

2015年7月10日
株式会社マイナビ

「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 6月の活動状況」

～ 1次面接以前の活動全てが前月比で減少し、最終面接受験・内々定獲得が、ともに増加傾向。
「クールビズ」スタイルを、企業が推奨した場合、約6割の学生が実施すると回答 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2016年卒業予定の学生を対象とした「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 6月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2016年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回で4回目の発表となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

「最終面接受験」（前月比 6.2pt 増の 36.8%）と「内々定獲得」（前月比 4.4pt 増の 27.2%）は、ともに増加し、活動の最終局面を迎えた学生が増加傾向
採用 HP は、「スマートフォン向けに最適化されていたほうがいい」が前年比 10.2pt 増の 45.8%
「クールビズ」スタイルを、企業が推奨した場合、約6割の学生が実施すると回答

< 調査結果の概要 >

1次面接は前月比で減少（前月比 7.2pt 減の 60.9%）した一方、最終面接受験（前月比 6.2pt 増の 36.8%）と内々定獲得（前月比 4.4pt 増の 27.2%）は、ともに増加し、活動の最終局面を迎えた学生が増加傾向（参考グラフ・）

6月の学生の活動状況は、1次面接以前の活動については、全て前月を下回った。「最終面接を受けた」は前月比 6.2pt 増の 36.8%、「内々定を受けた」は前月比 4.4pt 増の 27.2%と前月より増加し、就職活動の最終局面を迎えた学生が増加していることがわかる。

先輩と比較して自分たちの就職活動を「多少厳しくなる」と回答した学生は、前年比 31.4pt 増の 36.1%、「かなり厳しくなる」は前年比 15.6pt 増の 17.0%となった。大手企業の選考が8月以降となり、スケジュール変更の影響を受けた心境だと考えられる。

採用ホームページ（以下、採用 HP）は、「スマートフォン向けに最適化されていたほうがいい」が前年比 10.2pt 増の 45.8%（参考グラフ・）

採用 HP はスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいかという質問に対しては、「スマホ向けに最適化されていた方がいい」との回答が前年比 10.2pt 増の 45.8%となった。選考が進むにつれてスマートフォンでの閲覧率が高くなっており、電車やバスなどで移動中の隙間時間を使って、場所を選ばず閲覧できるスマートフォンを就職活動で有効的に活用していることがわかる。

「クールビズ」スタイルを、企業が推奨した場合、約6割の学生が実施すると回答（参考グラフ・）

「クールビズ」スタイル¹での就職活動について、「企業がクールビズを推奨している場合」と「特にクールビズ推奨の連絡はない場合」で分けて聞いたところ、約6割の学生が、「企業が推奨している場合はクールビズスタイルで企業に出向くと思う」と回答した。一方、「特にクールビズ推奨の連絡のない場合」は、5.8%の学生のみクールビズで企業に出向くと答え、クールビズに関する連絡の有無で大きく差が出る結果となった。なお当社が行った企業向け調査²では、クールビズの推奨をする企業は全体で 29.5%だった（「暑さに配慮した服装をするよう告知を行う（21.8%）」+「スーツ着用が必須でない旨告知を行う（7.7%）」）。企業の「クールビズスタイル推奨」の連絡は、学生の夏の就活スタイルに大きく影響を与えらると思われる。

