査（2022年6月）」

○調査期間／企業：2022年7月1日（金）～2日（土） 個人：2022年7月1日（金）～2日（土）

○調査方法／WEB上のアンケートフォームより入力

○調査対象／

<企業>スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3カ月で採用活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社者がいた人

<個人>スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員

本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3カ月で転職活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社した人

○調査機関／株式会社マイナビ（パネル提供元：外部調査会社）

○有効回答数／

企業…スクリーニング調査：2,562名 本調査：837名

個人…スクリーニング調査：24,310名 本調査：1,369名

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース（<https://www.mynavi.jp/news/>）からご確認ください

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ

キャリアリサーチラボ 主任研究員 早川

Email： myrm@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ

社長室 広報部 木場

Email： koho@mynavi.jp