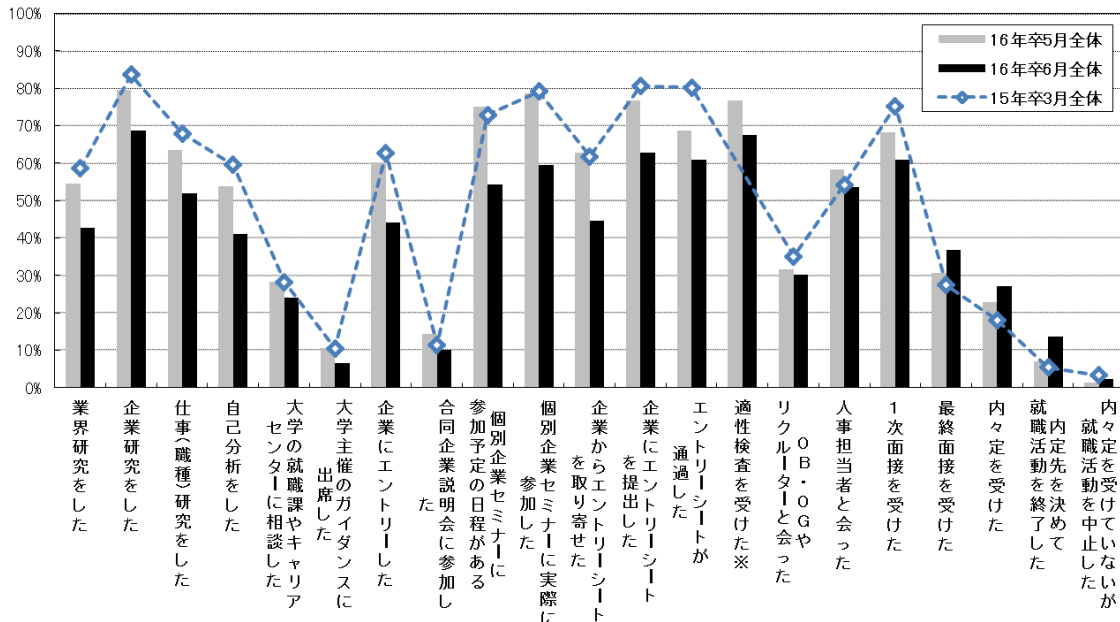
また、これまでの就職活動に疲れを感じている学生は、77.9%となった。原因は「毎日就活のことが頭を離れないから」が 59.7%と一番高く、「学業との両立が大変で」が 41.4%、「なかなか内々定が出ないから」が 37.3%と続いた。疲れの影響は「就職活動に対するやる気が下がった」が 48.8%、「活動量を減らした」が 43.3%とそれぞれ4割以上となり、心理的な疲れから、活動へのやる気や行動量が落ちていると推測できる。

1:「クールビズ」スタイルとは、ノーネクタイ・ノージャケットで夏季に摂氏 28 度以上の室温に対応できる軽装の服装の事を指す
2: 2015年4月発表「2016年卒マイナビ企業新卒採用予定調査」より

【参考グラフ】

6月の活動状況

は今年から追加

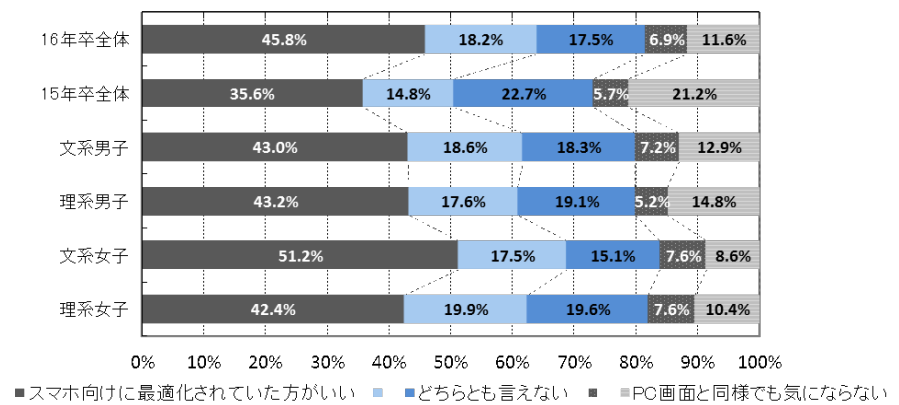
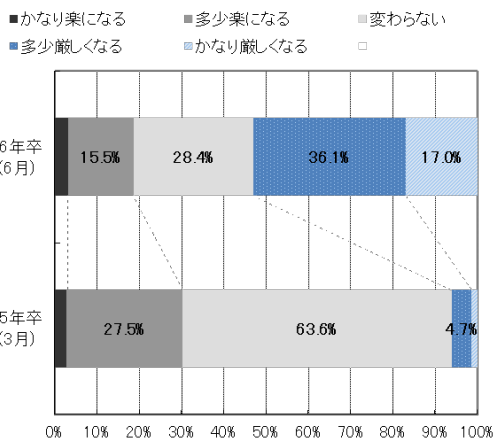


	16年卒			15年卒 [参考値]		
	6月全体	6月前半	6月後半	3月全体	3月前半	3月後半
業界研究をした	42.8%	38.8%	33.0%	58.6%	49.6%	48.5%
企業研究をした	68.6%	61.7%	56.5%	83.6%	70.8%	73.7%
仕事(職種)研究をした	52.0%	43.7%	42.2%	68.0%	53.7%	57.2%
自己分析をした	41.0%	32.9%	32.0%	59.5%	47.7%	48.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	24.0%	17.4%	15.9%	28.2%	17.5%	20.6%
大学主催のガイダンスに出席した	6.4%	3.6%	3.5%	10.5%	6.1%	5.7%
企業にエントリーした	44.2%	34.3%	32.0%	62.6%	47.6%	48.3%
合同企業説明会に参加した	10.0%	6.2%	5.7%	11.5%	7.9%	4.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	54.2%	45.2%	45.8%	72.9%	60.8%	60.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	59.4%	50.6%	46.5%	79.1%	67.3%	62.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた(ダウンロードや郵送で取り寄せた)	44.7%	36.5%	33.4%	61.7%	51.7%	46.5%
企業にエントリーシートを提出した(シートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	62.9%	50.5%	49.6%	80.5%	70.1%	63.9%
エントリーシートが通過した(提出後、次の選考の案内が来た)	61.0%	47.7%	45.9%	80.1%	61.5%	70.0%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた	67.5%	53.1%	51.6%	16年卒より調査		
OB・OGやリクレーターと会った	30.1%	21.7%	21.8%	35.1%	25.8%	23.8%
人事担当者と会った	53.6%	40.9%	41.9%	54.2%	43.0%	45.4%
1次面接を受けた	60.9%	46.2%	42.6%	75.2%	58.5%	61.6%
最終面接を受けた	36.8%	22.8%	21.6%	27.4%	12.5%	19.4%
内々定を受けた	27.2%	17.6%	12.1%	18.1%	8.4%	11.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	13.7%	8.6%	6.3%	5.5%	2.3%	3.2%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	2.4%	1.7%	1.1%	3.2%	1.9%	1.7%

は今年から追加

先輩と比較して自分達の就職活動は

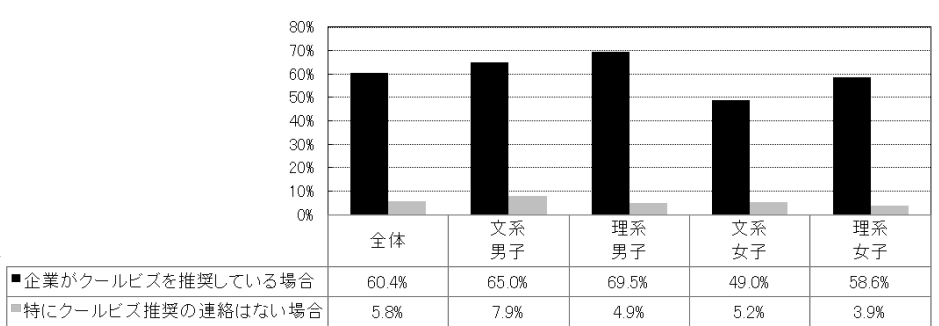
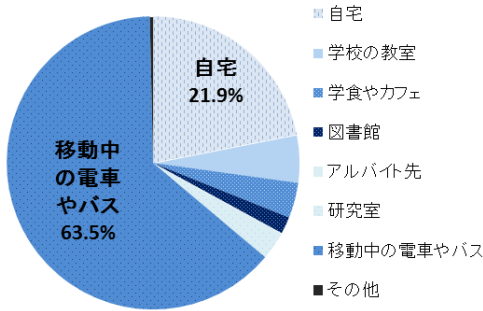
採用HPはスマートフォン向けに最適化されていたほうが良いか



Press Release

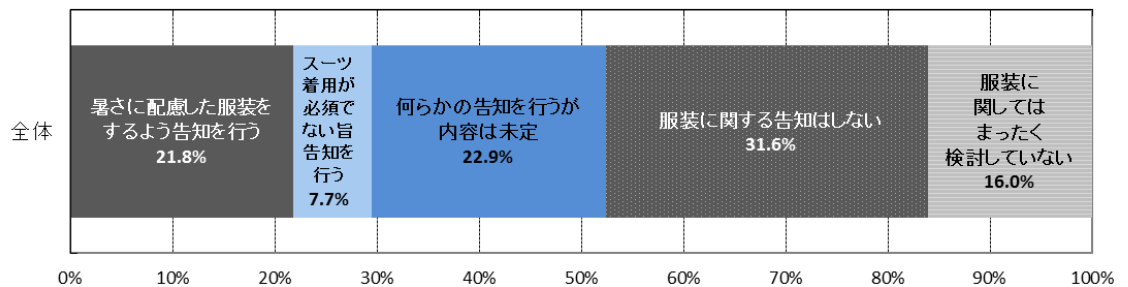
スマートフォンから採用ホームページを見る場合に、
どこで見ることが最も多いか

クールビズスタイルで企業に出向くと思う割合

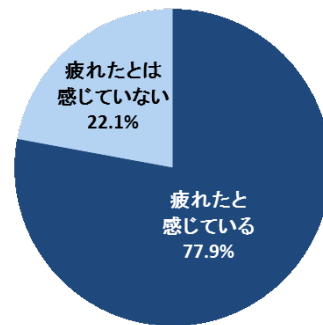


【参考：企業向け調査】選考時期の学生の服装への配慮

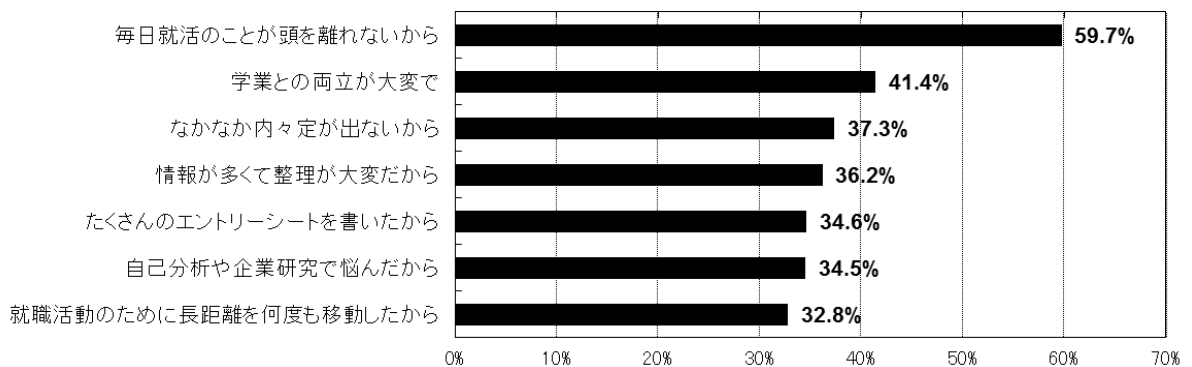
※2016年卒マイナビ企業新卒採用予定調査の際に追加で調査



ここまで就職活動を続けていて、疲れたと感じるか



疲れたと感じる要因（疲れたと感じる学生のみ質問）



【「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 6月の活動状況」概要】

1989年からモニターアンケートを実施
 調査内容 / 就職活動状況の定点調査 調査方法 / Web上のアンケートフォームより入力
 調査期間 / 2015年6月25日（木）～ 2015年6月30日（火）まで
 調査対象 / 2016年卒業予定の全国の大学4年生及び院2年生 モニター4,280名 有効回答率36.6%
 回答数1,567名（文系男子331名、理系男子485名、文系女子343名、理系女子408名）

調査結果の詳細は採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HR リサーチ部 小林
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4050
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部 山口
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp