

マイナビ 2023年卒 学生就職モニター調査 6月の活動状況



2022年7月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2022年6月27日～2022年6月30日
- 調査対象 : 2023年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	325	28.3%
理系男子	1,214	474	39.0%
文系女子	1,124	493	43.9%
理系女子	1,231	551	44.8%
総計	4,716	1,843	39.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,787	703	39.3%
東海地区	473	205	43.3%
関西地区	982	399	40.6%
上記以外のエリア	1,474	536	36.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	224	70	31.3%
	理系:情報系	248	108	43.5%
	理系:土木・建築系	168	37	22.0%
	理系:化学系	148	55	37.2%
	理系:薬学系	213	108	50.7%
	理系:その他理系	477	167	35.0%
院	理系:機電系	210	108	51.4%
	理系:情報系	116	53	45.7%
	理系:土木・建築系	74	36	48.6%
	理系:化学系	227	114	50.2%
	理系:薬学系	36	18	50.0%
	理系:その他理系	304	151	49.7%

【6月のTOPICS】

～内々定先の最終面接が対面式の面接だった割合は53.0%で、WEB面接を上回る～

6月中に入社予定先を決めて就職活動を終了した割合は32.8%（前月比7.5pt増）で、多くの学生が活動を終了し、それにとともに活動している学生の割合は減ってきている。前年同月との比較では、ほとんどの項目でやや減っており、前年より活動終了に至るペースが早いようだ。就活生が得た個々の内々定について、最終面接が対面式だったかWEB面接だったか聞いたところ、対面式だった割合は53.0%（前年比10.6pt増）で前年より増加した。従業員規模で見ると前年同様規模が大きい企業ほど対面式の割合が低い。また、すべての規模で前年より対面式の割合が高くなっている。

- (P. 6) 採用面接（WEB面接含む）を受けた社数の2月調査から6月までの累計は9.8社で前年よりやや減少
- (P. 9) 就職活動にかかったお金の捻出方法では、増えた就活費用の一部を保護者が負担するケースが増加
- (P. 36) 理系学生が入社予定先企業に応募した方法で「自由応募」は学部生の95.1%、院生の81.1%
- (P. 39) 内々定先の最終面接が対面式の面接だった割合は53.0%で、WEB面接だった割合を上回る
- (P. 39) 業種別の最終面接が対面式だった割合は、金融が82.6%で最も高く、前年より大幅に割合が増加
- (P. 43) 面接が「苦手」な点は「緊張する」「言葉に詰まる、スムーズに話せない」「自分に自信がない」
- (P. 50) 面接で聞くのは不適切だとされる質問「両親や保護者の職業」を聞かれたことがあるのは16.8%

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文科科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2021年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) 6月平均エントリー社数
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均)
- (3) エントリー社数平均累計
- (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計
- (5) 採用面接を受けた社数平均累計
- (6) 6月のWEB上での活動状況
- (7) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計
- (8) WEB面接を受けた平均社数累計
- (9) 6月前半・後半のWEB上での活動状況
- (10) 6月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合(分類別・エリア別)
- (11) 推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合
- (12) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (13) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (14) 3月・4月・5月・6月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化)
- (15) 就活費用の捻出方法(平均)
- (16) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の志望業種
- (2) 前年6月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種

■4:就職活動の感触・就職観

- (1) 活動開始時点と比較して活動の感触は
- (2) 厳しいと感じる理由【複数回答】
- (3) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動)
- (4) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合
- (5) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】
- (6) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か
- (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目するポイント】
- (3) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目するポイント】
- (4) 企業選択の際のコロナ施策の重要度

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|--|---|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (24) 受けた内々定先の採用選考がインターンシップ参加者限定のものだった割合 |
| (2) 内々定を得た企業の業種 | (25) 受けた入社予定先の採用選考がインターンシップ参加者限定のものだった割合 |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 | (26) インターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか(内々定先、入社予定先) |
| (4) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか | (27) インターンシップに2回以上参加したか(内々定先、入社予定先) |
| (5) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 | (28) 内々定先・入社予定先のインターンシップ参加日数(平均・分布) |
| (6) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング | (29) 入社予定先のインターンシップの満足度 |
| (7) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】および最も重視したポイント | (30) 参加回数別・参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度 |
| (8) 内々定を得た企業の規模 | (31) 対面参加・オンライン参加別入社予定先のインターンシップの満足度 |
| (9) 入社予定先企業の規模 | (32) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度 |
| (10) 内々定を得た時期、および経年比較 | (33) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度 |
| (11) 入社予定先の内々定を得た時期、および経年比較 | (34) 入社予定先未決定者の内々定先満足度 |
| (12) 入社意思を固めた時期、および経年比較 | (35) 入社予定先総合満足度 |
| (13) 1次面接～内々定までの選考回数 | (36) 当初志望度別・入社予定先総合満足度 |
| (14) 内々定先・入社予定先の、1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間 | (37) 入社予定先のインターンシップ参加/不参加参加回数別・入社予定先総合満足度 |
| (15) 内々定先のインターンシップに参加した割合 | (38) 入社予定先のインターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度 |
| (16) 入社予定先のインターンシップに参加した割合 | (39) 入社したいと最初に強く思ったタイミング別・入社予定先総合満足度 |
| (17) 内々定先・入社予定先の内々定を得た時期別、その企業のインターンシップに参加していた割合 | (41) インターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度 |
| (18) 内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 | (42) 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度 |
| (19) 内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 | (43) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度 |
| (20) 入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 | (44) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか |
| (21) 入社予定先のインターンシップに最初に参加した時期 | (45) 社員の印象と帰属感、経営者の印象、将来のキャリア展望 |
| (22) その時期までに入社予定先のインターンシップに参加していた割合 | (46) 十分比較検討して選べたか |
| (23) 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール | |

■7:【理系】6月の活動状況

- | | |
|---------------------------|--|
| (1) 6月の理系学生の活動状況【複数回答】 | (4) 推薦状を提出した経験がある割合 |
| (2) 企業への応募方法 | (5) 提出したことのある推薦形式【複数回答】 |
| (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移 | (6) 提出タイミング(学校推薦・教授推薦・後付推薦) |
| ・大学に志望企業調査票を提出した | (7) 初めて提出した(今後する予定の)時期(学校推薦・教授推薦・後付推薦) |
| ・企業の研究所・工場などを見学した | (8) 推薦についての考え |
| ・WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した | (9) 入社予定先企業に応募した方法 |
| ・就職に関して教授に相談した | (10) 採用選考前に研究室で企業の方と接触があった割合 |
| ・ジョブマッチングを受けた | (11) 採用選考前に企業の人と接触した時期【複数回答】 |
| ・研究概要書・研究概要レポートを提出した | (12) 採用選考前に企業の人と接触した機会【複数回答】 |
| ・企業の採用選考を受けた | (13) 採用選考前に企業の人と接触した目的【複数回答】 |
| ・企業から推薦状を求められた | |
| ・大学から推薦状を発行された | |
| ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた | |

INDEX

【追加調査】

■8: 面接について

- | | |
|--|---|
| (1) 面接を受けたことがある割合
(対面式、ライブ形式のWEB面接、録画形式のWEB面接) | (20) ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】 |
| (2) 面接を受けたことがある社数(平均) | (21) ライブ形式のWEB面接のときに行った準備や工夫【複数回答】 |
| (3) 初めて受けた面接はどれか | (22) 対面式の面接を受けて感じたこと【複数回答】 |
| (4) 初めて対面式の面接を受けた時、うまく対応できたか | (23) WEBグループ面接を経験したことがあるか |
| (5) 個別企業セミナーに参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったことがある割合 | (24) 対面式のグループ面接を経験したことがあるか |
| (6) 連絡をもらったが採用面接を断った理由【複数回答】 | (25) WEBグループ面接経験社数・平均 |
| (7) 内々定先の最終面接は対面式だったか、WEB面接だったか(従業員規模別・業種大分類別) | (26) 対面式のグループ面接経験社数・平均 |
| (8) 入社予定先の最終面接は対面式だったか、WEB面接だったか | (27) 経験したWEBグループ面接の参加人数【複数回答】 |
| (9) 1次面接を受けた学生の割合の推移 | (28) WEBグループ面接を受けてどのように感じたか(やりやすかったか・やりにくかったか) |
| (10) 最終面接を受けた学生の割合の推移 | (29) 経験したWEBグループ面接の形式【複数回答】 |
| (11) WEB面接(ライブ形式)を受けた学生の割合の推移 | (30) WEBグループ面接を受けて感じたこと【複数回答】 |
| (12) WEB面接(録画形式)を受けた学生の割合の推移 | (31) 対面式のグループ面接を受けて感じたこと【複数回答】 |
| (13) 面接時に注意しているポイント【2つまで選択】(対面式・ライブ形式のWEB面接) | (32) 面接を受けた日から結果通知まで待てる期間(平均・分布) |
| (14) 面接官とのやりとりの中で入社したいと思ったことがある割合(対面式・ライブ形式のWEB面接) | (33) 面接後に連絡がなくなると思った企業から、後になって連絡があった経験 |
| (15) 面接前後での志望度変化の割合(平均) | (34) 落ちたと思った企業から連絡があった時の対応と結果【複数回答】 |
| (16) 面接で志望度が上がった理由【複数回答】(対面式・ライブ形式のWEB面接) | (35) 面接前の準備(事前に答えを用意するか) |
| (17) 面接は得意か | (36) 面接で聞かれたことがあるもの(不適切な質問)【複数回答】 |
| (18) 面接のどのような点が苦手か【複数回答】 | (37) 面接の場で、面接官からパワーハラスメントに該当するのではないかと思うような行為を受けたことがある割合 |
| (19) 特に録画形式の面接について苦手だと感じる点【複数回答】 | (38) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】 |
| | (39) 回答が比較的容易だった/難しかった質問【複数回答】 |

■9: 入社案内(採用パンフレット)について

- | | |
|--------------------|--|
| (1) 理想的だと思うサイズ | (6) 紙・冊子が良い理由【複数回答】 |
| (2) 読みやすいと思うページ数 | (7) 入社案内に最もよく目を通すタイミング |
| (3) 入手経路【複数回答】 | (8) 入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】(エントリーシート提出前・選考(面接)前) |
| (4) WEBと紙、どちらが良いか | |
| (5) WEBが良い理由【複数回答】 | |

■10: 企業の採用ホームページ(HP)について

- | |
|--|
| (1) 志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】 |
| (2) 採用HPを見る際に最もよく使うツール |
| (3) 志望企業の採用ホームページを見るのは主にどのような時か【最大3つ選択】 |
| (4) スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いか |
| (5) スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか |
| (6) 企業の採用HPのどのような情報をよく見ているか【複数回答】(エントリー前・セミナー参加前・ES提出や選考前) |

■11: 採用PR動画について

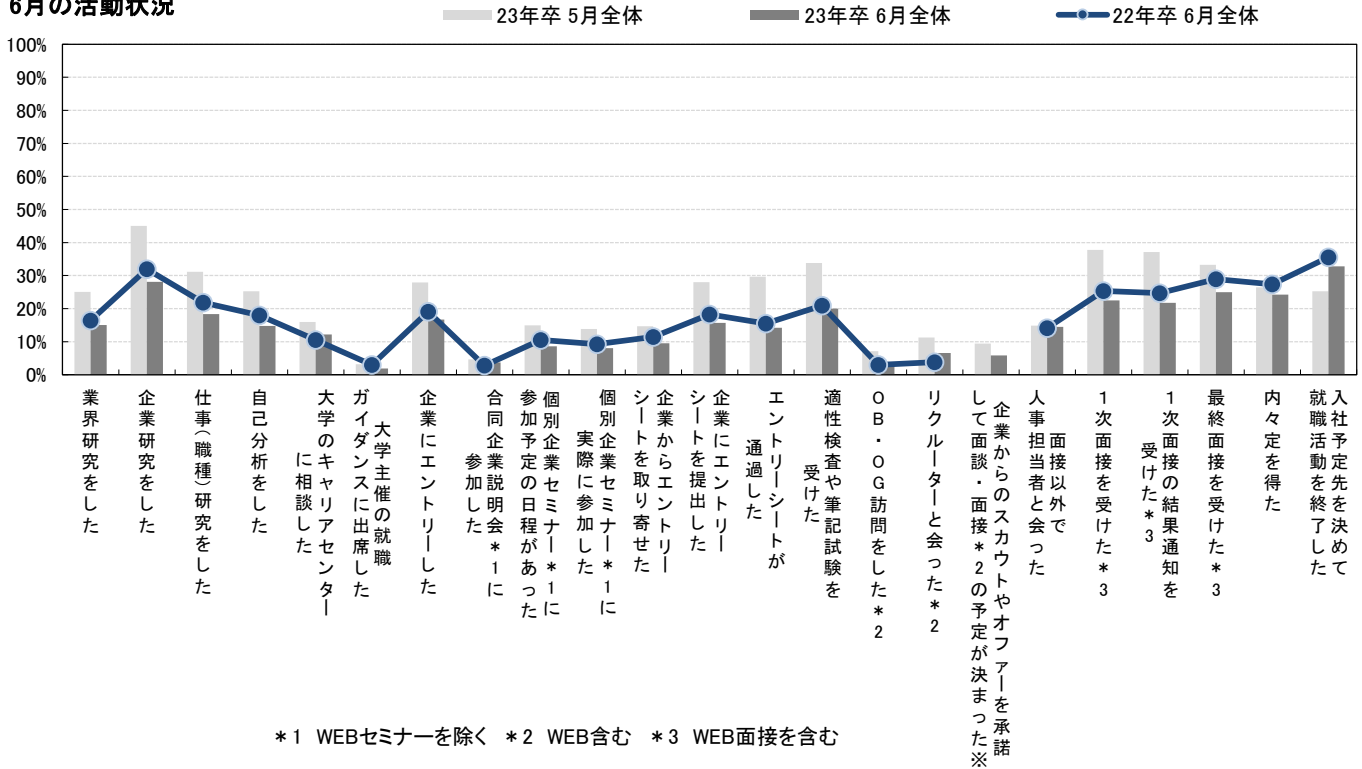
- | |
|-----------------------------------|
| (1) WEB上の動画で見たことがある内容【複数回答】 |
| (2) WEB上の動画で見たい内容【複数回答】 |
| (3) このような動画はどこで見ることが最も多いか |
| (4) このような動画をこれまで何社分見たか(平均) |
| (5) 動画を見た後、その企業に対する志望度はどのように変化したか |
| (6) 動画を見て採用選考を受けようと思ったことはあるか |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

6月の活動状況は、前月と比較して、1次面接を受けた割合（22.5%、前月比15.3pt減）、1次面接の結果通知を受けた割合（21.8%、前月比15.3pt減）、最終面接を受けた割合（24.9%、前月比8.4pt減）がそれぞれ大きく減った。一方、入社予定先を決めて就職活動を終了した割合は32.8%（前月比7.5pt増）で、前月より増えた。多くの学生が活動を終了し、それにとまって活動している学生の割合は減ってきている。前年同月との比較では、最終面接を受けた割合は4.0pt減、入社予定先を決めて就職活動を終了した割合は2.8pt減など、ほとんどの項目でやや減っており、前年より活動終了に至るペースが早いようだ。

6月の活動状況

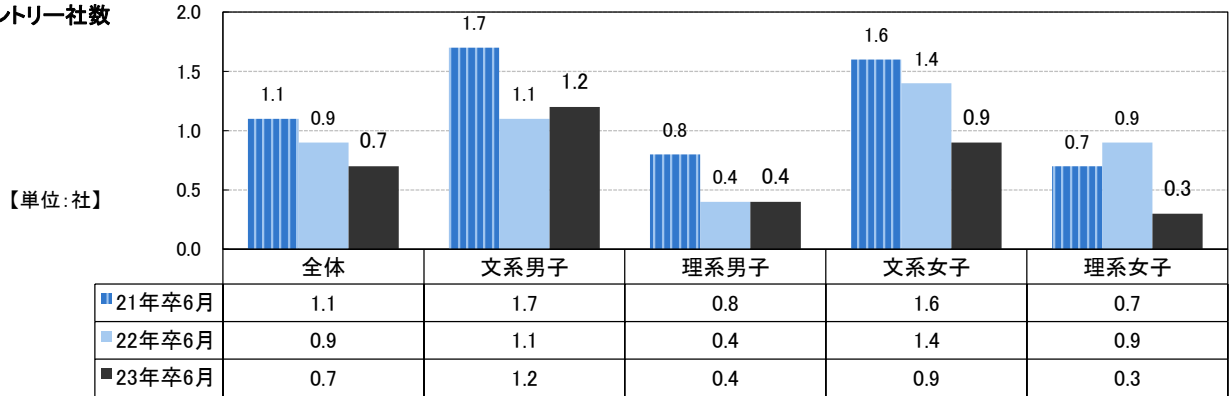


※今年から追加	23年卒			22年卒 [参考] <前年>			<前々年> <前月>	
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半	21年卒 6月全体	23年卒 5月全体
業界研究をした	15.1%	13.5%	8.7%	16.4%	14.7%	9.1%	21.6%	25.1%
企業研究をした	28.1%	24.4%	16.3%	32.0%	28.3%	19.3%	42.2%	45.0%
仕事(職種)研究をした	18.3%	15.9%	10.8%	21.8%	18.5%	12.5%	28.2%	31.2%
自己分析をした	14.8%	12.2%	8.8%	17.9%	14.4%	11.1%	22.6%	25.3%
大学のキャリアセンターに相談した	12.2%	9.4%	7.7%	10.6%	8.0%	6.2%	11.2%	16.0%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.9%	1.2%	1.3%	3.0%	1.9%	1.6%	1.7%	3.2%
企業にエントリーした	16.7%	12.7%	11.1%	19.1%	15.5%	12.0%	24.8%	27.9%
合同企業説明会に参加した*1	3.7%	2.7%	2.1%	2.8%	1.8%	1.2%	4.1%	4.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	8.6%	5.5%	6.3%	10.5%	7.5%	6.7%	13.1%	14.9%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	8.1%	5.2%	5.6%	9.2%	6.5%	5.6%	12.3%	13.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	9.5%	6.7%	6.7%	11.4%	8.3%	7.5%	16.2%	14.7%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	15.7%	11.8%	10.3%	18.3%	13.4%	11.2%	23.2%	28.0%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	14.2%	10.3%	8.7%	15.5%	11.9%	8.5%	21.5%	29.6%
適性検査や筆記試験を受けた	20.0%	14.4%	13.2%	20.9%	15.6%	13.3%	29.3%	33.8%
OB・OG訪問をした*2	3.3%	2.4%	1.3%	3.0%	2.1%	1.1%	3.3%	7.1%
リクレーターと会った*2	6.6%	4.4%	3.7%	3.8%	2.5%	1.9%	4.4%	11.3%
企業からのスカウトやオファーを承諾して 面談・面接*2の予定が決まった※	5.8%	4.0%	3.5%	-	-	-	-	9.4%
面接以外で人事担当者と会った	14.5%	8.4%	8.3%	14.2%	8.1%	7.6%	11.4%	14.9%
1次面接を受けた*3	22.5%	17.7%	10.7%	25.3%	21.0%	11.8%	37.2%	37.8%
1次面接の結果通知を受けた*3	21.8%	16.3%	11.4%	24.7%	19.6%	12.0%	34.7%	37.1%
最終面接を受けた*3	24.9%	18.4%	10.2%	28.9%	21.3%	11.3%	38.8%	33.3%
内々定を得た	24.3%	17.8%	9.1%	27.4%	21.5%	7.7%	32.5%	26.4%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	32.8%	23.7%	10.9%	35.6%	27.2%	10.8%	34.4%	25.3%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	3.4%	2.5%	1.5%	2.8%	1.9%	1.2%	2.7%	2.8%

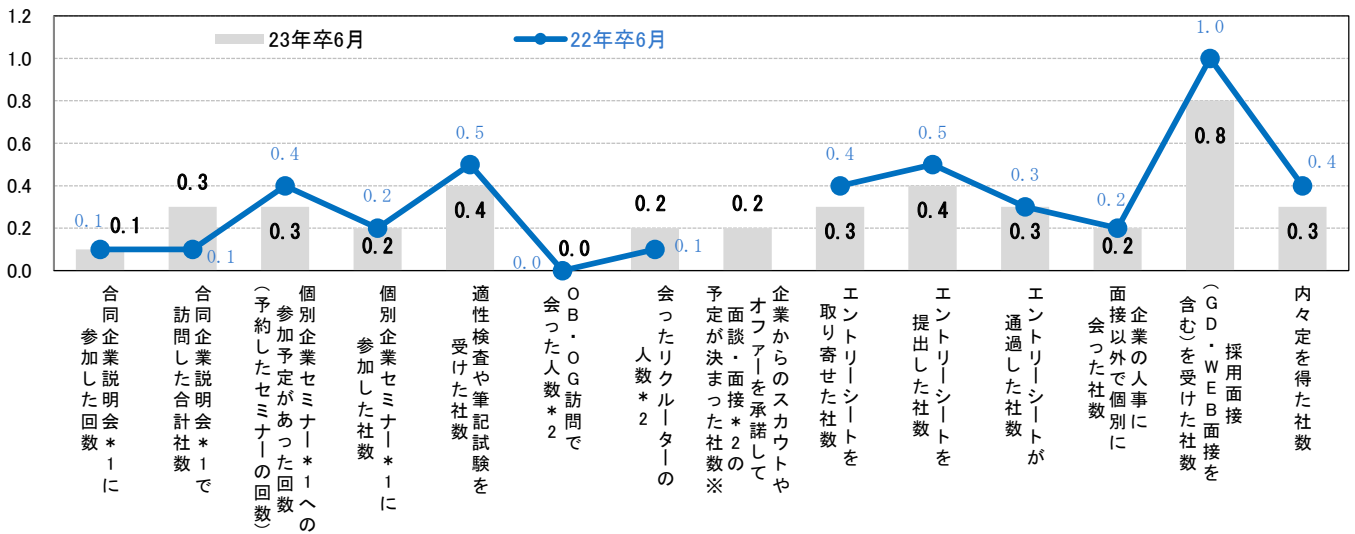
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

6月の平均エントリー社数は全体で0.7社（前年同月比0.2pt減）で、2月調査から6月までの累計は25.6社（前年比2.4pt減）と前年よりやや減った。6月に個別企業セミナー（WEBセミナー除く）に参加した社数の平均は0.2社（前年同月比増減なし）で、2月調査から6月までの累計は6.8社（前年比増減なし）と前年と同じだった。6月に採用面接（WEB面接含む）を受けた社数の平均は0.8社（前年同月比0.2pt減）で、2月調査から6月までの累計は9.8社（前年比0.7pt減）と前年よりやや減った。

6月平均エントリー社数

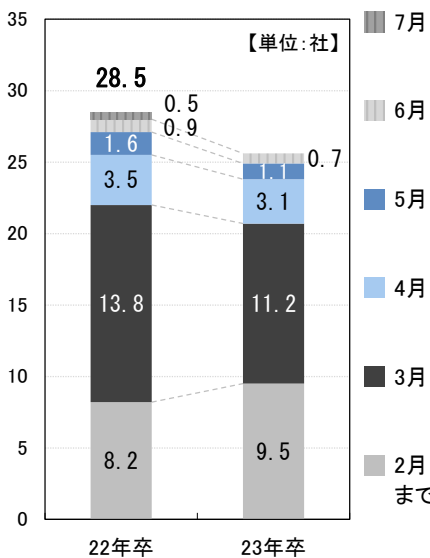


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

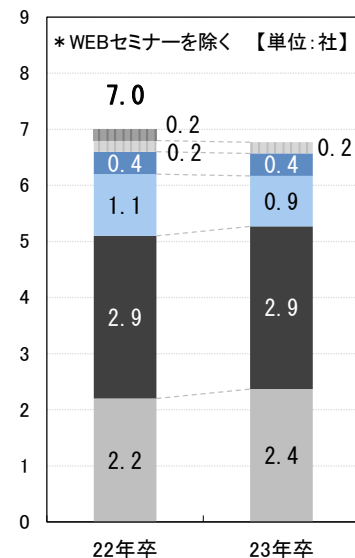


*1 WEBセミナーを除く *2 WEBを含む ※今年から追加

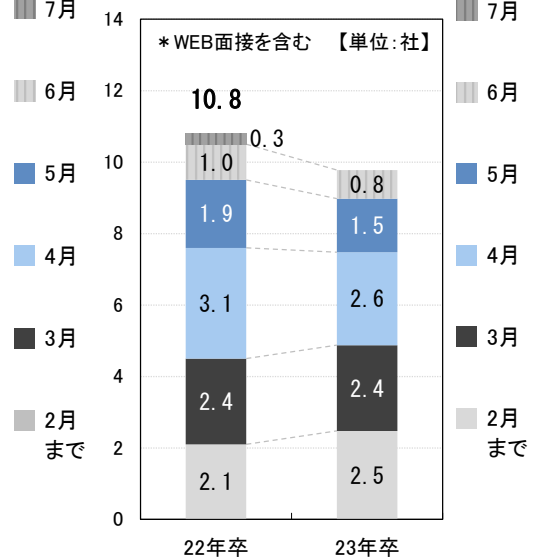
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加平均社数累計

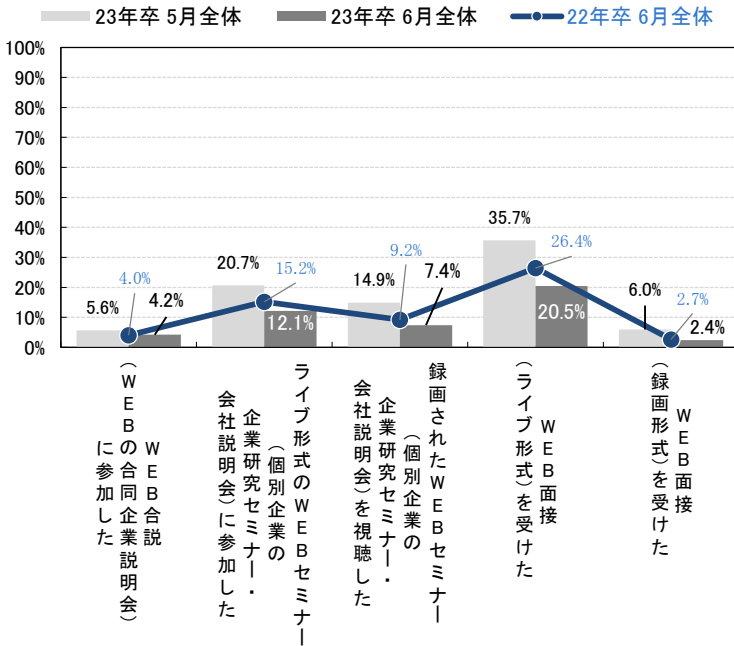


採用面接を受けた平均社数累計

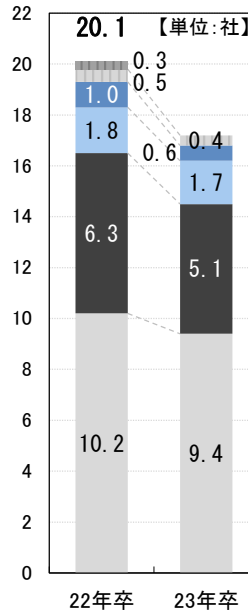


6月にWEB面接を受けた社数の平均は0.5社（前年同月比0.2pt減）で、2月調査から6月までの累計は8.1社（前年比0.7pt減）と前年よりやや減った。学生が6月に受けた面接のうち、WEB面接が占める割合は61.1%（前年同月比11.6pt減）で、まだ対面式の面接よりWEB面接のほうが多いが、東海地方在住の学生ではほぼ同じになるなど（WEB面接が占める割合49.6%）、かなり対面式の面接が行われる状況になっていると言えそうだ。最終面接に関する企業の対応として「十分な感染対策をして対面式の面接を実施する」を支持する割合は80.3%（前月比3.6pt増、前年同月比8.4pt増）で、今年初めて8割を超えた。

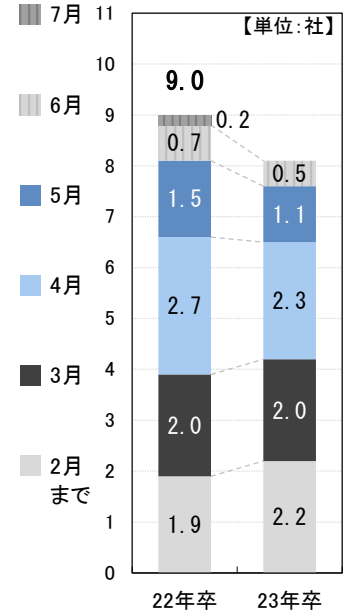
6月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



WEB面接を受けた平均社数累計



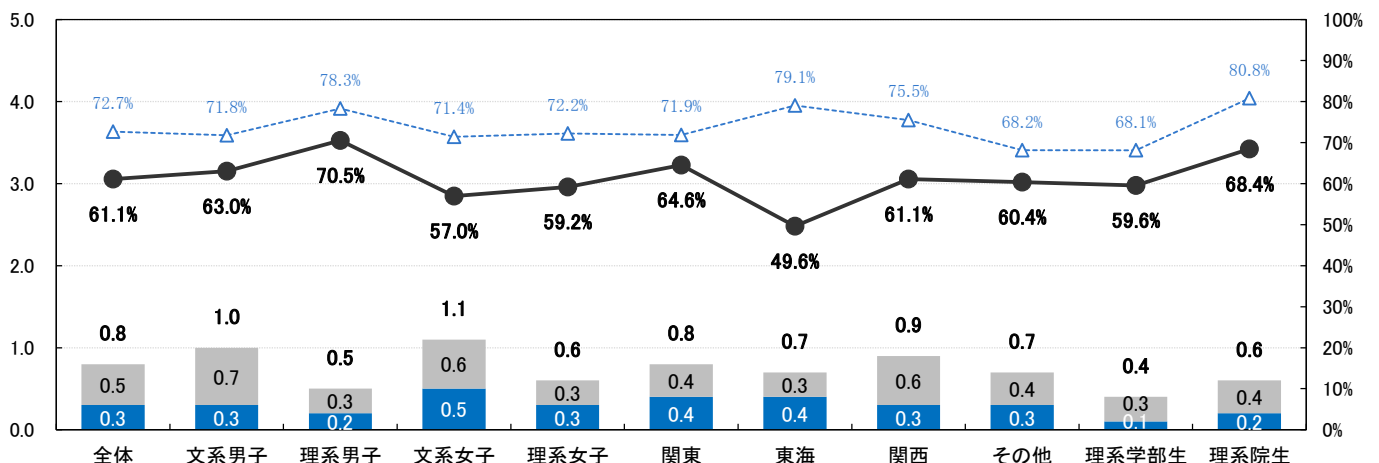
	23年卒			22年卒【参考】<前年>			21年卒	23年卒
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	5月全体
WEB合説（WEBの合同企業説明会）に参加した	4.2%	3.2%	1.8%	4.0%	3.2%	2.0%	7.3%	5.6%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	12.1%	8.9%	8.1%	15.2%	11.2%	9.7%	18.3%	20.7%
録画されたWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）を視聴した	7.4%	4.6%	4.6%	9.2%	6.0%	5.4%	19.5%	14.9%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	20.5%	16.7%	10.2%	26.4%	23.4%	12.8%	37.1%	35.7%
WEB面接（録画形式）を受けた	2.4%	1.9%	1.1%	2.7%	2.1%	0.9%	4.3%	6.0%

6月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数（平均）、WEBでない面接だった社数（平均） WEB面接が占める割合*

* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数（平均） ■ うちWEB面接だった社数（平均）
 ● 23年卒・WEB面接が占める割合 ▲ 22年卒・WEB面接が占める割合
 （= 学生が受けたWEB面接総数 / 受けた面接総数）

【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



推移：受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合*

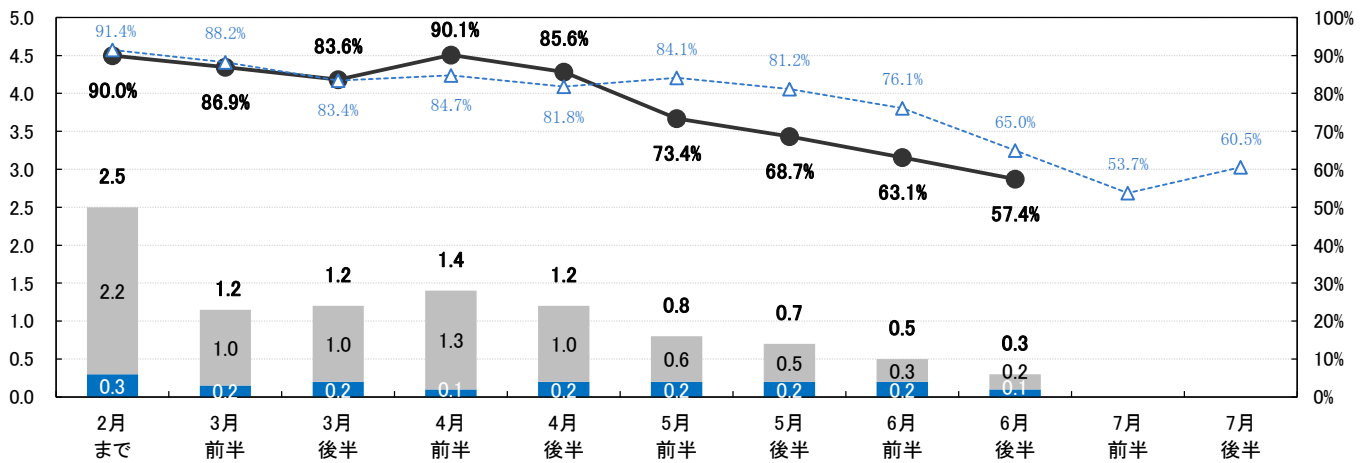
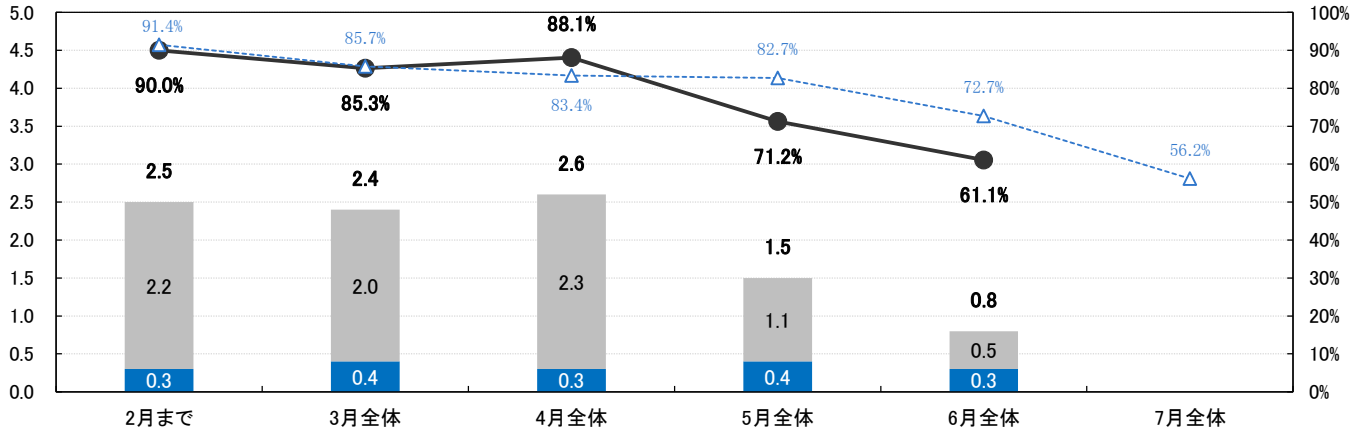
* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数(平均) ■ うちWEB面接だった社数(平均)

● 23年卒・WEB面接が占める割合 ▲ 22年卒・WEB面接が占める割合

(=学生が受けたWEB面接総数/受けた面接総数)

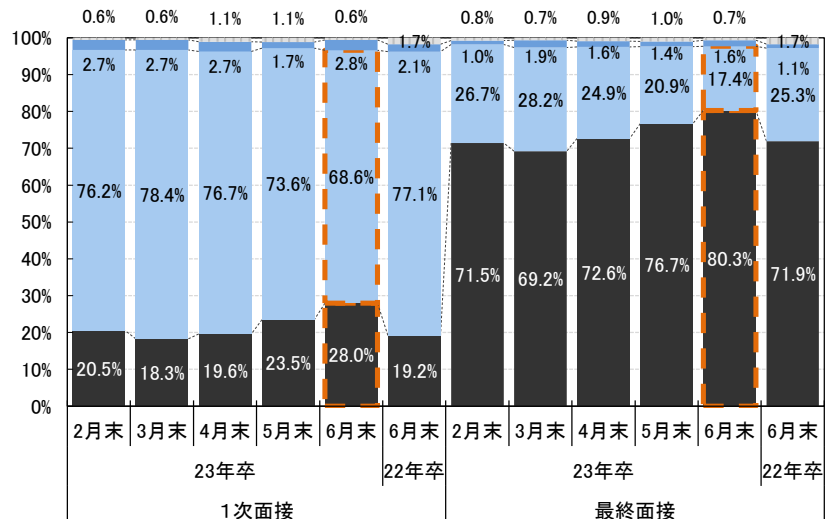
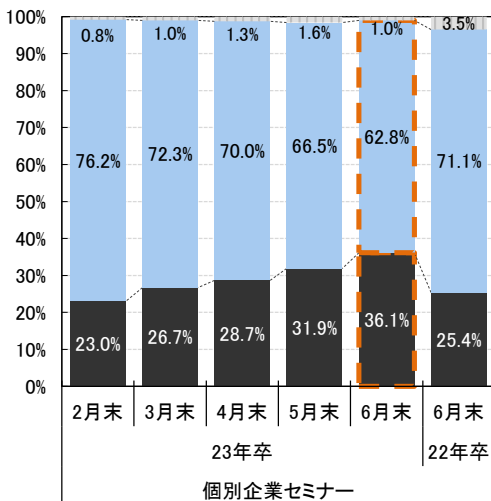
【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- セミナーの開催を延期する
- WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する
- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

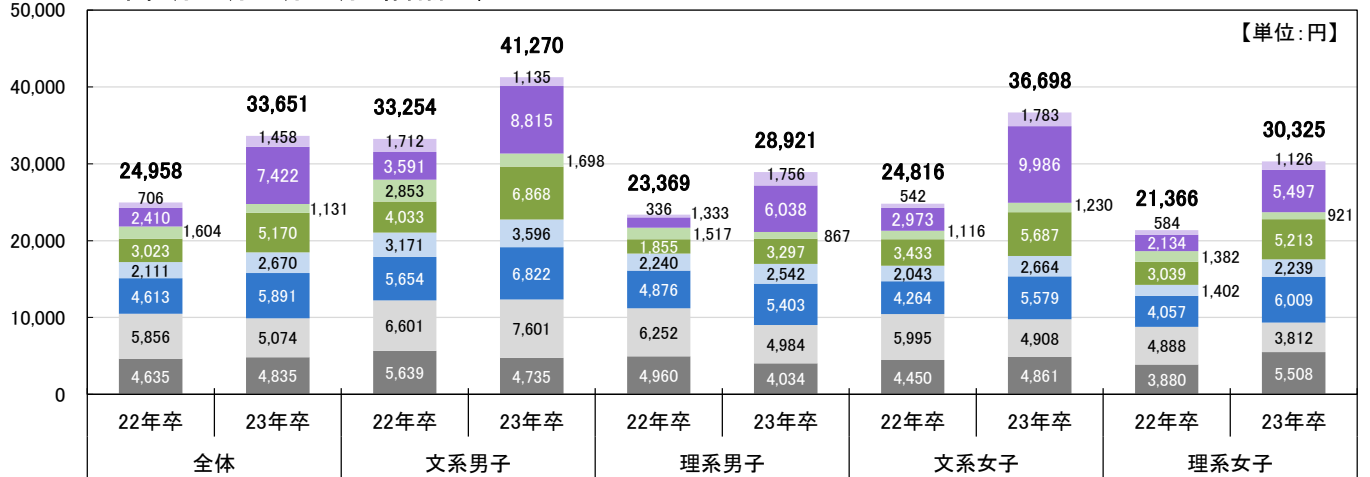


6月にかかった就活費用のうち交通費・宿泊費の平均は7,422円と前年同月の約3倍に増加した。3月から6月までの就活費用の累計は3万3,651円（前年比8,693円増）で、前年同月よりかなり増加した。これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法では、前年同様「アルバイト代・給料（43.8%、前年比0.4pt増）」の割合が最も高いが、「保護者から就活で使うためにもらったお金（24.2%、前年比6.4pt増）」の割合が増加し、増えた就活費用の一部を保護者が負担するケースが増えているようだ。

3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）

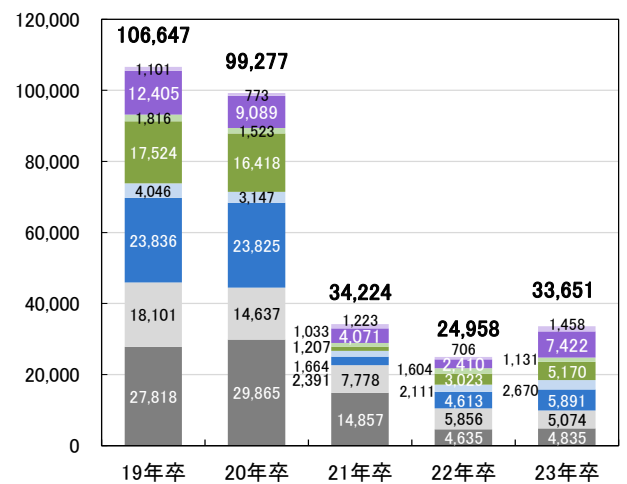
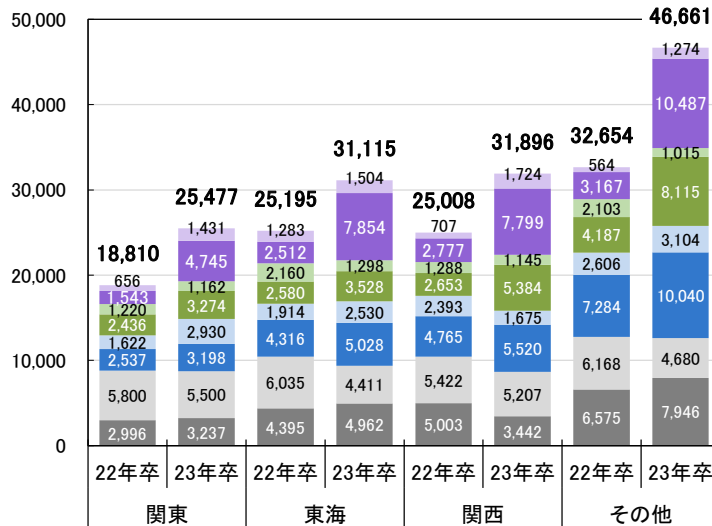
3月の交通費・宿泊費
 3月のその他（スーツや書籍など）
 4月の交通費・宿泊費
 4月のその他（スーツや書籍など）
 5月の交通費・宿泊費
 5月のその他（スーツや書籍など）
 6月の交通費・宿泊費
 6月のその他（スーツや書籍など）

23年卒3月+4月+5月+6月全体合計 33,651円



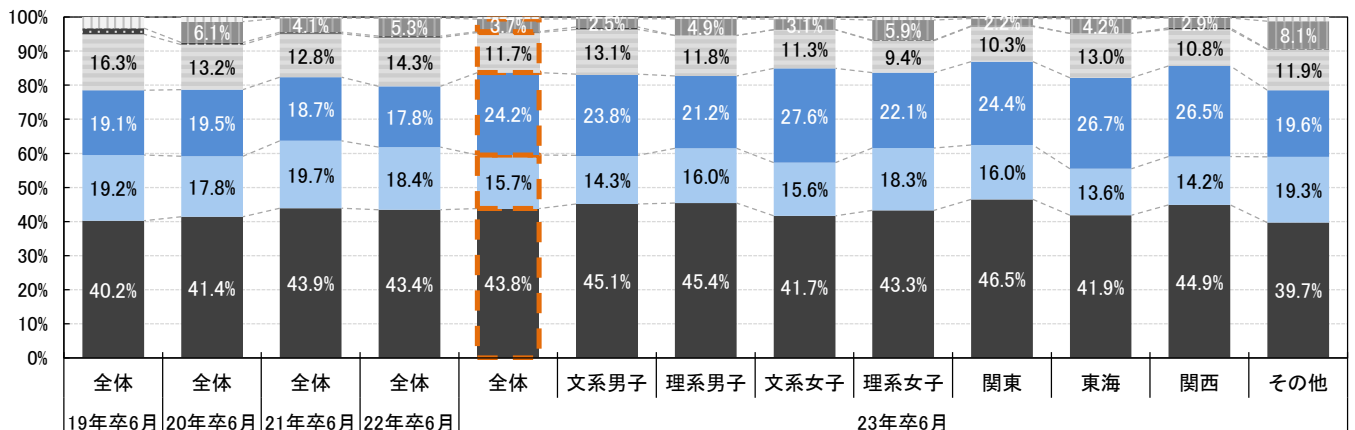
3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・地域別前年同月比）

3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・経年変化）



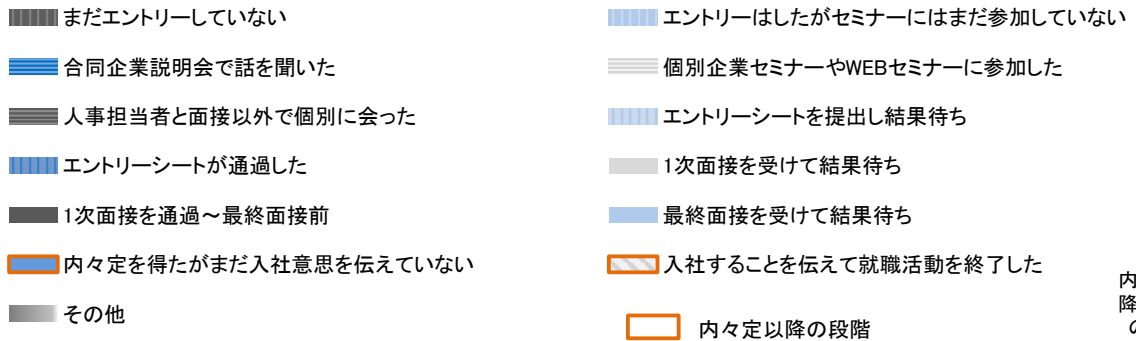
これまでに就職活動にかかったお金は、どのように捻出したか（平均） n=1,664（お金がかからなかった学生を除いて集計）

アルバイト代・給料
 保護者から定期的にもらう仕送りやおこづかい
 保護者から就活で使うためにもらったお金
 貯金
 借金（保護者や金融業者から）
 奨学金からの充当
 その他

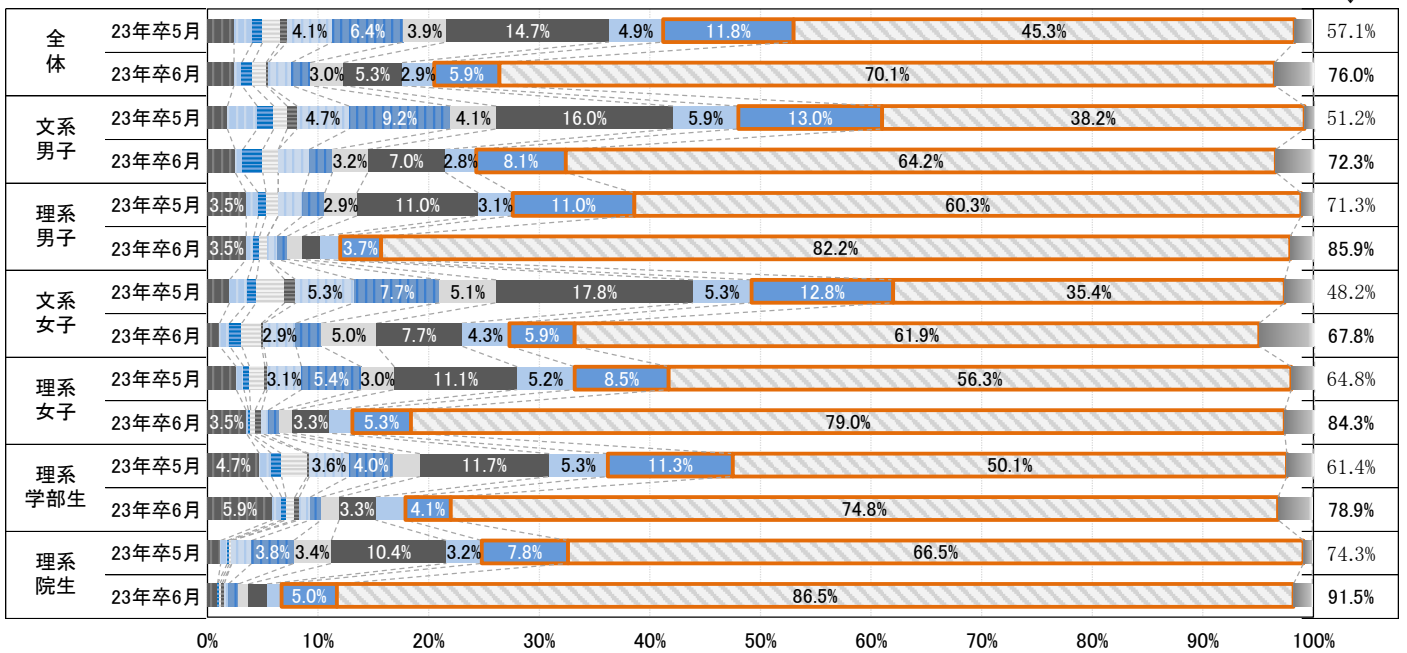


第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、内々定以降の段階（内々定を得た、及び就職活動を終了した）の割合は全体で76.0%（前月比18.9pt増、前年同月比4.0pt増）だった。前年同月より増えており、前年よりやや進捗が早い。「入社することを伝えて就職活動を終了した」学生は全体の70.1%（前年同月比5.2pt増）に達している。

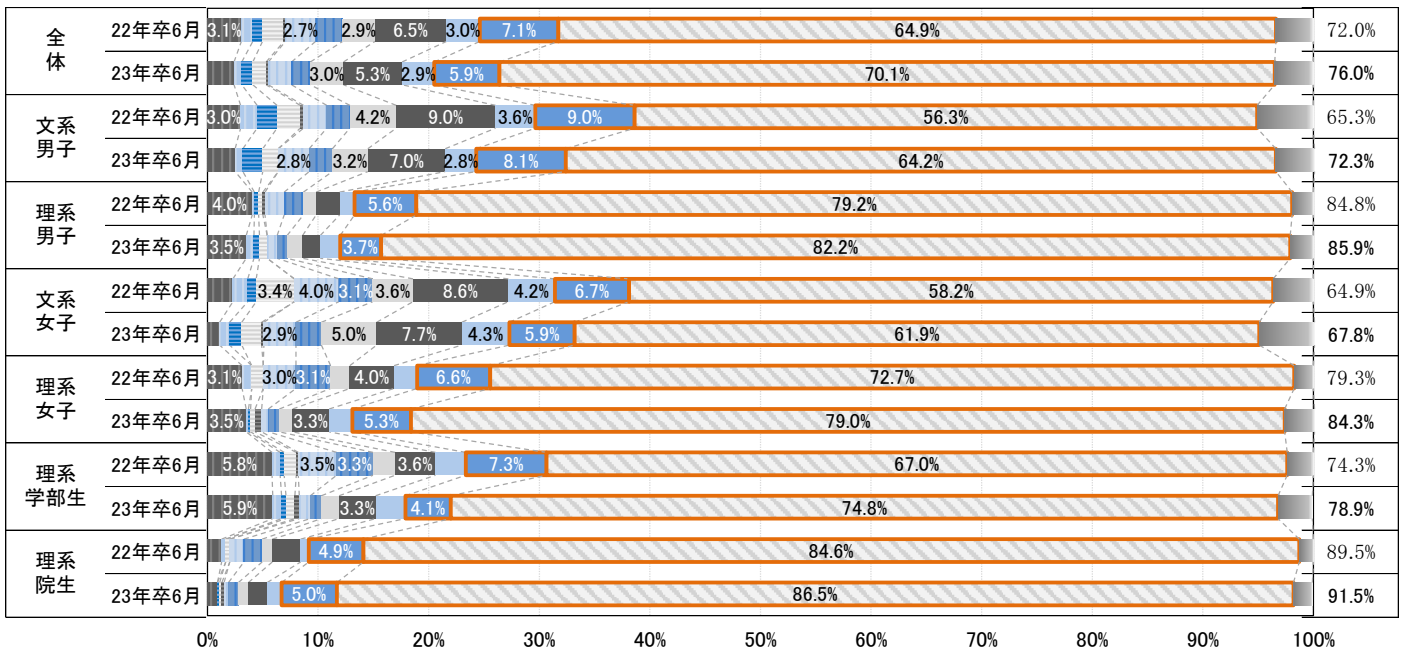
現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=1,675



※前月比較



※前年同月比較



■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較した。文系男子で志望割合が最も増えたのは「銀行・証券・信用金庫」、文系女子で最も増えたのは「官公庁・公社・団体」だった。文系男子で志望割合が最も減ったのは「総合商社」と「鉄道・航空」、文系女子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で志望割合が最も増えたのは「鉄鋼・金属・鉱業」、理系女子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で最も志望割合が減ったのは「薬品・化粧品」で、理系女子で最も減ったのは「食品・農林・水産」と「薬品・化粧品」だった。

6月時点での第一志望の業種

※上位5位までに色塗り

	23年卒6月						22年卒6月		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答数(n)	1,843	325	474	493	551	818	1,025	953	1,176
建設・設備工事	2.6%	1.5%	4.6%	1.2%	4.7%	1.4%	4.7%	2.1%	5.2%
住宅・インテリア	1.4%	2.2%	0.8%	1.4%	0.7%	1.8%	0.8%	2.6%	1.0%
食品・農林・水産	5.4%	4.3%	6.3%	3.2%	10.9%	3.8%	8.0%	4.0%	7.6%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.5%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	2.2%	7.0%	1.2%	7.1%	1.7%	7.0%	1.1%	8.5%
薬品・化粧品	3.3%	1.2%	3.4%	1.8%	11.1%	1.5%	6.1%	1.1%	9.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	1.2%	3.4%	0.6%	1.1%	0.9%	2.6%	0.4%	0.8%
機械・プラント	2.5%	0.9%	6.8%	1.2%	1.6%	1.1%	4.9%	1.5%	3.8%
電子・電気機器	3.3%	1.2%	8.9%	0.8%	3.6%	1.0%	7.0%	1.6%	7.5%
自動車・輸送用機器	3.8%	2.2%	8.9%	2.4%	1.8%	2.3%	6.3%	1.6%	5.8%
精密・医療機器	1.5%	0.9%	2.7%	0.8%	2.4%	0.9%	2.6%	0.7%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.3%	0.4%	1.2%	1.5%	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.3%	0.6%	0.8%	0.0%	0.6%	0.4%	1.1%	0.3%
その他メーカー	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%	0.3%	0.6%	0.4%	0.4%
総合商社	0.5%	0.9%	0.0%	0.4%	0.9%	0.7%	0.3%	2.1%	0.5%
専門商社	1.5%	1.8%	0.4%	2.4%	0.9%	2.1%	0.6%	3.0%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.5%	0.2%	1.0%	0.2%	1.3%	0.2%	2.2%	0.2%
専門店	0.8%	1.2%	0.2%	1.0%	0.7%	1.1%	0.4%	1.0%	0.1%
銀行・証券・信用金庫	4.8%	9.2%	0.6%	5.3%	1.1%	7.2%	0.8%	6.6%	1.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	1.2%	0.0%	1.2%	0.2%	1.2%	0.1%	2.9%	0.3%
生保・損保	1.4%	1.8%	0.2%	2.6%	0.0%	2.2%	0.1%	3.1%	0.7%
放送・新聞・出版	2.0%	2.8%	0.4%	3.0%	0.5%	2.9%	0.5%	3.4%	0.8%
広告・芸能	1.9%	2.2%	0.4%	3.4%	0.5%	2.8%	0.5%	2.0%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.5%	12.9%	15.0%	10.8%	10.7%	11.8%	13.5%	12.6%	12.6%
ゲームソフト	0.5%	0.3%	0.4%	0.8%	0.2%	0.6%	0.3%	0.3%	0.5%
通信	2.2%	2.5%	2.5%	2.0%	1.5%	2.2%	2.1%	1.4%	2.3%
鉄道・航空	1.0%	0.9%	1.5%	0.6%	1.5%	0.8%	1.5%	1.6%	1.9%
陸運・海運・物流	2.0%	3.7%	0.6%	2.4%	0.0%	3.1%	0.4%	2.9%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	0.6%	3.8%	0.8%	1.6%	0.7%	3.0%	1.4%	2.4%
不動産	1.9%	3.4%	0.8%	1.8%	0.4%	2.6%	0.7%	2.9%	0.4%
給食・フードサービス	0.6%	0.3%	0.0%	0.6%	2.0%	0.5%	0.7%	0.4%	1.2%
ホテル・旅行	0.7%	0.9%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%	0.2%
医療・調剤薬局	3.1%	0.6%	2.3%	1.4%	13.8%	1.0%	6.4%	0.7%	5.8%
介護・福祉サービス	1.0%	0.9%	0.0%	2.2%	0.2%	1.6%	0.1%	0.9%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.2%	0.6%	0.1%	0.7%	0.1%
コンサルティング・調査	2.8%	4.0%	3.2%	2.0%	1.1%	3.0%	2.4%	2.7%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.4%	1.5%	0.4%	2.2%	0.7%	1.9%	0.5%	0.8%	0.5%
教育	1.5%	1.5%	0.4%	2.6%	0.9%	2.1%	0.6%	2.0%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.4%	0.1%	0.2%	0.0%
その他サービス	1.3%	2.2%	0.6%	1.0%	1.3%	1.6%	0.9%	1.4%	0.9%
官公庁・公社・団体	7.3%	7.1%	2.7%	12.4%	4.4%	9.7%	3.3%	8.6%	3.1%
特定の業界を志望していない	11.9%	14.8%	8.4%	14.0%	7.1%	14.4%	8.0%	11.6%	6.5%

前年6月との比較増減

※四捨五入前の値で増減を算出したものを
小数点第二位で四捨五入

	23年卒6月 ※0.5pt以上の増減に色塗り						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系
建設・設備工事	-0.6pt	-0.9pt	-1.0pt	-0.5pt	+0.2pt	-0.7pt	-0.5pt
住宅・インテリア	-0.6pt	-0.5pt	-0.1pt	-1.2pt	-0.6pt	-0.8pt	-0.2pt
食品・農林・水産	-0.0pt	-1.0pt	+2.0pt	+0.5pt	-2.8pt	-0.3pt	+0.3pt
アパレル・服飾関連	-0.0pt	+0.1pt	+0.0pt	-0.3pt	+0.2pt	-0.1pt	+0.1pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-0.2pt	+1.1pt	-3.0pt	+0.2pt	+1.1pt	+0.6pt	-1.5pt
薬品・化粧品	-1.0pt	+0.2pt	-3.7pt	+0.6pt	-2.8pt	+0.4pt	-3.3pt
鉄鋼・金属・鉱業	+1.0pt	+0.7pt	+2.8pt	+0.4pt	-0.2pt	+0.6pt	+1.8pt
機械・プラント	+0.2pt	-1.2pt	+1.5pt	+0.4pt	+0.5pt	-0.4pt	+1.1pt
電子・電気機器	-0.5pt	-0.1pt	-0.9pt	-1.1pt	+0.3pt	-0.6pt	-0.5pt
自動車・輸送用機器	+0.6pt	+0.3pt	+0.9pt	+1.1pt	-0.1pt	+0.7pt	+0.5pt
精密・医療機器	+0.2pt	+0.4pt	-0.1pt	-0.1pt	+0.6pt	+0.2pt	+0.1pt
印刷・事務機器・日用品	-0.1pt	-0.2pt	-0.1pt	+0.0pt	+0.3pt	-0.1pt	+0.0pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-0.3pt	-0.8pt	+0.3pt	-0.2pt	-0.2pt	-0.5pt	+0.1pt
その他メーカー	+0.0pt	-0.3pt	+0.5pt	+0.1pt	-0.3pt	-0.1pt	+0.2pt
総合商社	-0.9pt	-2.0pt	-0.5pt	-0.8pt	+0.6pt	-1.4pt	-0.1pt
専門商社	-0.5pt	-0.3pt	-0.1pt	-1.4pt	+0.4pt	-0.8pt	+0.1pt
百貨店・スーパー・コンビニ	-0.6pt	-1.7pt	+0.0pt	-0.2pt	-0.1pt	-0.9pt	-0.0pt
専門店	+0.2pt	+1.0pt	+0.2pt	-0.7pt	+0.6pt	+0.1pt	+0.3pt
銀行・証券・信用金庫	+0.2pt	+1.7pt	-1.0pt	-0.4pt	+0.3pt	+0.7pt	-0.5pt
クレジット・信販・リース・その他金融	-1.1pt	-1.7pt	-0.4pt	-1.5pt	+0.0pt	-1.6pt	-0.2pt
生保・損保	-0.7pt	-0.3pt	-0.7pt	-1.3pt	-0.3pt	-0.8pt	-0.6pt
放送・新聞・出版	-0.4pt	-0.2pt	-0.5pt	-0.8pt	+0.1pt	-0.5pt	-0.3pt
広告・芸能	+0.6pt	+0.8pt	+0.4pt	+0.9pt	-0.3pt	+0.8pt	+0.2pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-0.2pt	+0.9pt	-0.4pt	-2.4pt	+3.0pt	-0.8pt	+0.8pt
ゲームソフト	+0.1pt	+0.3pt	-0.1pt	+0.3pt	-0.1pt	+0.3pt	-0.1pt
通信	+0.5pt	+1.4pt	-0.2pt	+0.3pt	+0.0pt	+0.8pt	-0.1pt
鉄道・航空	-0.7pt	-2.0pt	-0.7pt	+0.3pt	+0.0pt	-0.9pt	-0.4pt
陸運・海運・物流	+0.0pt	+0.8pt	-0.1pt	-0.3pt	-0.6pt	+0.2pt	-0.3pt
電力・ガス・エネルギー	-0.2pt	-1.0pt	+0.7pt	-0.4pt	+0.3pt	-0.7pt	+0.6pt
不動産	-0.1pt	-0.4pt	+0.5pt	-0.2pt	-0.1pt	-0.3pt	+0.3pt
給食・フードサービス	-0.1pt	-0.5pt	-0.2pt	+0.6pt	-1.1pt	+0.1pt	-0.5pt
ホテル・旅行	-0.1pt	-0.1pt	-0.2pt	+0.2pt	-0.2pt	+0.0pt	-0.2pt
医療・調剤薬局	+0.5pt	+0.3pt	+0.3pt	+0.4pt	+0.9pt	+0.4pt	+0.6pt
介護・福祉サービス	+0.4pt	+0.9pt	-0.2pt	+0.5pt	-0.3pt	+0.7pt	-0.2pt
アミューズメント・レジャー	-0.1pt	-0.5pt	-0.2pt	+0.4pt	+0.2pt	-0.1pt	-0.1pt
コンサルティング・調査	+0.6pt	+0.3pt	+1.7pt	+0.3pt	-0.0pt	+0.3pt	+1.1pt
人材サービス(派遣・紹介)	+0.7pt	+0.7pt	-0.1pt	+1.4pt	+0.2pt	+1.1pt	+0.0pt
教育	-0.0pt	-0.1pt	-0.3pt	+0.2pt	-0.1pt	+0.1pt	-0.2pt
エステ・理美容・フィットネス	+0.1pt	±0.0pt	±0.0pt	+0.3pt	+0.0pt	+0.1pt	+0.0pt
冠婚葬祭	+0.2pt	±0.0pt	±0.0pt	+0.5pt	+0.2pt	+0.2pt	+0.1pt
その他サービス	+0.1pt	+0.8pt	+0.1pt	-0.4pt	-0.2pt	+0.2pt	-0.0pt
官公庁・公社・団体	+0.8pt	-1.2pt	+0.4pt	+3.4pt	+0.0pt	+1.1pt	+0.3pt
特定の業界を志望していない	+2.2pt	+4.3pt	+2.1pt	+1.2pt	+0.2pt	+2.8pt	+1.4pt

志望割合が増えた業種・トップ5

志望割合が減った業種・トップ5

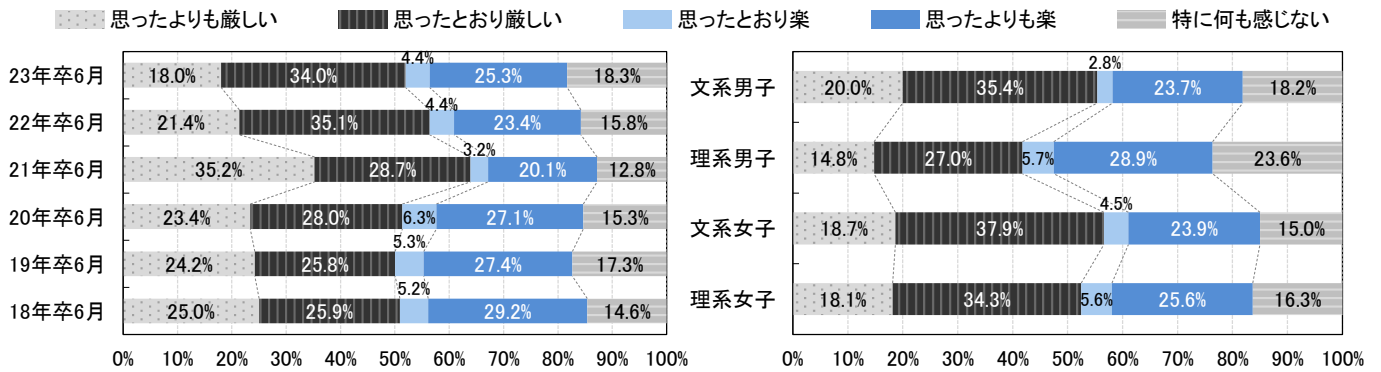
	文系男子	官公庁・公社・団体	文系女子	総合商社	文系男子	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	文系女子
銀行・証券・信用金庫	+1.7pt		+3.4pt		-2.0pt		-2.4pt
通信	+1.4pt	人材サービス(派遣・紹介)	+1.4pt	鉄道・航空	-2.0pt	クレジット・信販・リース・その他金融	-1.5pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.1pt	自動車・輸送用機器	+1.1pt	クレジット・信販・リース・その他金融	-1.7pt	専門商社	-1.4pt
専門店	+1.0pt	広告・芸能	+0.9pt	百貨店・スーパー・コンビニ	-1.7pt	生保・損保	-1.3pt
介護・福祉サービス	+0.9pt	薬品・化粧品	+0.6pt	機械・プラント	-1.2pt	住宅・インテリア	-1.2pt

	理系男子	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	理系女子	薬品・化粧品	理系男子	食品・農林・水産	理系女子
鉄鋼・金属・鉱業	+2.8pt		+3.0pt		-3.7pt		-2.8pt
食品・農林・水産	+2.0pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.1pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-3.0pt	薬品・化粧品	-2.8pt
コンサルティング・調査	+1.7pt	医療・調剤薬局	+0.9pt	銀行・証券・信用金庫	-1.0pt	給食・フードサービス	-1.1pt
機械・プラント	+1.5pt	精密・医療機器	+0.6pt	建設・設備工事	-1.0pt	陸運・海運・物流	-0.6pt
自動車・輸送用機器	+0.9pt	総合商社	+0.6pt	電子・電気機器	-0.9pt	住宅・インテリア	-0.6pt

■4:就職活動の感触・就職観

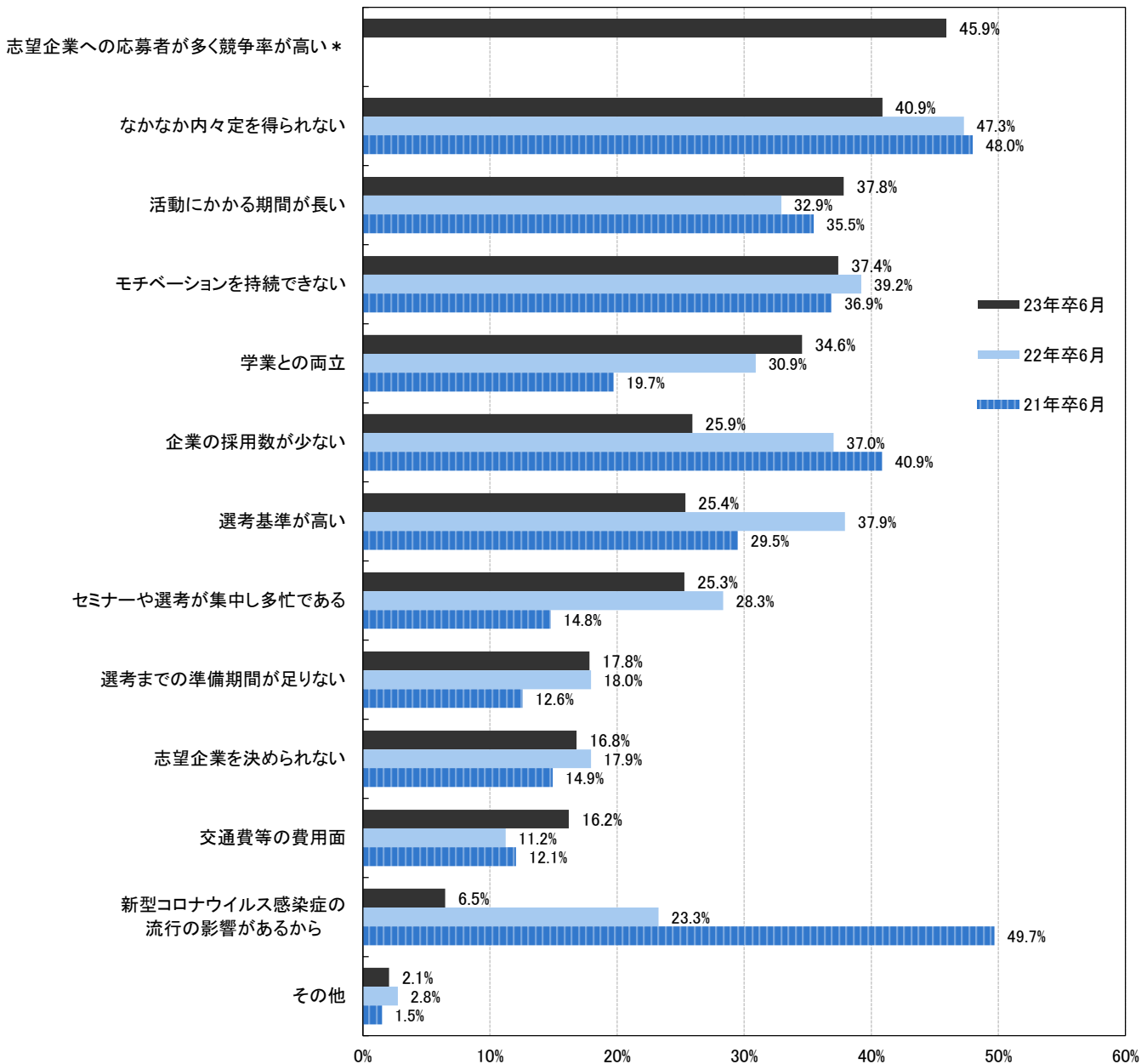
就職活動を始めた時点と現時点を比較して、就職活動に対する感触を聞いたところ「思ったよりも厳しい」という回答は18.0%（前年比3.4pt減）で、前年よりやや減少した。「厳しい（思ったより+思ったとおり）」と感じる学生の割合は52.0%（前年比4.5pt減）とほぼ半数で、「楽（思ったより+思ったとおり）」の29.7%（前年比1.9pt増）を大きく上回っている。厳しいと感じる理由では「志望企業への応募者が多く競争率が高い（45.9%）」が最も高い割合だった。「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから」は6.5%（前年比16.8pt減）で前年より大幅に減少した。

活動開始時点と比較して活動の感触は



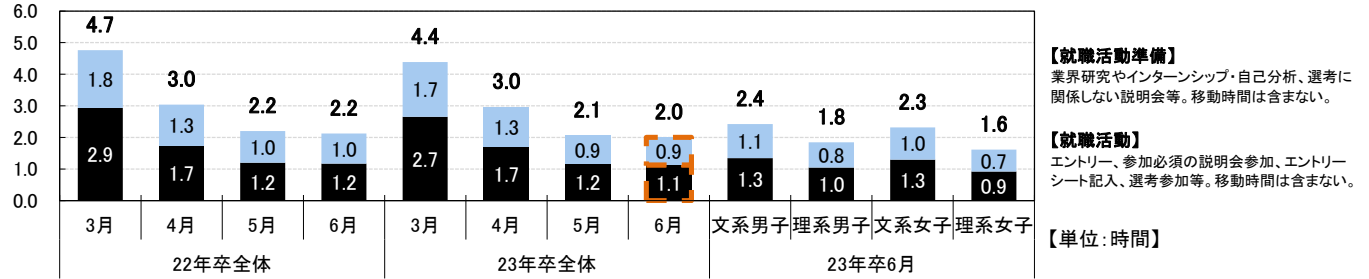
厳しいと感じる理由【複数回答】 n=946

*今年から追加

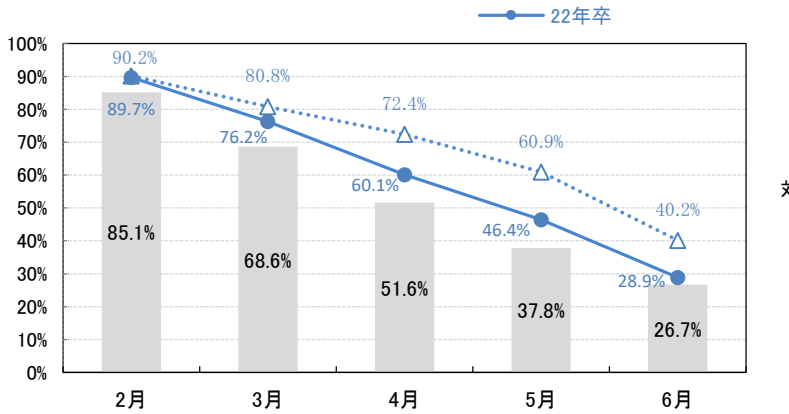


現時点で就職活動に不安があると回答した学生は26.7%で、前月より11.1pt減少し、前年同月比では2.2pt減だった。不安に思う要因で最も割合が高かったのは「志望企業から内々定をもらえるかどうか（42.9%、前年同月比8.2pt減）」だった。前年最も割合が高かった「面接でうまく話せるか（前年同月は51.4%）」は、「対面の面接でうまく話せるか」が37.8%、「WEB面接でうまく話せるか」が27.2%となった。この時期最も注力している就職活動の内容では「活動終了 または 注力している（頭を悩ませている）ことはない」が67.1%（前年同月比1.0pt増）で、ほぼ前年並みの割合だった。

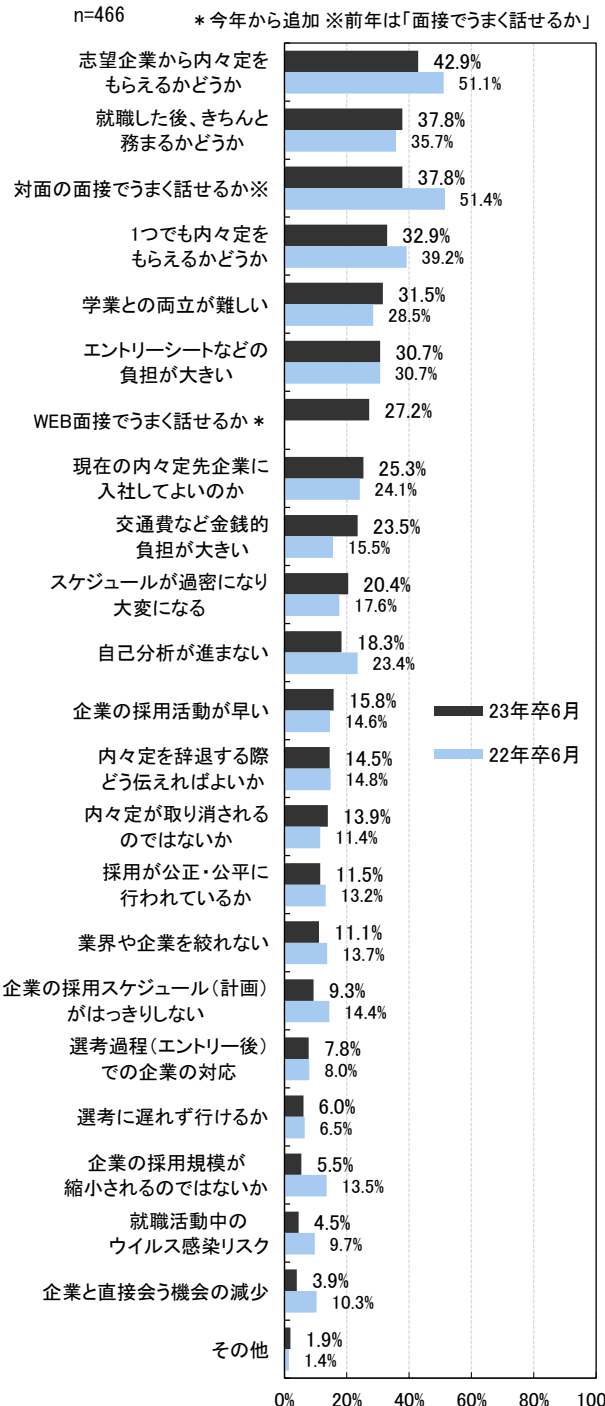
1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



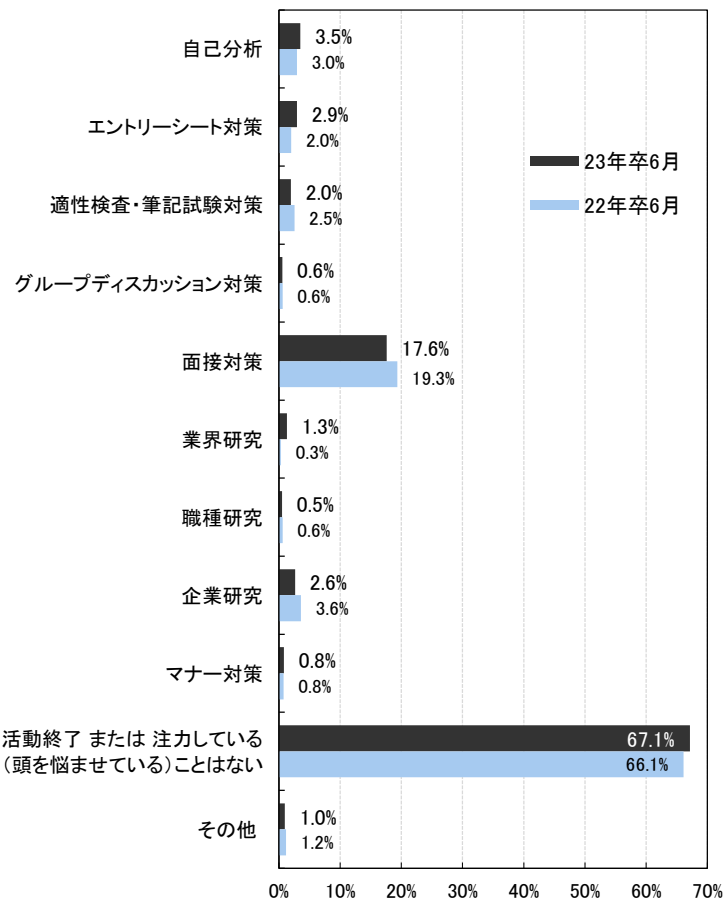
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容



■5:企業選択のポイント

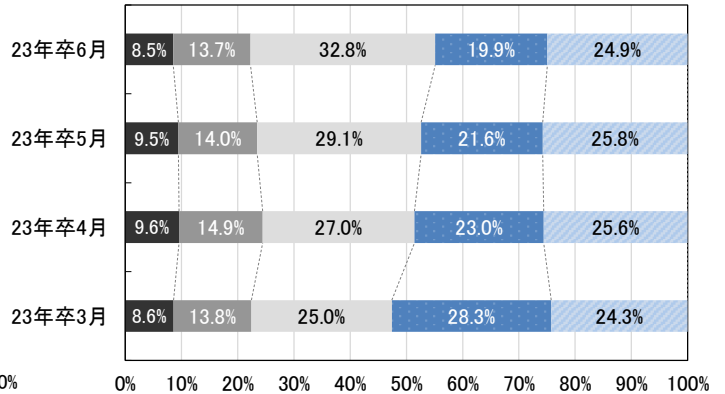
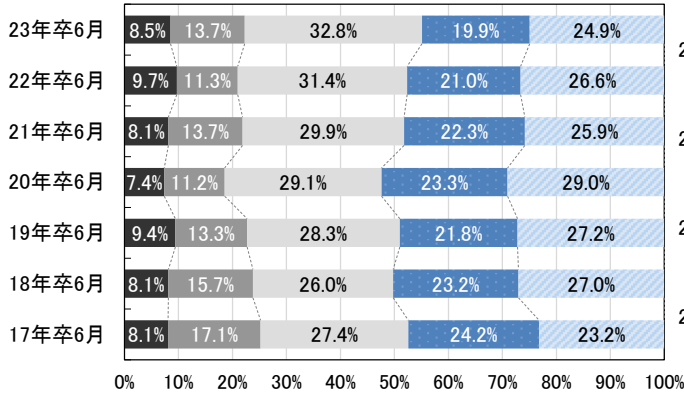
「企業を選ぶときに特に注目するポイント」について、選択肢に「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れて聞いたところ、全体で最も割合が高かったのは「社員の人間関係が良い（32.9%）」で、2番目は僅差で「福利厚生制度が充実している（32.8%）」だった。「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている（30.4%）」は3番目だった。「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」が最も重要だと思う割合は8.7%で、前年同月から4.1pt減少し、前々年同月（28.0%）の3分の1以下となった。

現在の活動は

■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

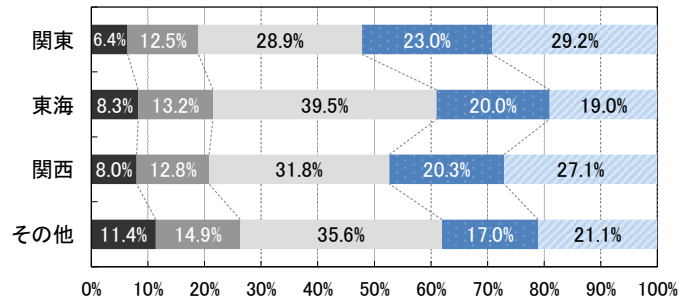
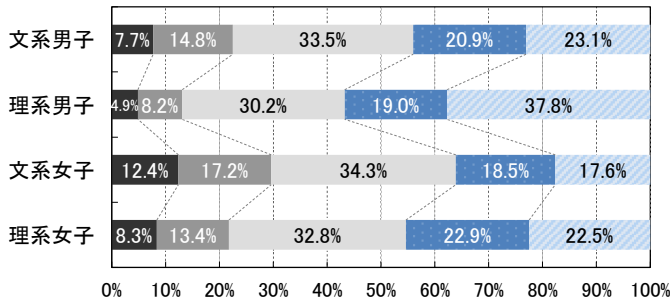


《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

《エリア別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



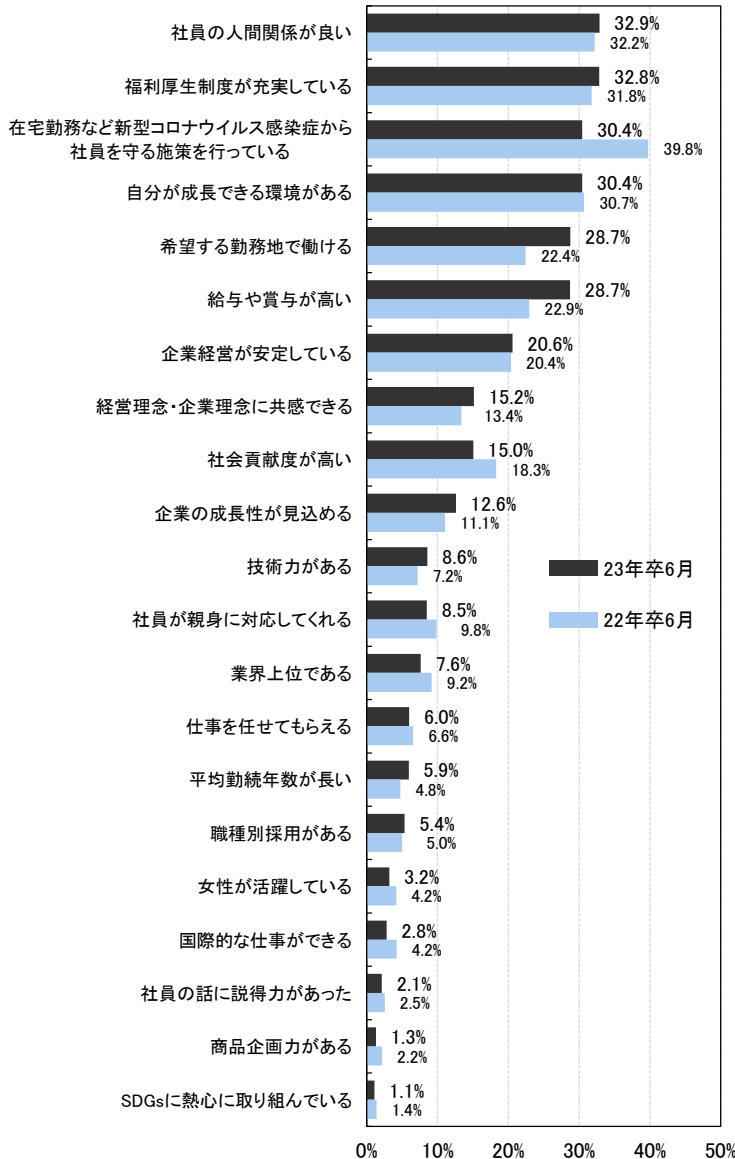
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択						最も注目するポイント			
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
福利厚生制度が充実している	1	2	36.6%	31.1%	33.3%	42.4%	41.4%	3	3	11.7%
社員の人間関係が良い	2	1	35.7%	34.5%	23.0%	45.0%	40.1%	2	2	13.3%
自分が成長できる環境がある	3	3	32.7%	36.3%	32.5%	30.4%	30.5%	1	1	13.7%
給与や賞与が高い	4	4	31.8%	35.7%	42.0%	22.9%	24.7%	6	8	7.4%
希望する勤務地で働ける	5	5	31.3%	28.0%	28.9%	36.1%	31.8%	4	6	10.8%
企業経営が安定している	6	6	23.6%	23.4%	25.1%	23.7%	21.4%	5	4	8.6%
経営理念・企業理念に共感できる	7	8	17.1%	17.8%	10.8%	20.7%	18.7%	8	7	6.0%
社会貢献度が高い	8	7	16.2%	17.8%	14.1%	17.8%	12.5%	7	5	7.0%
企業の成長性が見込める	9	9	14.1%	16.9%	16.7%	9.5%	13.4%	9	9	3.9%
技術力がある	10	12	10.0%	4.6%	25.5%	1.0%	14.7%	10	12	3.9%
社員が親身に対応してくれる	11	10	9.7%	8.6%	8.0%	12.0%	10.3%	12	11	2.8%
業界上位である	12	11	8.5%	9.5%	12.9%	3.7%	9.3%	11	10	3.1%
平均勤続年数が高い	13	14	7.0%	9.5%	7.2%	5.5%	4.7%	15	16	1.2%
仕事を任せられる	14	13	6.8%	8.9%	5.9%	5.9%	5.8%	14	13	1.7%
職種別採用がある	15	15	6.1%	5.5%	6.5%	5.9%	7.3%	13	14	2.5%
女性が活躍している	16	17	4.0%	0.9%	0.2%	8.5%	7.8%	18	18	0.4%
国際的な仕事ができる	17	16	3.2%	4.6%	2.1%	3.4%	1.5%	16	15	0.8%
社員の話しに説得力があった	18	19	2.5%	2.5%	2.5%	3.2%	1.1%	19	19	0.4%
商品企画力がある	19	18	1.6%	1.5%	1.9%	1.2%	1.8%	17	17	0.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.4%	2.2%	0.8%	1.0%	1.3%	20	20	0.3%

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

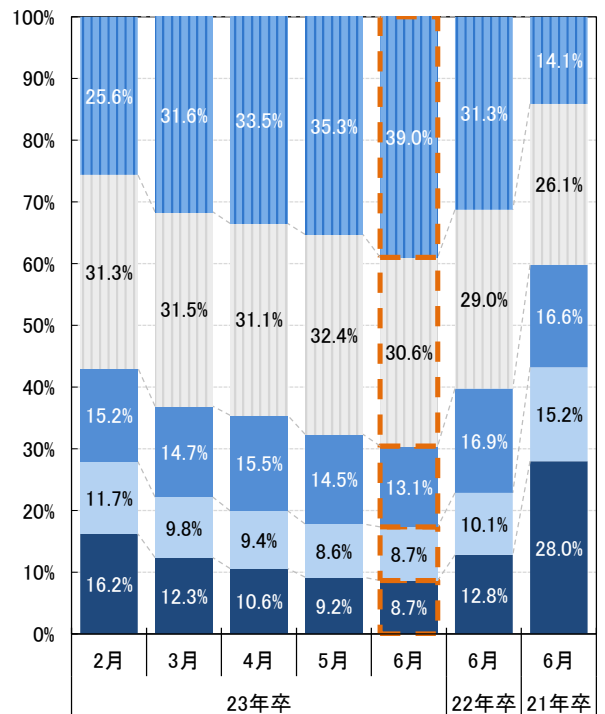
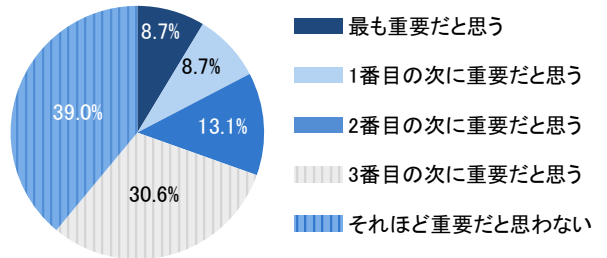
	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
社員の人間関係が良い	1	2	32.9%	31.4%	20.3%	42.4%	37.4%	11.9%
福利厚生制度が充実している	2	3	32.8%	28.0%	30.4%	37.3%	37.9%	10.7%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	3	1	30.4%	30.8%	32.3%	30.0%	27.4%	8.7%
自分が成長できる環境がある	4	4	30.4%	34.8%	30.2%	27.6%	27.6%	12.3%
希望する勤務地で働ける	5	6	28.7%	27.1%	24.7%	33.3%	29.6%	9.7%
給与や賞与が高い	6	5	28.7%	31.4%	39.5%	20.7%	21.6%	6.6%
企業経営が安定している	7	7	20.6%	19.1%	22.2%	21.3%	19.8%	7.9%
経営理念・企業理念に共感できる	8	9	15.2%	14.8%	9.7%	18.9%	17.4%	5.6%
社会貢献度が高い	9	8	15.0%	16.9%	13.1%	16.8%	10.3%	6.6%
企業の成長性が見込める	10	10	12.6%	15.1%	14.8%	8.5%	12.3%	3.7%
技術力がある	11	13	8.6%	3.4%	22.2%	0.6%	13.6%	3.6%
社員が親身に対応してくれる	12	11	8.5%	8.3%	6.1%	10.3%	9.1%	2.6%
業界上位である	13	12	7.6%	9.2%	11.0%	3.0%	8.5%	3.0%
仕事を任せてもらえる	14	14	6.0%	8.0%	5.1%	5.1%	5.3%	1.5%
平均勤続年数が高い	15	16	5.9%	7.7%	5.9%	5.1%	4.0%	1.1%
職種別採用がある	16	15	5.4%	4.0%	6.3%	5.3%	6.9%	2.3%
女性が活躍している	17	18	3.2%	0.6%	0.2%	6.7%	6.4%	0.4%
国際的な仕事ができる	18	17	2.8%	4.6%	1.5%	2.6%	1.5%	0.8%
社員の話に説得力があった	19	19	2.1%	2.2%	2.3%	2.4%	1.1%	0.3%
商品企画力がある	20	20	1.3%	1.2%	1.7%	1.0%	1.6%	0.5%
SDGsに熱心に取り組んでいる	21	21	1.1%	1.5%	0.8%	1.0%	0.7%	0.3%

「コロナ施策」を入れた場合・前年比（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



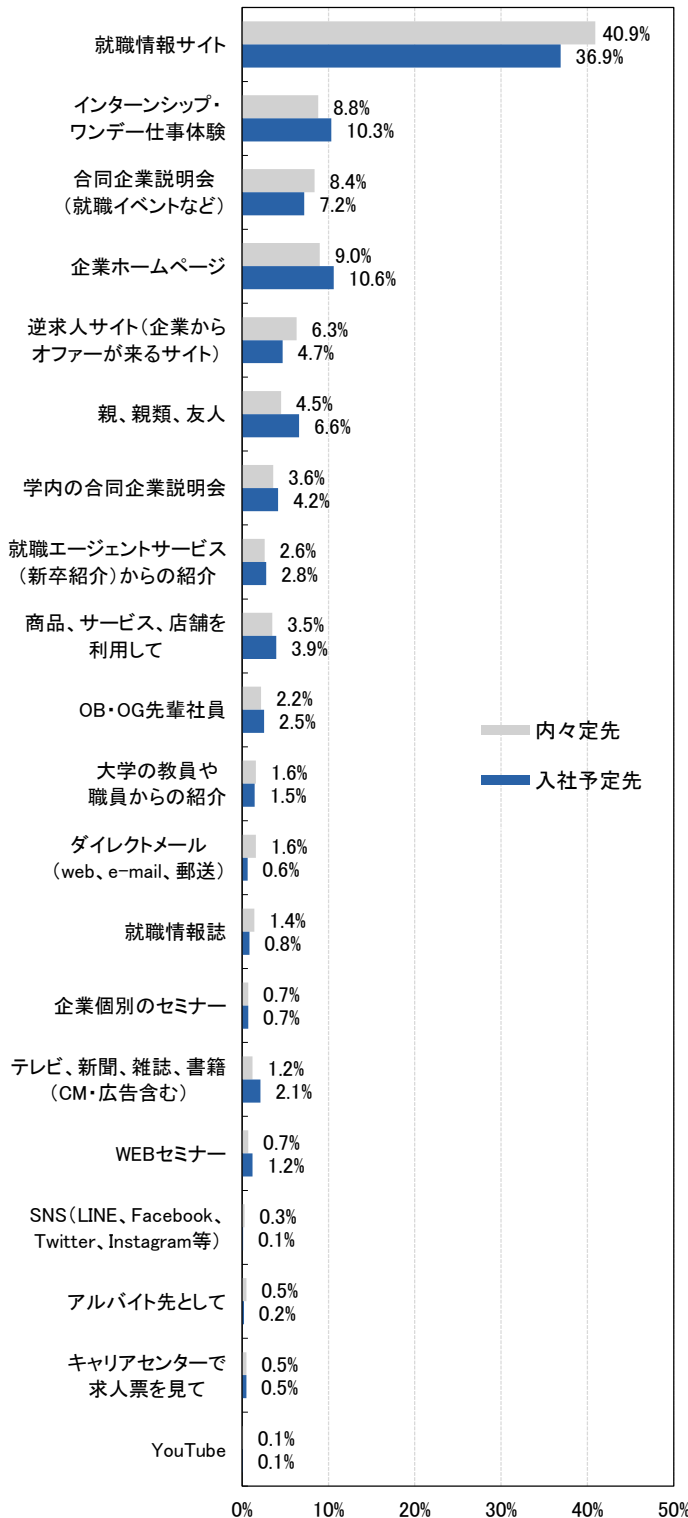
■6:内々定保有者の活動状況

内々定先企業の主な発見ツールで最も高い割合なのは「就職情報サイト(40.9%)」で、4割を超えた。入社予定先が決まっている学生に、入社予定先の企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか聞いたところ、「第一志望」の割合は41.1% (前年同月比6.4pt増) で前年より増加した。入社予定先企業を決めている学生に、その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングを聞いたところ最も高い割合だったのは「インターンシップ参加時(23.7%、前年比1.5pt増)」で、特に理系で割合が高かった。前年最も割合が高かった「1次面接～最終前面接受検時(18.6%、前年同月比5.2pt減)」はやや減少した。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人あたり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

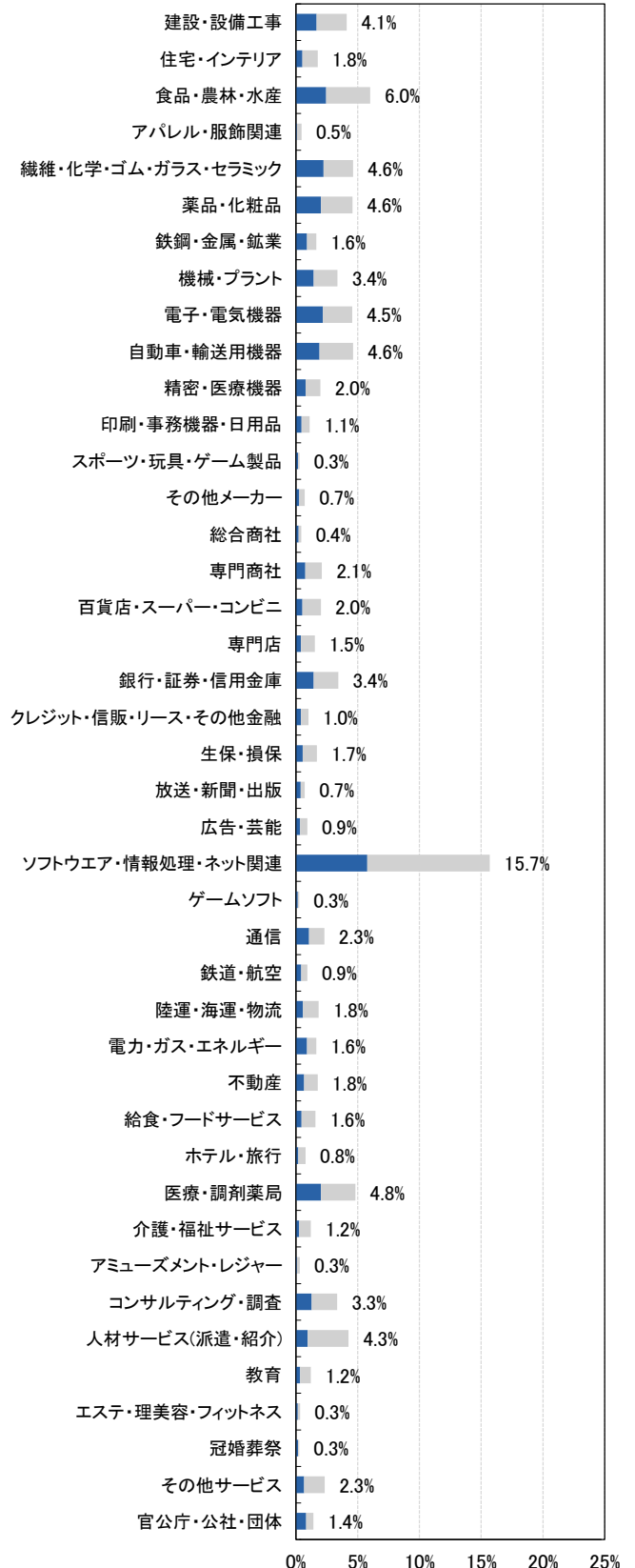
内々定先3,473社、入社予定先1,356社の分布



★内々定を得た企業の業種

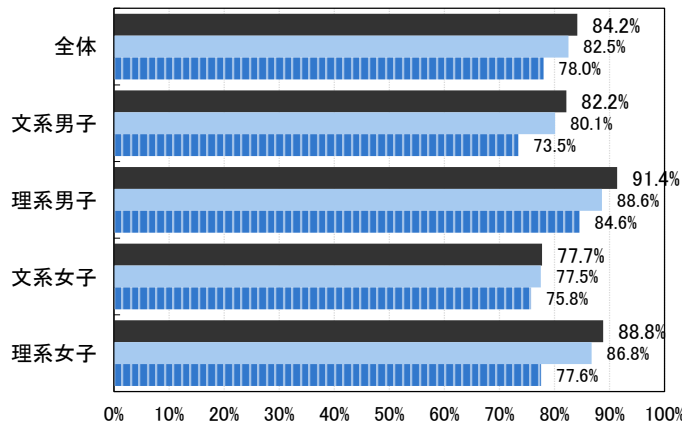
内々定先3,473社の分布

■ うち入社予定先
※数字は内々定先の割合

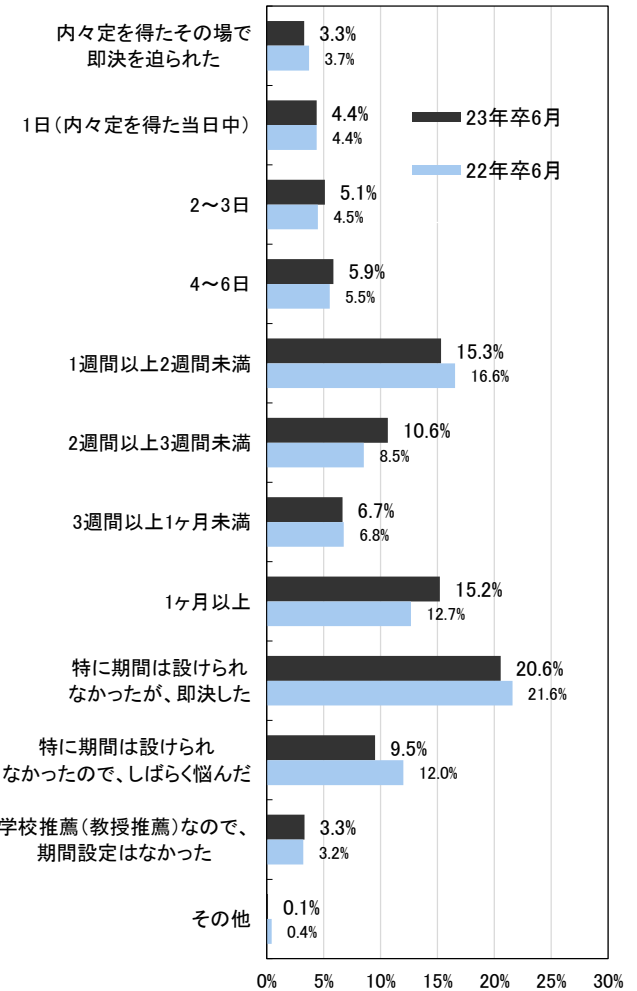


現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合
n=1,585

23年卒6月
22年卒6月
21年卒6月

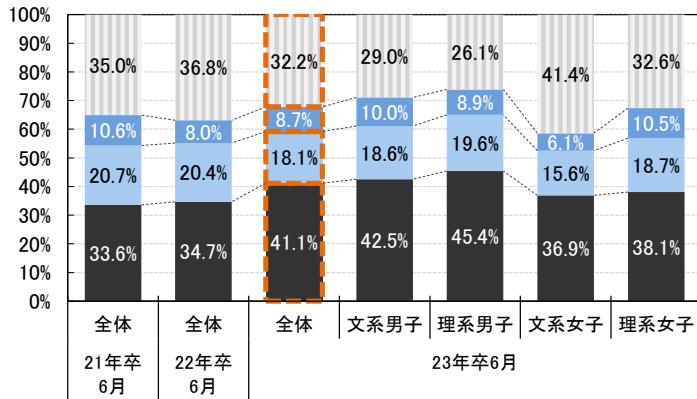


内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間
n=1,356



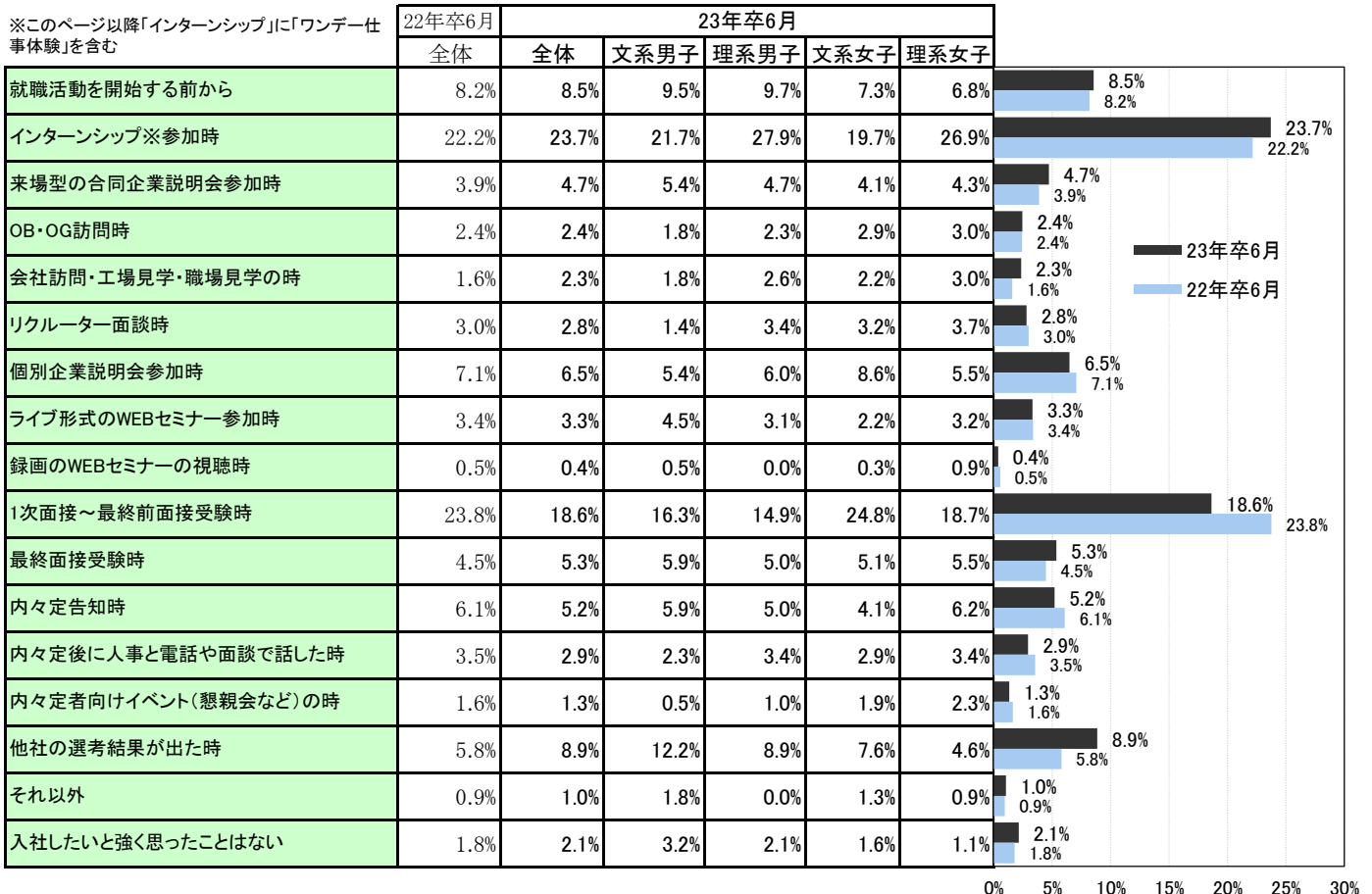
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか n=1,356

第一志望 第二志望 第三志望 それ以外



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,356

※このページ以降「インターンシップ」に「ワンデー仕事体験」を含む



入社予定先の企業から内々定を得た時期を前年同月と比較すると、3月以前の割合は前年より増加し29.8%（前年同月比5.6pt増）だったのに対し、6月上旬の割合は13.9%（前年同月比4.7pt減）、6月中下旬の割合は7.3%（前年同月比0.8pt減）とそれぞれ減少した。入社予定先のインターンシップ（以降「ワンデー仕事体験」を含む）に参加していた学生に絞ると3月以前に内々定を得たのは42.5%（前年同月比3.9pt増）だった。入社予定先を決めている学生のうち入社予定先のインターンシップに参加していたのは51.5%（前年同月比2.2pt増）だが、そのうちの半数以上（全体の25.8%）は9月までに参加していた。入社予定先のインターンシップ参加日数（複数回参加した場合は合計日数）の分布では、1日（43.6%、前年同月比3.2pt減）が減少し、4、5日（13.6%、前年同月比4.2pt増）が増加した。入社予定先のインターンシップ参加状況と入社予定先満足度の関係を見ると、満足度が5（5段階の最高）の割合は、不参加の場合が52.3%であるのに対し、参加の場合は68.3%だった。また、インターンシップ参加日数が多いほど入社予定先満足度5の割合が高く、インターンシップの満足度が高いほど入社予定先満足度5の割合も高くなっている。

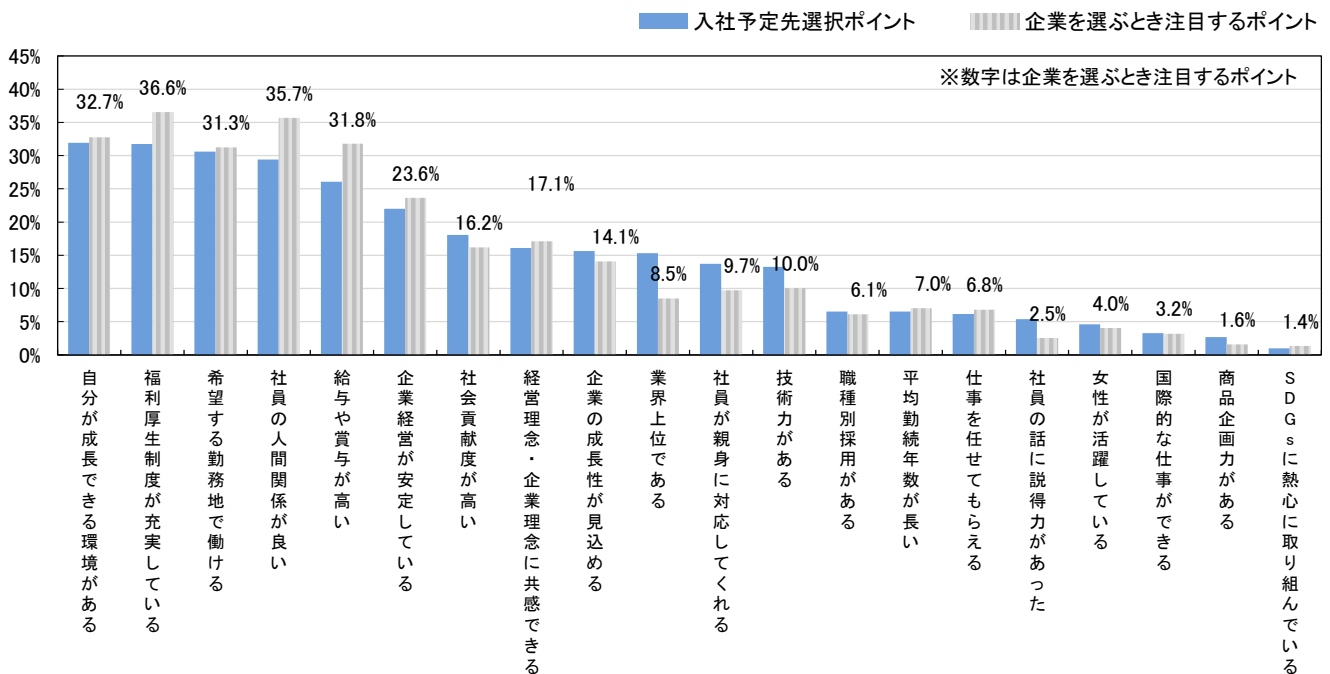
★がついている項目はモニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を【社数】をベースに再集計した。

入社予定先企業を選択したポイント

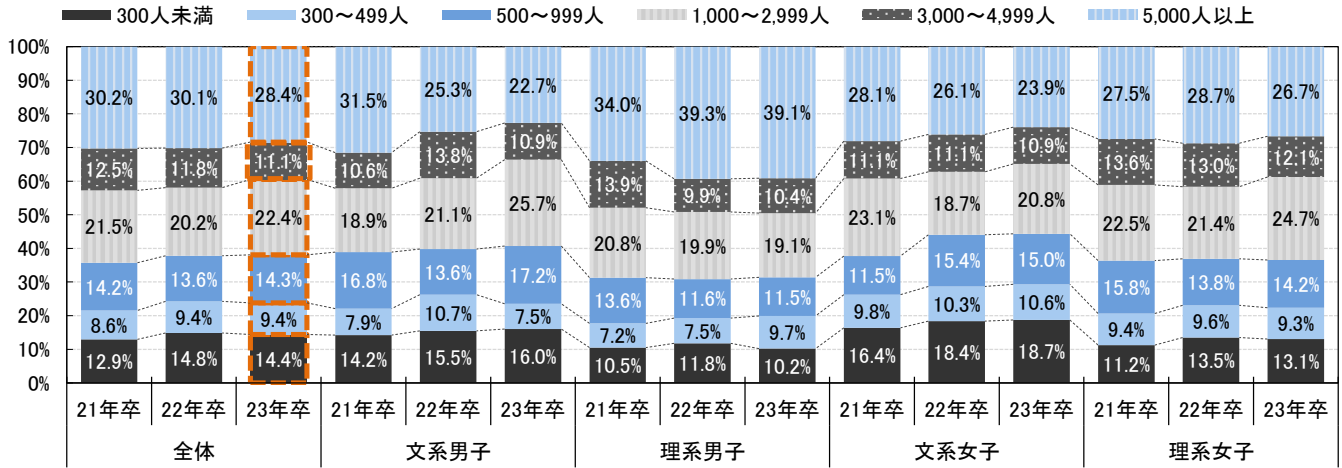
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	企業を選ぶとき	全体 1,356	文系男子 221	理系男子 383	文系女子 314	理系女子 438	順位	企業を選ぶとき	全体 1,356
自分が成長できる環境がある	1	3	31.9%	34.8%	32.6%	30.6%	27.4%	1	1	13.0%
福利厚生制度が充実している	2	1	31.7%	29.4%	29.8%	34.4%	34.9%	4	3	9.5%
希望する勤務地で働ける	3	5	30.6%	28.1%	28.5%	33.1%	34.7%	2	4	12.2%
社員の人間関係が良い	4	2	29.4%	31.2%	20.1%	35.0%	32.6%	3	2	11.0%
給与や賞与が高い	5	4	26.1%	31.7%	31.1%	19.7%	17.8%	6	6	6.5%
企業経営が安定している	6	6	22.0%	24.4%	23.5%	19.7%	18.7%	5	5	6.8%
社会貢献度が高い	7	8	18.0%	19.5%	16.7%	18.2%	17.6%	8	7	6.0%
経営理念・企業理念に共感できる	8	7	16.1%	15.8%	10.2%	21.0%	18.5%	7	8	6.4%
企業の成長性が見込める	9	9	15.7%	20.4%	17.8%	11.1%	11.0%	12	9	3.5%
業界上位である	10	12	15.3%	14.9%	19.1%	12.1%	15.1%	10	11	5.2%
社員が親身に対応してくれる	11	11	13.7%	10.9%	8.6%	20.1%	17.1%	11	12	4.9%
技術力がある	12	10	13.3%	5.4%	31.3%	1.6%	16.4%	9	10	5.2%
職種別採用がある	13	15	6.5%	4.1%	8.6%	5.7%	8.9%	13	13	3.0%
平均勤続年数が高い	14	13	6.5%	8.6%	5.7%	6.4%	4.3%	15	15	1.6%
仕事を任せてもらえる	15	14	6.2%	6.3%	4.7%	7.3%	6.4%	16	14	1.2%
社員の話に説得力があった	16	18	5.4%	5.0%	5.0%	6.4%	5.0%	14	19	1.7%
女性が活躍している	17	16	4.6%	0.9%	0.5%	10.5%	8.4%	19	18	0.6%
国際的な仕事ができる	18	17	3.3%	4.5%	3.1%	2.9%	2.1%	17	16	1.0%
商品企画力がある	19	19	2.7%	3.2%	2.1%	2.9%	2.5%	18	17	0.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.0%	0.9%	1.0%	1.3%	0.5%	20	20	0.1%

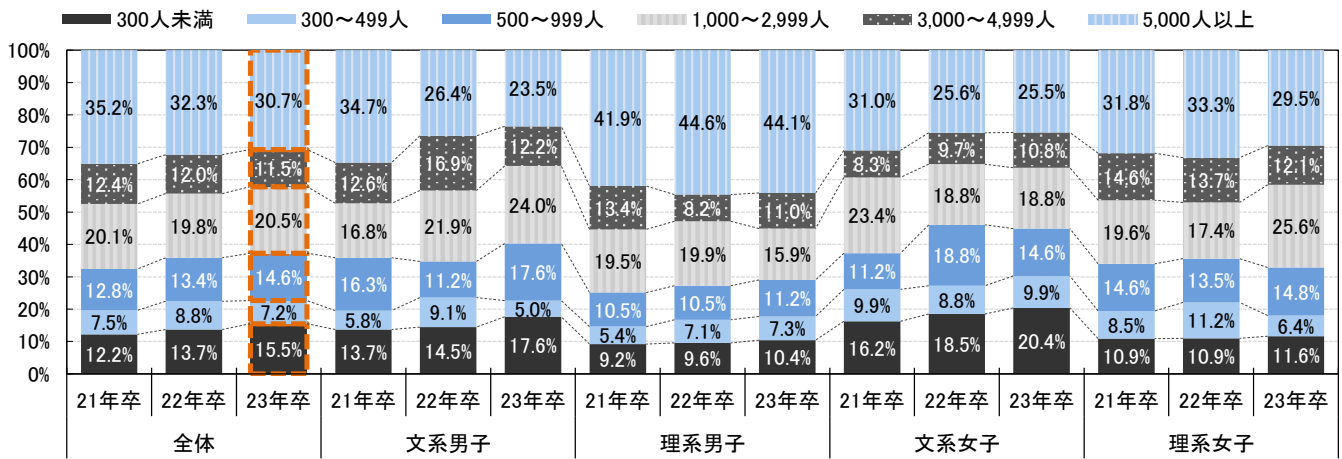
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(6月)



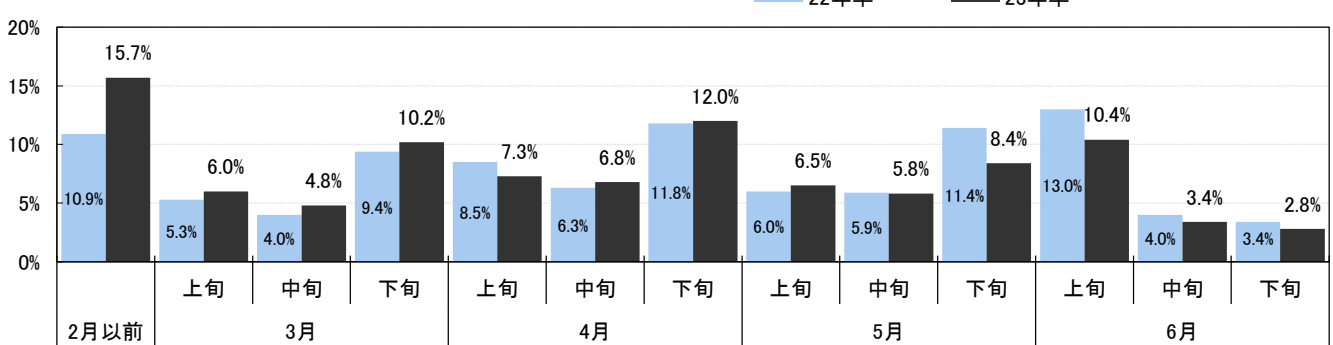
★内々定を得た企業の規模 n=3,473 *各卒年の6月調査



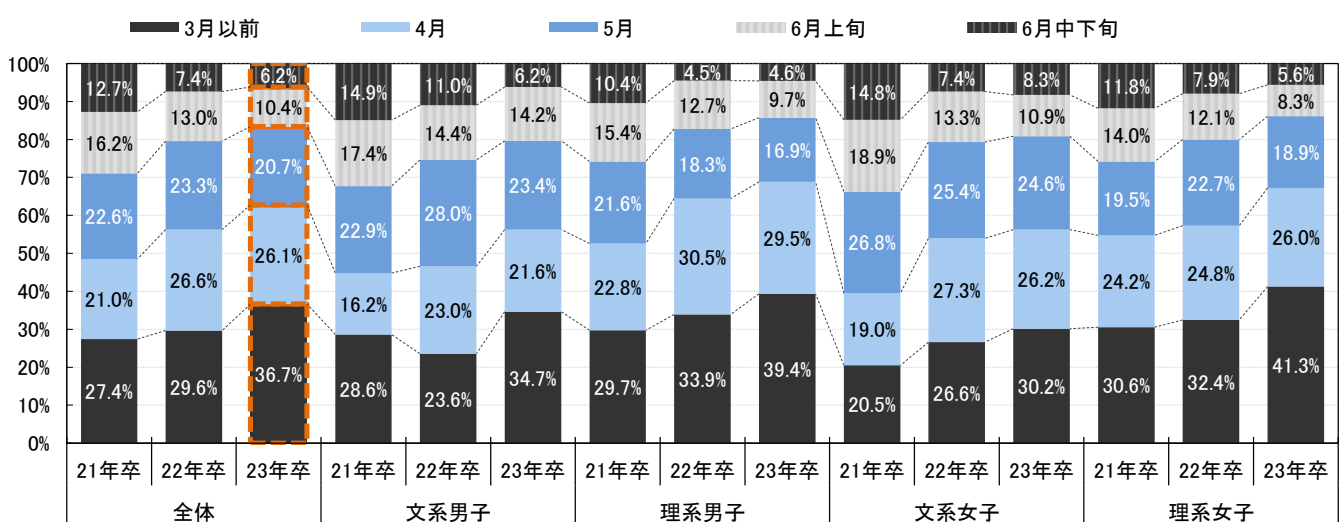
★入社予定先企業の規模 n=1,356 *各卒年の6月調査



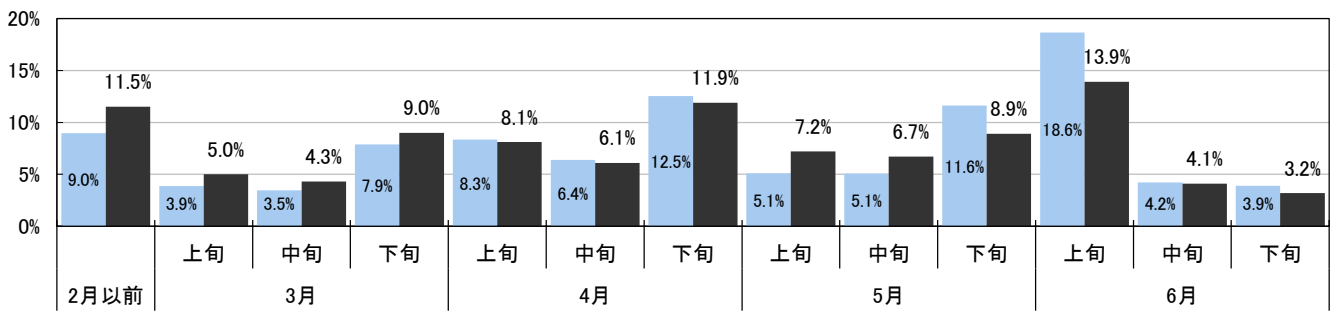
★内々定を得た時期 n=3,473



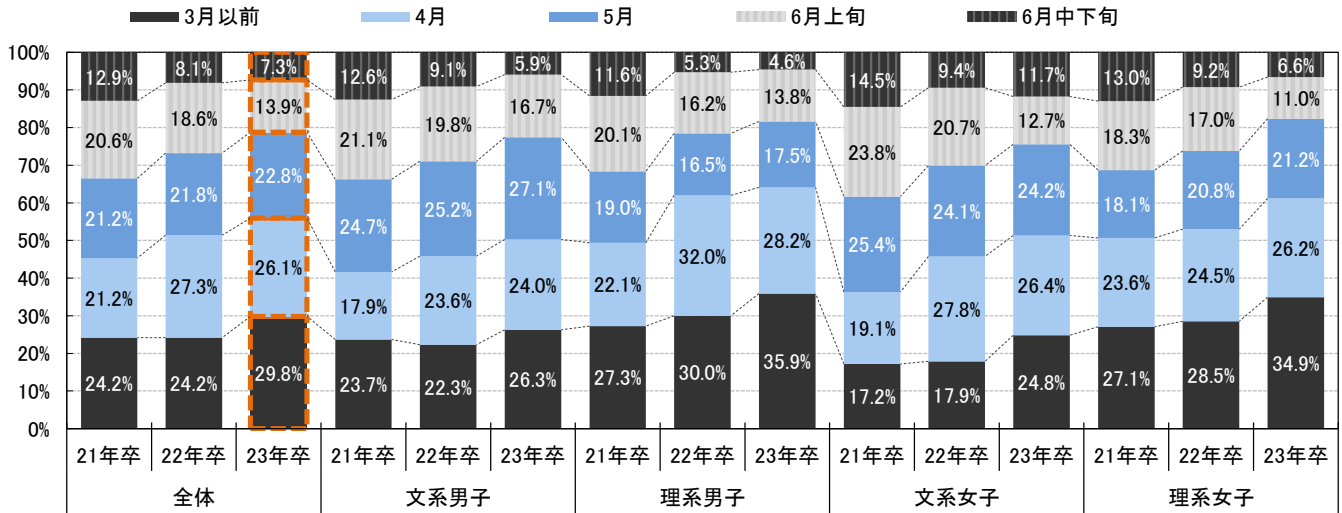
★内々定を得た時期・文理男女経年比較 n=3,473



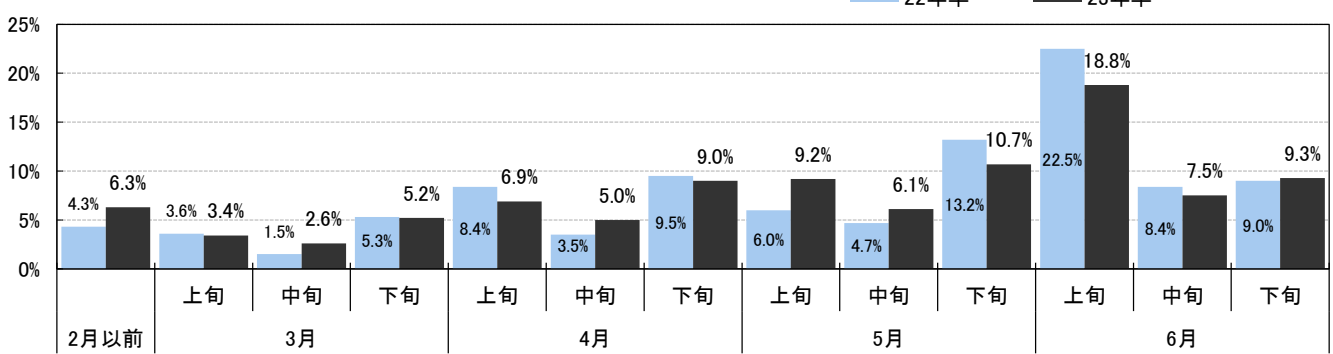
★入社予定先の企業から内々定を得た時期 n=1,356



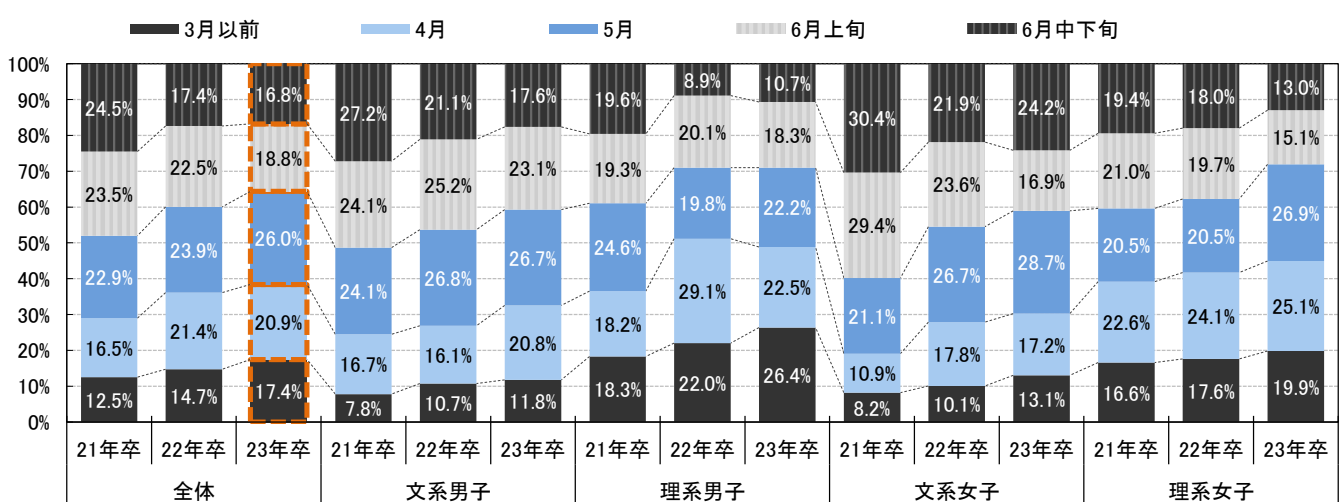
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 n=1,356



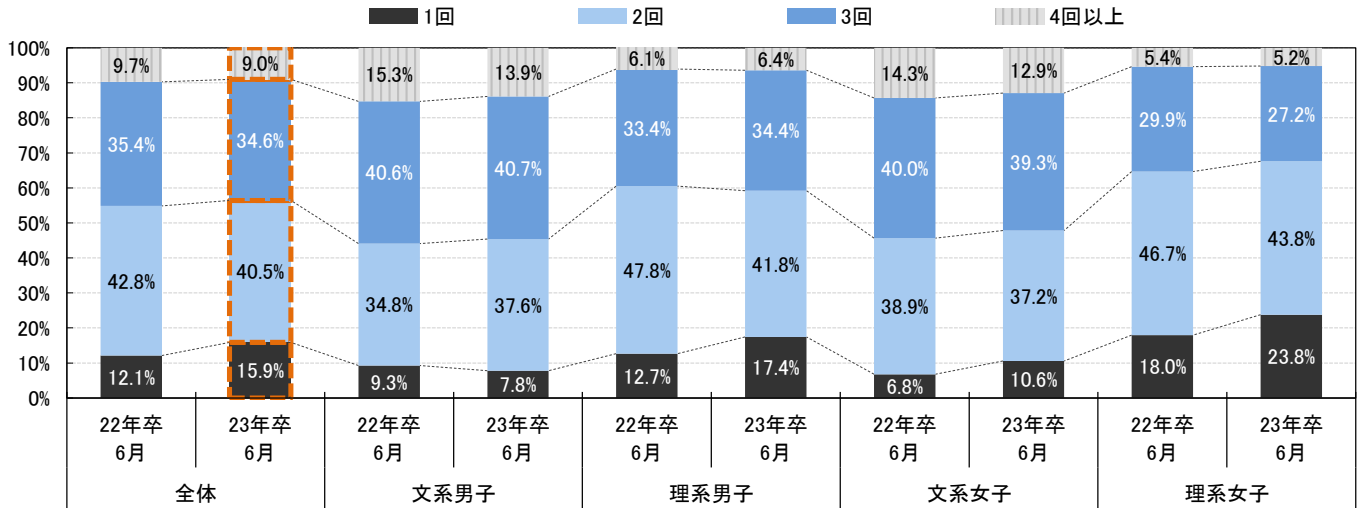
内々定獲得後、入社を固めた時期 n=1,356



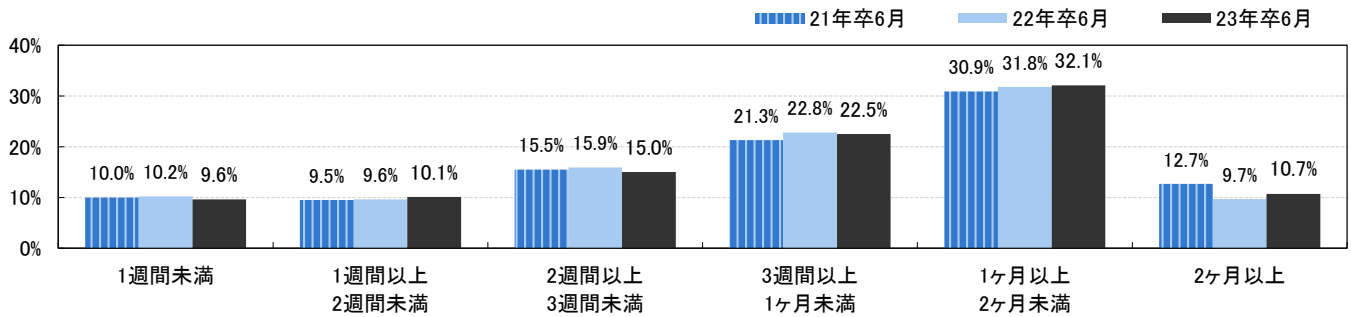
内々定獲得後、入社を固めた時期・文理男女経年比較 n=1,356



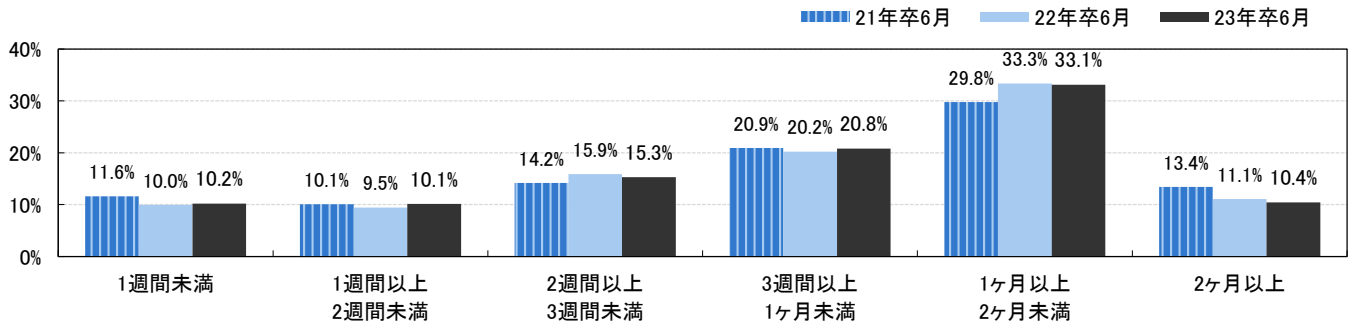
★1次面接～内々定までの選考回数 n=3,473



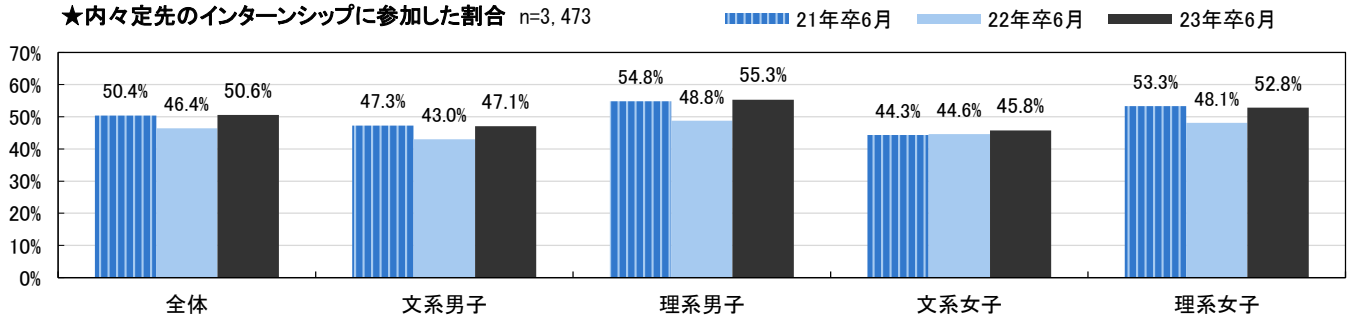
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=3,473



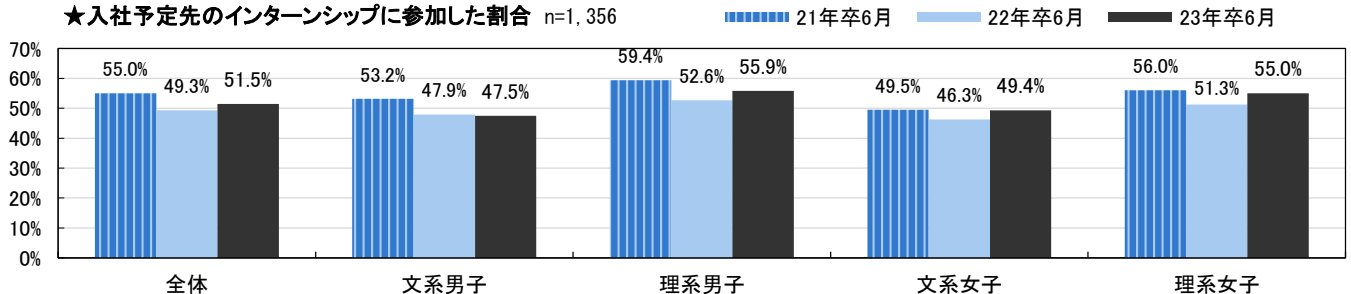
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,356



★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=3,473



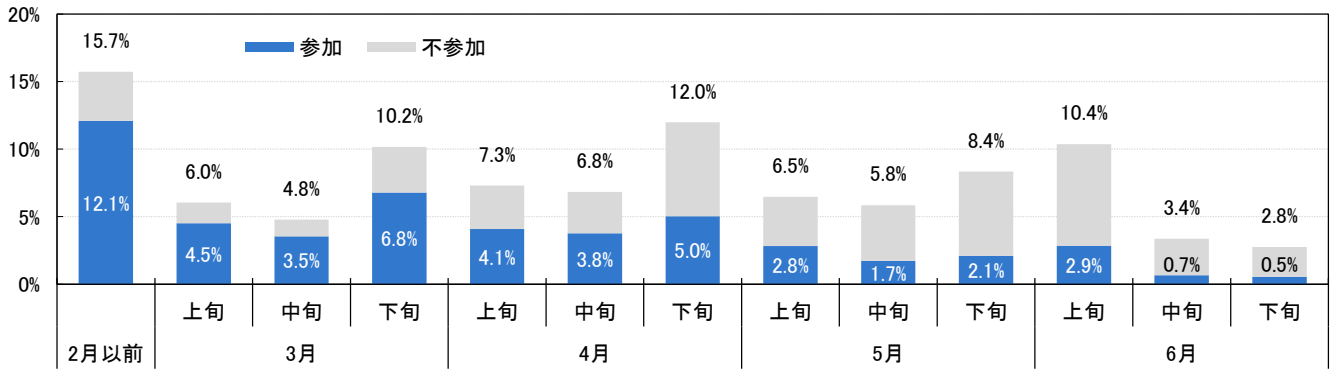
★入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=1,356



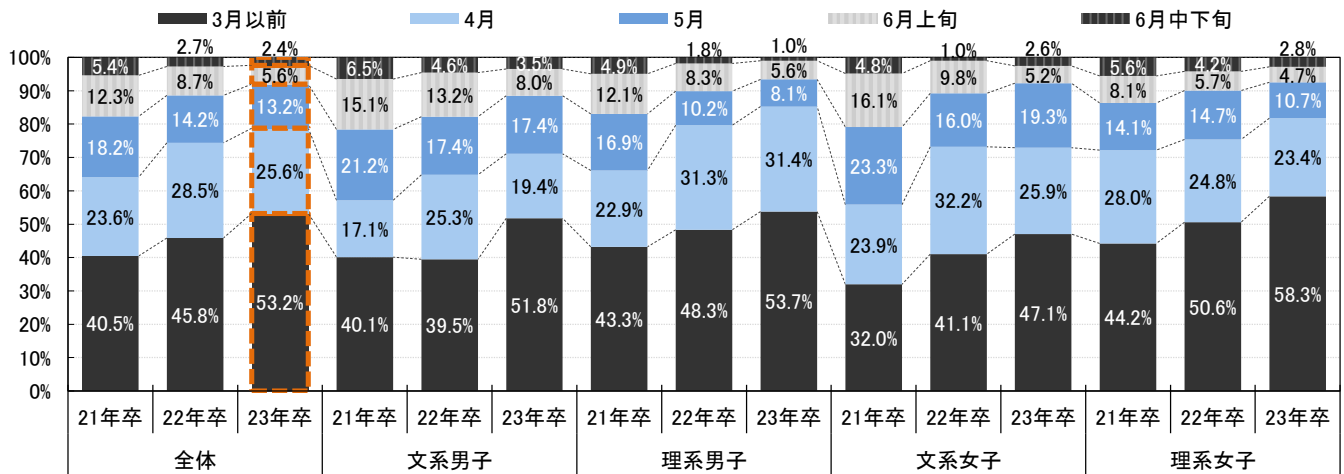
※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数/すべての内々定数

※青グラフ上の白数字 = インターンシップに参加した企業からその時期に得た内々定の数/すべての内々定数

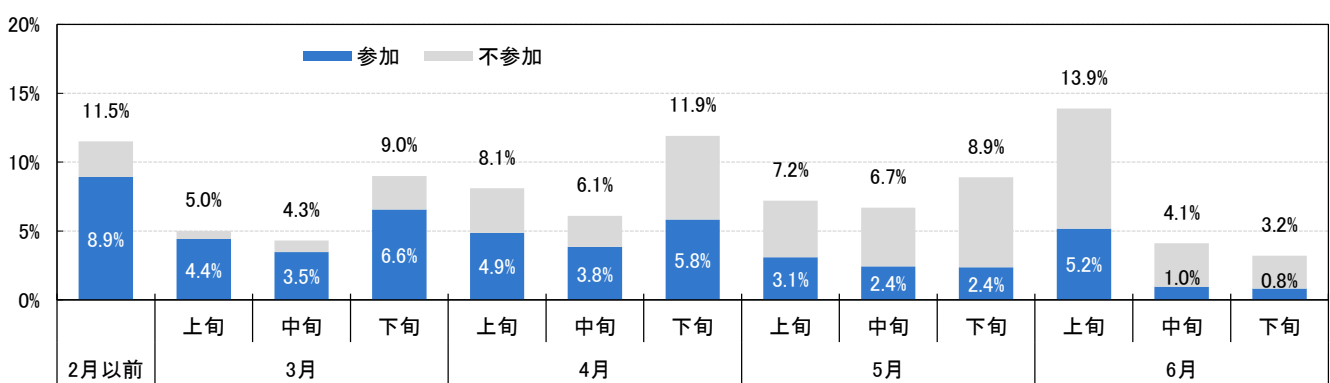
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合 内々定先3,473社の分布



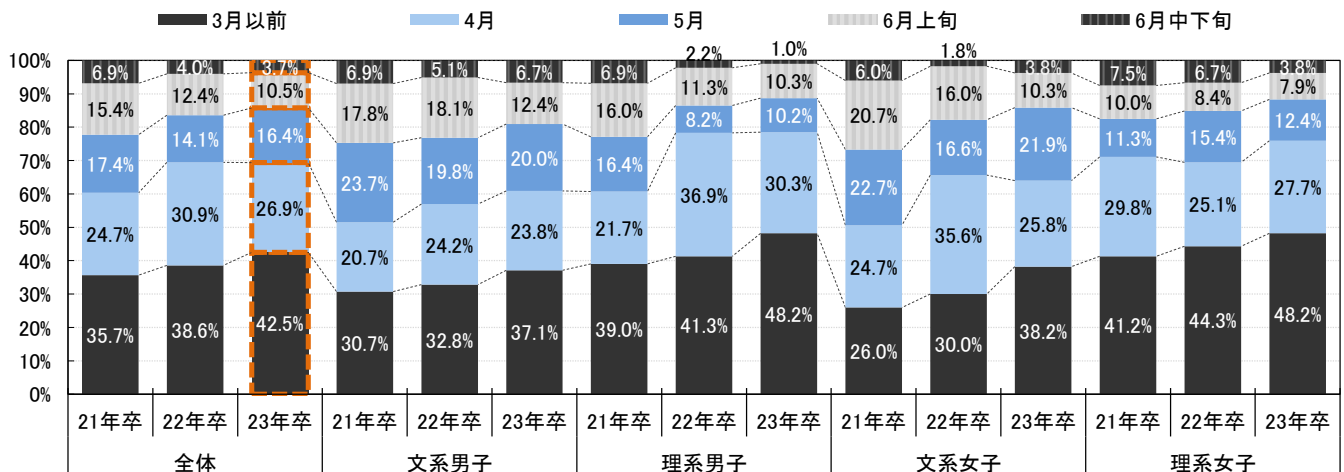
★インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の内々定先1,756社の分布



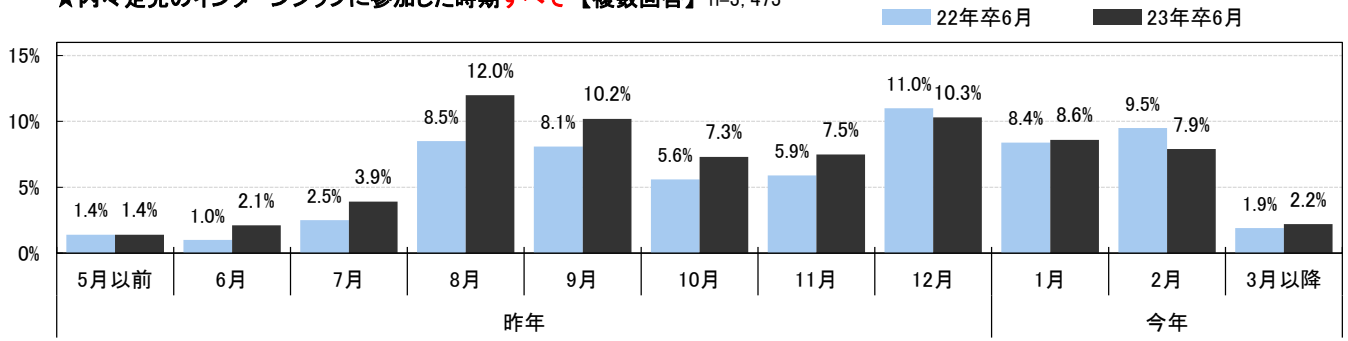
★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合 入社予定先1,356社の分布



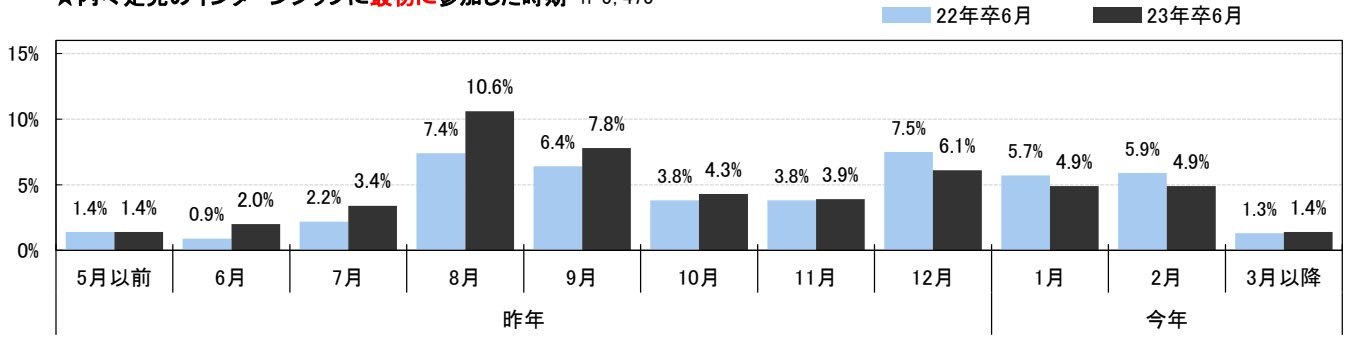
★インターンシップに参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の入社予定先715社の分布



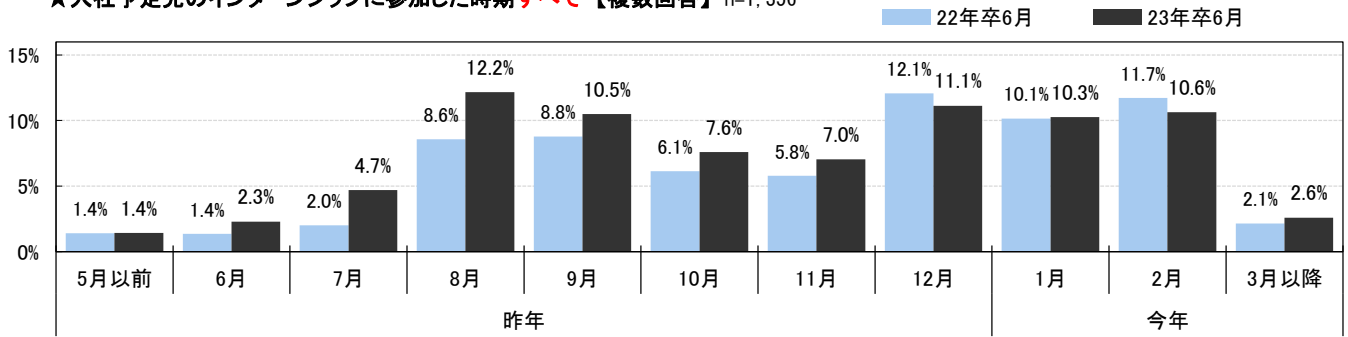
★内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=3,473



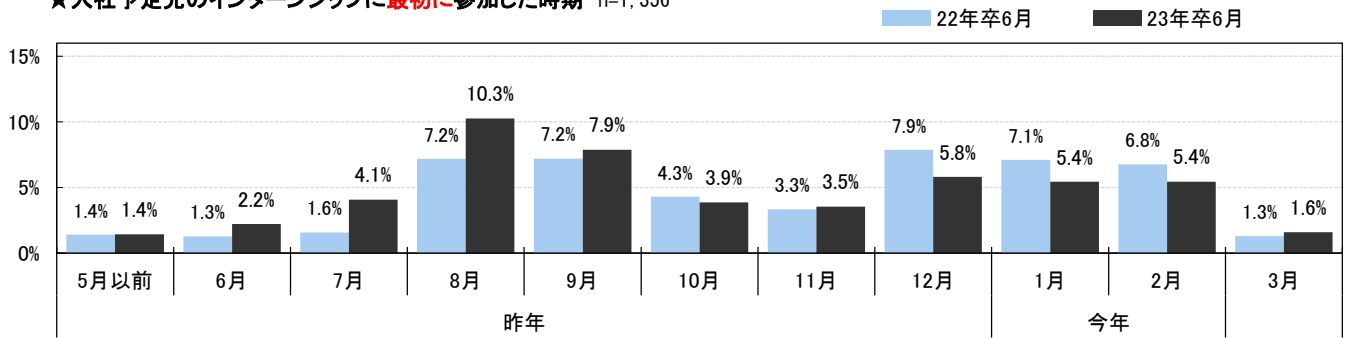
★内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=3,473



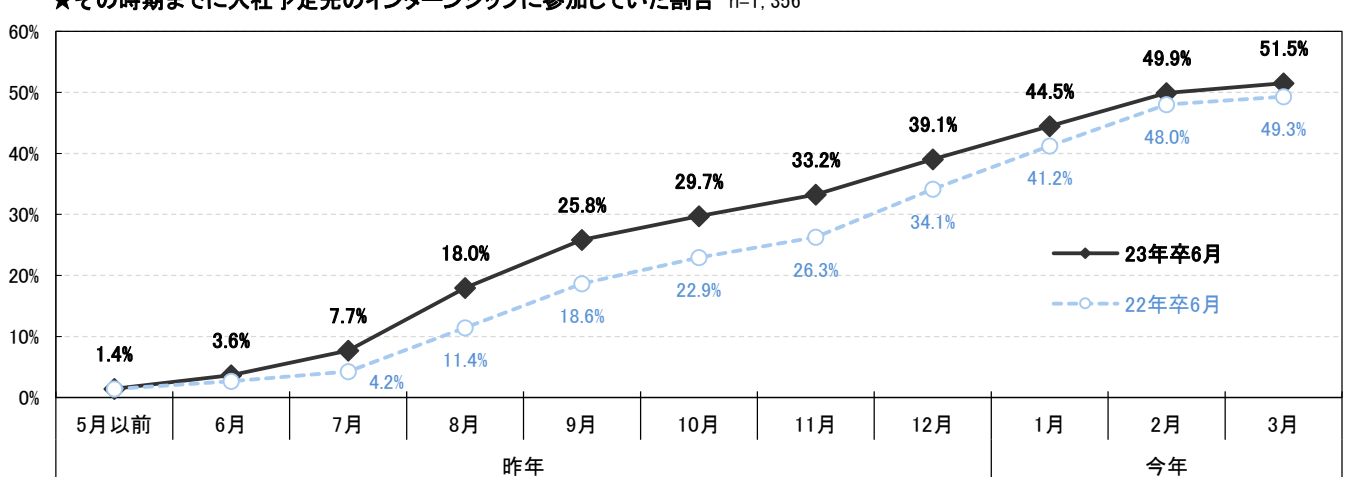
★入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=1,356



★入社予定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=1,356

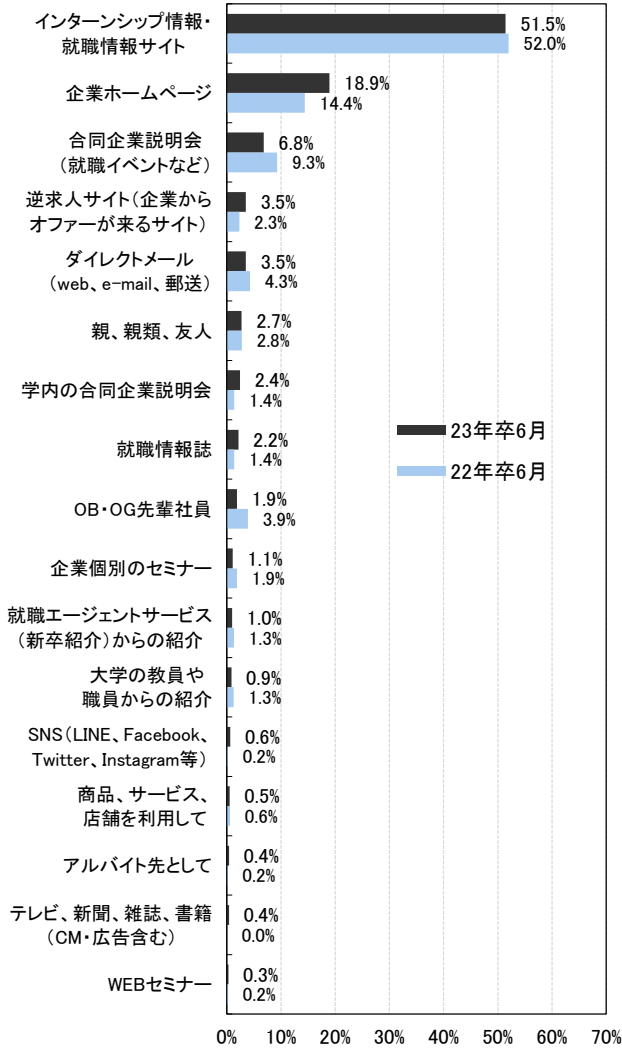


★その時期までに入社予定先のインターンシップに参加していた割合 n=1,356



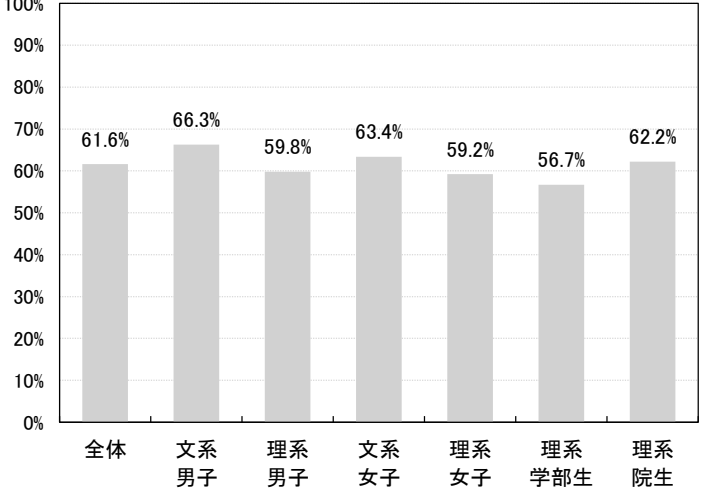
★入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

n=715 ※上位抜粋



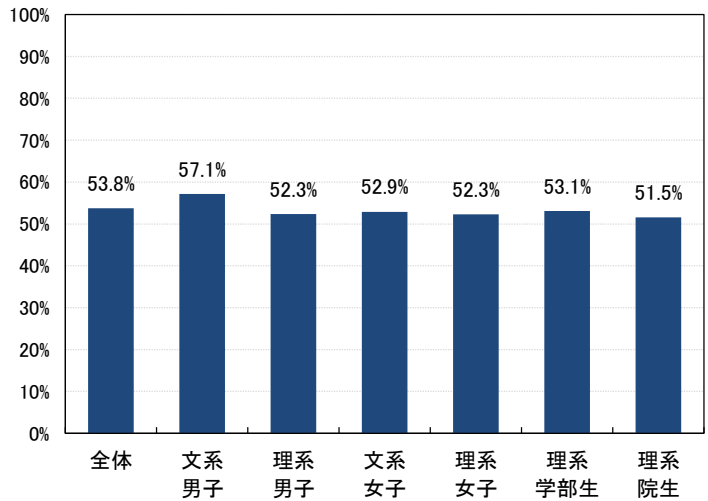
★受けた内々定先の採用選考が

インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=1,756

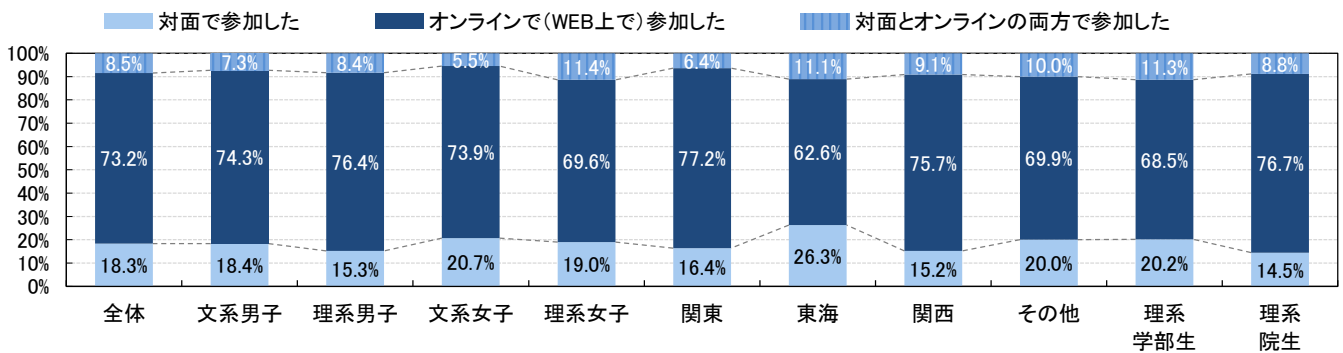


★受けた入社予定先の採用選考が

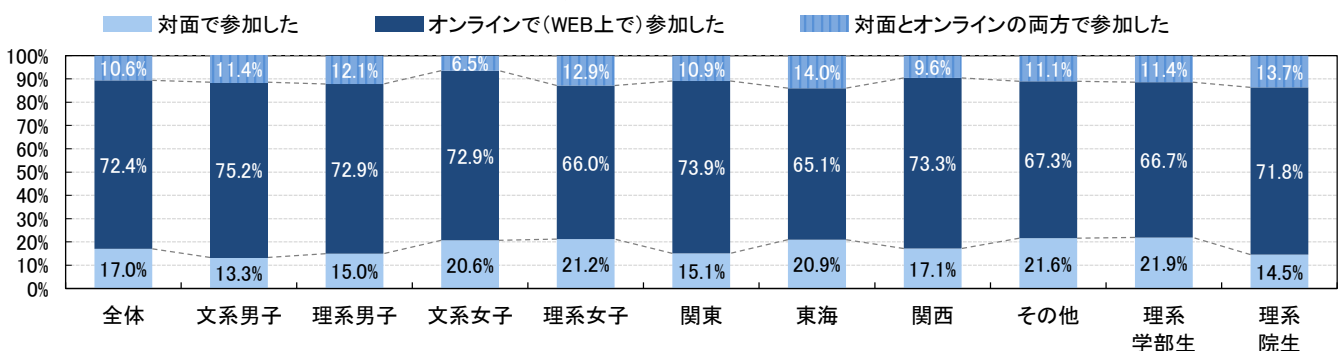
インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=715



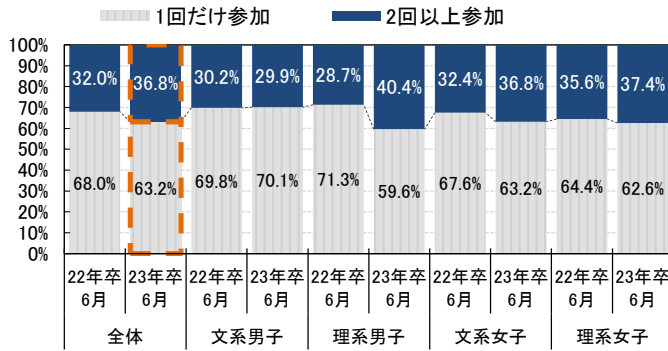
★内々定先のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか n=1,756



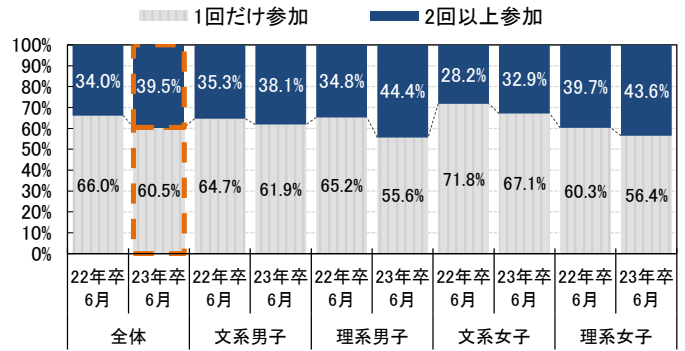
★入社予定先のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか n=715



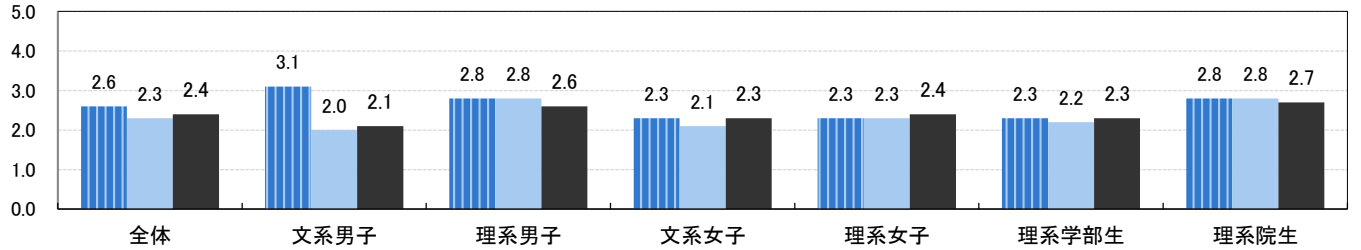
★内々定先のインターンシップに2回以上参加したか n=1,756



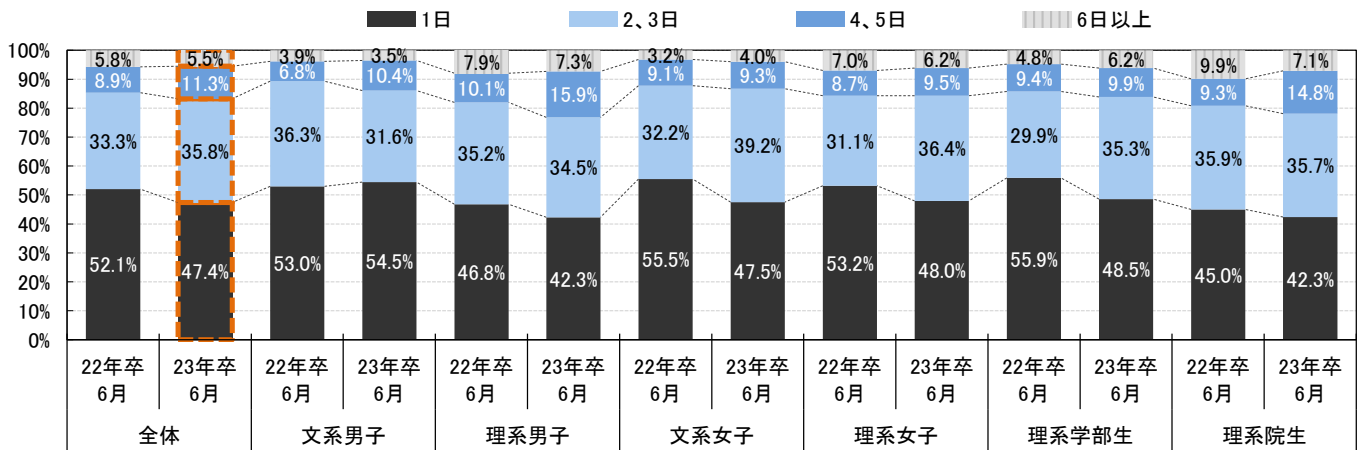
★入社予定先のインターンシップに2回以上参加したか n=715



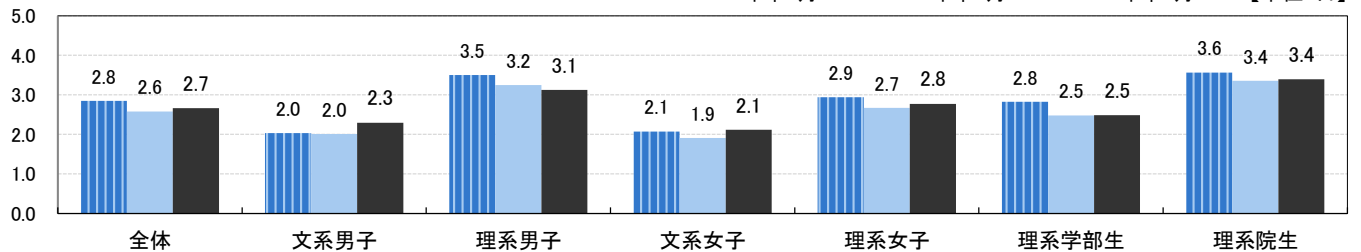
★内々定先のインターンシップ参加日数(平均) n=1,756



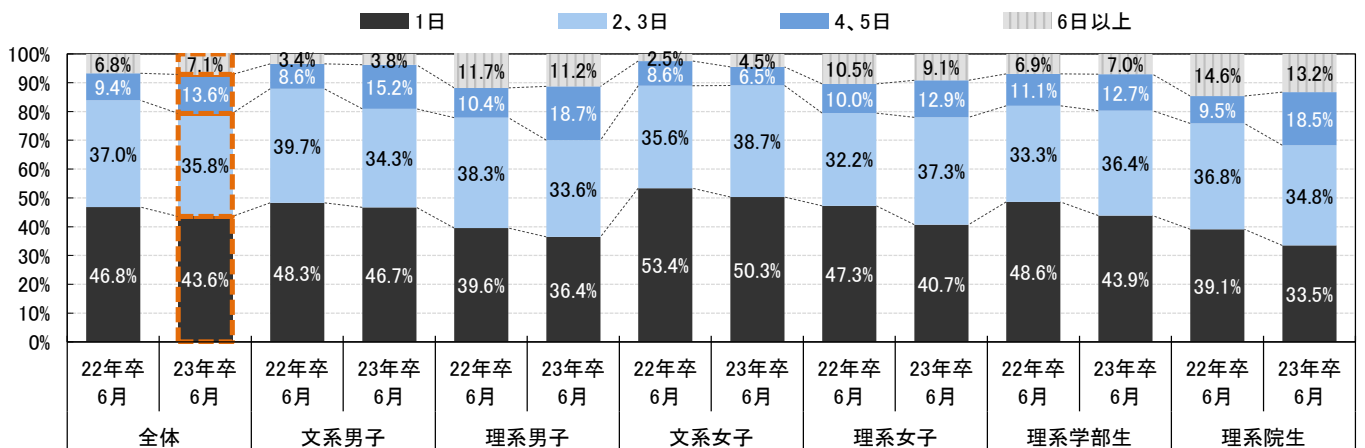
★内々定先のインターンシップ参加日数(分布) n=1,756



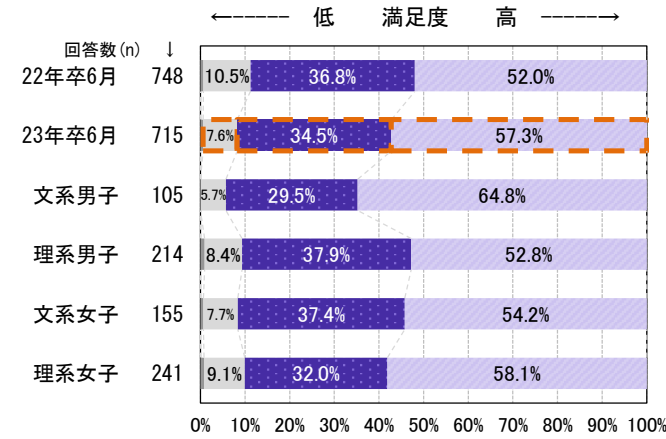
★入社予定先のインターンシップ参加日数(平均) n=715



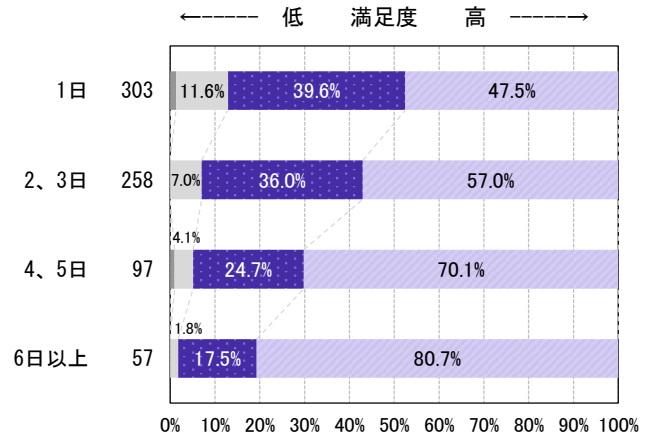
★入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=715



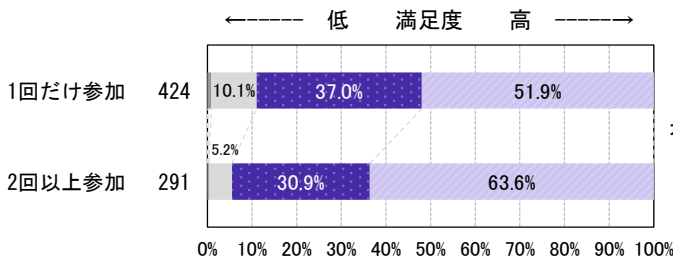
入社予定先のインターンシップの満足度



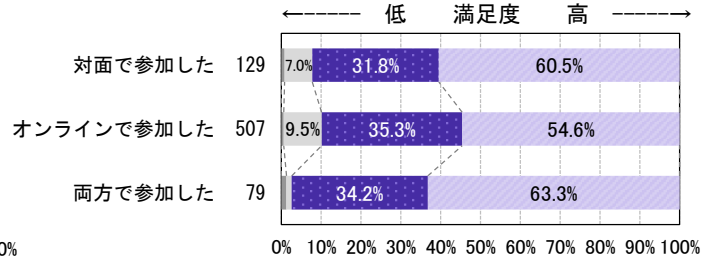
参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度



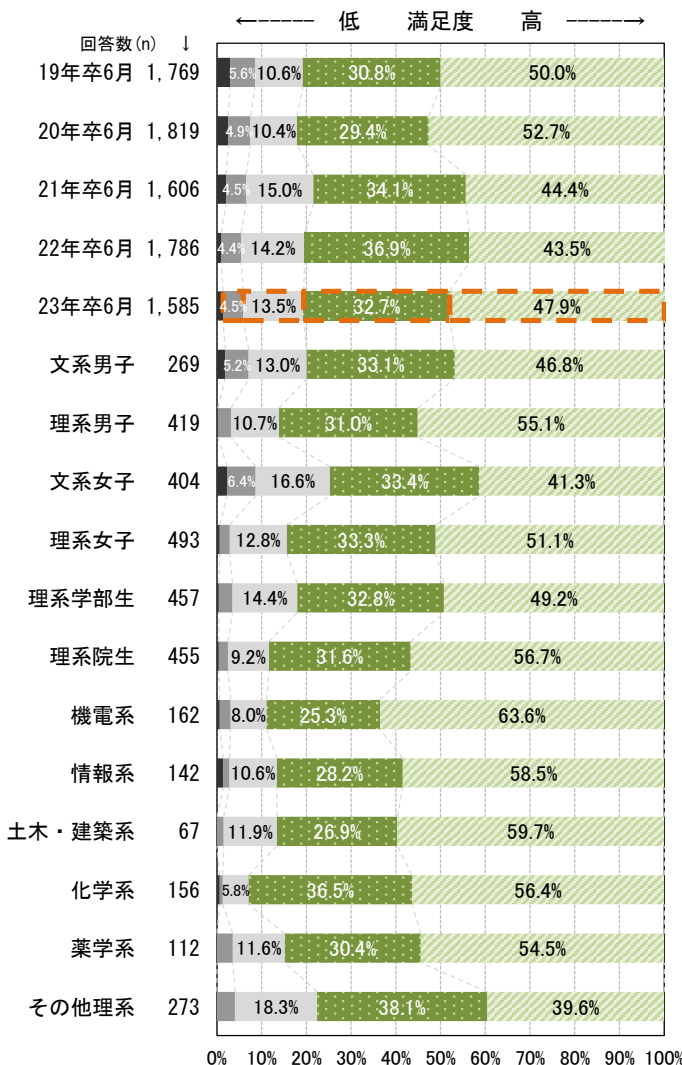
入社予定先のインターンシップ参加回数別
・入社予定先のインターンシップの満足度



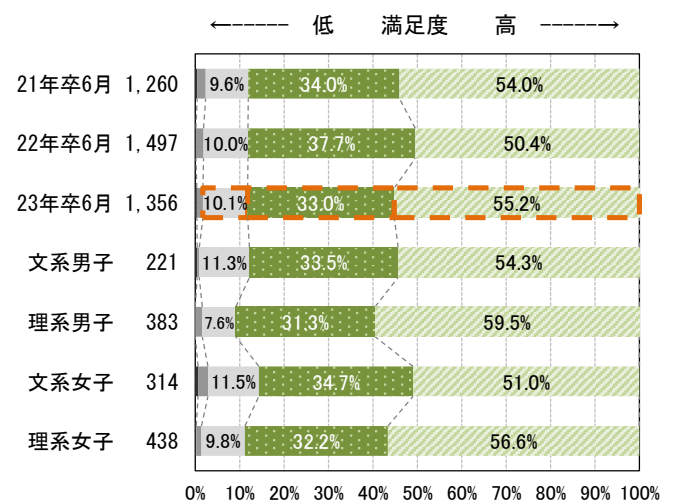
入社予定先のインターンシップ対面参加かオンライン参加か
・入社予定先のインターンシップの満足度



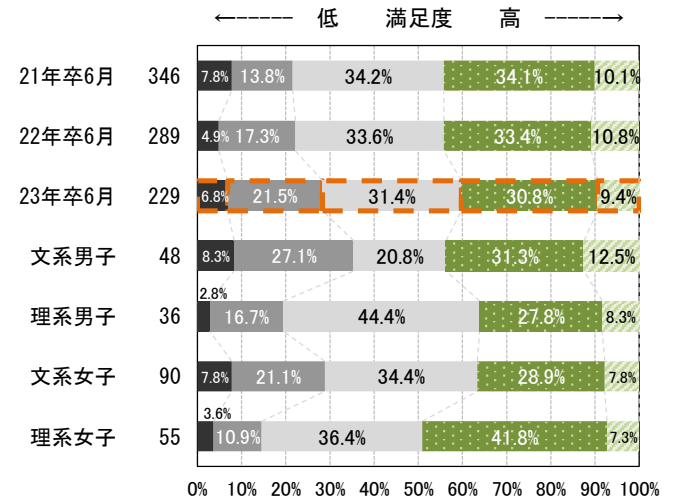
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



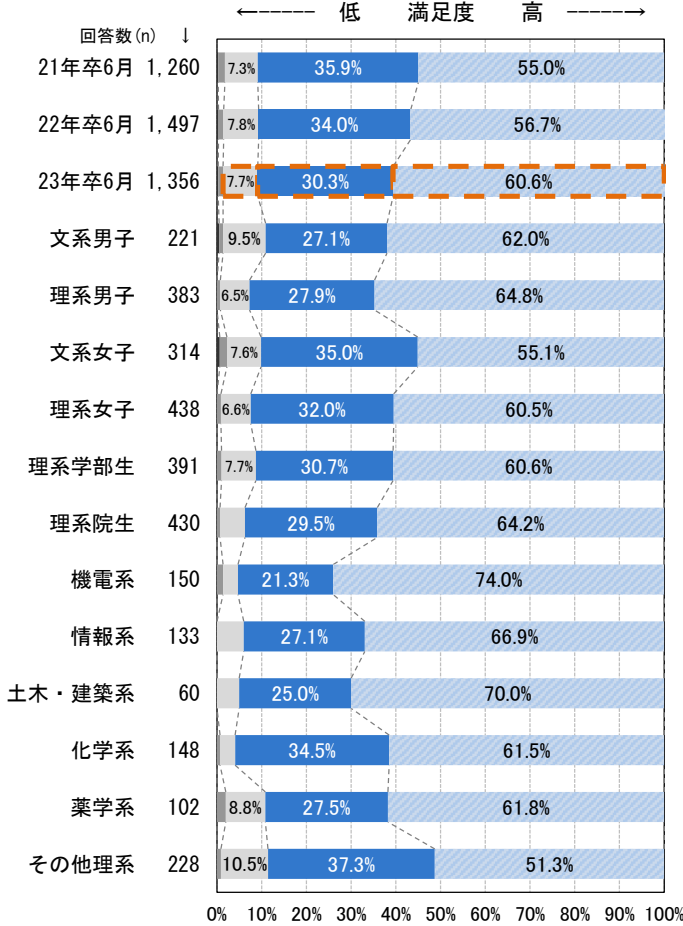
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



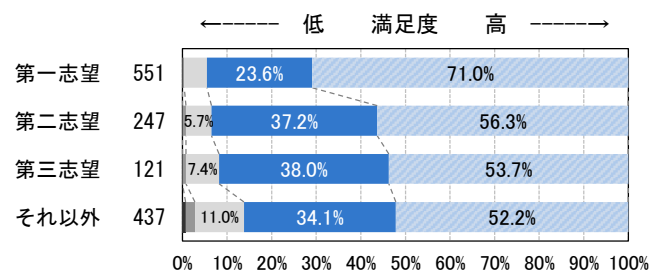
入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度



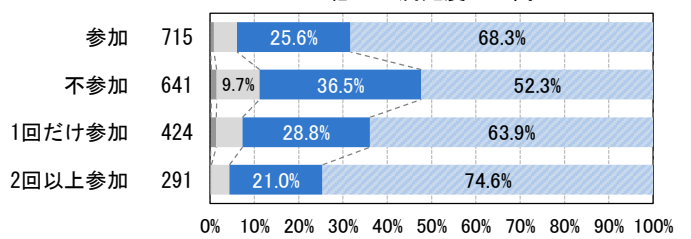
入社予定先総合満足度



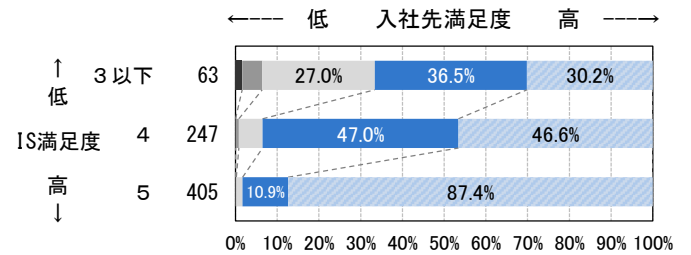
入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度



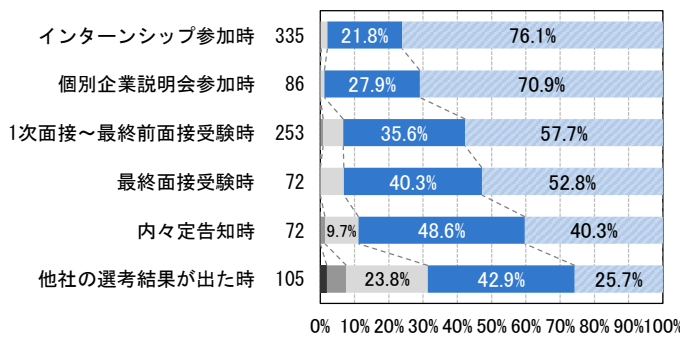
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・入社予定先総合満足度



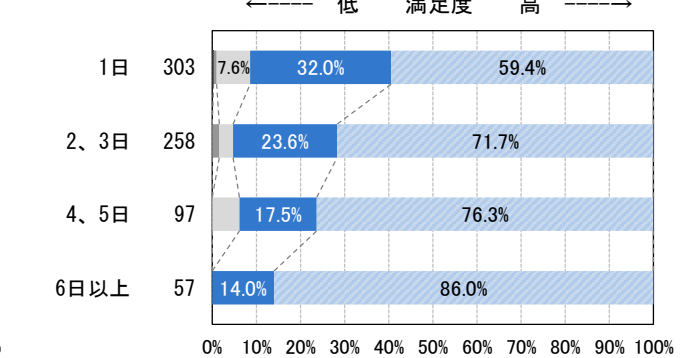
入社予定先のインターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度



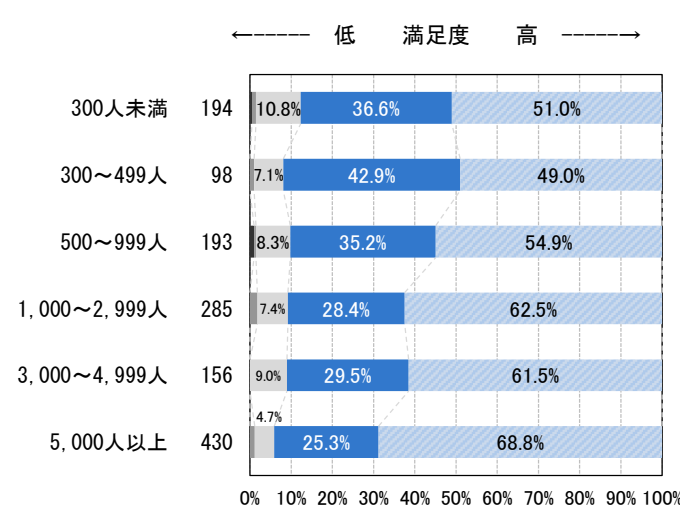
入社したいと最初に強く思ったタイミング別・入社予定先総合満足度 ※一部抜粋



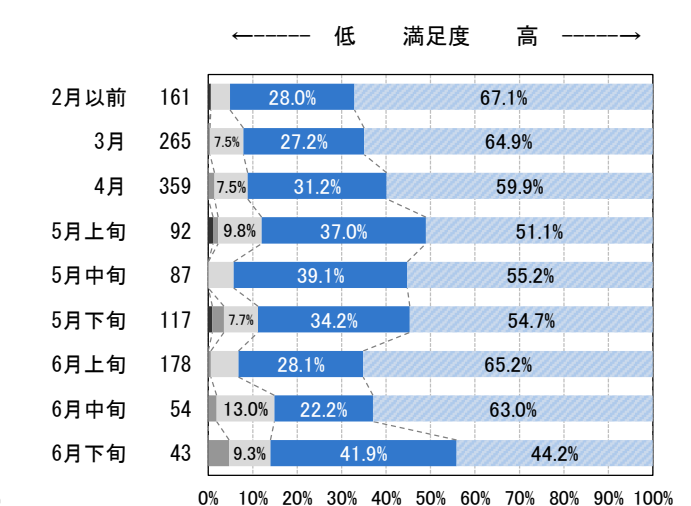
入社予定先のインターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度

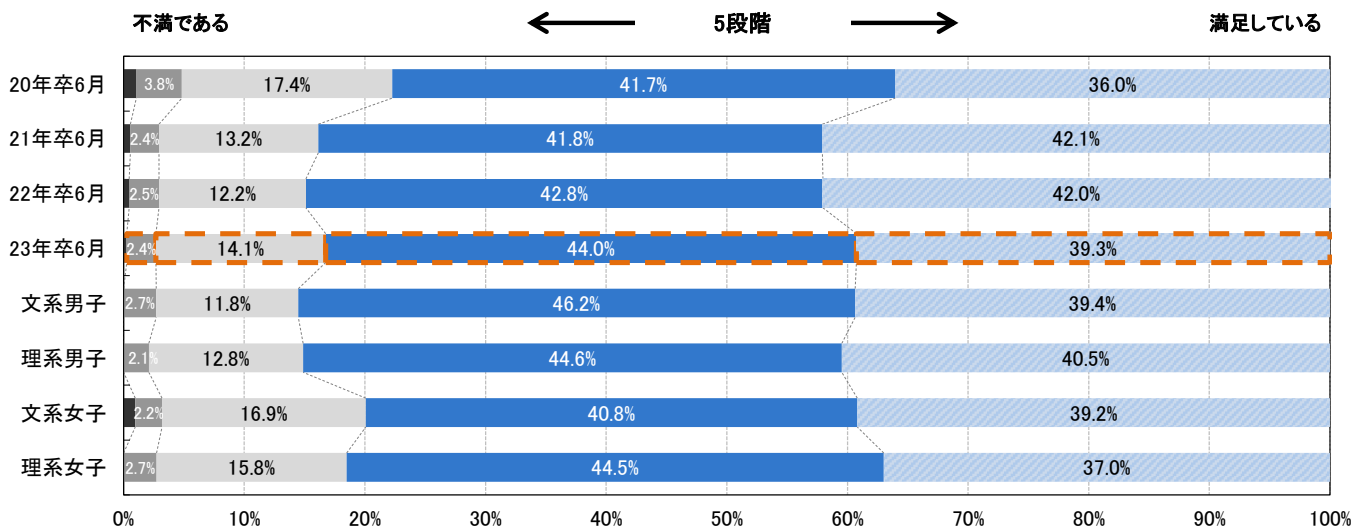


入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



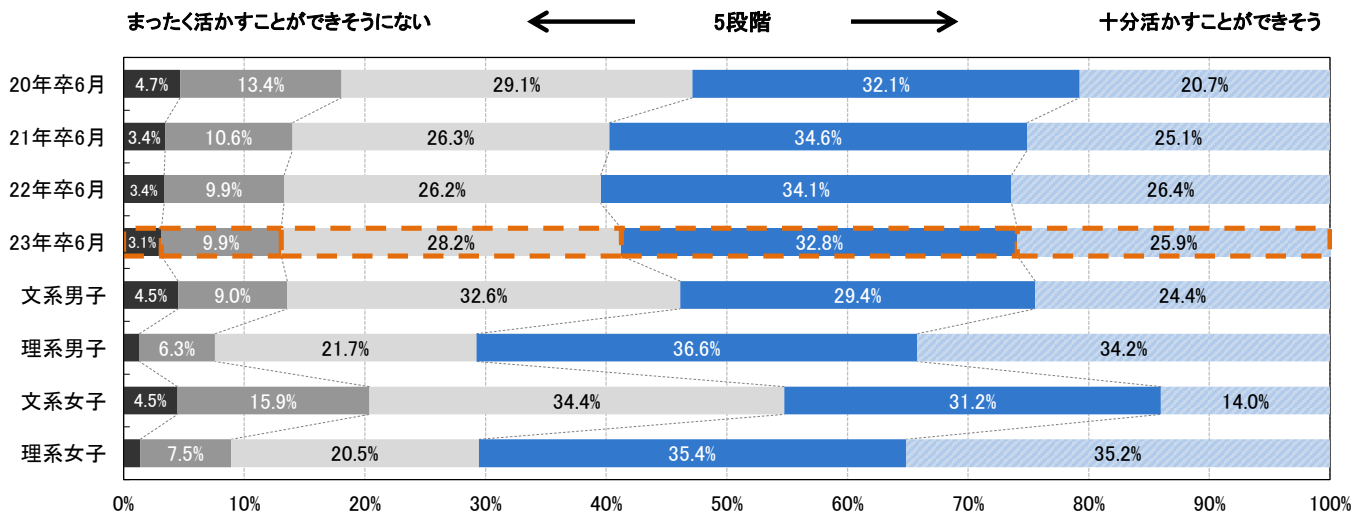
【就業条件、職場環境の満足度】 n=1,356

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



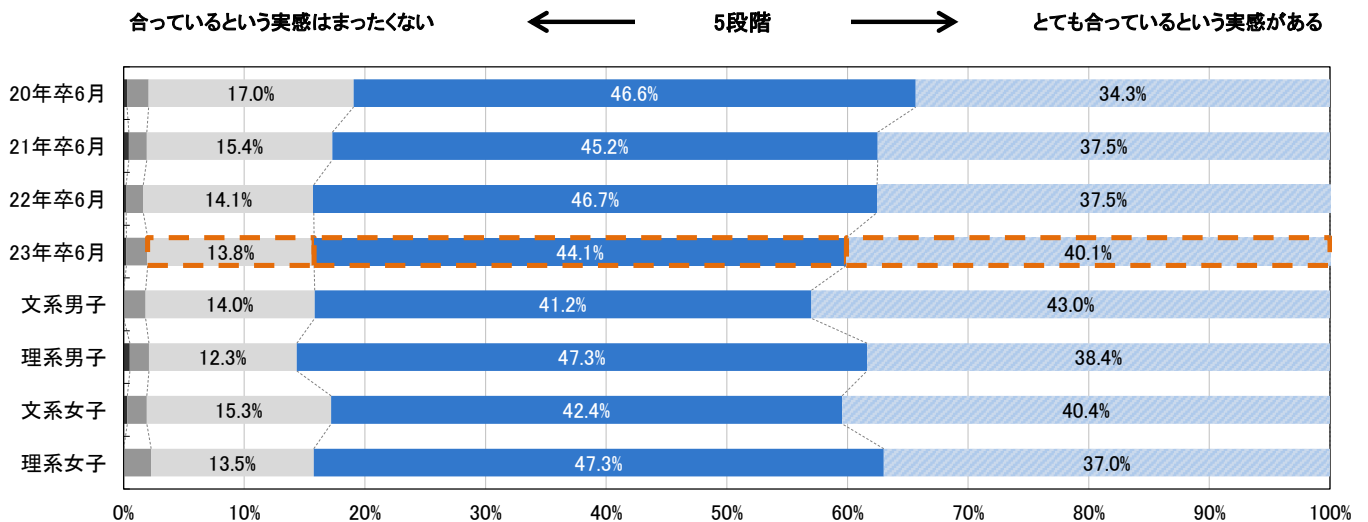
【能力を活かせるか】 n=1,356

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



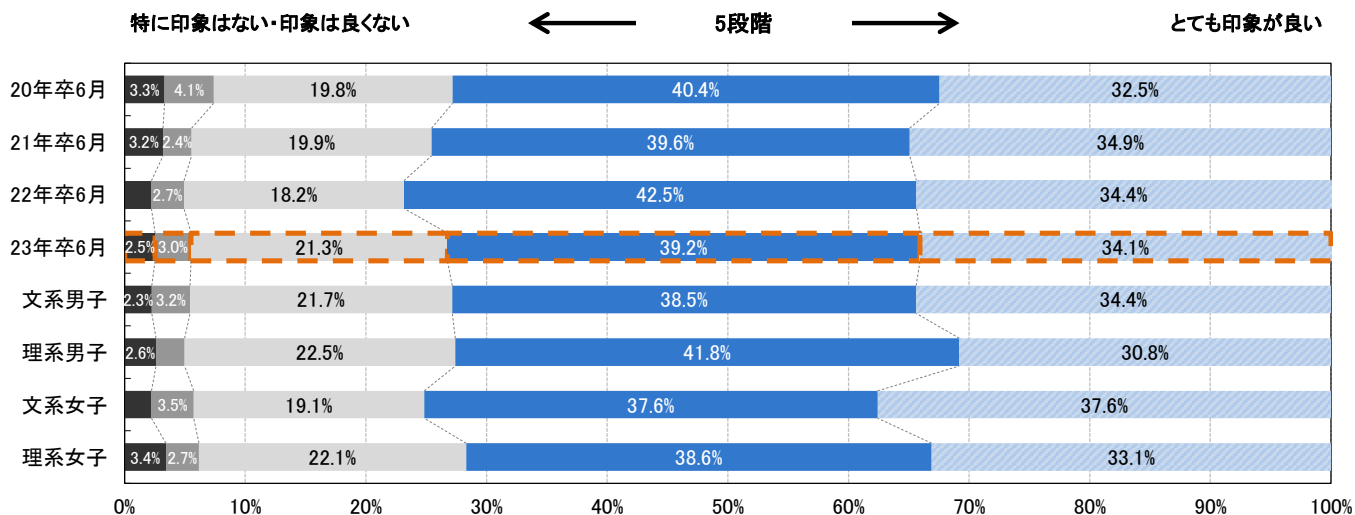
【社員の印象と帰属感】 n=1,356

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



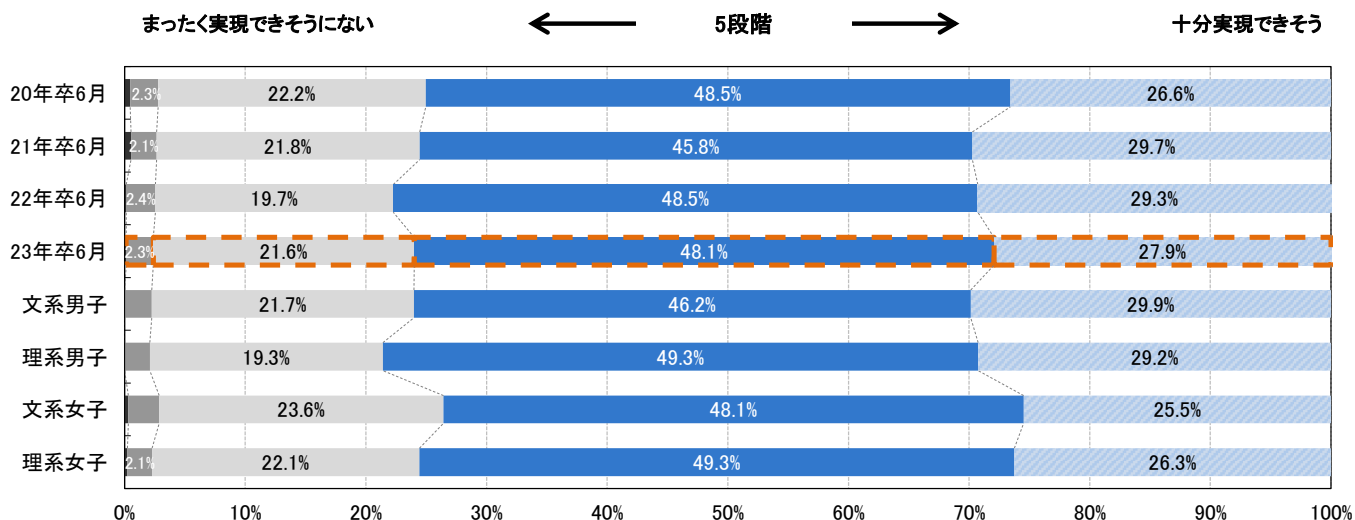
【経営者の印象】 n=1,356

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



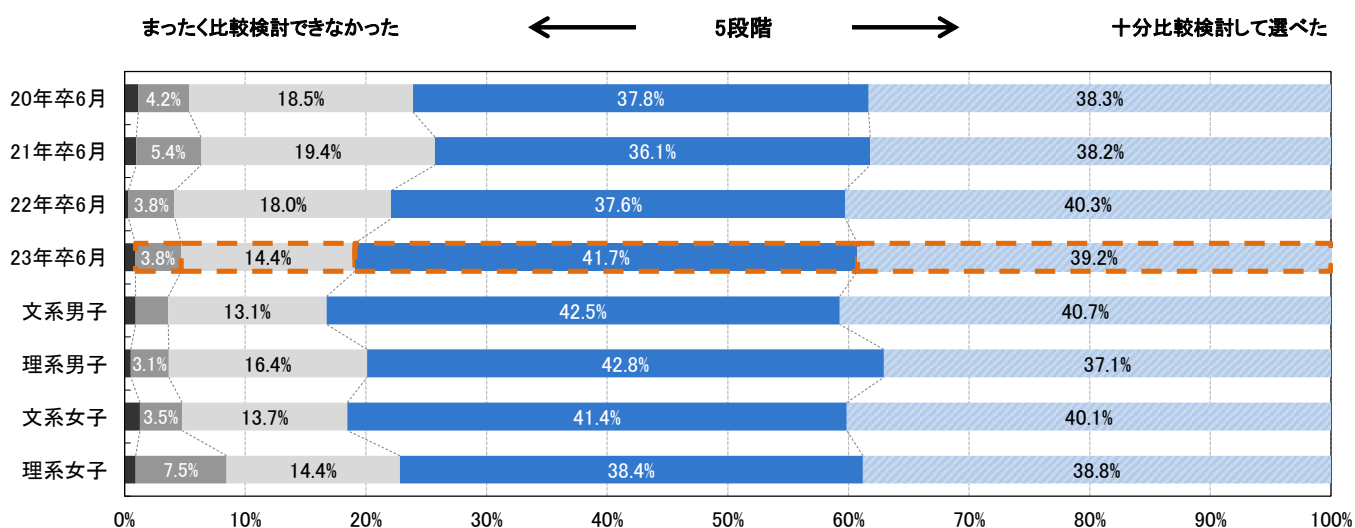
【将来のキャリア展望】 n=1,356

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



【比較検討】 n=1,356

入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか

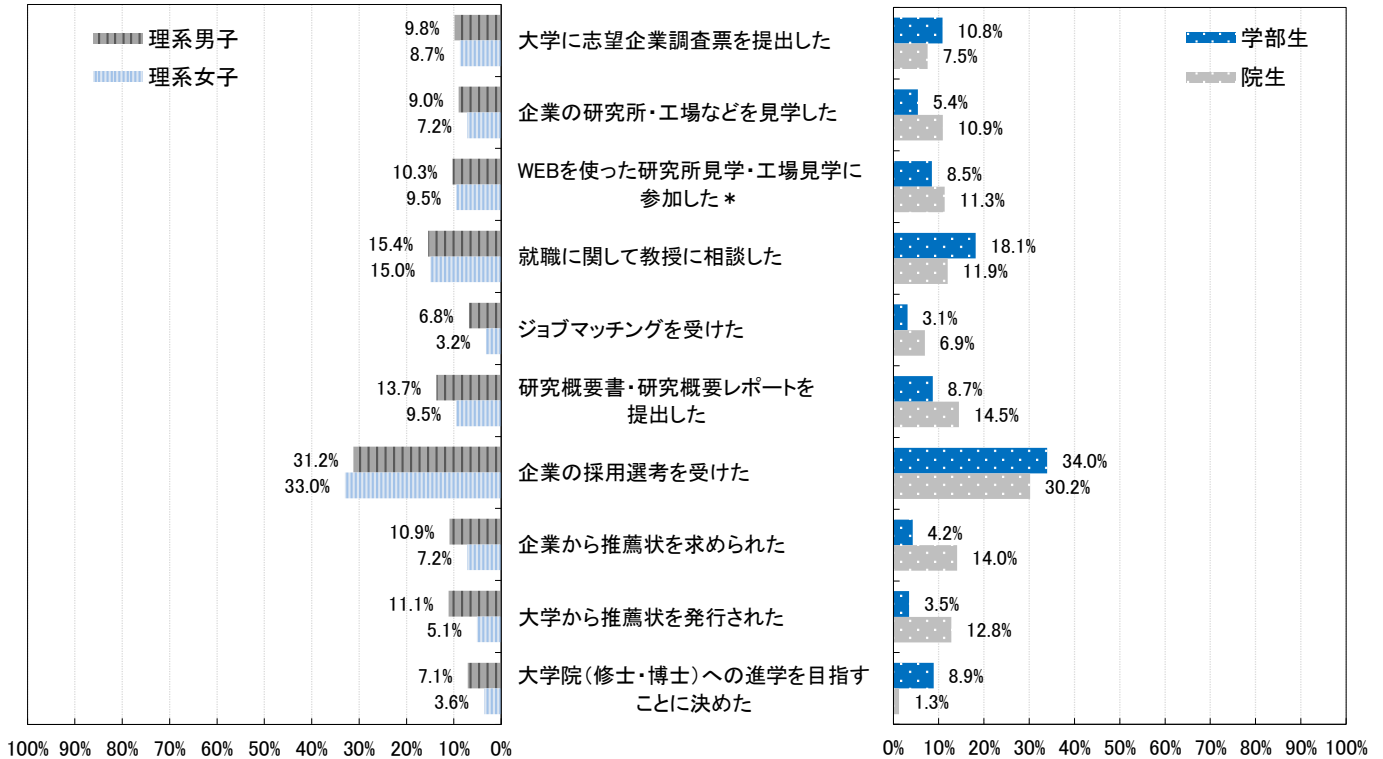


■7:【理系】6月の活動状況

6月に選考を受けた理系学生の割合は、学部生で34.0%（前年同月比5.4pt減）、院生で30.2%（前年同月比5.2pt減）でいずれも前年よりやや減った。採用選考を受けた割合のピークは前年同様3月で、そこから徐々に割合が減っている。これまでに推薦状を提出した経験があるのは学部生の8.1%（前年比4.1pt減）、院生の36.9%（前年比1.2pt減）だった。入社予定先企業に応募した方法では「自由応募」が圧倒的に多く、学部生の95.1%（前年比0.8pt増）、院生の81.1%（前年比0.5pt増）だった。選考前に研究室で企業の人と接触したことがあったか聞いたところ、あった割合は13.9%（前年比1.0pt減）で前年同様低い割合に留まった。接触した時期では、12月（30.1%、前年比7.7pt増）や1月（29.7%、前年比11.4pt増）の割合が前年より増えている。どのような機会だったかで最も高い割合だったのは「OB・OG訪問（研究室のOB・OGの来訪含む）」で60.5%（前年比5.1pt増）、次が「研究室ごとの個別企業説明会」で32.7%（前年比7.2pt増）で、いずれも前年より増えた。

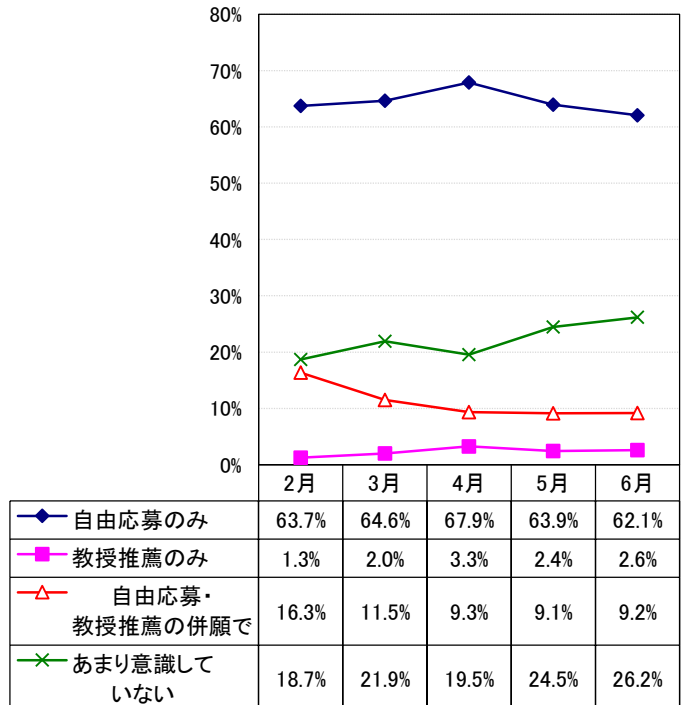
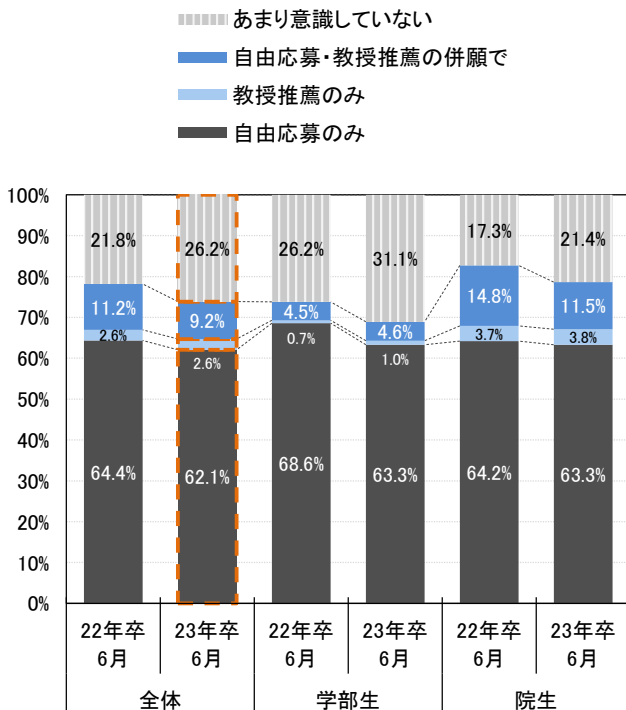
6月の理系学生の活動状況【複数回答】

*今年から追加

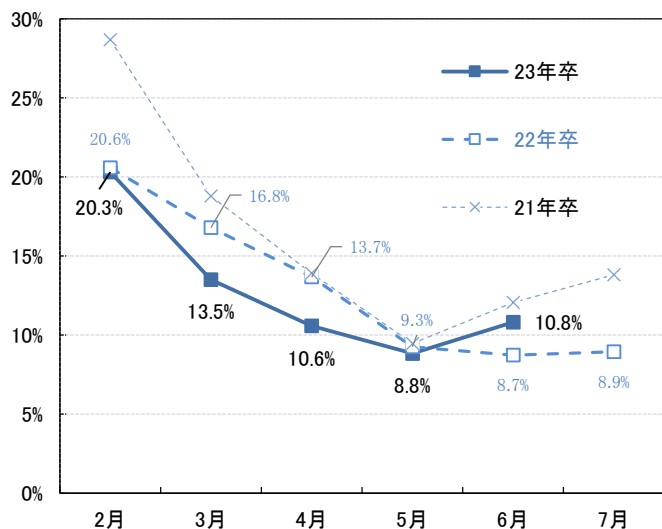


企業への応募方法(6月)

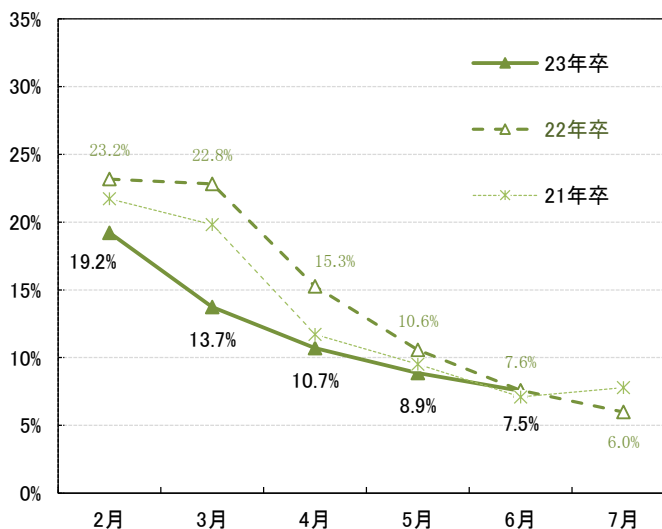
企業への応募方法(2月～)



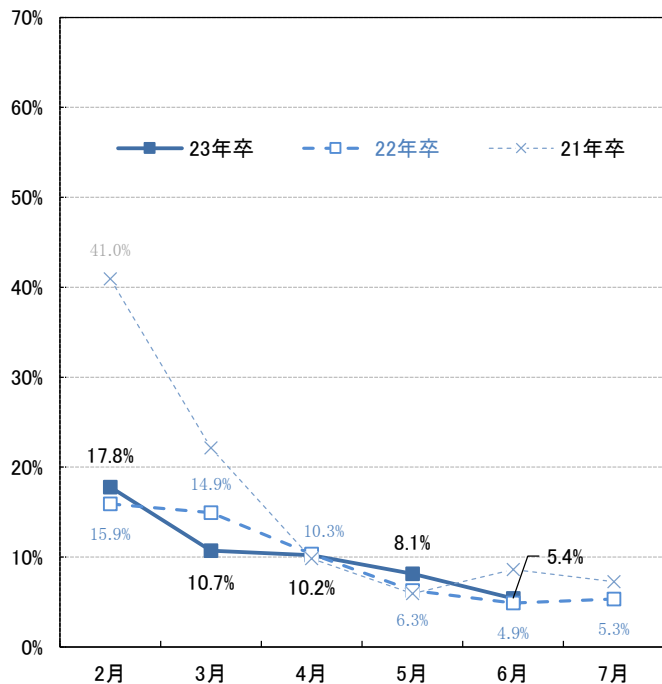
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



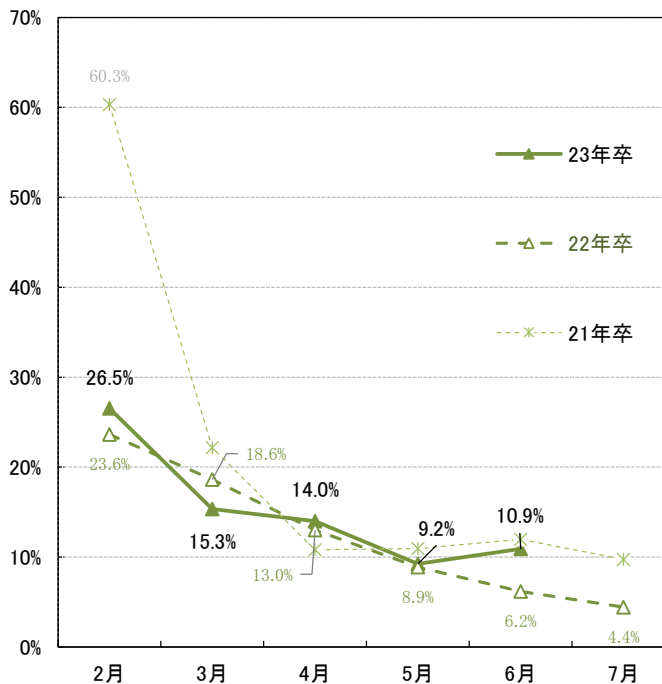
大学に志望企業調査票を提出した・院生



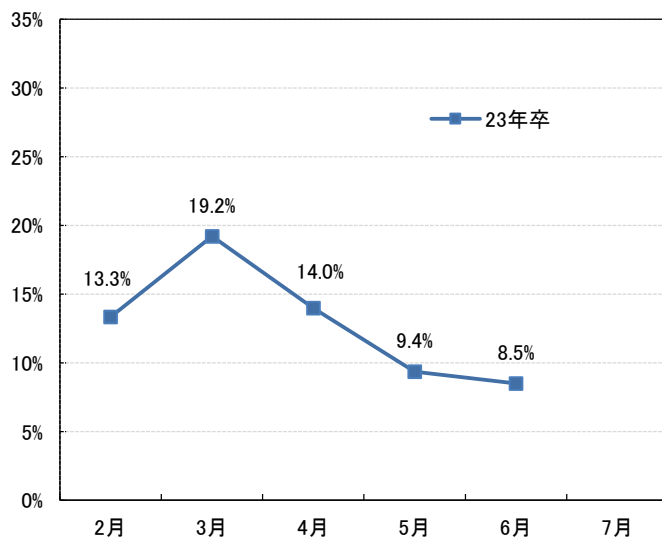
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



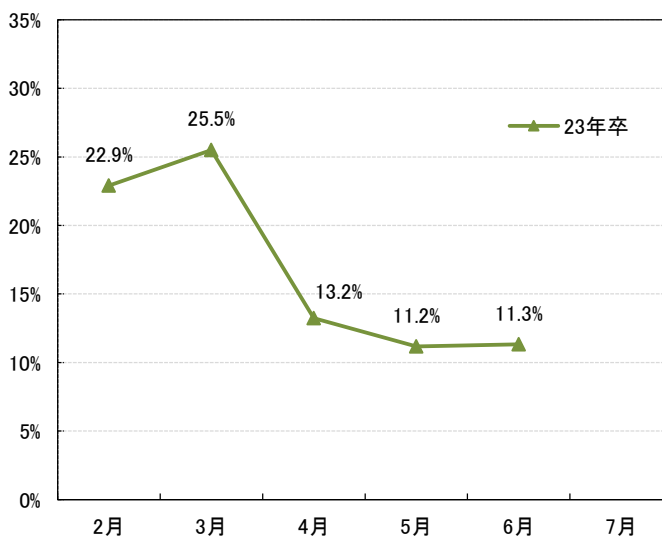
企業の研究所・工場などを見学した・院生



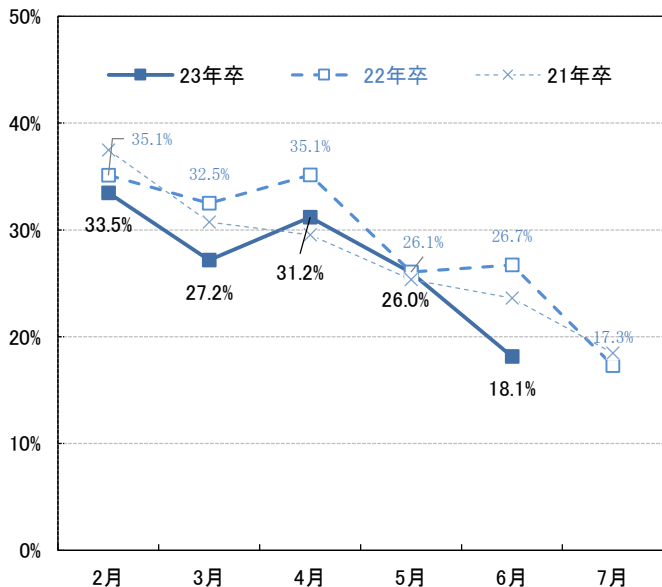
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生



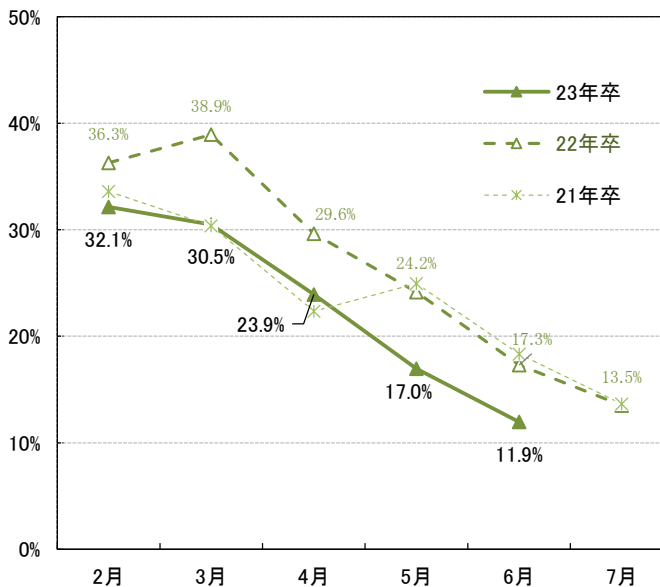
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生



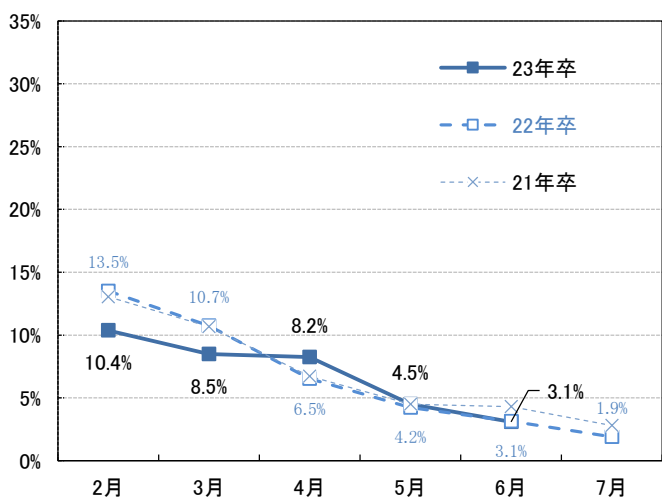
就職に関して教授に相談した・学部生



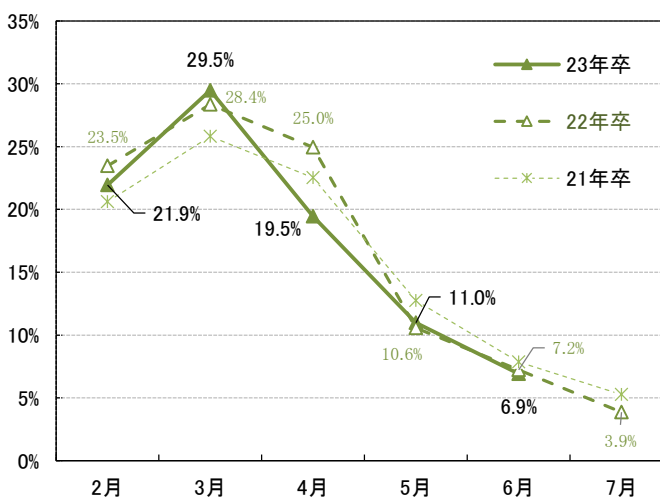
就職に関して教授に相談した・院生



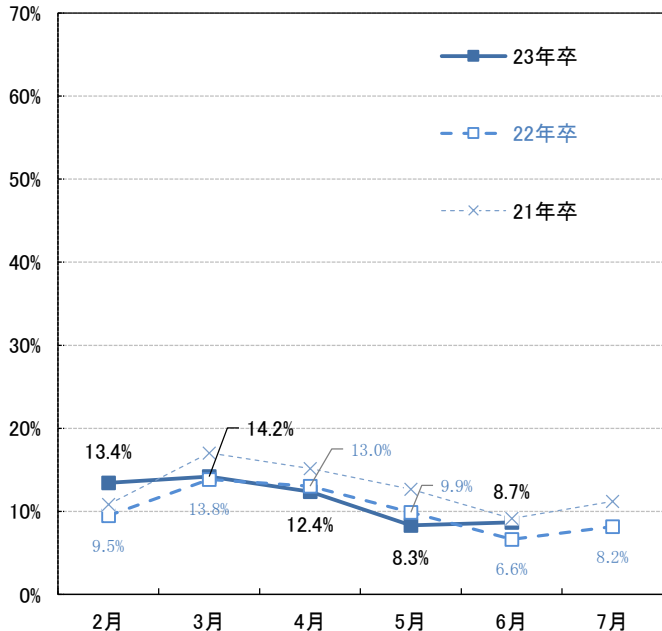
ジョブマッチングを受けた・学部生



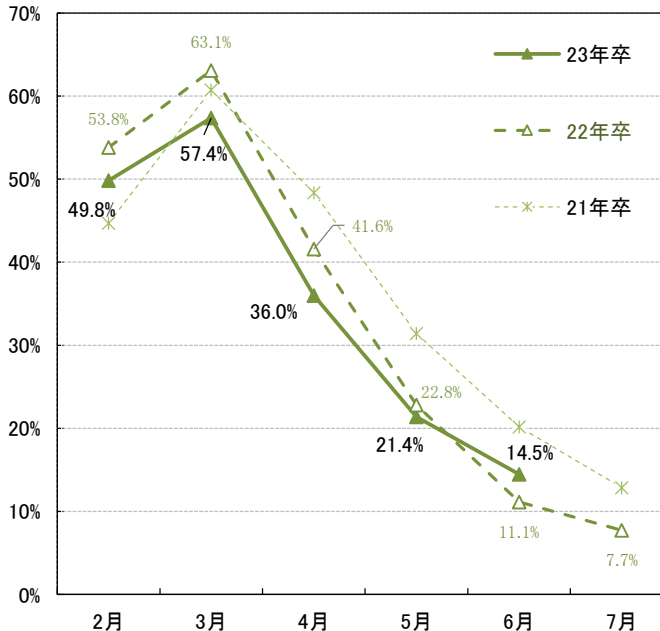
ジョブマッチングを受けた・院生



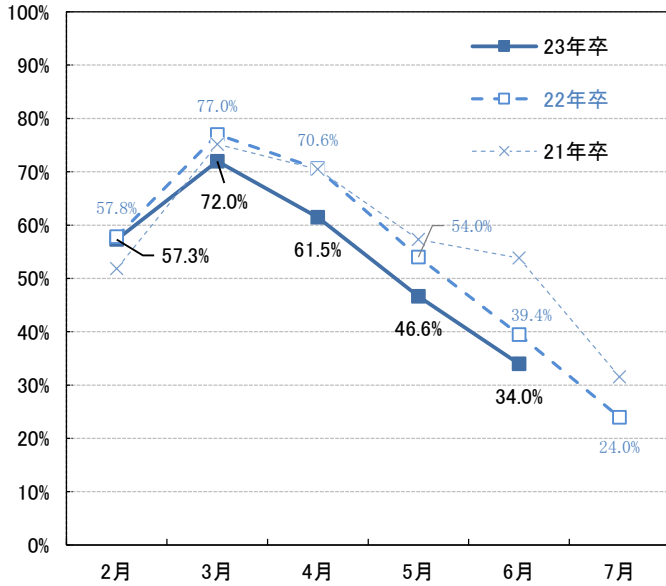
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



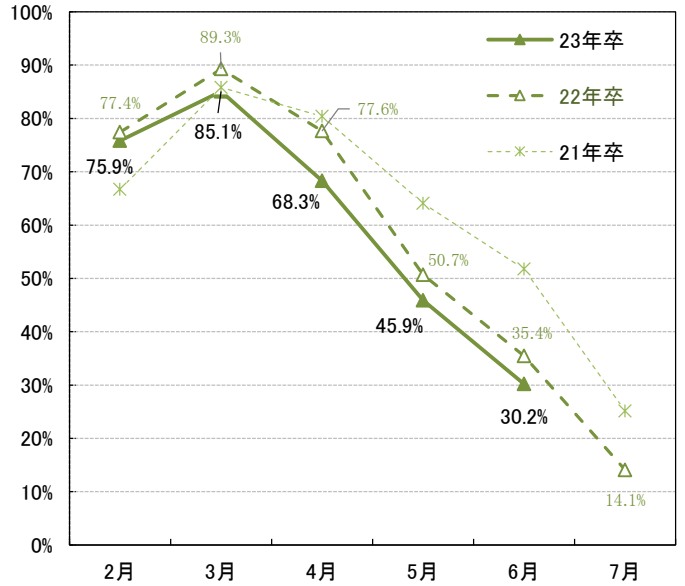
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



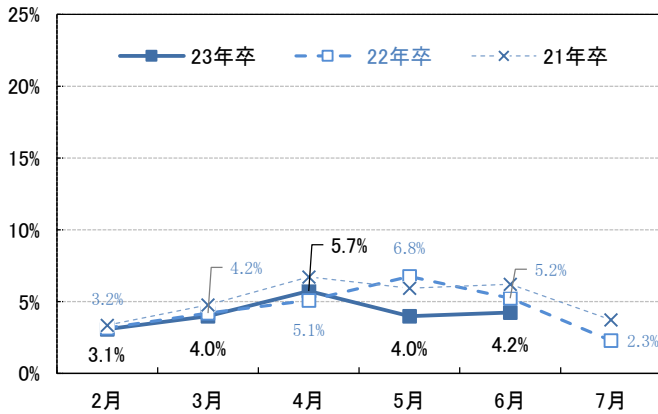
企業の採用選考を受けた・学部生



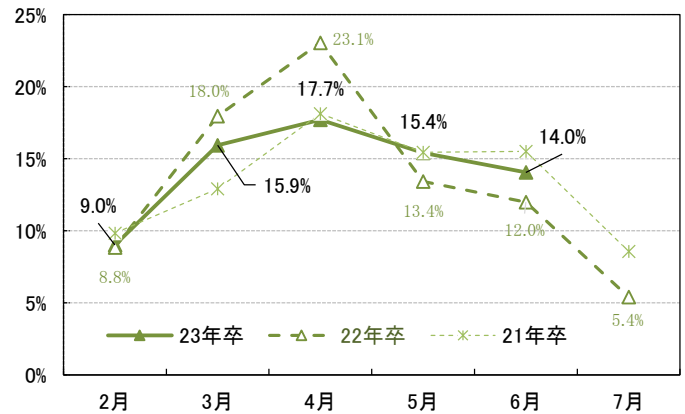
企業の採用選考を受けた・院生



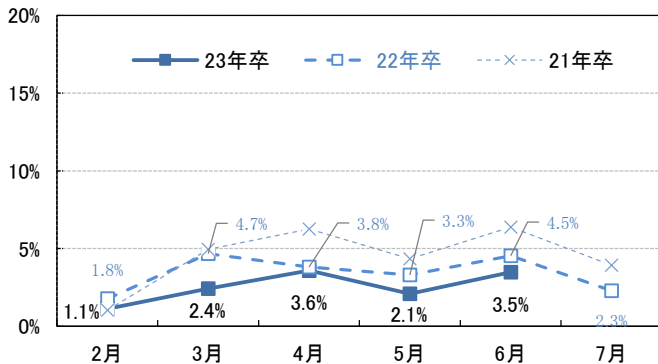
企業から推薦状を求められた・学部生



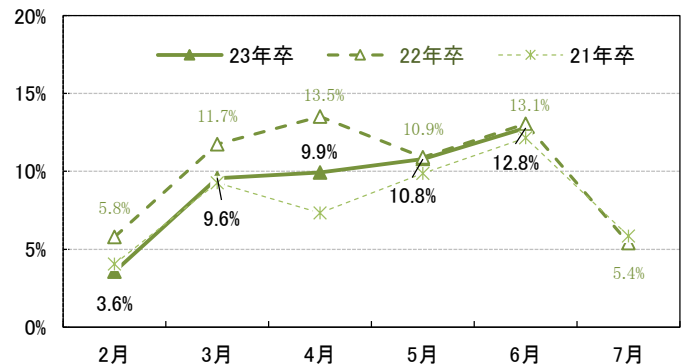
企業から推薦状を求められた・院生



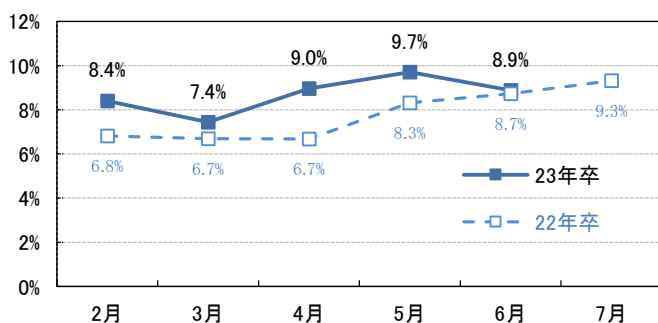
大学から推薦状を発行された・学部生



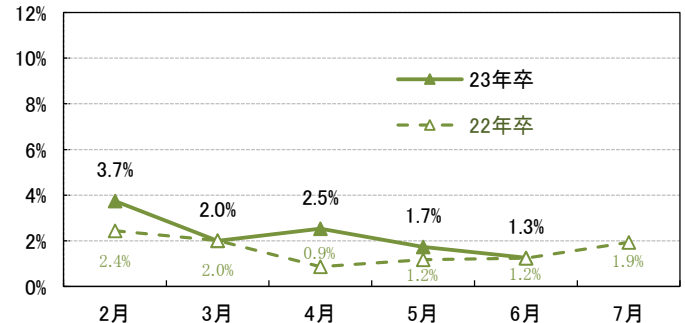
大学から推薦状を発行された・院生



大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



大学院への進学を目指すことに決めた・院生



【推薦について】

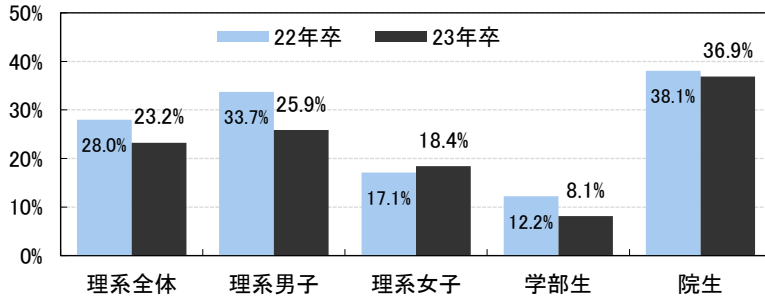
※用語については以下のように補足をして調査した。

「学校推薦」 学部や学科・専攻に対し、企業から提示された推薦枠に応募したもの

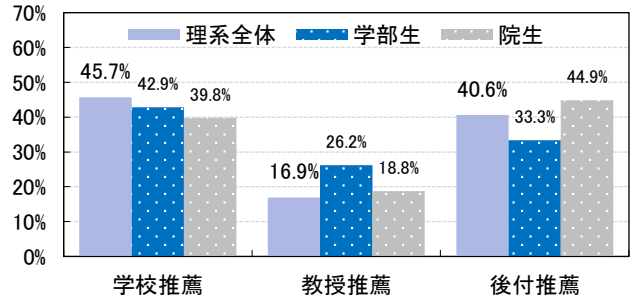
「教授推薦」 学校や学科内の公募ではなく、研究室ごとの推薦枠に応募したもの

「後付推薦」 自由応募で選考に申し込んだが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの

これまでに推薦状を提出した経験がある割合

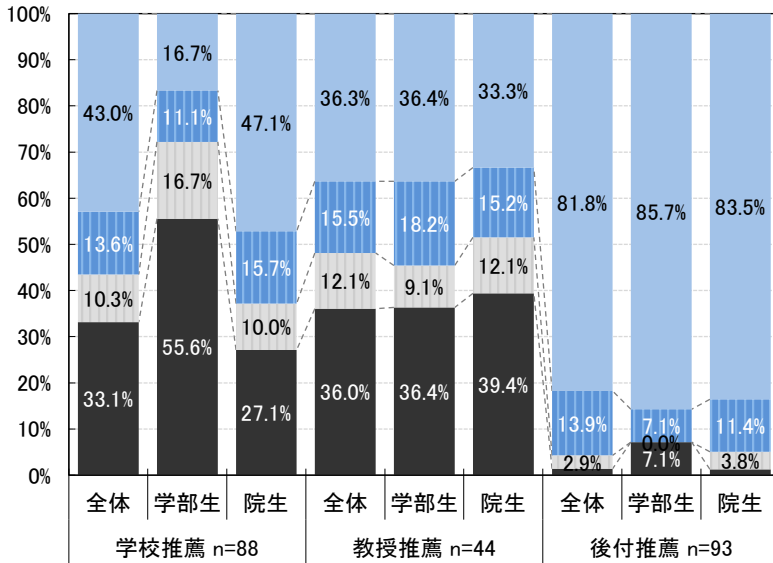


提出したことのある推薦の形式【複数回答】 n=218



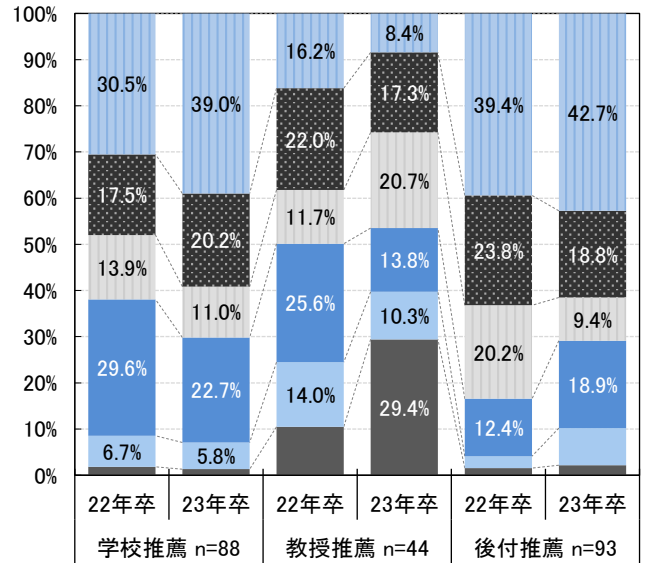
主な提出タイミング

応募時
 初期段階の面接の時
 最終段階の面接の時
 内々定後



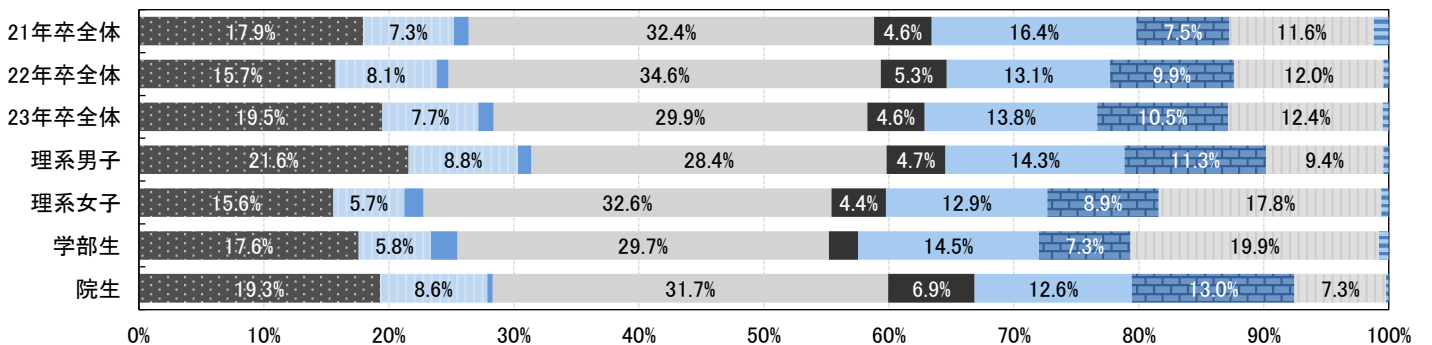
初めて提出した(今後する予定の)時期

今年1月以前
 今年2月頃
 今年3月頃
 今年4月頃
 今年5月頃
 今年6月以降

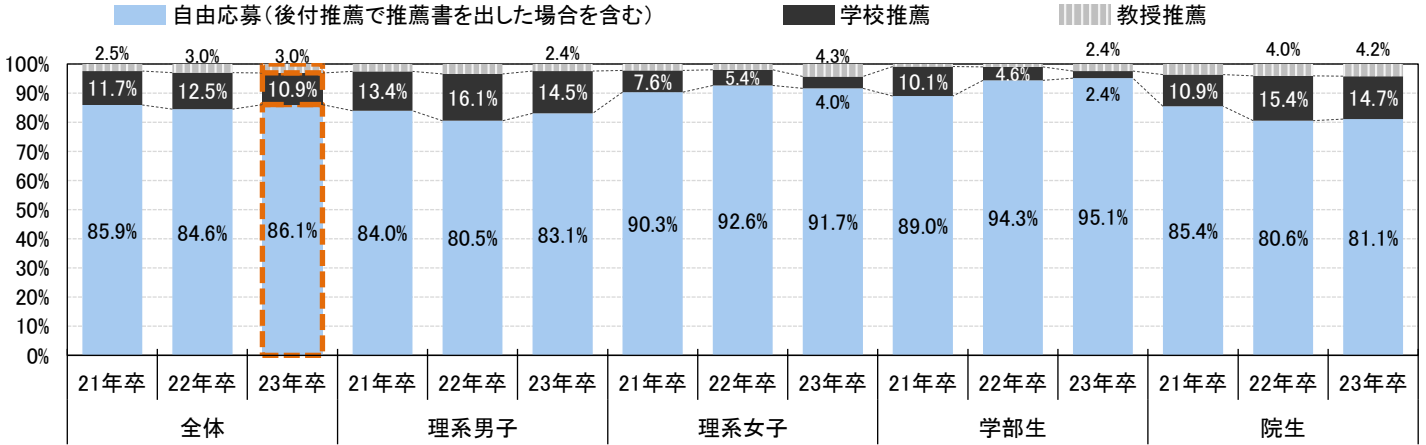


推薦についての考え

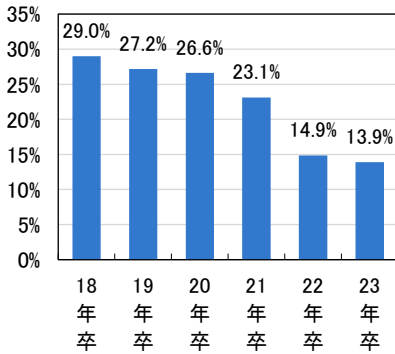
- 自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい
- 推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度
- 学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい
- 第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う
- 推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した
- 自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない
- 辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う
- 利用できる推薦制度がないので分からない
- その他



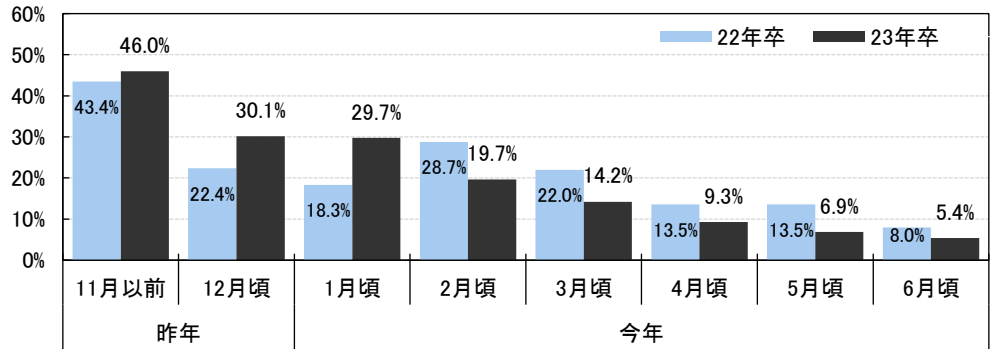
入社予定先企業に応募した方法 n=799 ※入社予定先を決めている人のみ



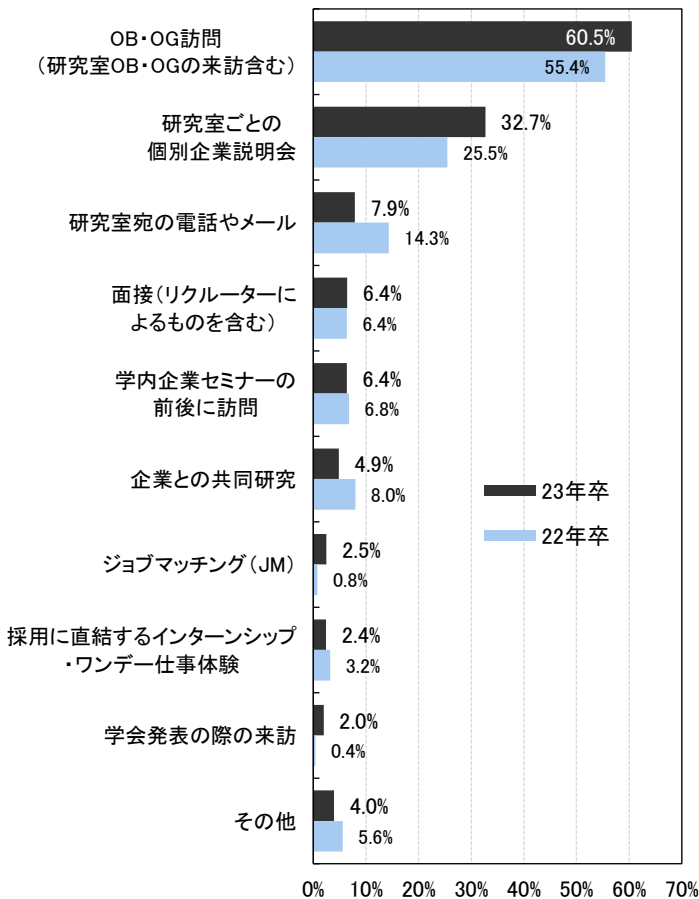
採用選考前に研究室で企業の人と接触があった割合



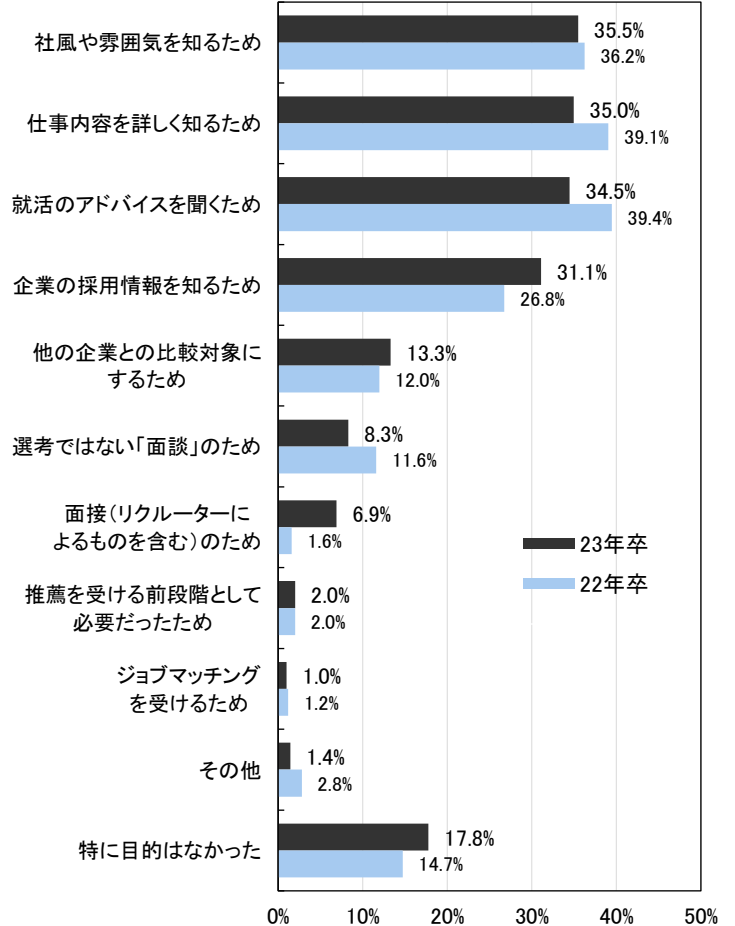
採用選考前に研究室で企業の人と接触した時期【複数回答】n=136 ※接触があった人のみ



採用選考前に研究室で企業の人と接触したのはどのような機会だったか【複数回答】n=136 ※接触があった人のみ



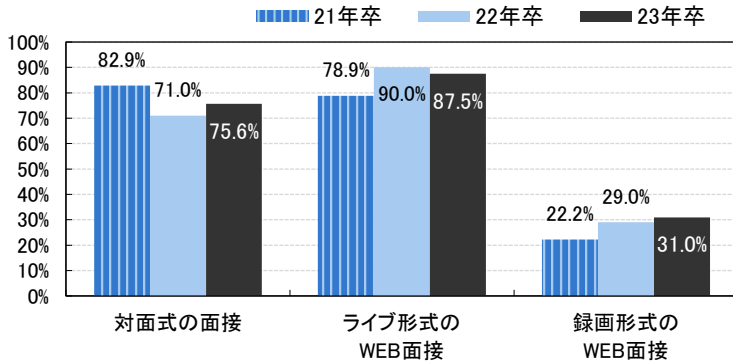
採用選考前に研究室で企業の人と接触した目的【複数回答】n=136 ※接触があった人のみ



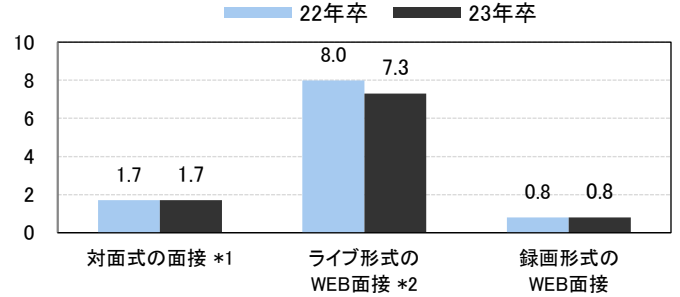
■8: 面接について

対面式の面接を受けたことがある割合は75.6%（前年比4.6pt増）でやや増加した。理系は文系に比べて受けたことがある割合がやや低い。ライブ形式のWEB面接を受けたことがある割合は87.5%（前年比2.5pt減）、録画形式は31.0%（前年比2.0pt増）だった。初めて受けた対面式の面接が初めての最終面接だった学生に、うまく対応できたか聞いたところ、「特に問題なく対応できた」のは38.2%（前年比3.2pt増）、「その面接が終わるまで、うまく対応できなかった」のは14.1%（前年比2.8pt減）だった。

面接を受けたことがある割合【複数回答】

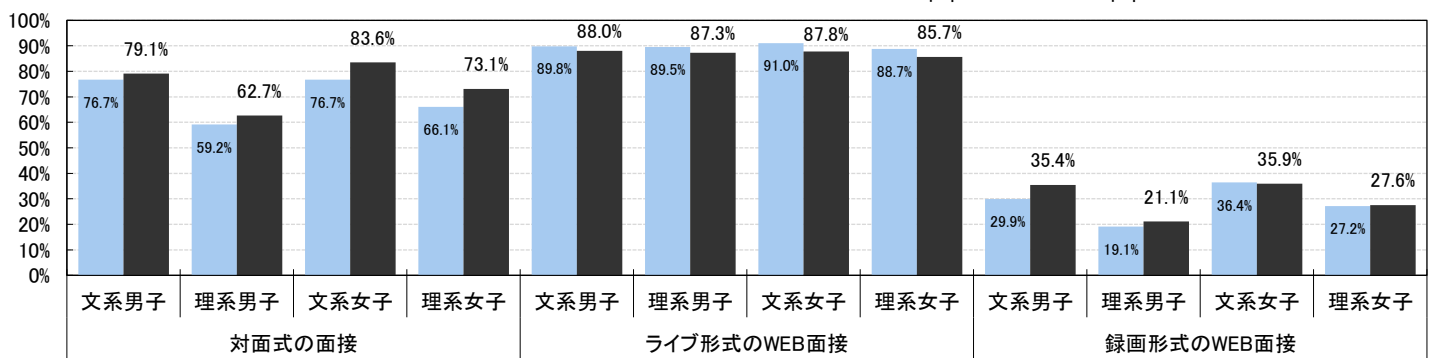


面接を受けたことがある社数(平均)



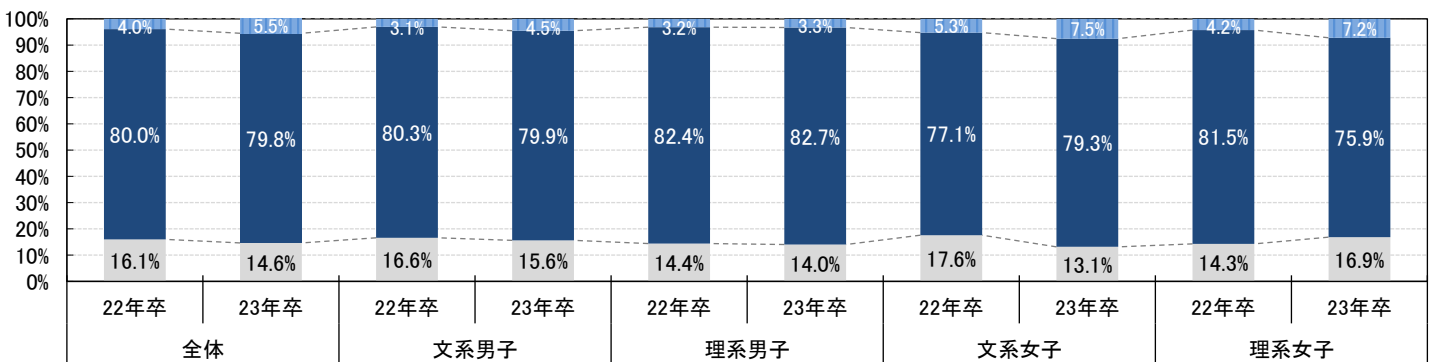
*1 面接を受けた数累計（2～6月）引く WEB面接を受けた数累計（2～6月、6P）
*2 WEB面接を受けた数累計（2～6月）引く 録画形式のWEB面接を受けた数

面接を受けたことがある割合<文理男女別>【複数回答】



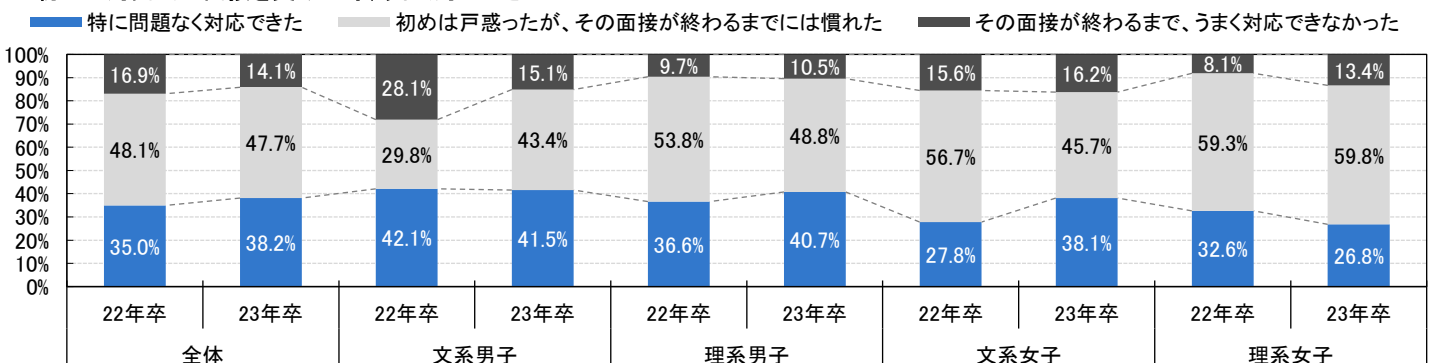
面接を受けたことがある人のみ

初めて受けた面接はどれか n=1,750

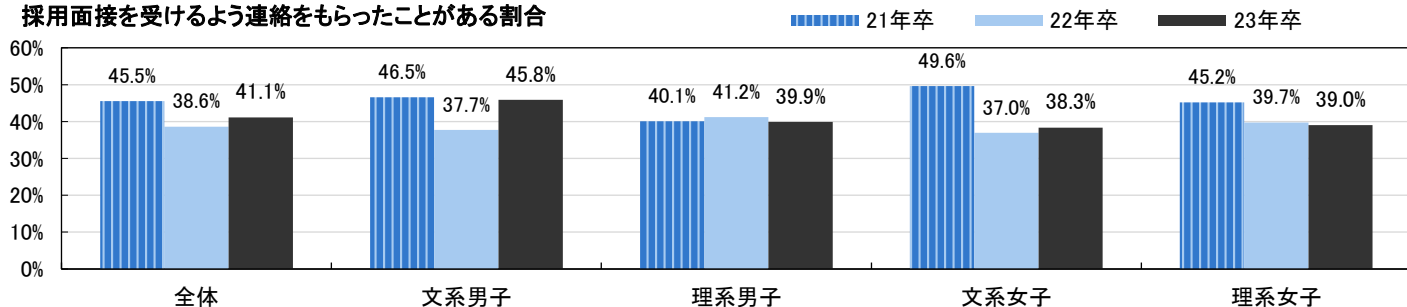


WEB面接と対面式の面接の両方を受けたことがあり、かつ初めて受けた対面式の面接が、初めての最終面接だった学生限定

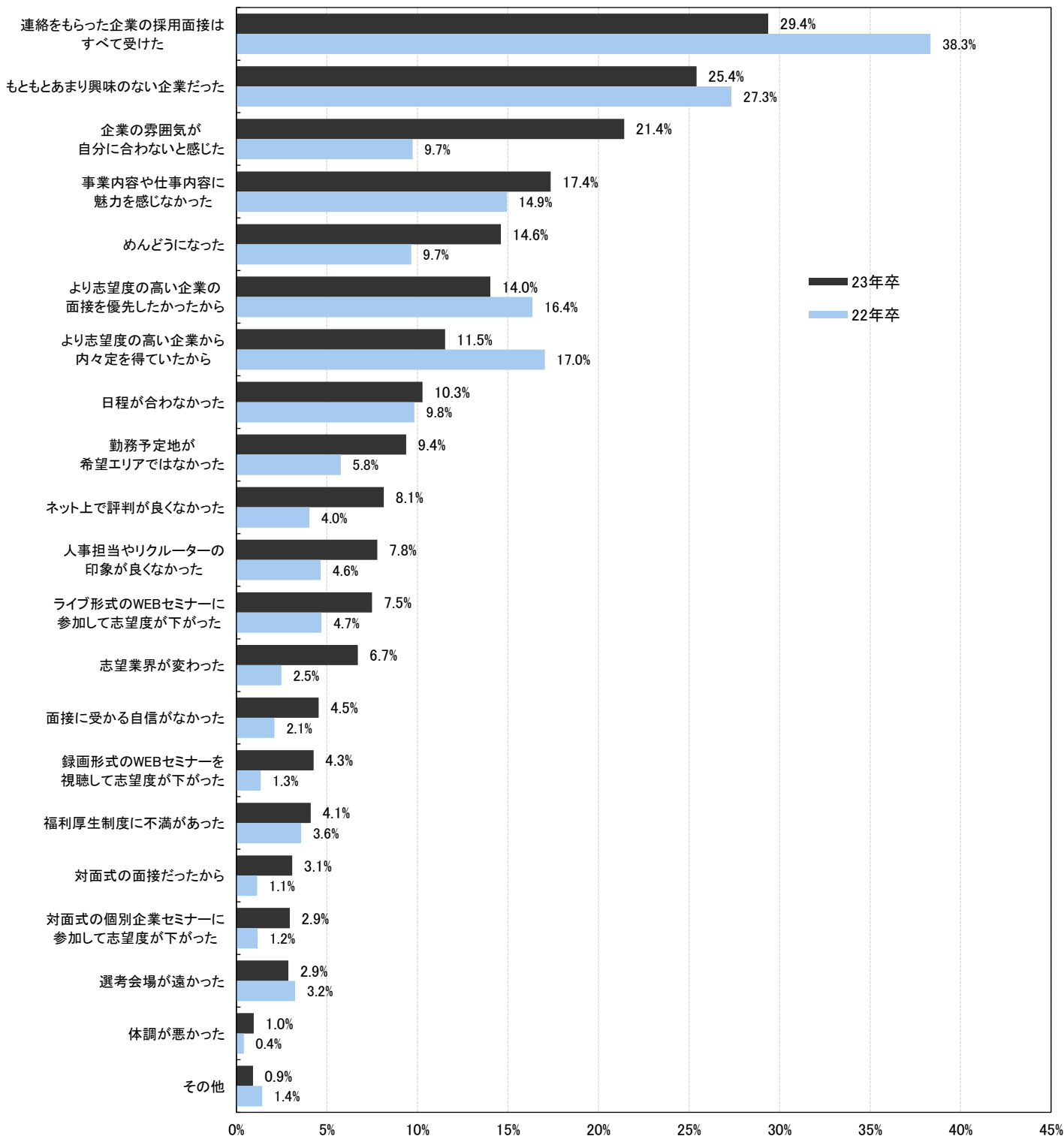
初めて対面式の面接を受けた時、うまく対応できたか n=341



個別企業セミナーに参加した企業から
採用面接を受けるよう連絡をもらったことがある割合



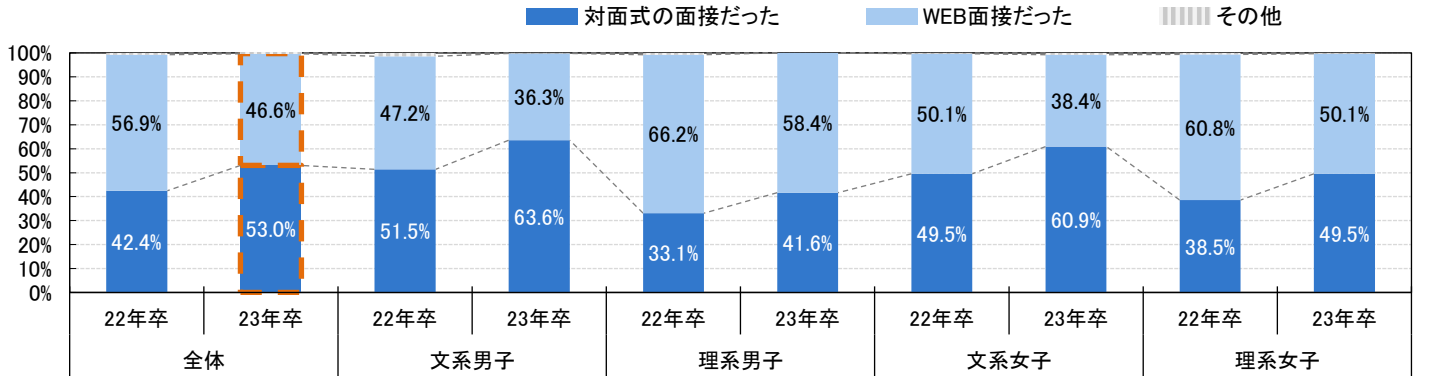
連絡をもらったのに採用面接を受けるのを断った理由【複数回答】n=742



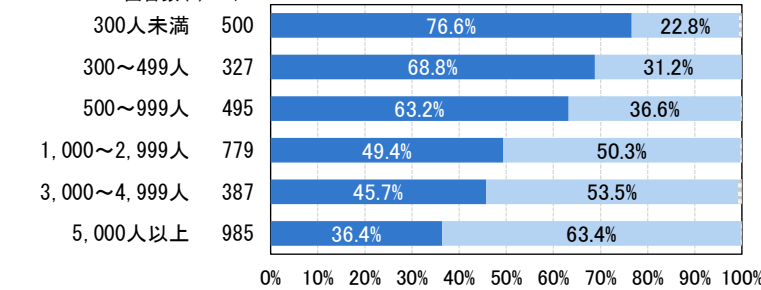
就活生が得た個々の内々定について（1人あたり最大4社）、最終面接が対面式だったかWEB面接だったか聞いたところ、対面式だった割合は53.0%（前年比10.6pt増）で前年より増加した。従業員規模で見ると前年同様規模が大きい企業ほど対面式の割合が低い。またすべての規模で前年より対面式の割合がより高くなっている。最も規模が大きい5,000人以上では36.4%（前年比10.1pt増）だった。業種別で対面式の割合が最も高いのは金融（82.6%、前年比23.5pt増）で、前年から大幅に増加した。入社予定先の最終面接が対面式だった割合は57.8%（前年比13.4pt増）だった。面接を受けた学生の割合の半月ごとの推移をグラフ化したところ、最も割合が高かったのは1次面接、最終面接とも「2月まで」だった。1次面接は「4月前半（52.8%）」にもう1つピークがあり、それ以降はゆるやかに割合が減っていた。最終面接は3月前半から6月後半まで2割弱から2割5分強の間で増減を繰り返していた。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人あたり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

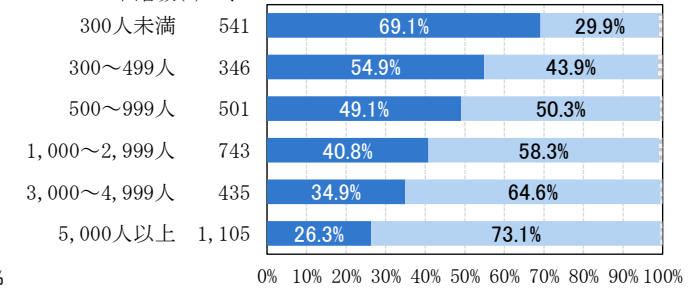
★内々定先の最終面接は対面式だったか、WEB面接だったか n=3,473



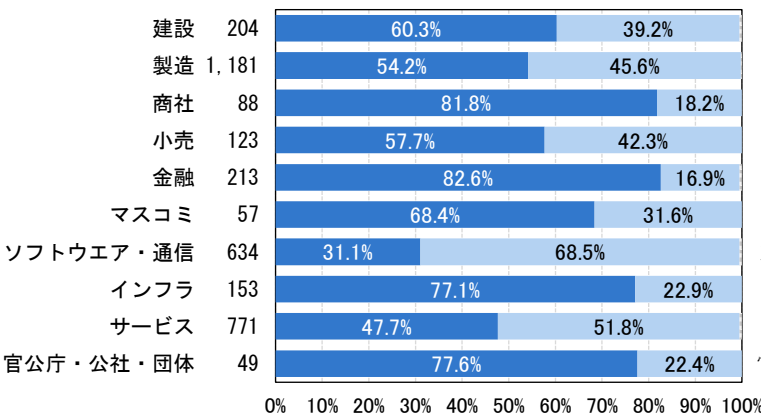
＜従業員規模別・23年卒＞



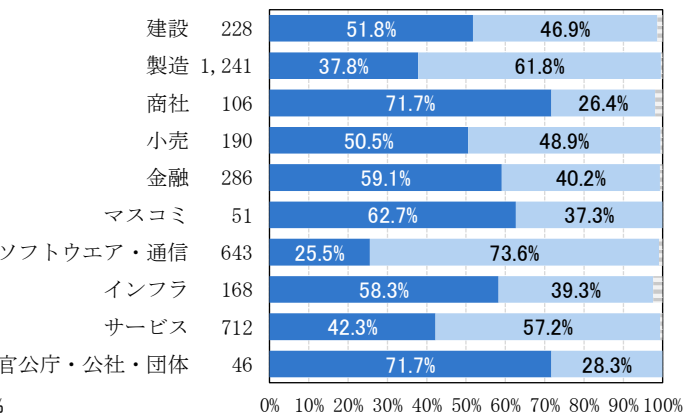
※参考＜従業員規模別・22年卒(前年)＞



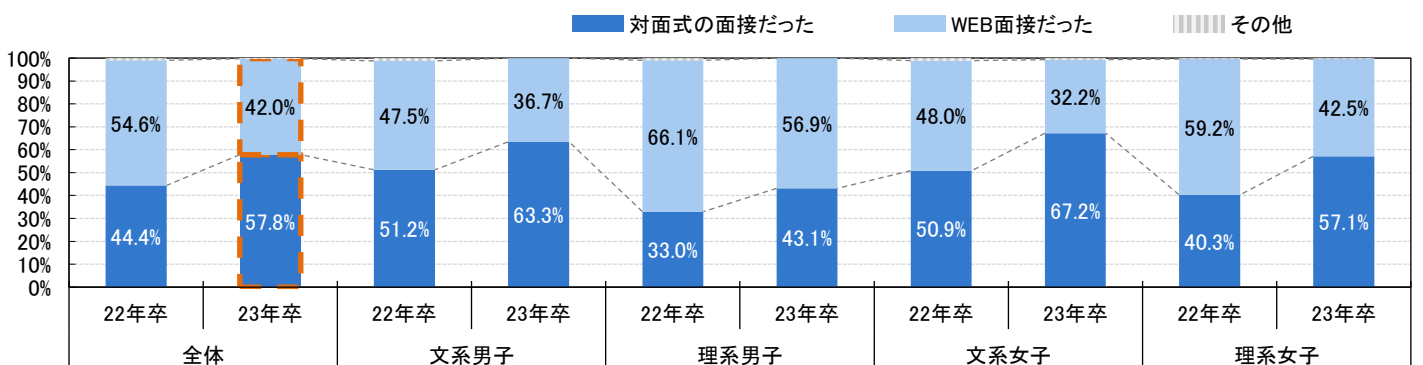
＜業種大分類別・23年卒＞



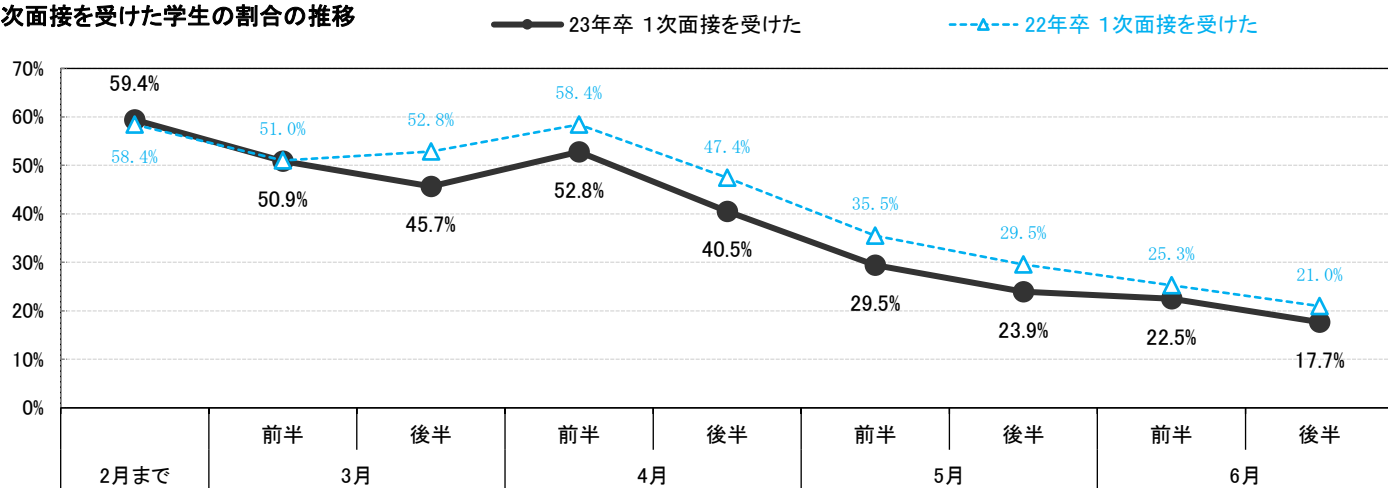
※参考＜業種大分類別・22年卒(前年)＞



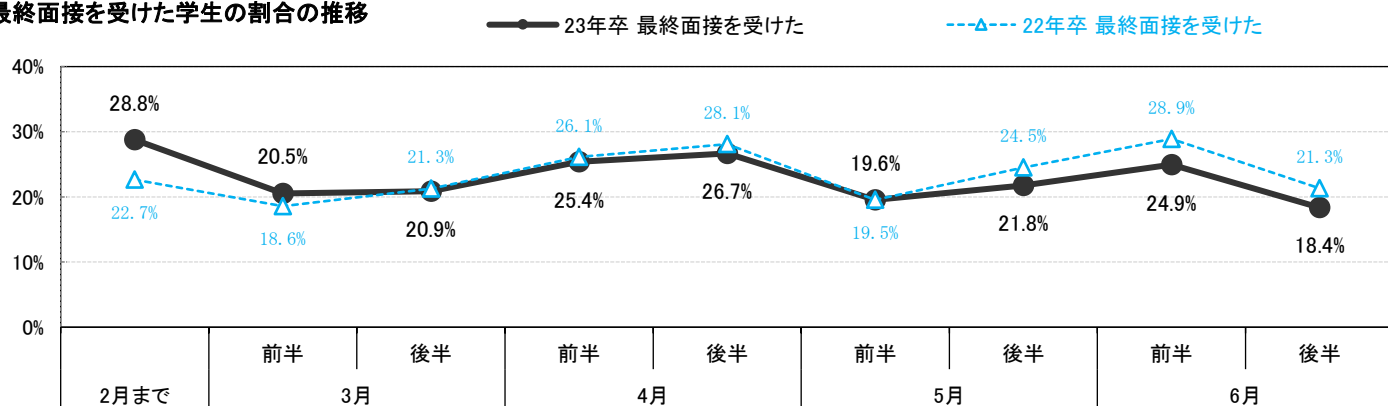
入社予定先の最終面接は対面式だったか、WEB面接だったか n=1,356



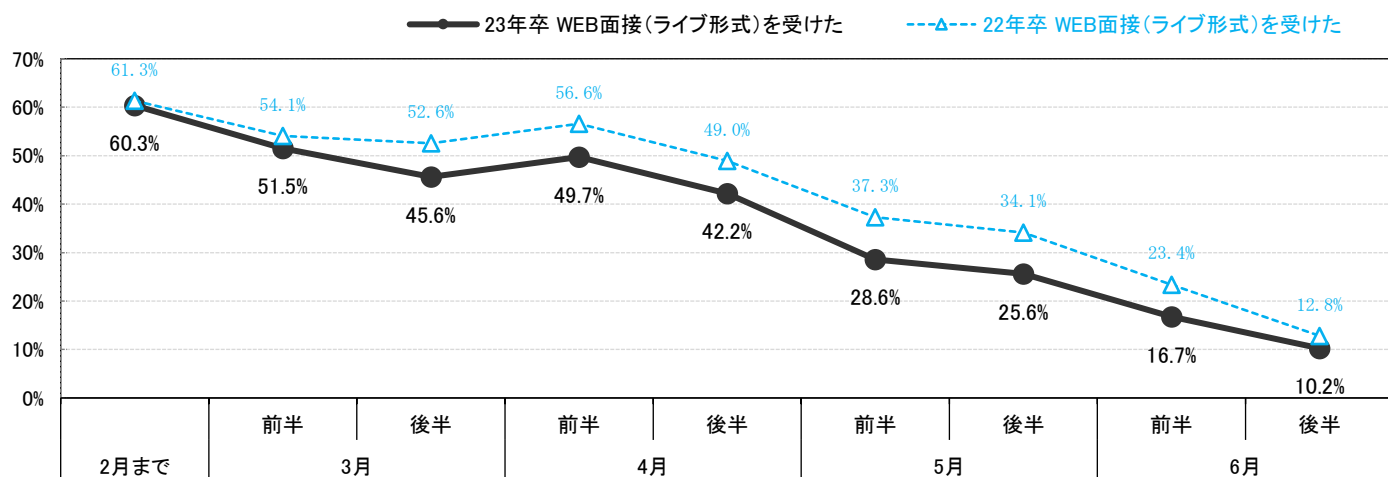
1次面接を受けた学生の割合の推移



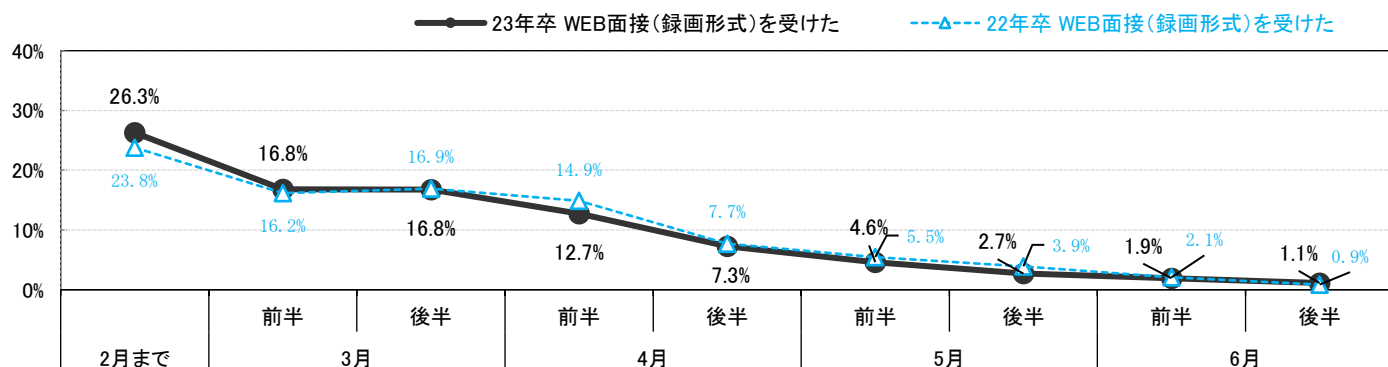
最終面接を受けた学生の割合の推移



WEB面接(ライブ形式)を受けた学生の割合の推移



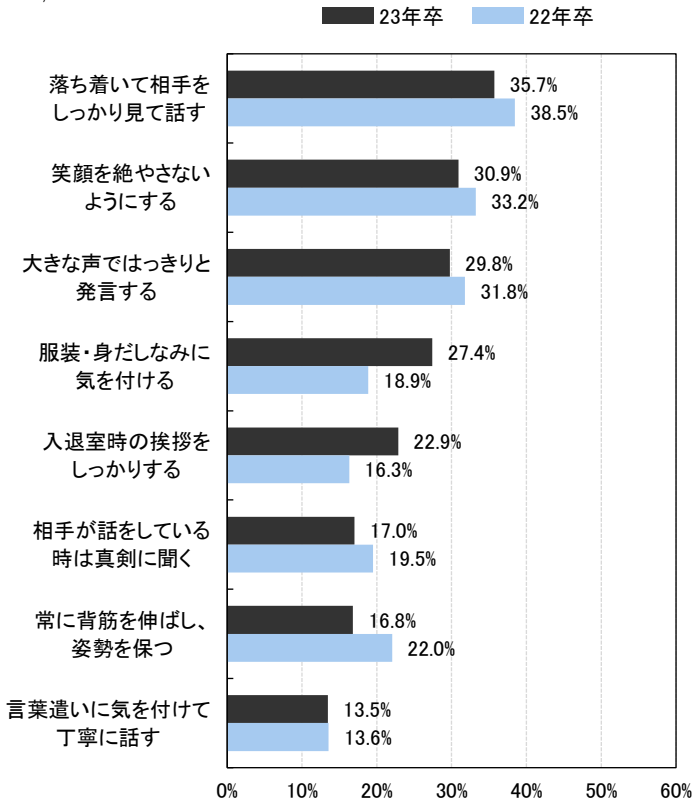
WEB面接(録画形式)を受けた学生の割合の推移



対面式の面接時に注意しているポイントで最も割合が高かったのは「落ち着いて相手をしっかり見て話す（35.7%）」だった。一方、ライブ形式のWEB面接時では「笑顔を絶やさないようにする（45.2%）」が最も高い割合だった。面接を受ける前と受けた後の志望度の変化について聞いたところ、対面式の面接やライブ形式のWEB面接では「志望度が上がった」割合が「志望度が下がった」割合を上回ったが、録画形式のWEB面接では「志望度が上がった」のは5.1%とまれで「志望度が下がった（17.4%）」割合のほうが高かった。それぞれの面接の経験者に、面接は得意かどうか聞いたところ、対面式の面接やライブ形式のWEB面接では「得意（どちらかといえば含む）」の割合が「苦手（どちらかといえば含む）」の割合を上回ったが、録画形式のWEB面接については「苦手（どちらかといえば含む）」の割合が83.2%と圧倒的に高かった。対面式の面接やライブ形式のWEB面接が「苦手」と回答した学生にどのような点で苦手なのか聞いたところ「緊張する（62.4%）」が最も高い割合で、「言葉に詰まる、スムーズに話せない（48.7%）」「自分に自信がない（46.9%）」がそれに続いた。録画形式のWEB面接が「苦手」と回答した学生（録画形式の面接経験者の45.4%）に、特に録画形式について苦手だと感じる点を聞いたところ「何度も撮り直さないといけなくなった（54.2%）」が最も高い割合で、「相手がいない状況でひとりで話すのが苦手（53.7%）」「うまくいったかどうかの手ごたえがない（50.2%）」もそれぞれ半数を超えた。

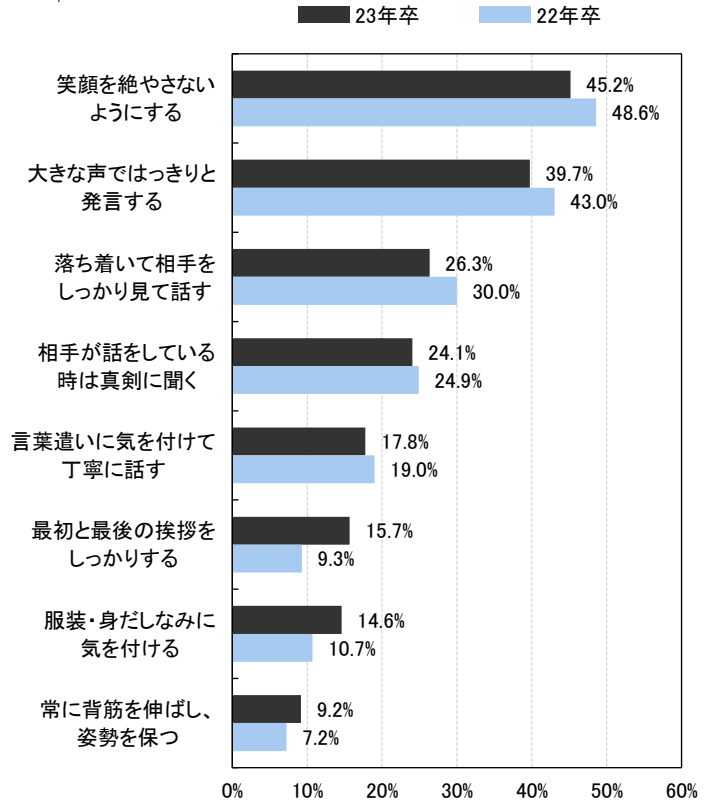
対面式の面接時に注意しているポイント【2つまで選択】

n=1,369



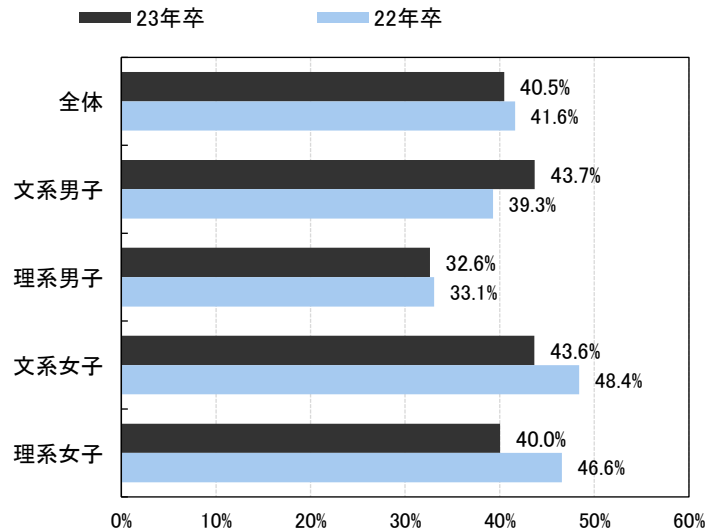
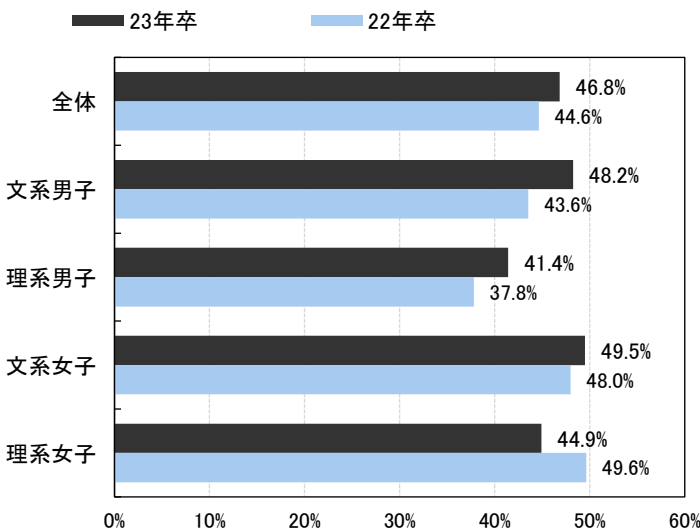
ライブ形式のWEB面接時に注意しているポイント【2つまで選択】

n=1,605

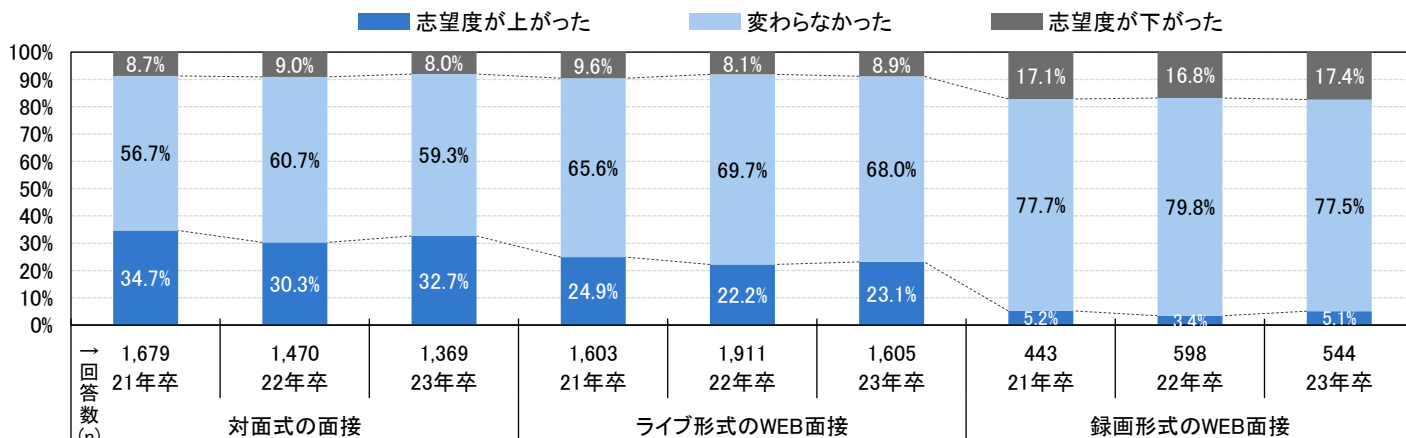


対面式の面接において、面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合 n=1,369

ライブ形式のWEB面接において、面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合 n=1,605

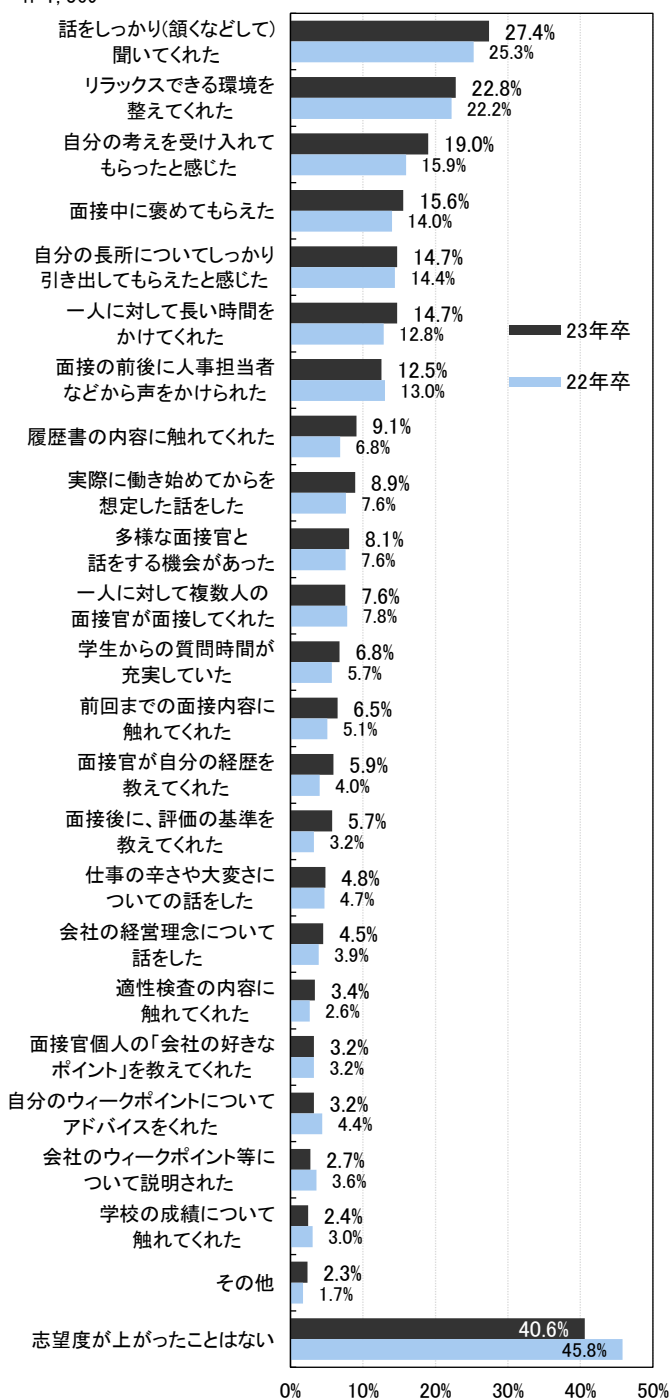


面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)



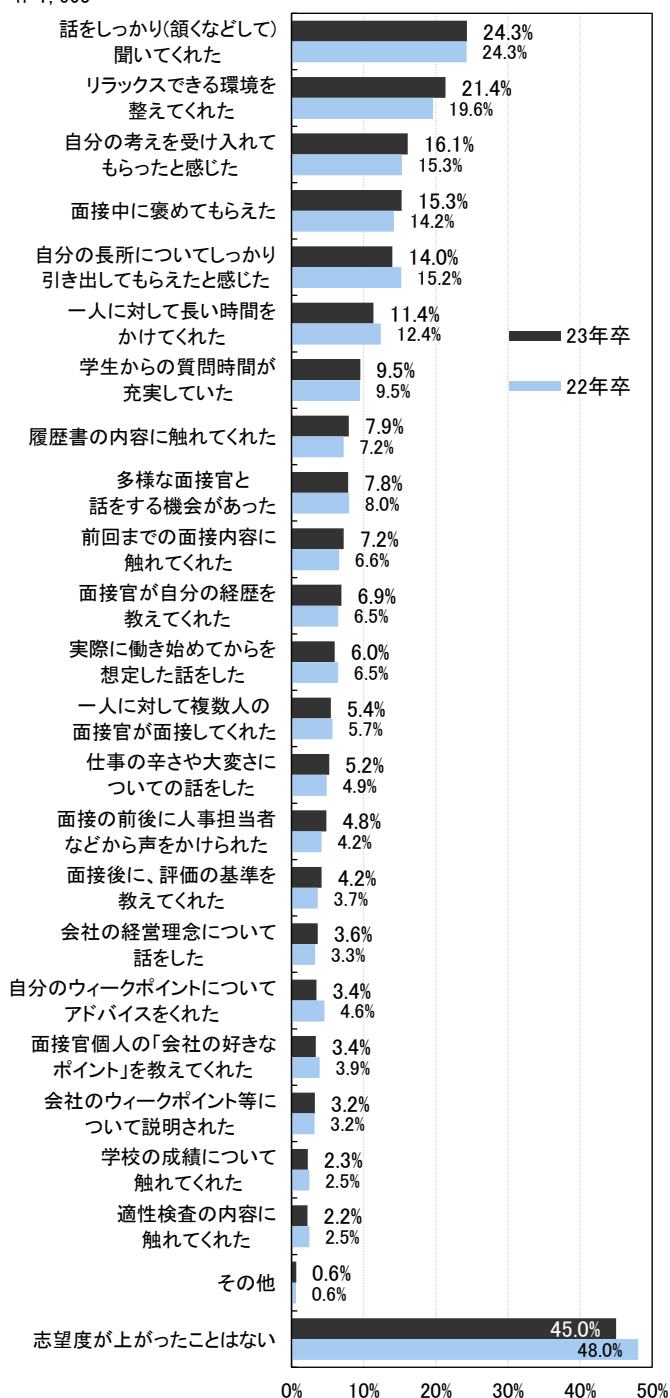
対面式の面接で志望度が上がった理由【複数回答】

n=1,369

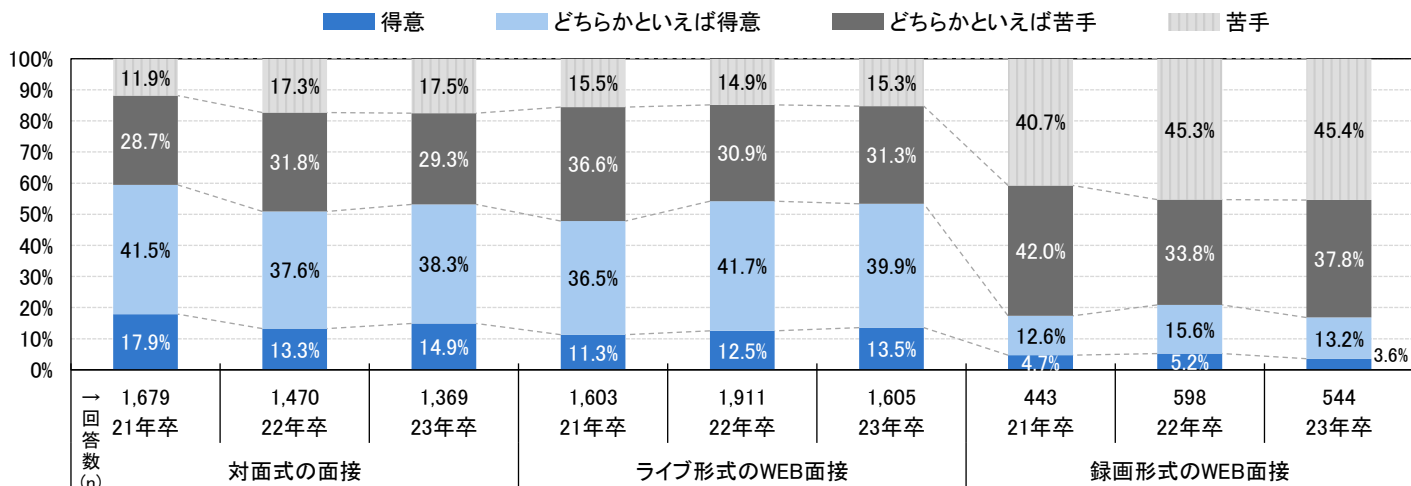


ライブ形式のWEB面接で志望度が上がった理由【複数回答】

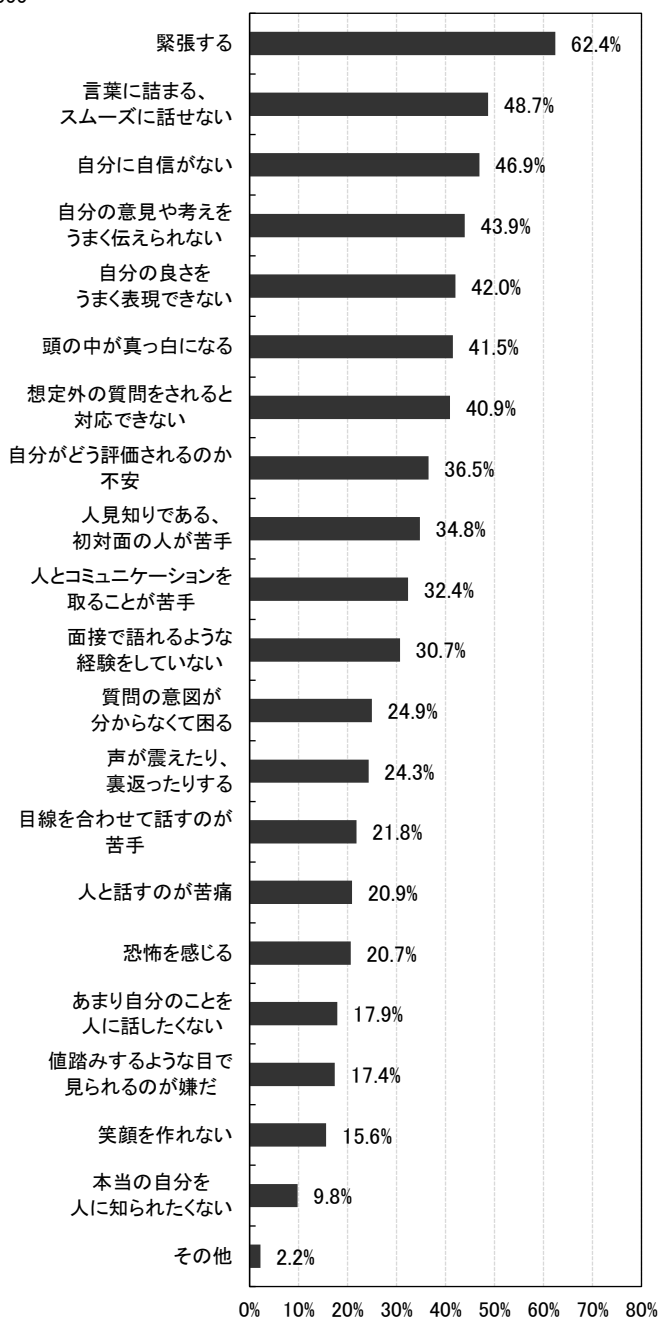
n=1,605



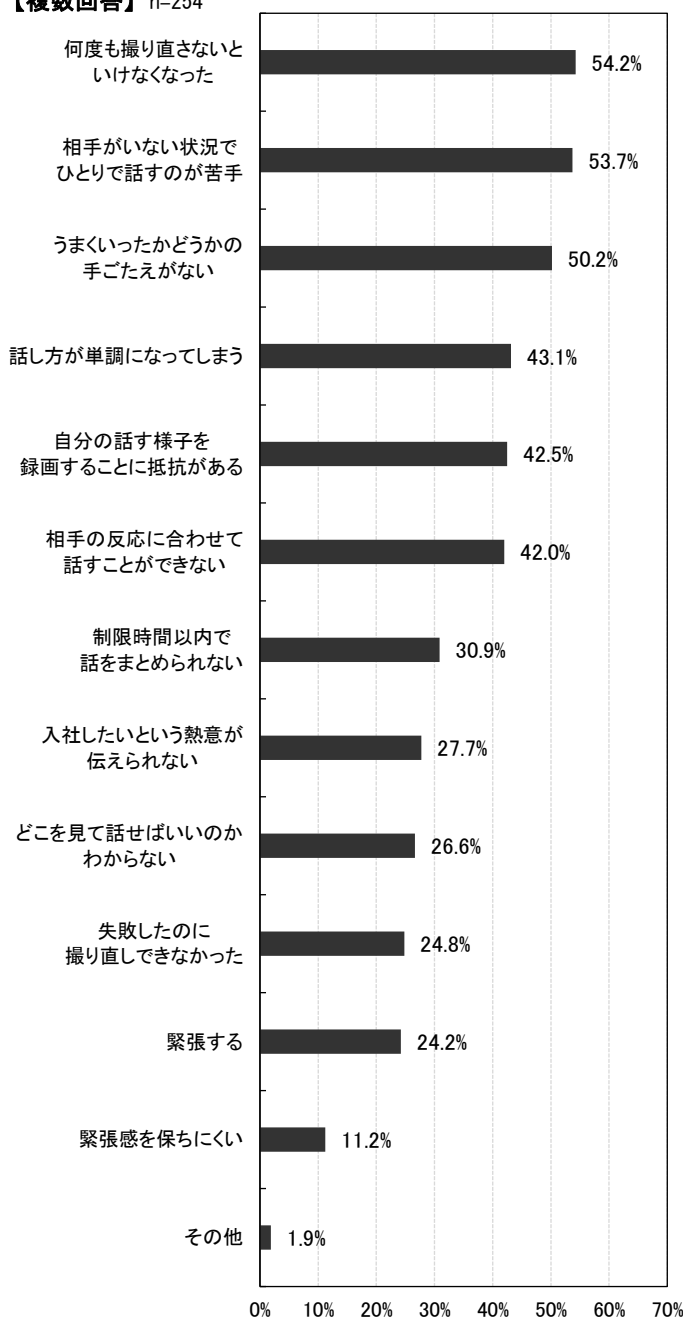
面接は得意か（それぞれの面接を受けたことがある学生に質問）



対面式の面接またはライブ形式のWEB面接が「苦手」な人
どのような点で苦手なのか【複数回答】 n=333



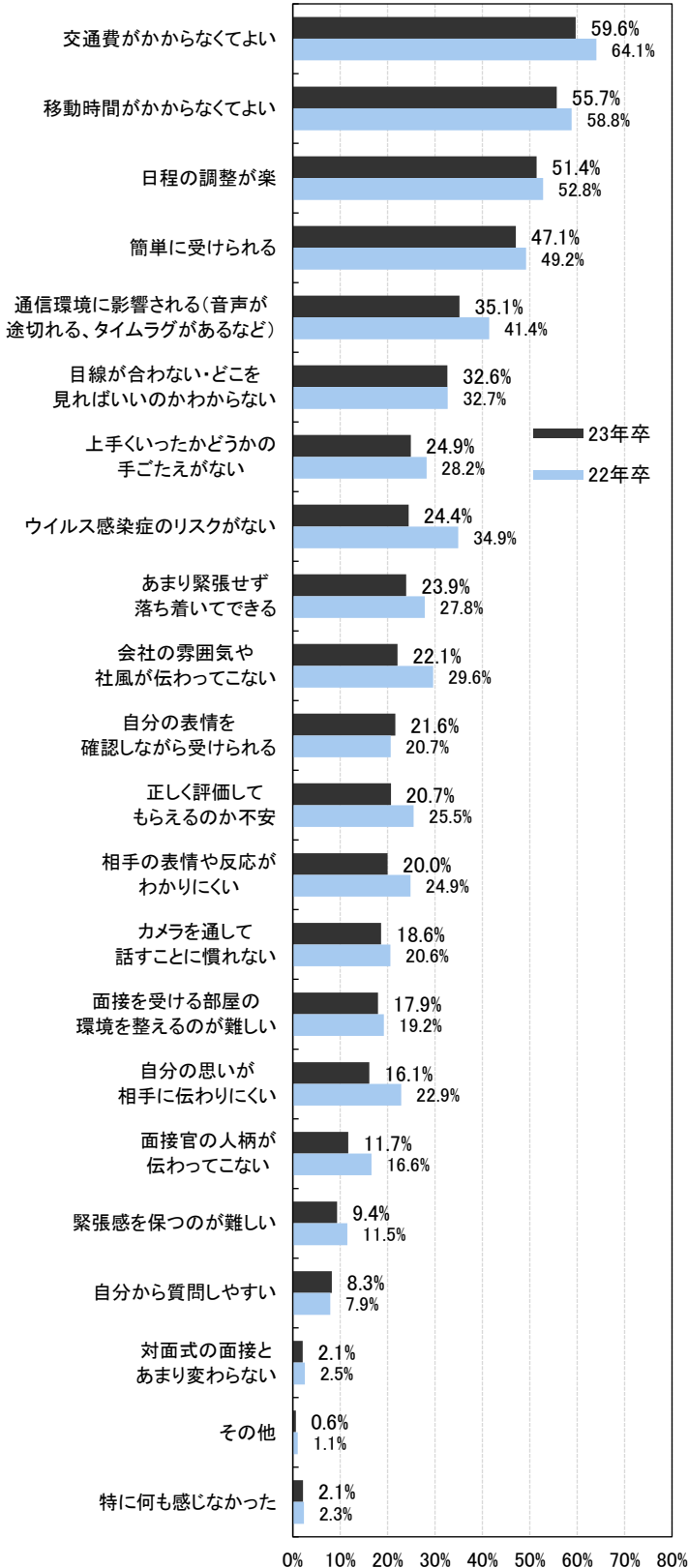
録画形式のWEB面接が「苦手」な人
特に録画形式について苦手だと感じる点【複数回答】 n=254



ライブ形式のWEB面接を受けて感じたことで最も高い割合だったのは、前年同様「交通費がかからなくてよい（59.6%、前年比4.5pt減）」だった。「会社の雰囲気や社風が伝わってこない（22.1%、前年比7.5pt減）」の割合が前年より減ったのは企業側の努力を反映しているのかもしれない。ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって行った準備や工夫で最も高い割合だったのは、前年同様「顔がよく映るよう光の方向や強さを調節した（45.2%、前年比8.5pt減）」で、「ライト（照明器具）を買った」学生も23.4%いた。対面式の面接を受けて感じたことで元も高い割合だったのは「移動時間がかかる（45.3%、前年比1.8pt増）」で「交通費がかかる（45.0%、前年比0.5pt増）」がそれに続いた。

ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】

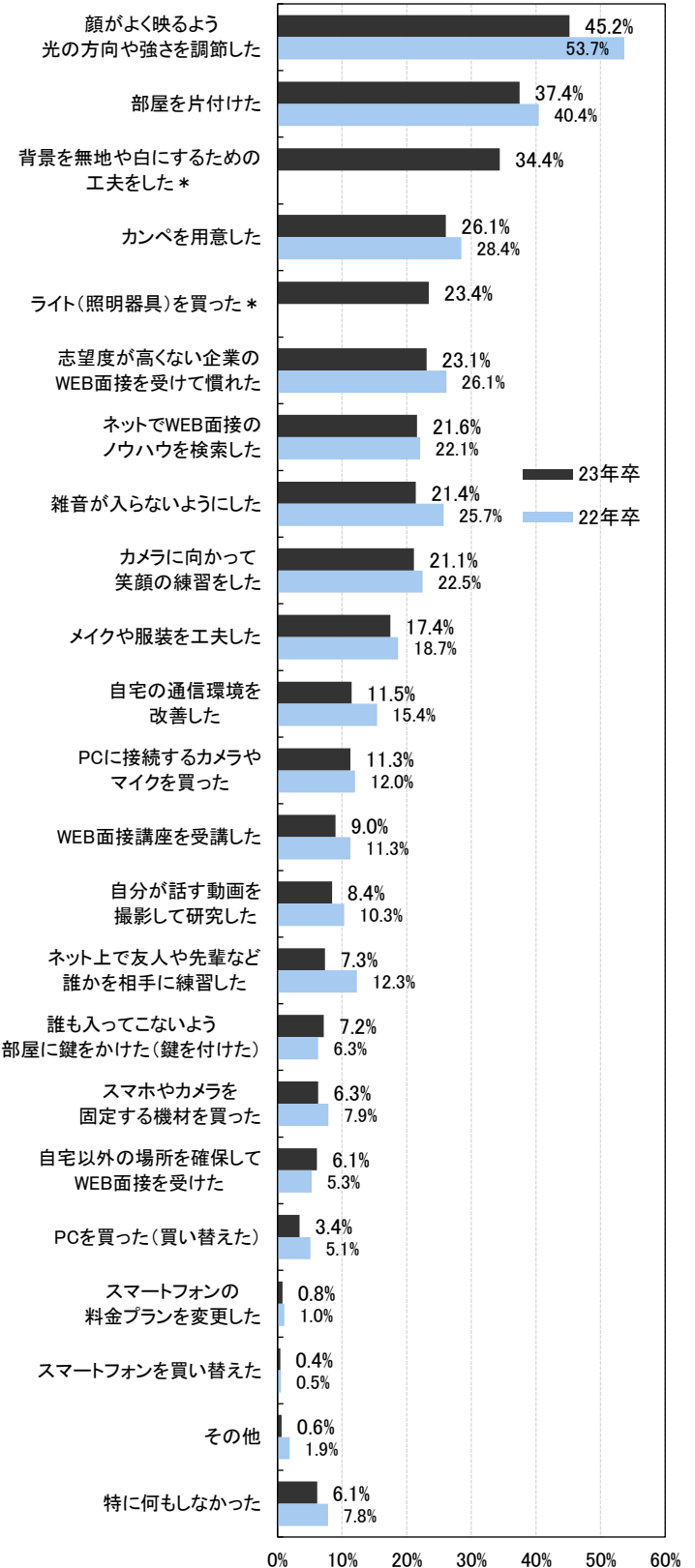
n=1,605



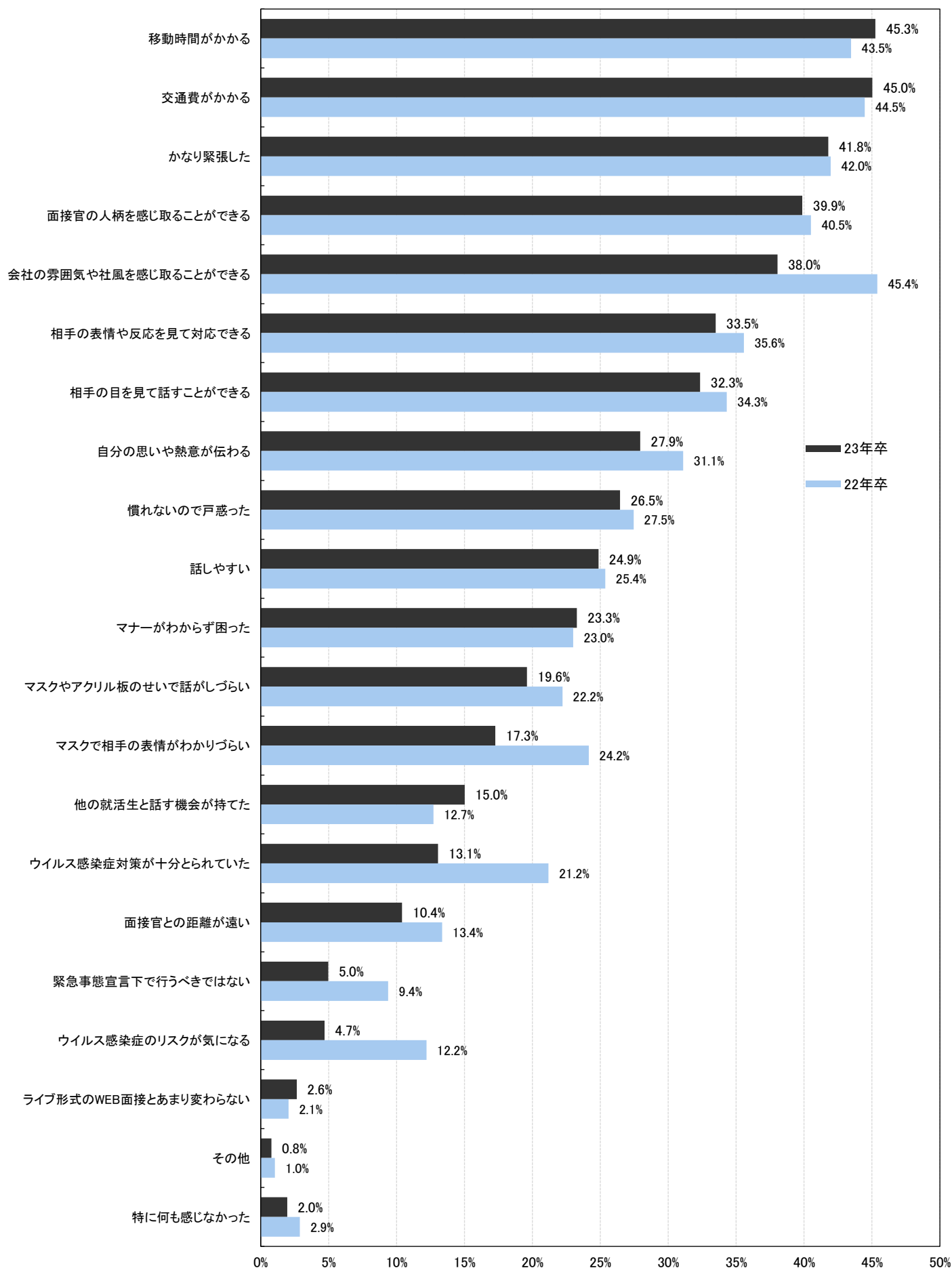
ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって行った準備や工夫【複数回答】

n=1,605

* 今年から追加

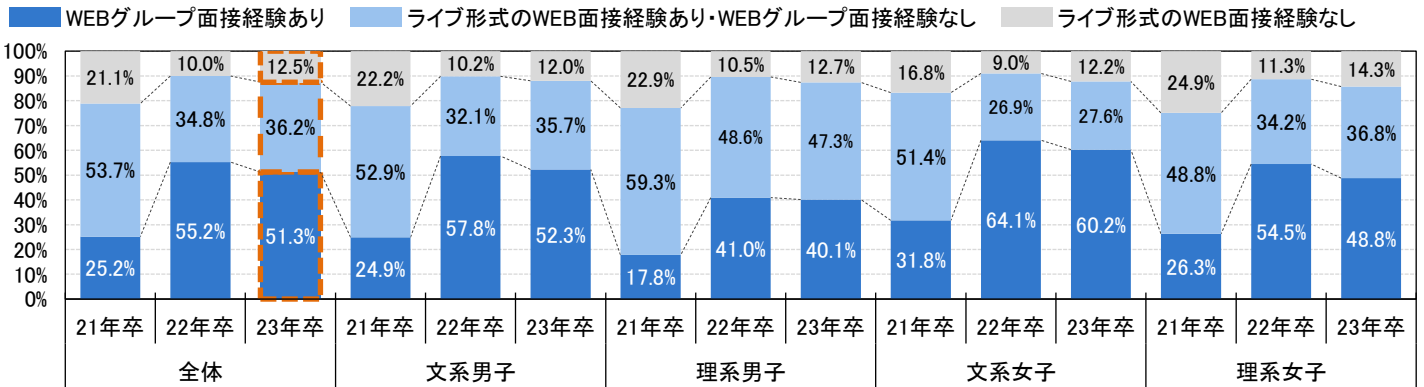


対面式の面接を受けて感じたこと【複数回答】n=1,369

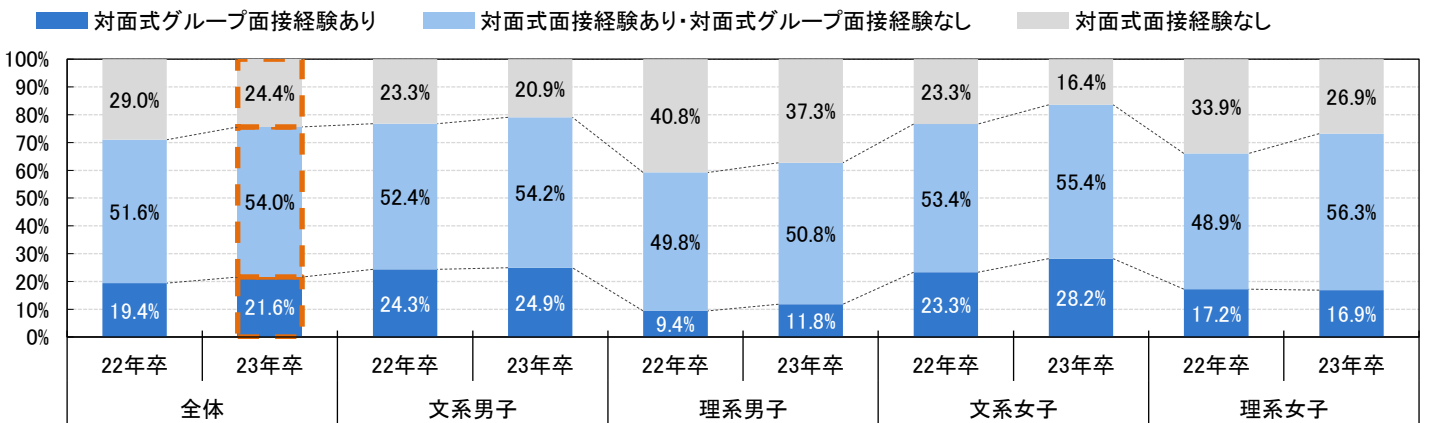


グループ面接・集団面接（就活生が2人以上同時に面接を受けるもの）を受けた経験について聞いたところ、WEBグループ面接を受けたことがある学生は51.3%（前年比3.9pt減）、対面式のグループ面接は21.6%（前年比2.2pt増）だった。WEBグループ面接を受けて感じたことでは「自分と他の学生を比較してしまう（42.0%）」の割合が最も高かった。また「他の学生のほうが自分より優秀に見えてしまう」は32.6%だった。対面式のグループ面接を受けて感じたことでは「他の学生が答えている間に自分の答えを考えられる（40.7%）」の割合が最も高かった。また「同じ企業を受けている学生の雰囲気わかる」は38.3%だった。

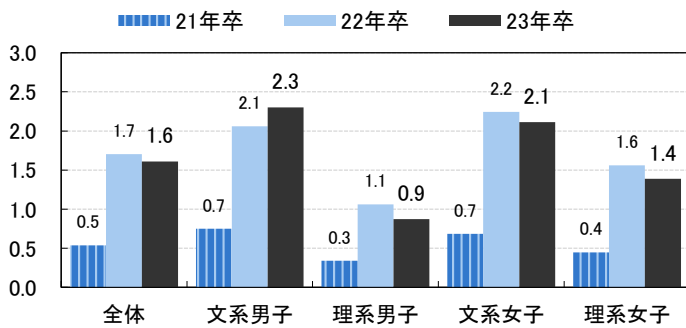
WEBを使ったグループ面接・集団面接（WEBグループ面接）を経験したことがあるか



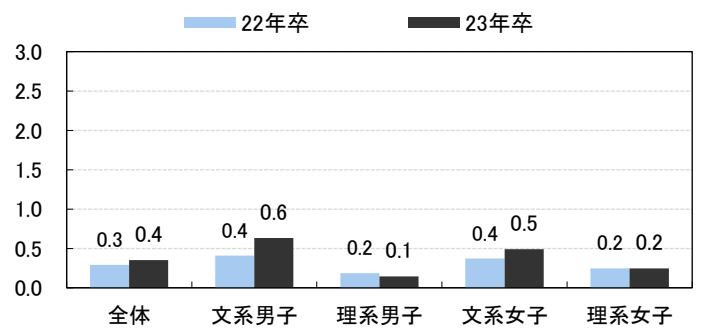
対面式のグループ面接・集団面接を経験したことがあるか



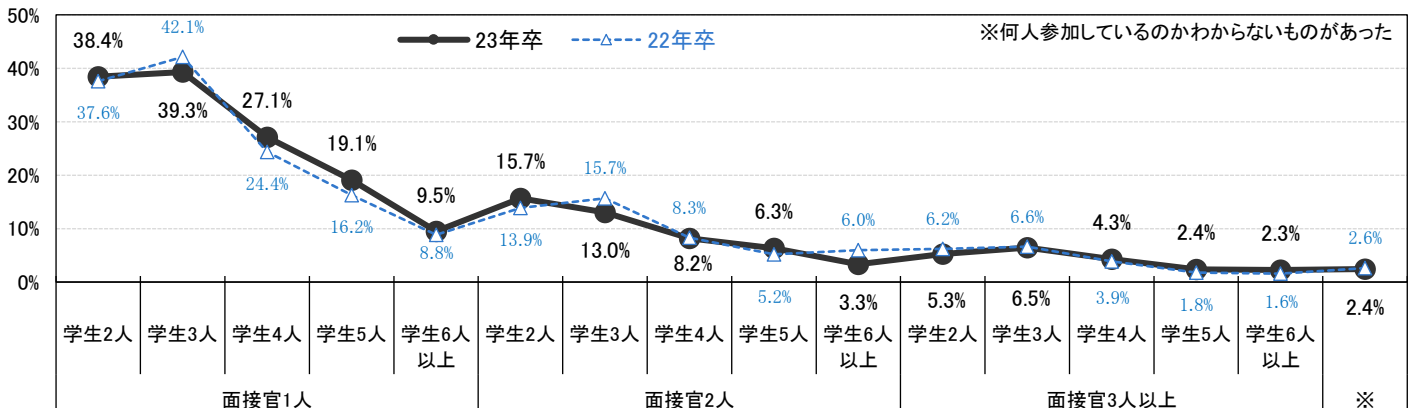
WEBグループ面接経験社数・平均【単位：社】



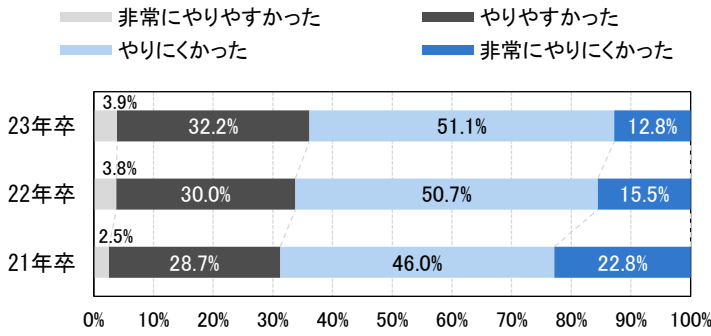
対面式グループ面接経験社数・平均【単位：社】



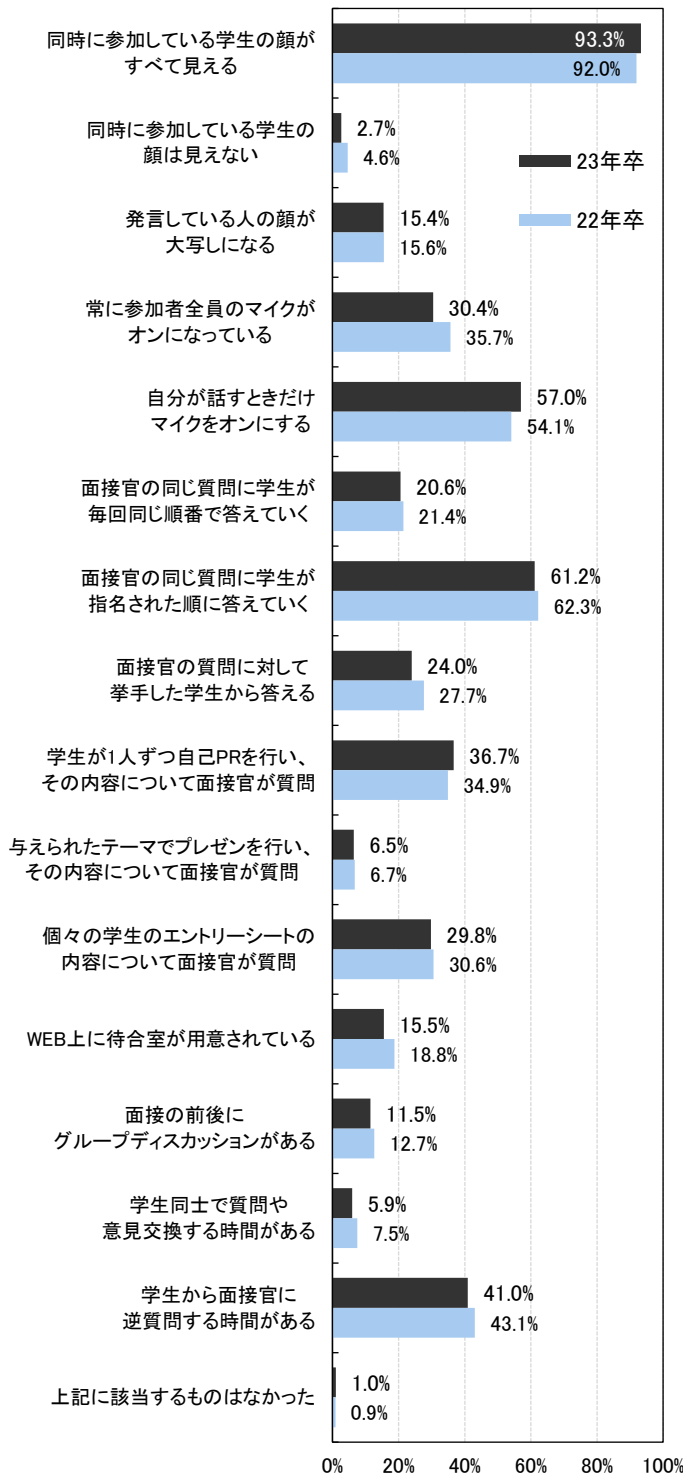
経験したWEBグループ面接の参加人数【複数回答】 n=926



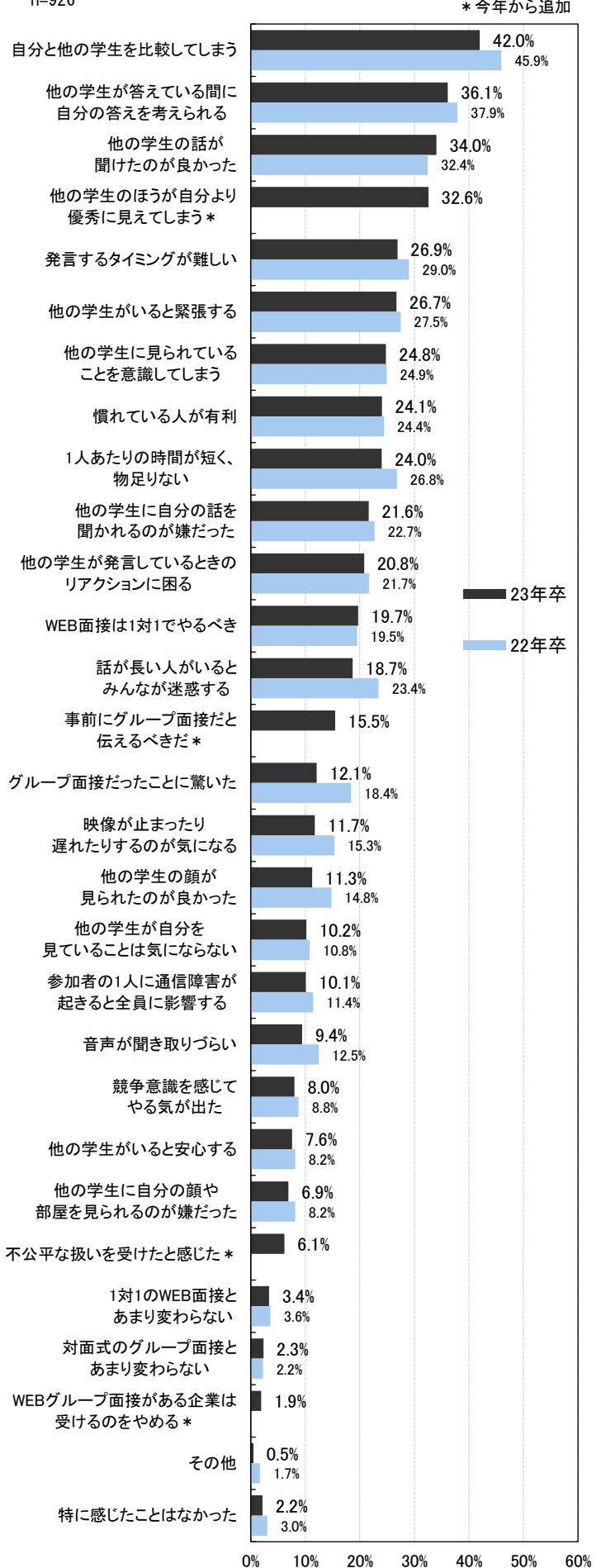
WEBグループ面接を受けて、どのように感じたか n=926



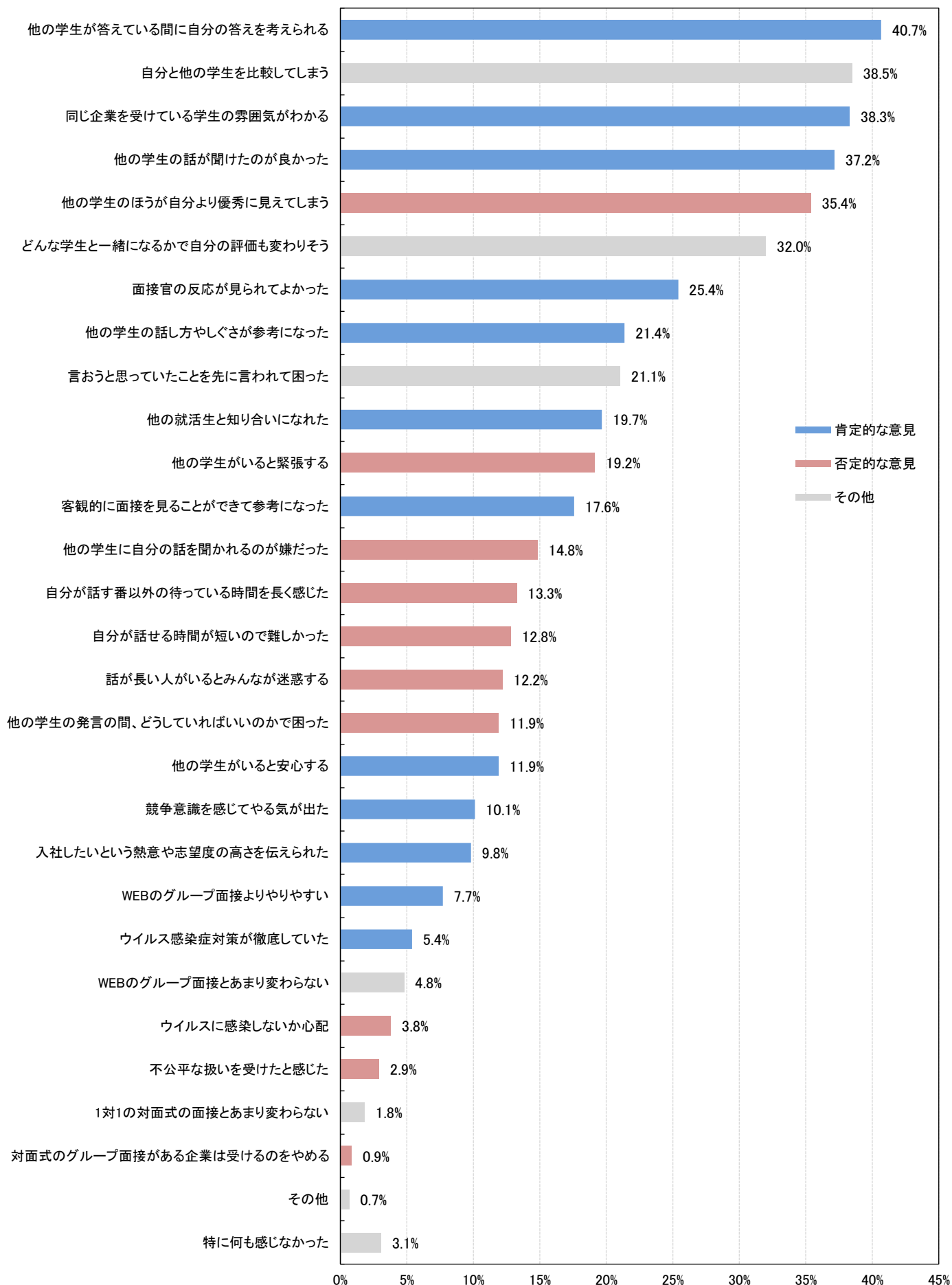
経験したWEBグループ面接の形式【複数回答】 n=926



WEBグループ面接を受けて感じたこと【複数回答】 n=926



対面式のグループ面接・集団面接を受けて感じたこと【複数回答】 n=369

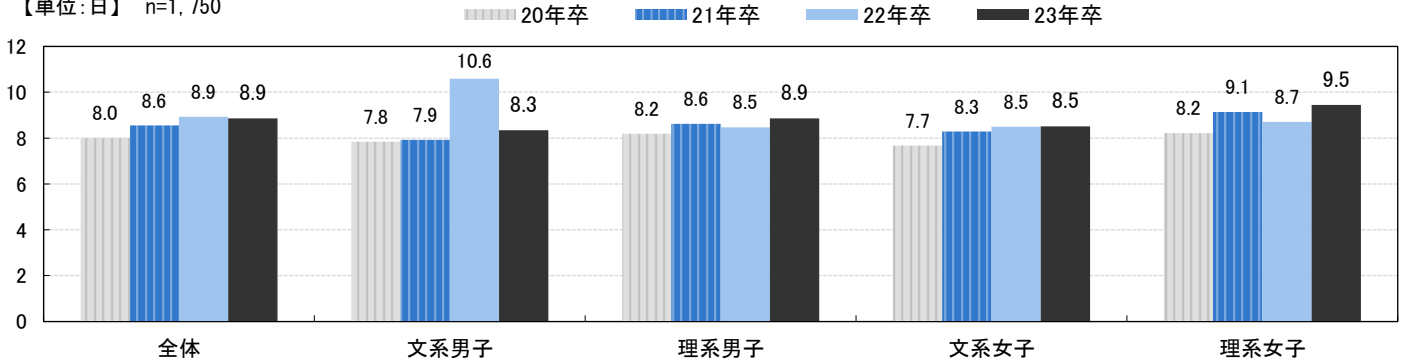


面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか聞いたところ、平均は8.9日（前年比増減なし）だった。面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過の連絡があった際「次の選考に進むのを辞退した」のは29.6%だった。就職差別につながるおそれがあるため面接で聞くのは不適切だとされる質問について、聞かれたことがある割合は「両親や保護者の職業」が16.8%、「尊敬する人物」が10.7%、「愛読書、よく読む雑誌」が5.0%だった。面接の場で、面接官からパワーハラスメントに該当するのではないかと思うような行為を受けたことがある割合は全体で5.8%で、文系女子でやや高く8.5%だった。面接でよく聞かれた設問で最も高い割合だったのは「自己紹介、自己PR（76.5%）」だった。

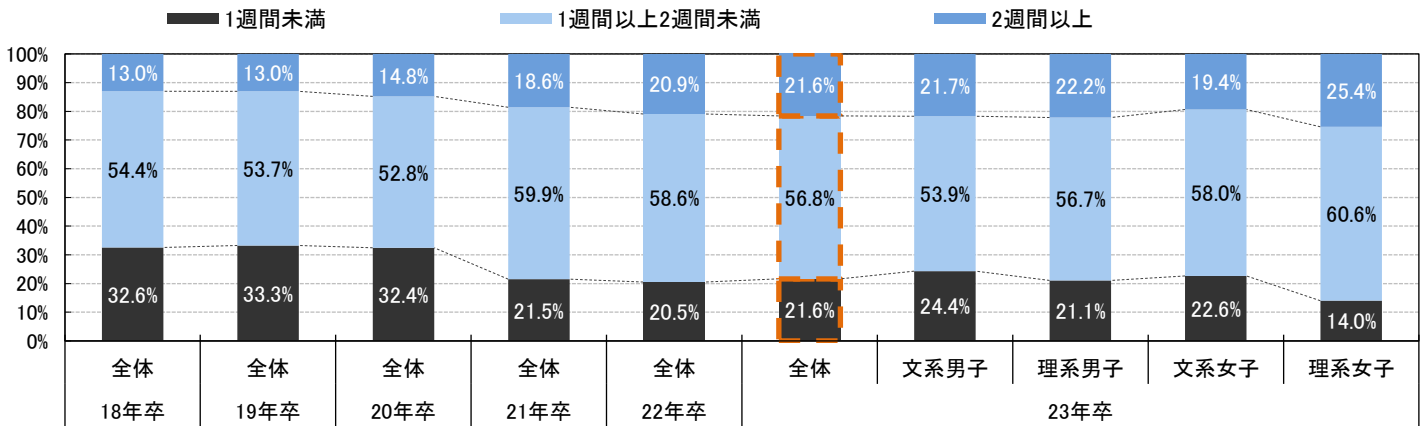
▼以下の設問では、対面式の面接とWEB面接の両方を含んだ面接全般について回答

面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか(平均)

【単位:日】 n=1,750

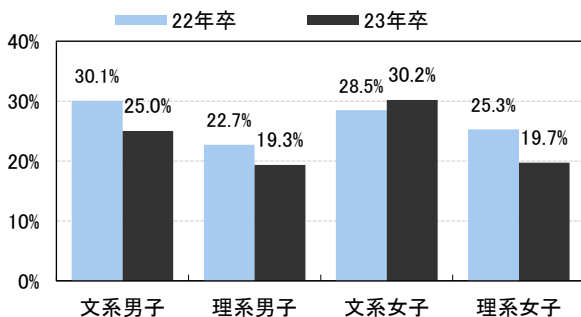
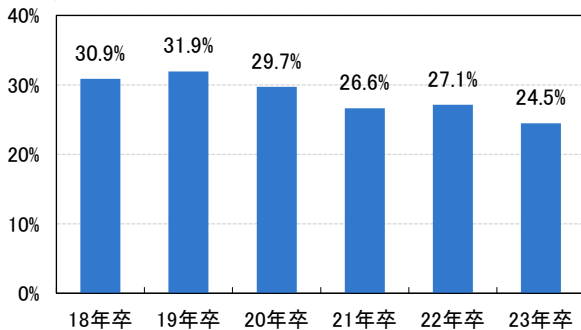


面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか(分布) n=1,750



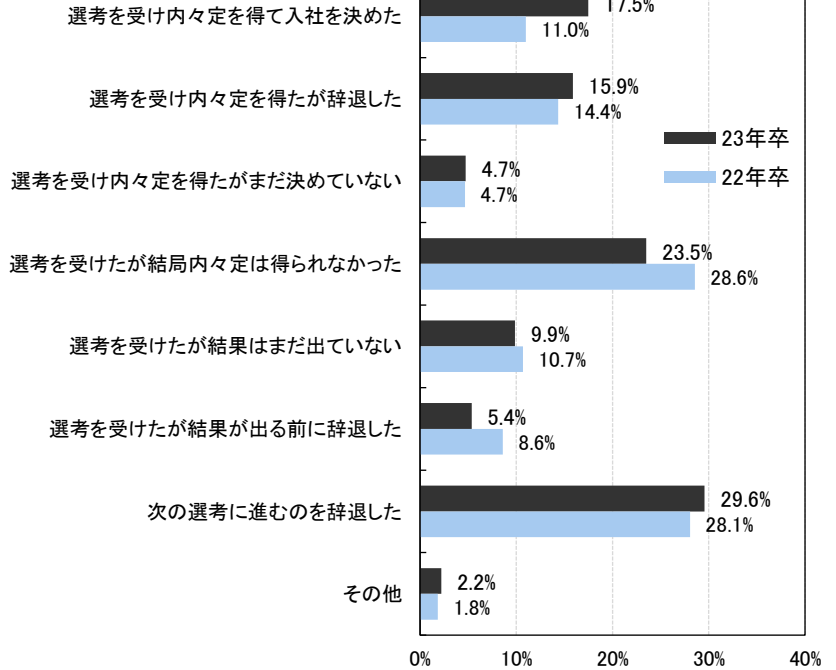
面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過の連絡があったことのある割合

n=1,750

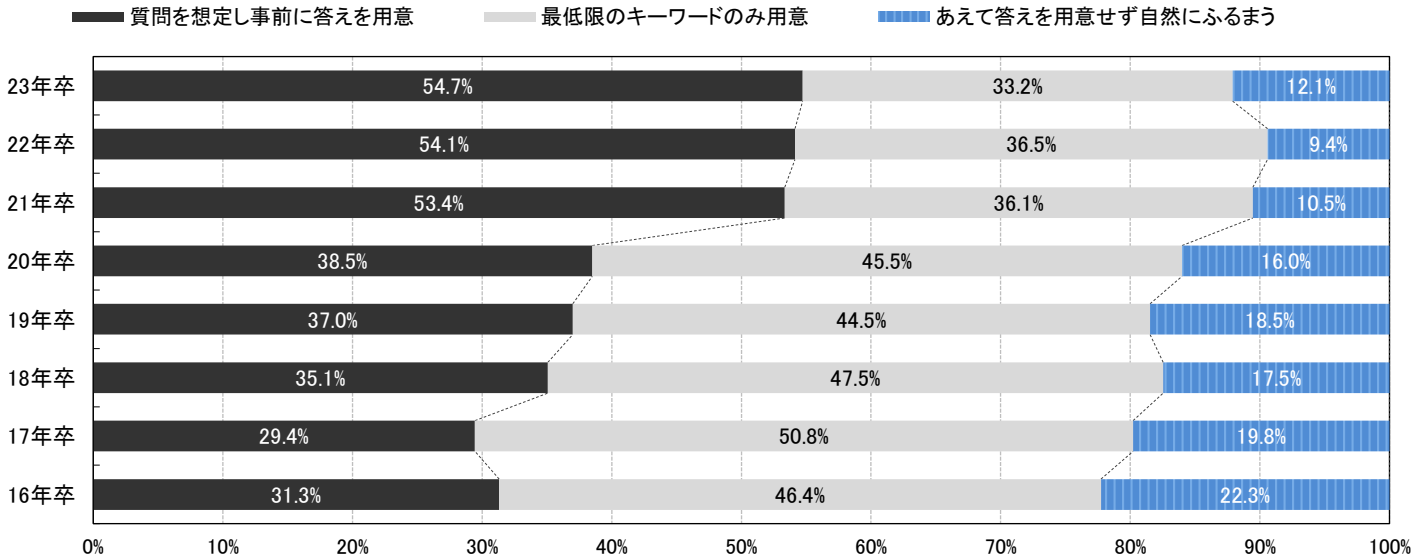


落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果【複数回答】

n=408

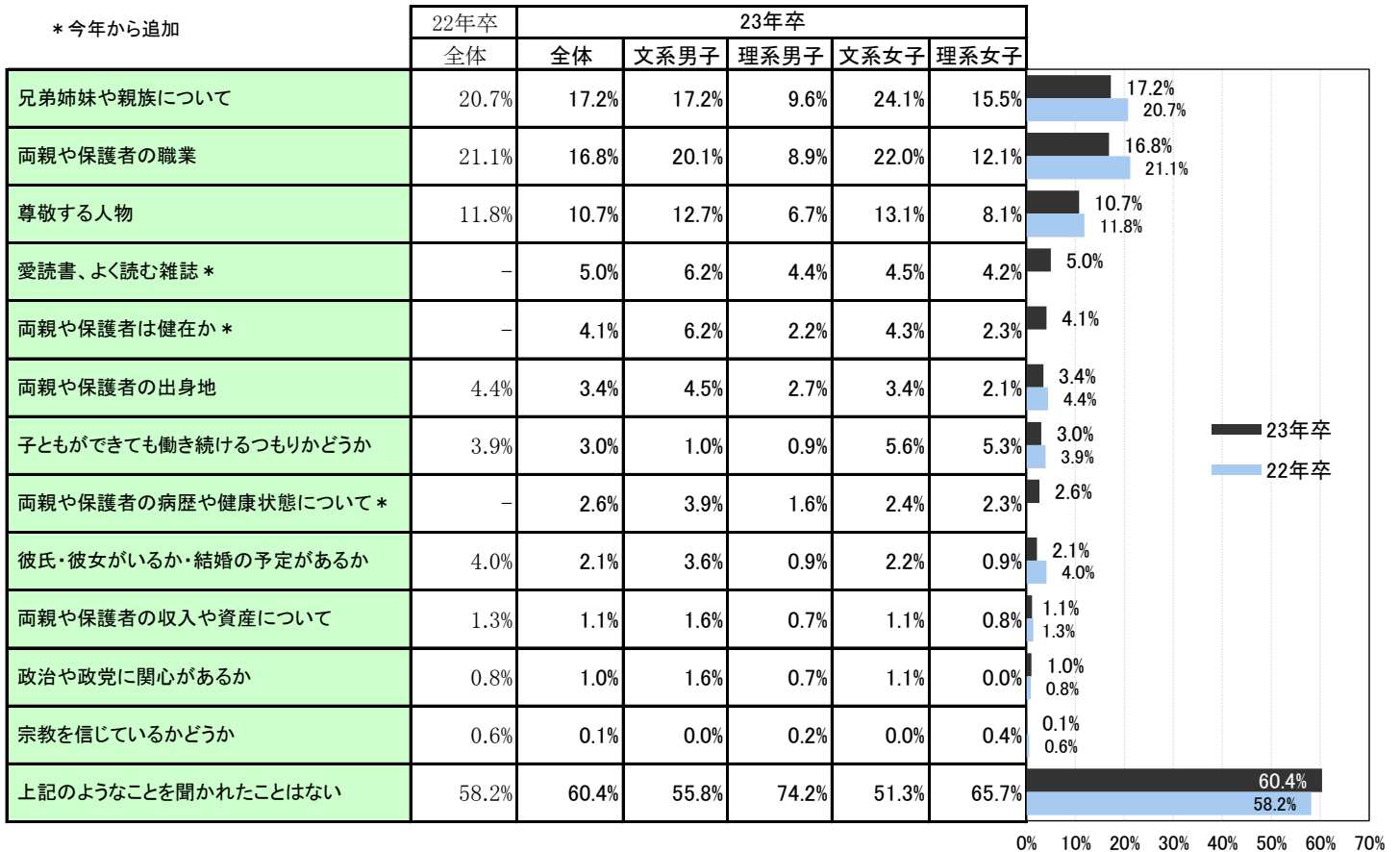


あなたの面接前の準備に最も近いもの n=1,742

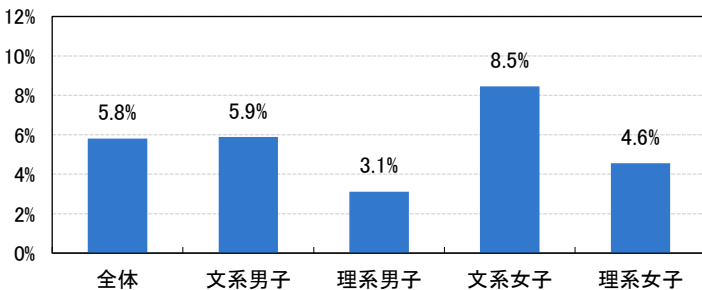


面接で聞かれたことがあるもの(不適切とされる質問)【複数回答】 n=1,750

* 今年から追加



面接の場で、面接官からパワーハラスメント※に該当するのではないかと思うような行為を受けたことがある割合 n=1,742



※面接の場での面接官からのパワーハラスメントとは

- (1) 面接官の優越的な立場を背景とした発言や行動で、
- (2) 面接官としての業務上必要かつ相当な範囲を超えたものにより、
- (3) 面接を受ける側の環境が害されるもの

なお、客観的にみて、面接官としての職務上必要かつ相当な範囲で行われる適正な発言や行動については、面接の場でのパワーハラスメントには該当しません。

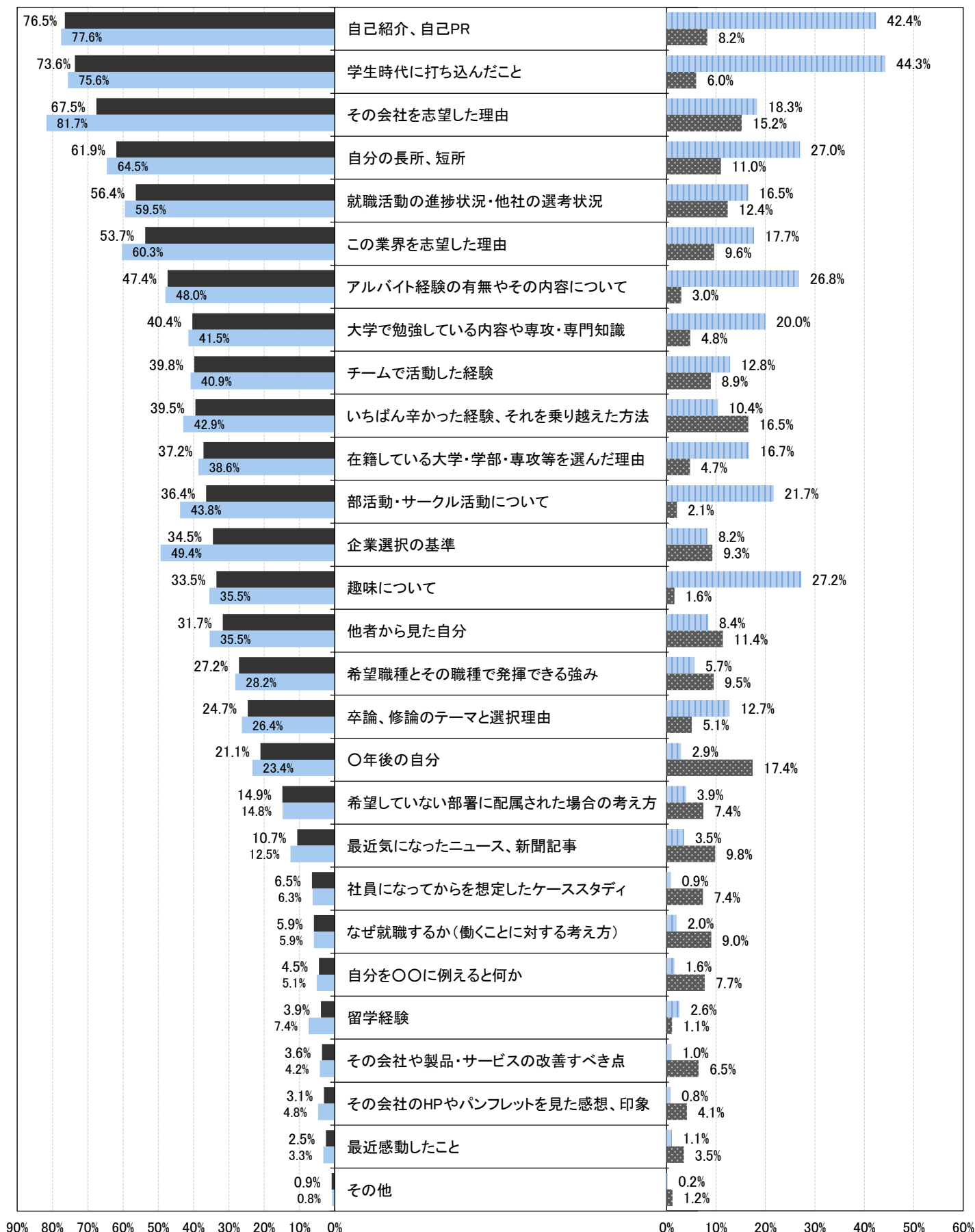
よく聞かれた質問【複数回答】n=1,750

回答が比較的容易だった／難しかった質問【複数回答】n=1,750

23年卒

22年卒

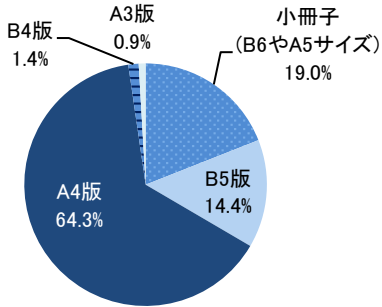
回答が比較的容易だった 回答が難しかった



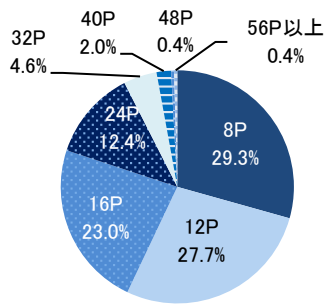
■9:入社案内(採用パンフレット)について

入社案内(採用パンフレット)の入手経路は「インターンシップで(32.5%、前年比0.7pt減)」が最も多く、次が「WEBサイトで(ダウンロード、閲覧)(28.1%、前年比3.4pt減)」だった。最もよく目を通すタイミングは「一次面接を受ける前(28.4%、前年比0.7pt減)」が最も多く、次が「エントリーシートを提出する前(25.5%、前年比4.4pt減)」だった。入社案内を見るとき注目するポイントで最も割合が高いのは、「エントリーシート提出前」は前年同様「募集要項(50.0%、前年比2.2pt増)」で、「選考(面接)前」も前年同様「企業理念(51.5%、前年比0.6pt減)」だった。

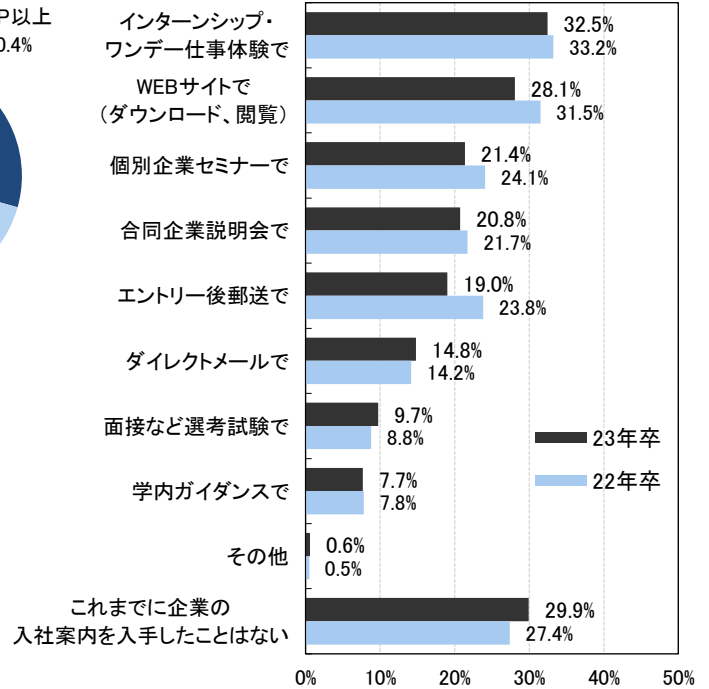
理想的だと思うサイズ



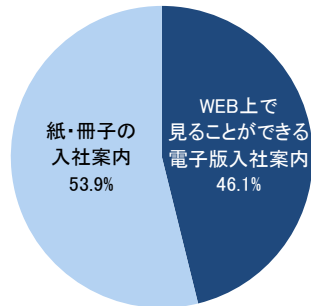
読みやすいと思うページ数



入手経路【複数回答】

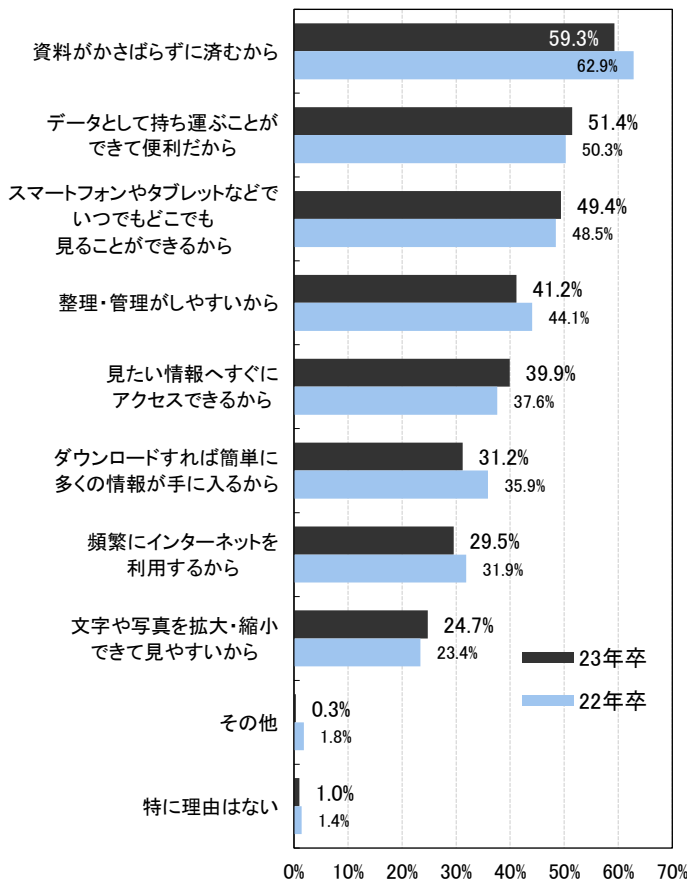


WEBと紙どちらが良いか n=1,289



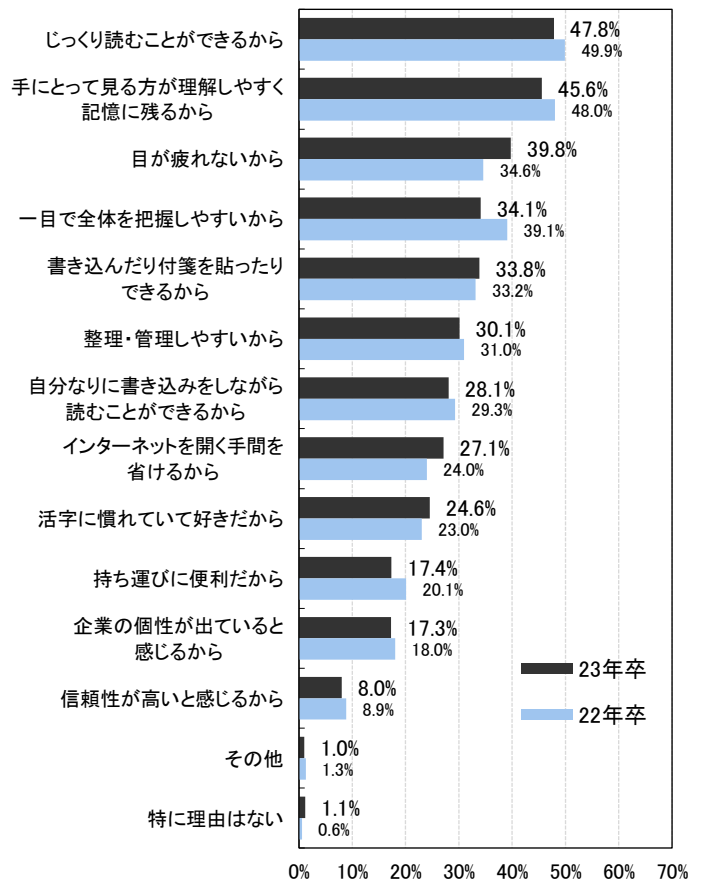
WEBが良い理由【複数回答】

n=599

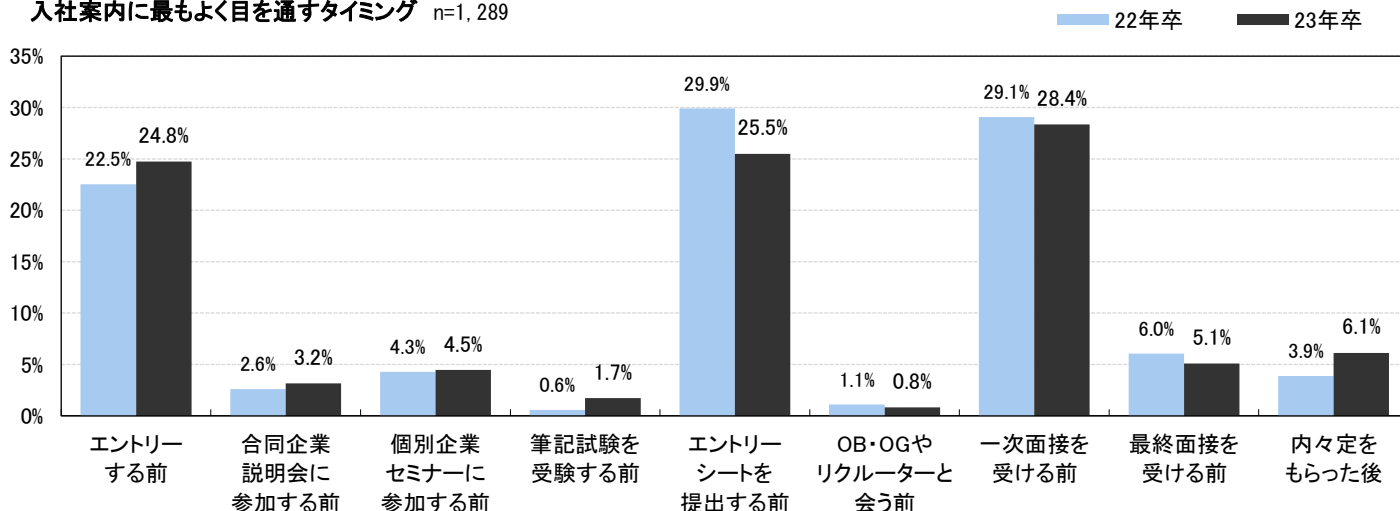


紙・冊子が良い理由【複数回答】

n=690

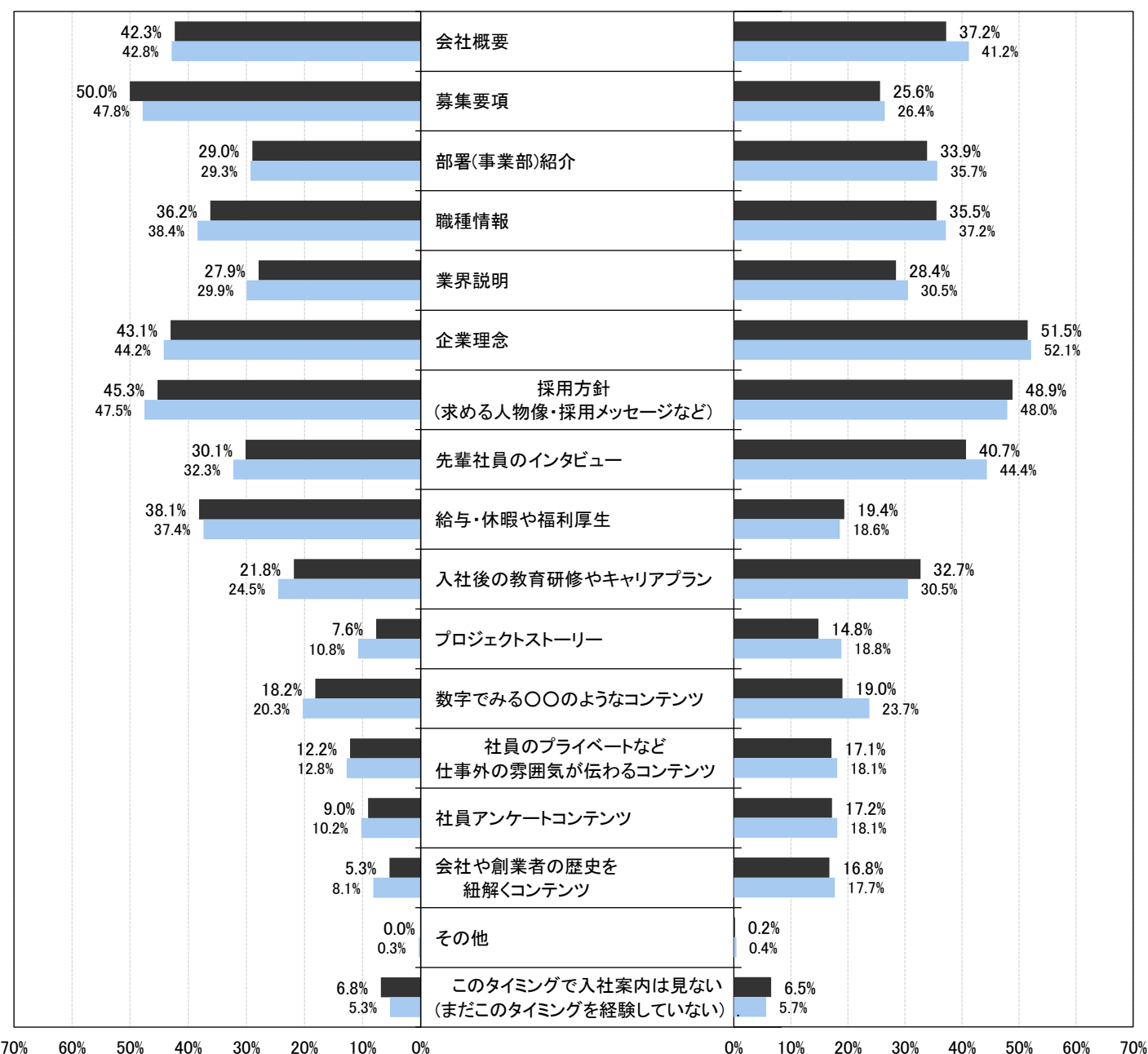


入社案内に最もよく目を通すタイミング n=1,289



入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
 <エントリーシート提出前> n=1,289

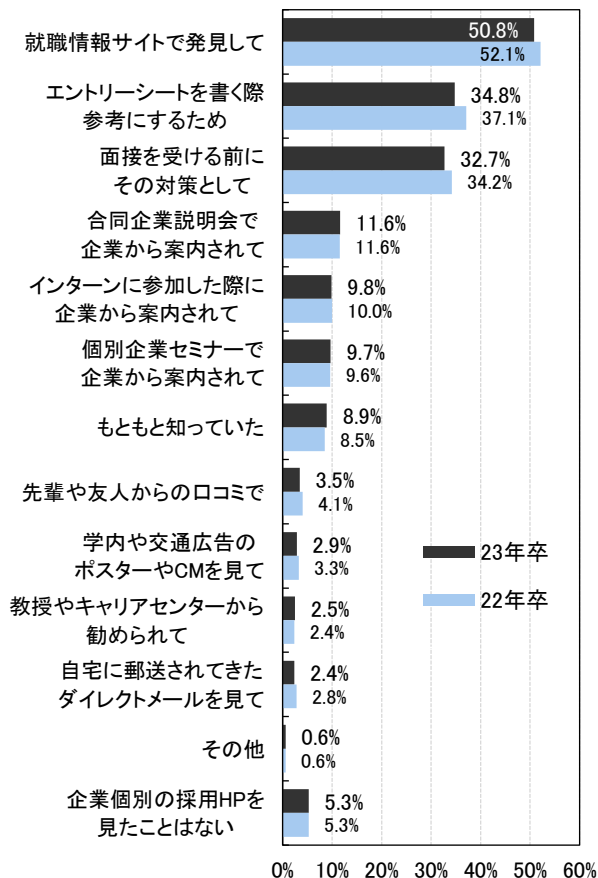
入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
 <選考(面接)前> n=1,289



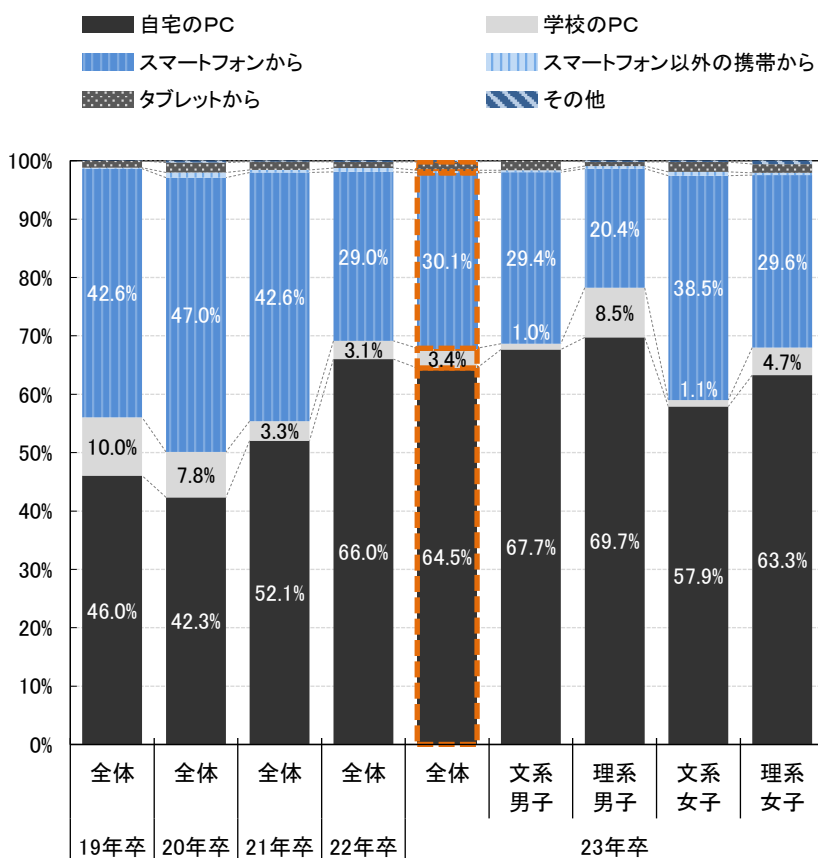
■10: 企業の採用ホームページ(HP)について

志望企業の採用ホームページを見ようと思ったきっかけでは「就職情報サイトで発見して(50.8%、前年比1.3pt減)」の割合が最も高かった。採用ホームページを見る際最もよく使うツールでは「自宅のPC」の割合が64.5%(前年比1.5pt減)で最も高く、「スマートフォンから」は30.1%(前年比1.1pt増)だった。志望企業の採用ホームページを見るのは主にどのような時かでは「一次面接を受ける前(64.5%)」の割合が最も高く、次が「エントリーシートを提出する前(51.4%)」だった。

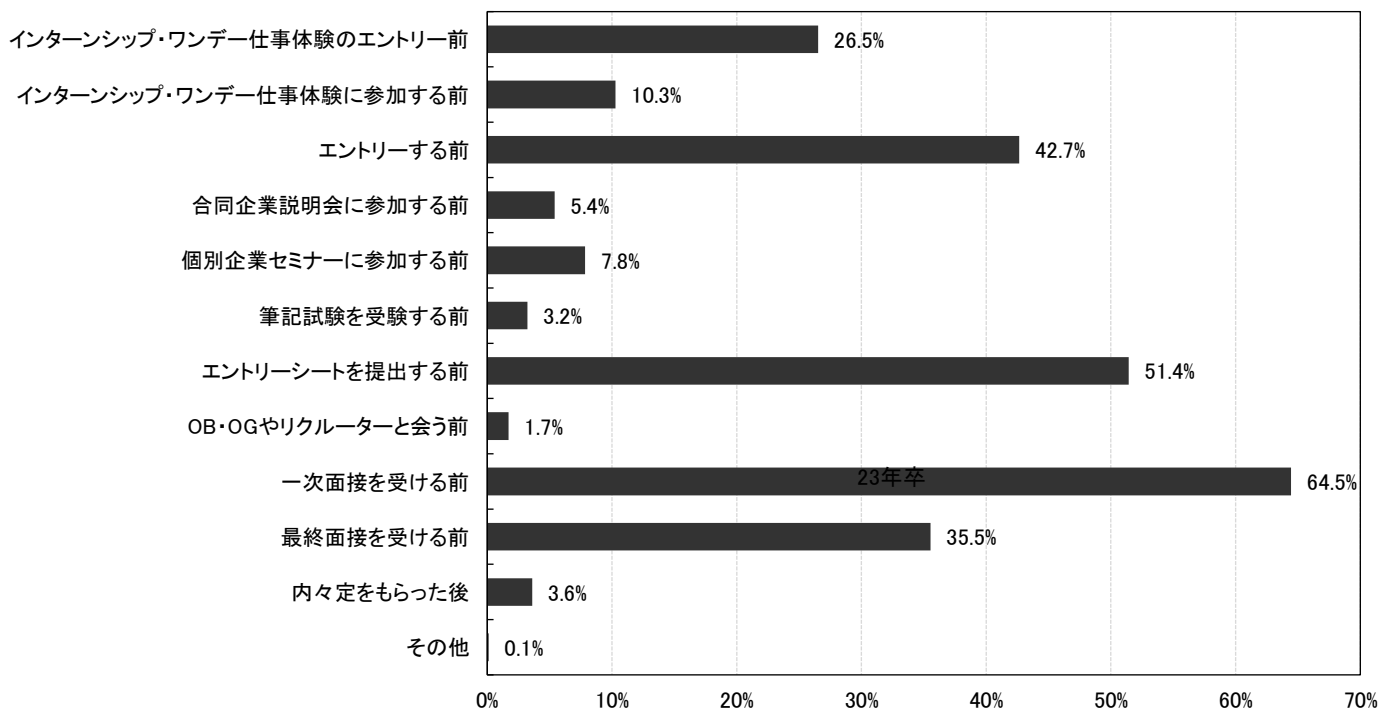
志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】



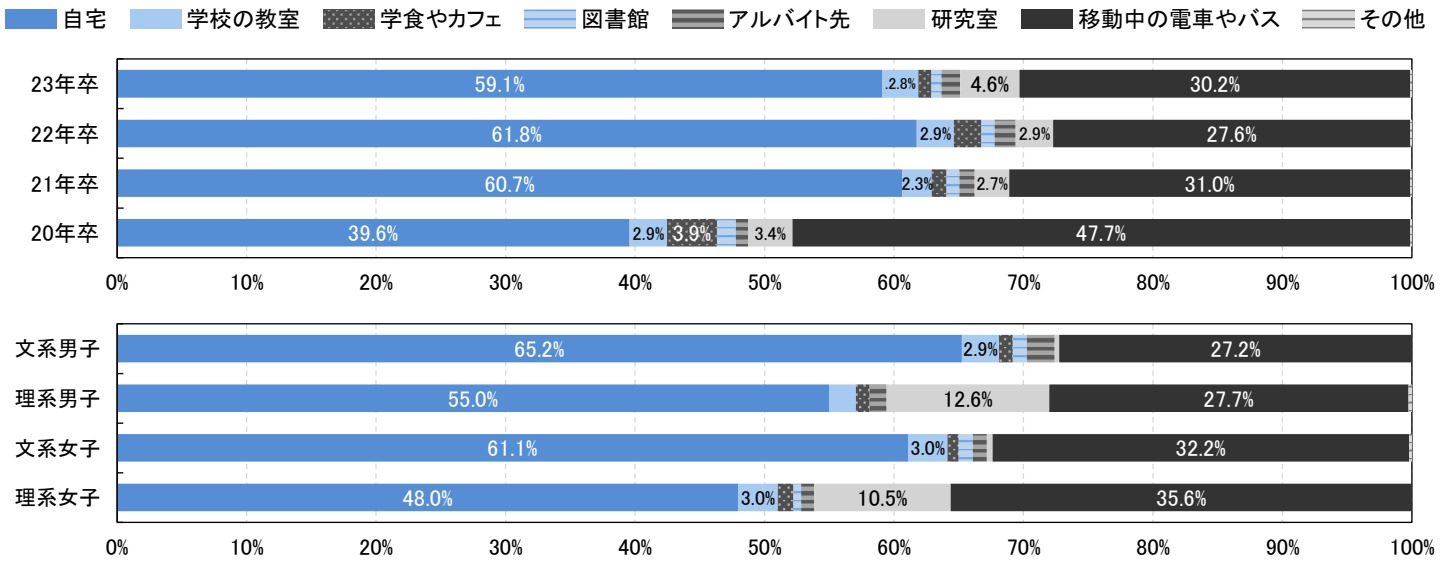
採用HPを見る際最もよく使うツール n=1,753



志望企業の採用ホームページを見るのは主にどのような時か【最大3つ選択】



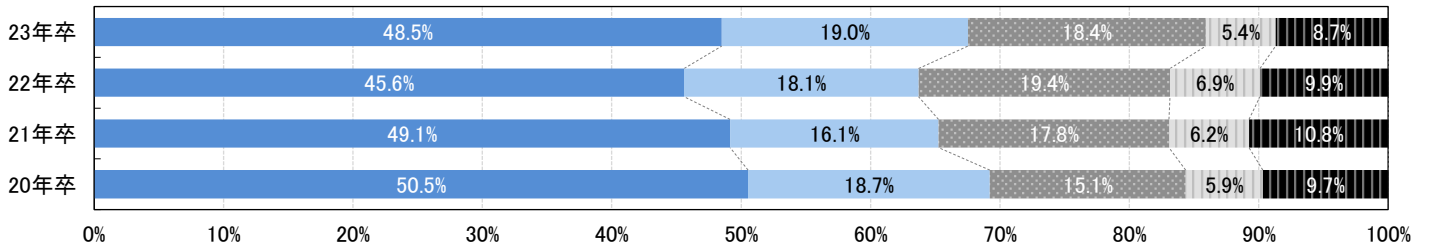
スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見るのが最も多いか n=1,615



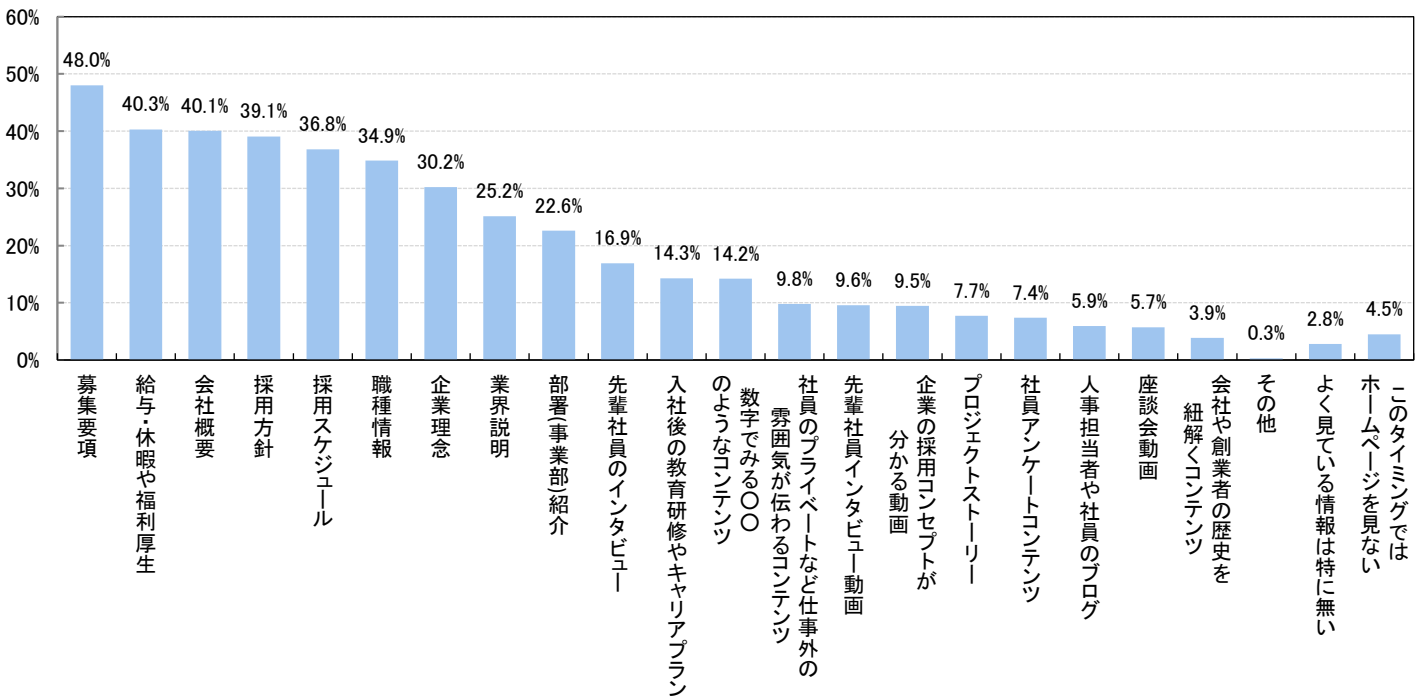
スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか n=1,615



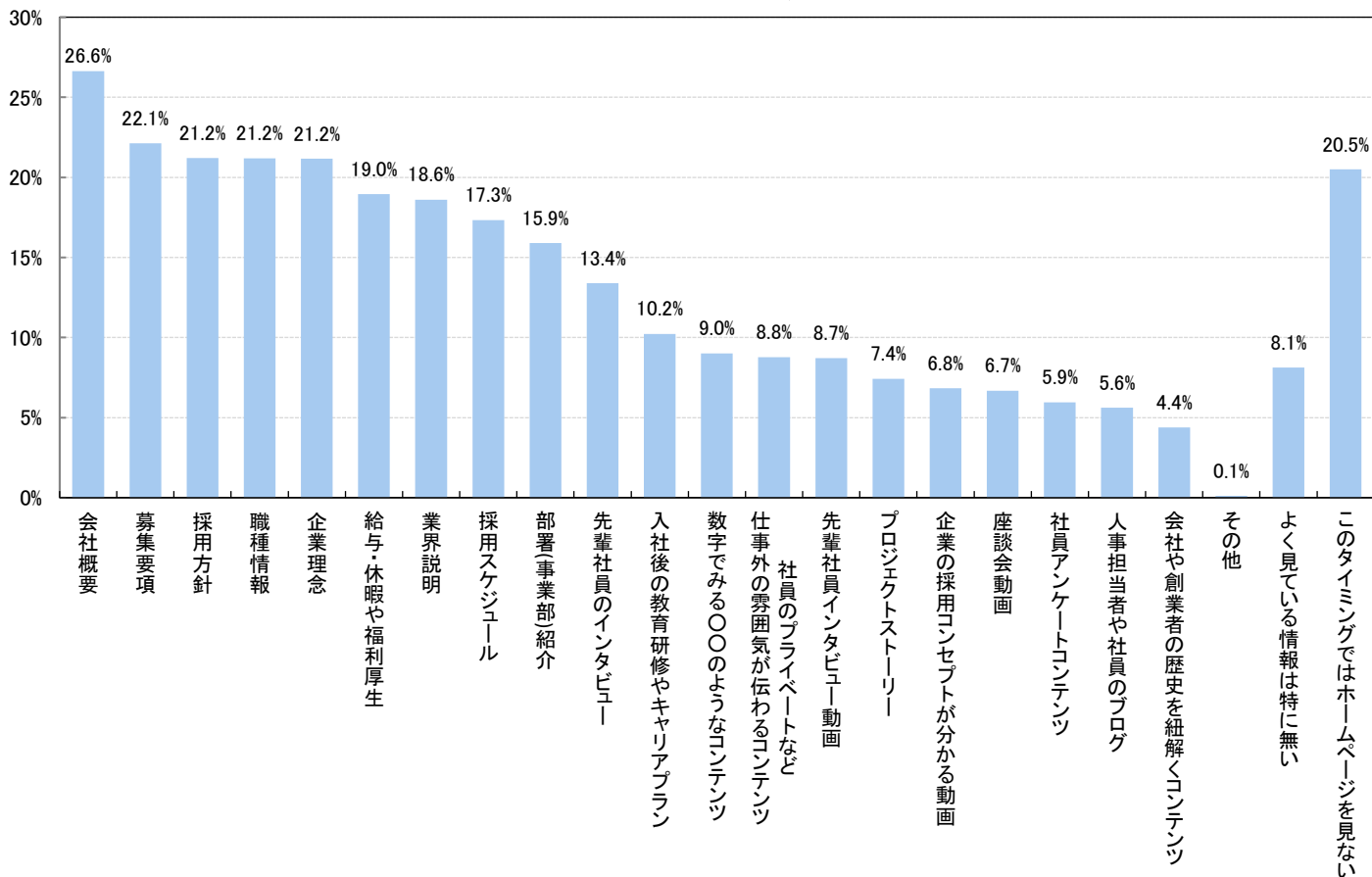
最適化されていた方が良い ← 5段階 → 気にならない



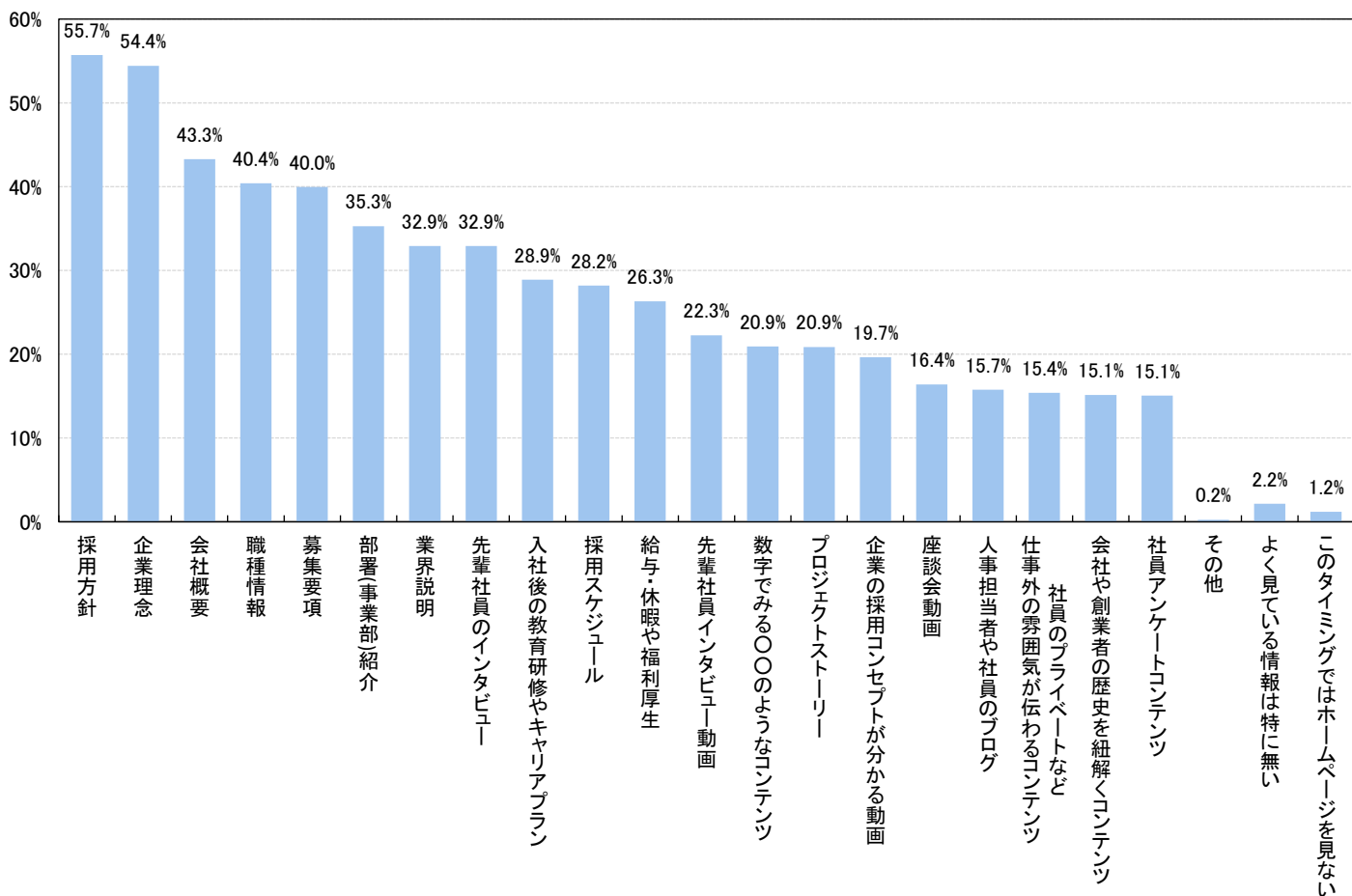
『エントリー前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】 n=1,753



『セミナー参加前』 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】 n=1,753



『ES提出や選考前』 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】 n=1,753



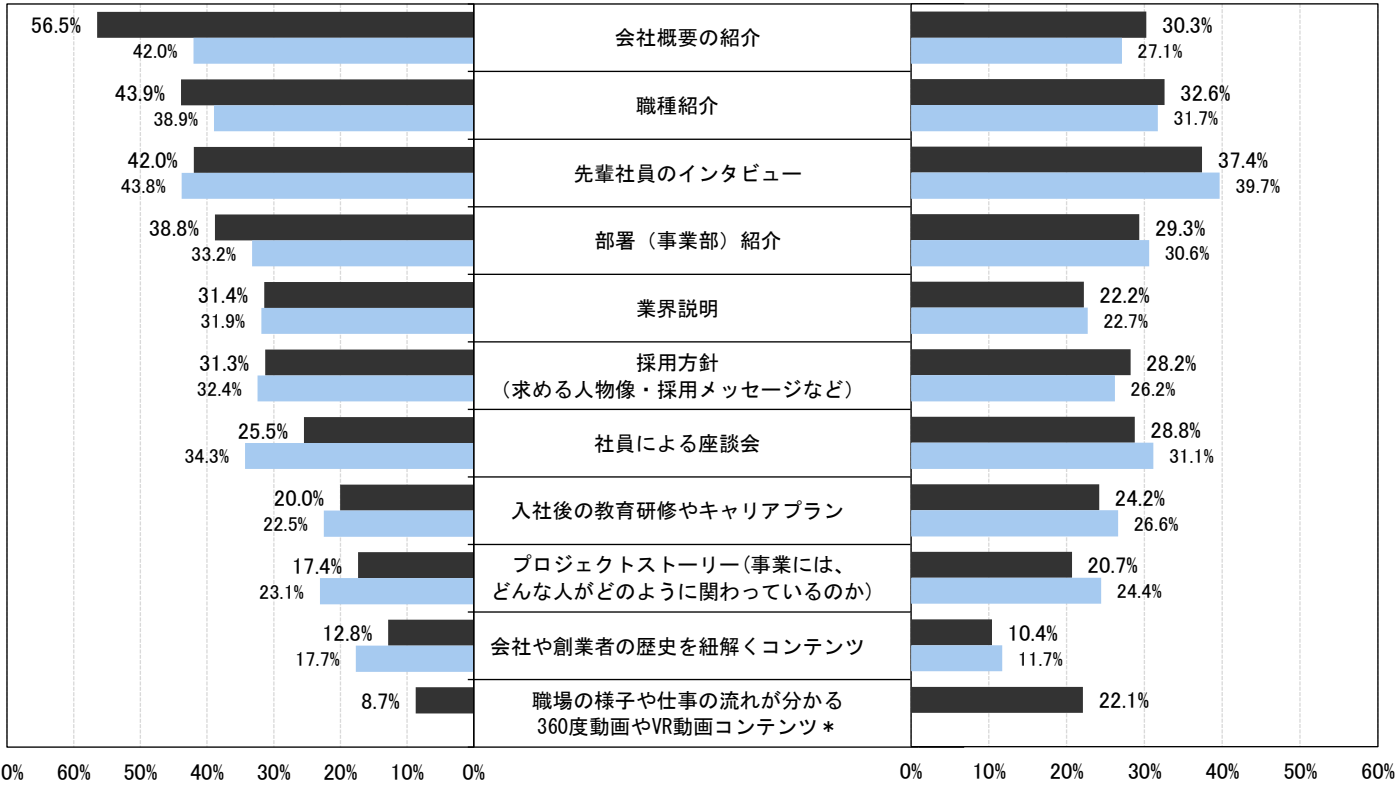
■11:採用PR動画について

企業の採用PRを目的としたWEB上の動画の内容について聞いたところ、「見たことがある内容」で最も割合が高いのは「会社概要の紹介（56.5%）」で、「見たい内容」で最も割合が高いのは「先輩社員のインタビュー（37.4%）」だった。このような動画を見ることが多い場所については「自宅」（82.7%）という回答が圧倒的に高い割合だった。見たことがある社数の平均は5.5社だった。動画を見て採用選考を受けようと思ったことがあるかでは56.9%が「ある」と回答した。

WEB上の動画で見たことがある内容【複数回答】

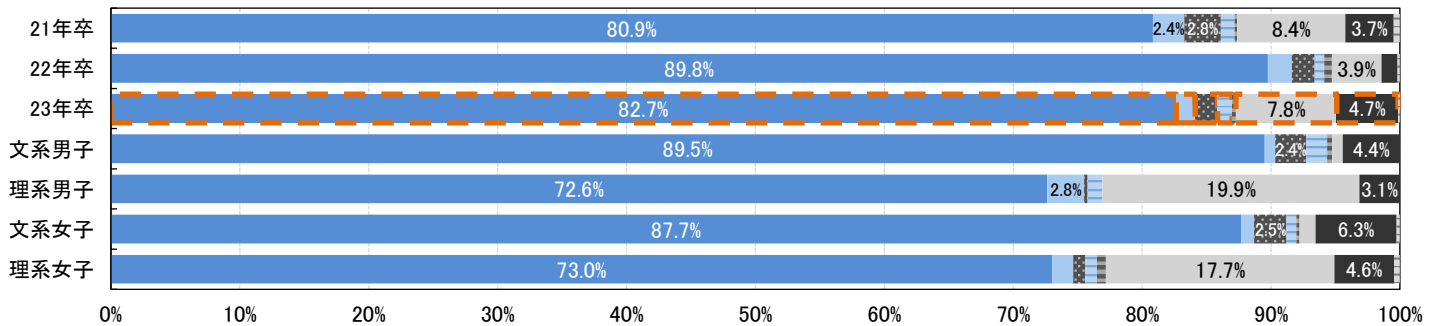
23年卒 22年卒
*今年から追加

WEB上の動画で見たい内容【複数回答】



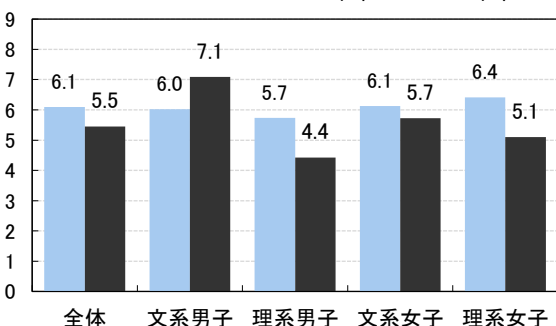
※以下このような動画を見たことがある人のみ n=1,431
このような動画はどこで見ることが最も多いか

自宅 学校の教室 学食やカフェ
図書館 アルバイト先 研究室
移動中の電車やバス その他



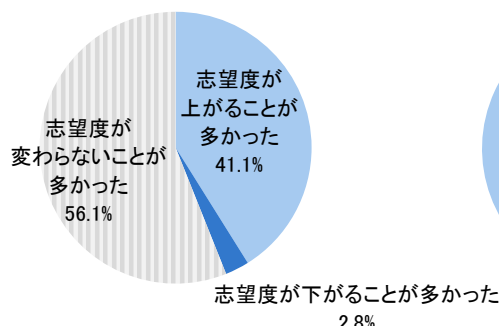
このような動画をこれまで何社分見たか(平均)

【単位:社】n=1,431 22年卒 23年卒



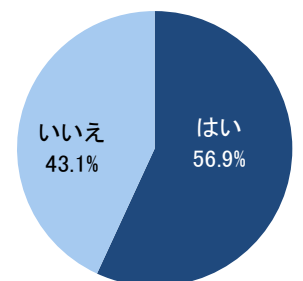
動画を見た後、その企業に対する志望度はどのように変化したか

n=1,431



動画を見て採用選考を受けようと思ったことはあるか

n=1,431



データシート

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 6月の就活費用
- (4) これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法
- (5) これまでの就職活動で、応募した企業から内々定を得る前に交通費や宿泊費を支給されたことはあるか
- (6) 応募した企業から支給された交通費や宿泊費の金額と社数(平均)

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

■4:活動の感触・就職観

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する6月末時点の企業の対応
- (2) 1次面接に関する6月末時点の企業の対応
- (3) 最終面接に関する6月末時点の企業の対応
- (4) 就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触は
- (5) 厳しいと回答した理由【複数回答】
- (6) 現時点で不安があるか
- (7) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (8) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (9) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (10) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 【コロナ施策含む】企業選択の際最も注目するポイント
- (4) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 内々定を得た社数
- (2) 現在入社予定先を決めているか
- (3) 入社予定先の企業について
 - ①入社予定先企業の業種
 - ②入社予定先企業の規模
 - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
 - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
 - ⑤内々定獲得後、その企業に入社することを決めた時期
 - ⑥1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑦最終面接は対面式か、WEB面接か
 - ⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間
- (4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間
- (5) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (6) 入社予定先企業に入社したいと最初に強く思った時期
- (7) 入社予定先企業を選択したポイント
 - ①最も重要なポイント
 - ②3つ選択
- (8) 入社予定先企業のインターンシップについて
 - ①参加した時期すべて(複数選択)
 - ②最初に参加した時期
 - ③受けた採用選考はインターンシップ参加者限定か
 - ④入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
 - ⑤入社予定先企業のインターンシップは対面参加かオンライン参加か
 - ⑥入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
 - ⑦入社予定先企業のインターンシップには何日間参加したか
 - ⑧入社予定先企業のインターンシップにはどの程度満足したか
- (9) 内々定先の企業について
 - ①内々定を得た企業の業種
 - ②内々定を得た企業の規模
 - ③内々定企業の主な発見ツール(方法)
 - ④内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥最終面接は対面式か、WEB面接か
 - ⑦内々定を得た企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間
- (10) 内々定先企業のインターンシップについて
 - ①参加した時期すべて(複数選択)
 - ②最初に参加した時期
 - ③受けた採用選考はインターンシップ参加者限定か
 - ④内々定先のインターンシップは対面参加かオンライン参加か
 - ⑤内々定先のインターンシップに2回以上参加したか
 - ⑥内々定先のインターンシップには何日間参加したか
 - ⑦内々定先のインターンシップにはどの程度満足したか
- (11) 現在の内々定先企業の満足度
- (12) 入社予定先の総合的な満足度
- (13) 入社予定先の就業条件や職場環境の満足度
- (14) 入社予定先で能力を活かせそうか
- (15) 入社予定先の社員の印象と帰属感
- (16) 入社予定先の経営者の印象
- (17) 入社予定先のキャリアの展望
- (18) 入社予定先は十分比較検討して選べたか

■7:【理系】6月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

【追加調査】

- (3) 推薦状の提出経験・予定
- (4) 利用経験(予定)のある推薦の形式
- (5) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (6) 推薦状の提出(予定)タイミング(推薦の形式別)(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (7) 初めて推薦状を提出した(する)時期(推薦の形式別)(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (8) 推薦制度についての考え
- (9) 入社予定企業への応募方法
- (10) 選考前に研究室等で企業との接触有無
- (11) 選考前に研究室等で企業の人と接触した時期【複数回答】
- (12) 選考前に研究室等で企業の人と接触した機会【複数回答】
- (13) 選考前に研究室等で企業の人と接触した目的【複数回答】

■8:面接について

- (1) 個別企業セミナー参加企業から採用面接を受けるよう連絡をもらった経験の有無
- (2) 採用面接を断った理由【複数回答】
- (3) 面接の経験有無(対面式、ライブ形式のWEB面接、録画形式のWEB面接)
- (4) 初めて受けた面接は対面式かWEB面接か
- (5) 初めて受けた対面式の面接はどれか
- (6) 初めて対面式の面接を受けたときうまく対応できたか
- (7) 面接の際注意しているポイント【2つ選択】
- (8) 対面式の面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
- (9) 対面式の面接後、志望度が上がった理由【複数回答】
- (10) ライブ形式のWEB面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
- (11) ライブ形式のWEB面接後、志望度が上がった理由【複数回答】
- (12) これまでに受けた録画形式のWEB面接の社数
- (13) 録画形式のWEB面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
- (14) 面接官とのやり取りで「ぜひこの企業に入社したい」と思った有無
- (15) 対面式の面接を受けて感じたこと【複数回答】
- (16) ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】
- (17) ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって準備や工夫したこと【複数回答】
- (18) WEBを使ったグループ面接の経験の有無
- (19) 対全体・ライブ形式のWEB面接経験・WEBグループ面接経験割合
- (20) これまでにWEBを使ったグループ面接を経験した社数
- (21) 経験したWEBグループ面接における面接官と学生の人数【複数回答】
- (22) 経験したWEBグループ面接の形式【複数回答】
- (23) WEBグループ面接を受けてどのように感じたか(やりやすかったか・やりにくかったか)
- (24) WEBグループ面接を受けて感じたこと【複数回答】
- (25) 対面式のグループ面接の経験の有無
- (26) 対全体・対面式の面接経験・対面式のグループ面接経験割合
- (27) これまでに対面式のグループ面接を経験した社数
- (28) 対面式のグループ面接・集団面接を受けて感じたこと【複数回答】
- (29) 対面式の面接は得意か
- (30) ライブ形式のWEB面接は得意か
- (31) 面接のどのような点が苦手か【複数回答】
- (32) 録画形式のWEB面接は得意か
- (33) 特に録画形式のWEB面接について苦手だと感じる点【複数回答】
- (34) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけで、面接を受けたことがあるか
- (35) 面接前の準備
- (36) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】
- (37) 面接で回答が比較的容易だった質問【複数回答】
- (38) 面接で回答が難しかった質問【複数回答】
- (39) 面接で聞かれたことがあるもの(不適切とされる質問)【複数回答】
- (40) 面接の場で、面接官からパワーハラスメントに該当するのではないかと感じるような行為を受けたことがあるか
- (41) 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか
- (42) 面接後、落ちたと思った企業から通過連絡が来た経験の有無
- (43) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について
- (44) 特に印象に残っている質問をした企業の業種

■9:入社案内について

- (1) 入社案内の入手経路【複数回答】
- (2) 最も良いと思うサイズ
- (3) 最も読みやすいと思うページ数
- (4) WEBと紙ならどちらが良いか
- (5) WEBが良いと思う理由【複数回答】
- (6) 紙が良いと思う理由【複数回答】
- (7) 最も良く目を通すタイミング
- (8) 入社案内を読んで良い印象を持った企業の数
- (9) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】(エントリーシート提出前)
- (10) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】(選考(面接)前)

■10:企業の採用ホームページ(HP)について

- (1) 採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (2) 見る際最もよく使うツール
- (3) 採用HPを見るのはどのようなときか【3つ選択】
- (4) スマートフォンで採用ホームページを見ることがあるか
- (5) スマートフォンで見るとどこで見ることが最も多いか
- (6) スマートフォン向けに最適化されていたほうが良いか
- (7) 採用HPを見て良い印象を持った企業数
- (8) どんな情報を良く見ているか【複数回答】(エントリー前、セミナー参加前、ES提出や選考前)

■11:新卒採用動画について

- (1) 見たことがある動画【複数選択可】
- (2) 見たいと思う動画【複数選択可】
- (3) 適当だと思う動画の長さ
- (4) 動画を何社分見たか
- (5) 動画はどのような場所で見ることが最も多いか
- (6) 動画を見た後、志望度はどのように変化することが多かったか
- (7) 動画を見て、採用選考を受けようと思ったことはあるか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況
【23年卒】

	6月前半(1日~15日)					6月後半(16日~30日)					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	13.5%	19.4%	8.6%	13.6%	9.1%	8.7%	12.6%	5.3%	8.9%	5.4%	84.9%	78.5%	90.3%	85.0%	89.7%
企業研究をした	24.4%	29.8%	13.3%	30.8%	17.8%	16.3%	18.8%	9.3%	21.5%	12.0%	71.9%	67.4%	84.0%	63.5%	79.3%
仕事(職種)研究をした	15.9%	20.0%	9.1%	18.9%	12.0%	10.8%	12.9%	6.5%	12.8%	9.3%	81.7%	78.2%	88.8%	78.1%	84.9%
自己分析をした	12.2%	16.3%	7.2%	13.4%	9.3%	8.8%	11.1%	5.3%	10.8%	5.6%	85.2%	80.6%	92.4%	82.6%	88.7%
大学のキャリアセンターに相談した	9.4%	12.9%	3.6%	11.8%	6.4%	7.7%	10.2%	3.2%	10.1%	4.7%	87.8%	84.3%	94.9%	84.0%	91.5%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.2%	2.8%	0.8%	0.4%	0.0%	1.3%	1.5%	0.8%	1.8%	0.5%	98.1%	96.9%	98.9%	98.0%	99.5%
企業にエントリーした	12.7%	18.2%	7.0%	14.2%	7.4%	11.1%	16.0%	5.1%	13.4%	5.6%	83.3%	76.6%	91.6%	80.3%	89.8%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	2.7%	4.3%	1.9%	2.2%	1.3%	2.1%	2.8%	1.9%	1.8%	1.3%	96.3%	94.8%	97.0%	96.3%	98.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	5.5%	7.4%	2.7%	6.9%	3.3%	6.3%	8.6%	3.2%	8.1%	2.5%	91.4%	89.2%	95.6%	88.6%	95.1%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	5.2%	7.1%	2.5%	6.7%	2.7%	5.6%	7.1%	3.4%	7.5%	2.2%	91.9%	90.5%	95.8%	88.6%	95.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	6.7%	9.8%	3.6%	7.1%	4.2%	6.7%	8.9%	3.0%	8.7%	3.6%	90.5%	86.8%	95.8%	88.4%	94.0%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	11.8%	15.7%	7.4%	14.0%	6.0%	10.3%	16.0%	5.3%	11.2%	4.4%	84.3%	79.1%	90.9%	80.9%	91.7%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	10.3%	14.5%	6.5%	10.5%	6.9%	8.7%	13.8%	4.2%	9.7%	3.3%	85.8%	80.3%	92.0%	84.0%	91.1%
適性検査や筆記試験を受けた	14.4%	18.2%	8.9%	17.6%	8.3%	13.2%	16.6%	6.1%	17.8%	7.6%	80.0%	75.7%	89.0%	74.0%	86.9%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	2.4%	3.7%	0.6%	2.8%	2.0%	1.3%	1.8%	0.4%	1.6%	0.9%	96.7%	95.4%	99.2%	95.9%	97.1%
リクレーターと会った ※WEB含む	4.4%	6.8%	2.3%	4.3%	2.9%	3.7%	3.4%	3.2%	4.7%	3.1%	93.4%	91.4%	95.8%	93.1%	94.6%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	4.0%	6.8%	2.3%	3.2%	2.7%	3.5%	4.9%	2.7%	3.7%	1.1%	94.2%	91.1%	95.8%	94.9%	96.7%
面接以外で人事担当者と会った	8.4%	10.8%	6.8%	8.5%	5.6%	8.3%	9.5%	5.7%	10.5%	4.9%	85.5%	82.8%	89.5%	83.2%	90.0%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	17.7%	21.8%	10.1%	22.3%	11.4%	10.7%	12.9%	5.5%	14.8%	6.2%	77.5%	73.2%	88.4%	69.6%	85.5%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	16.3%	20.6%	11.2%	18.5%	10.9%	11.4%	15.1%	5.3%	14.8%	6.4%	78.2%	72.9%	87.6%	72.8%	85.5%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	18.4%	20.3%	13.9%	21.5%	14.9%	10.2%	9.5%	6.1%	15.2%	8.0%	75.1%	74.5%	82.3%	68.4%	78.6%
内々定を得た	17.8%	18.8%	17.9%	18.5%	13.8%	9.1%	10.2%	4.9%	12.4%	7.1%	75.7%	74.2%	79.1%	72.6%	80.2%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	23.7%	23.7%	26.8%	20.3%	26.0%	10.9%	12.9%	6.3%	12.2%	11.4%	67.2%	65.2%	68.1%	68.8%	66.2%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.5%	2.5%	3.6%	1.8%	2.2%	1.5%	1.5%	0.8%	2.4%	0.7%	96.6%	97.2%	96.0%	96.1%	97.5%

【22年卒】

	6月前半(1日~15日)					6月後半(16日~30日)					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	14.7%	17.9%	8.5%	18.0%	10.9%	9.1%	9.6%	5.2%	12.3%	7.6%	83.6%	80.7%	90.1%	79.6%	87.3%
企業研究をした	28.3%	31.8%	15.9%	36.1%	24.4%	19.3%	21.1%	9.2%	27.3%	14.8%	68.0%	64.4%	81.8%	58.4%	73.5%
仕事(職種)研究をした	18.5%	23.0%	11.6%	20.9%	15.4%	12.5%	14.7%	6.0%	16.8%	9.8%	78.2%	73.5%	86.8%	74.1%	82.5%
自己分析をした	14.4%	16.3%	9.4%	16.4%	14.1%	11.1%	12.3%	5.2%	15.5%	8.4%	82.1%	79.7%	89.0%	77.9%	84.6%
大学のキャリアセンターに相談した	8.0%	6.1%	4.0%	12.3%	9.8%	6.2%	5.6%	2.3%	10.5%	4.2%	89.4%	90.6%	95.1%	83.9%	89.1%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.9%	3.5%	0.7%	1.7%	0.5%	1.6%	2.7%	0.0%	2.2%	0.6%	97.0%	94.7%	99.3%	96.7%	99.0%
企業にエントリーした	15.5%	15.8%	7.2%	22.3%	14.3%	12.0%	11.0%	6.1%	18.5%	10.1%	80.9%	80.7%	91.0%	72.5%	82.6%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	1.8%	2.4%	0.9%	2.1%	1.1%	1.2%	1.6%	0.4%	1.7%	0.6%	97.2%	96.3%	98.7%	96.5%	98.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	7.5%	6.7%	3.6%	11.4%	7.1%	6.7%	5.6%	3.1%	11.4%	4.8%	89.5%	89.8%	95.1%	84.1%	90.7%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	6.5%	5.9%	2.5%	10.4%	6.1%	5.6%	4.8%	2.3%	9.2%	5.0%	90.8%	90.9%	96.4%	86.0%	91.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	8.3%	8.3%	2.7%	12.6%	8.2%	7.5%	7.0%	3.2%	11.9%	5.9%	88.6%	88.5%	95.1%	82.9%	90.0%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	13.4%	14.4%	5.2%	18.7%	13.3%	11.2%	12.6%	4.9%	15.9%	8.4%	81.7%	79.4%	92.2%	75.0%	83.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	11.9%	14.2%	4.3%	15.4%	12.1%	8.5%	9.9%	3.2%	11.7%	7.2%	84.5%	81.6%	93.3%	80.1%	85.4%
適性検査や筆記試験を受けた	15.6%	18.7%	6.5%	20.4%	13.5%	13.3%	14.2%	5.6%	19.9%	10.3%	79.1%	76.5%	90.8%	71.3%	81.7%
OB・OG訪問をした	2.1%	2.7%	1.1%	2.6%	1.4%	1.1%	1.6%	0.9%	1.2%	0.3%	97.0%	96.0%	98.4%	96.5%	98.2%
リクレーターと会った	2.5%	2.9%	0.9%	3.5%	1.9%	1.9%	2.7%	1.1%	2.1%	1.1%	96.2%	94.9%	98.4%	95.2%	97.4%
面接以外で人事担当者と会った	8.1%	11.0%	7.4%	6.7%	6.1%	7.6%	8.8%	6.0%	8.6%	5.3%	85.8%	81.6%	88.6%	86.2%	89.9%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	21.0%	24.6%	10.5%	25.9%	20.3%	11.8%	13.1%	4.9%	16.8%	10.0%	74.7%	70.6%	87.2%	68.2%	76.5%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	19.6%	23.5%	9.7%	23.8%	18.3%	12.0%	14.7%	4.9%	16.2%	9.2%	75.3%	70.6%	87.0%	69.8%	77.7%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	21.3%	23.8%	15.9%	23.5%	20.3%	11.3%	14.2%	5.2%	13.0%	11.9%	71.1%	66.3%	81.2%	67.5%	72.0%
内々定を得た	21.5%	24.1%	20.0%	20.0%	21.9%	7.7%	9.6%	4.9%	8.1%	7.2%	72.6%	68.4%	76.5%	73.7%	72.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	27.2%	28.9%	28.9%	24.5%	26.4%	10.8%	12.0%	8.3%	11.1%	12.1%	64.4%	61.5%	66.1%	66.3%	63.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.9%	1.9%	2.5%	1.6%	1.9%	1.2%	1.1%	1.6%	1.4%	0.6%	97.2%	97.1%	96.4%	97.8%	97.7%

※6月のWEB上での活動

	6月前半(1日～15日)					6月後半(16日～30日)					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【23年卒】															
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	3.2%	5.8%	2.1%	2.4%	1.3%	1.8%	2.2%	1.7%	2.0%	0.9%	95.8%	94.2%	96.8%	95.7%	97.8%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	8.9%	12.3%	4.2%	11.0%	4.7%	8.1%	12.9%	3.0%	8.7%	4.9%	87.9%	83.4%	94.7%	84.6%	93.1%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	4.6%	6.8%	2.7%	4.9%	2.2%	4.6%	5.2%	2.1%	6.5%	3.3%	92.6%	90.8%	96.0%	90.5%	95.5%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	16.7%	20.6%	12.9%	18.9%	10.2%	10.2%	12.0%	5.3%	14.2%	6.4%	79.5%	76.6%	85.2%	74.4%	87.3%
WEB面接(録画形式)を受けた	1.9%	3.1%	0.6%	2.4%	0.5%	1.1%	1.8%	0.2%	1.4%	0.5%	97.6%	96.6%	99.2%	96.6%	99.1%
【22年卒】															
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	3.2%	4.5%	1.4%	4.3%	1.0%	2.0%	2.1%	1.1%	3.3%	0.6%	96.0%	94.7%	97.8%	94.6%	98.6%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	11.2%	10.7%	5.4%	16.4%	10.5%	9.7%	9.1%	3.8%	15.7%	8.0%	84.8%	85.0%	93.0%	77.4%	86.7%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	6.0%	5.3%	2.3%	9.3%	6.1%	5.4%	4.3%	2.9%	8.6%	5.0%	90.8%	92.0%	95.8%	85.7%	91.2%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	23.4%	25.7%	15.2%	27.8%	22.8%	12.8%	14.4%	4.5%	18.3%	11.4%	73.6%	71.7%	83.4%	67.4%	74.4%
WEB面接(録画形式)を受けた	2.1%	3.2%	0.5%	2.6%	1.1%	0.9%	1.1%	0.4%	0.9%	1.3%	97.3%	96.5%	99.1%	96.5%	97.9%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,843

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒
3月前半	7.7	9.8	9.3	11.4	5.6	6.4	9.5	13.0	6.6	8.8
3月後半	3.5	4.0	4.8	5.2	2.5	3.0	4.2	4.9	2.9	3.3
4月前半	1.9	2.1	2.6	3.3	1.1	1.3	2.7	2.5	1.3	1.8
4月後半	1.2	1.4	1.8	2.0	0.7	0.8	1.7	1.8	0.9	1.1
5月前半	0.6	0.9	1.0	1.3	0.4	0.6	0.9	1.2	0.4	0.8
5月後半	0.5	0.7	0.7	0.9	0.3	0.3	0.6	1.2	0.3	0.6
6月前半	0.4	0.5	0.6	0.6	0.2	0.2	0.5	0.8	0.2	0.4
6月後半	0.3	0.4	0.6	0.5	0.2	0.2	0.4	0.6	0.1	0.5
7月前半		0.3		0.3		0.1		0.5		0.1
7月後半		0.2		0.3		0.1		0.4		0.1
6月合計	0.7	2.1	1.2	1.1	0.4	0.4	0.9	1.4	0.3	0.9
6月までの累計	16.1	41.2	21.4	25.2	11.0	12.8	20.5	26.0	12.7	17.3

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	6月前半(1日~15日)					6月後半(15日~30日)					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.4	0.6	0.2	0.5	0.2	0.3	0.6	0.2	0.4	0.1	0.7	1.2	0.4	0.9	0.3
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.5	0.2	0.5	0.1
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.7	0.2	0.6	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.7	0.3	0.6	0.2
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3	0.5	0.1	0.4	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.4	0.8	0.3	0.7	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.3	0.5	0.2	0.4	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.5	0.6	0.3	0.7	0.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.8	1.0	0.5	1.1	0.6
うちWEB面接だった社数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.5	0.7	0.3	0.6	0.3
内々定を得た社数	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.4	0.5	0.3

	6月前半(1日~15日)					6月後半(15日~30日)					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.5	0.6	0.2	0.8	0.4	0.4	0.5	0.2	0.6	0.5	0.9	1.1	0.4	1.4	0.9
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.4	0.4	0.1	0.5	0.3
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.3	0.3	0.1	0.5	0.3	0.2	0.3	0.1	0.5	0.2	0.5	0.6	0.2	1.0	0.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.7	0.4
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
会ったリクルーターの人数	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.7	0.3
エントリーシートを提出した社数	0.3	0.4	0.1	0.5	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.8	0.5
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.7	0.8	0.4	0.9	0.6	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	1.0	1.2	0.5	1.3	0.9
うちWEB面接だった社数	0.5	0.6	0.3	0.7	0.5	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.8	0.4	1.0	0.7
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4

(3) 6月の就活費用(平均)

【単位:円】

【23年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	7,422	8,815	6,038	9,986	5,497
その他(スーツや書籍など)	1,458	1,135	1,756	1,783	1,126
【22年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	2,410	3,591	1,333	2,973	2,134
その他(スーツや書籍など)	706	1,712	336	542	584

(4) これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法(平均)

n=1,664

【23年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
アルバイト代・給料	43.8%	45.1%	45.4%	41.7%	43.3%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづかい	15.7%	14.3%	16.0%	15.6%	18.3%
保護者から就活で使うためにもらったお金	24.2%	23.8%	21.2%	27.6%	22.1%
貯金	11.7%	13.1%	11.8%	11.3%	9.4%
借金(保護者や金融業者から)	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%
奨学金からの充当	3.7%	2.5%	4.9%	3.1%	5.9%
その他	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.8%
【22年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
アルバイト代・給料	43.4%	48.1%	37.5%	44.7%	44.4%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづかい	18.4%	12.8%	22.5%	16.4%	20.4%
保護者から就活で使うためにもらったお金	17.8%	19.4%	13.9%	21.3%	16.9%
貯金	14.3%	15.7%	17.6%	12.9%	11.9%
借金(保護者や金融業者から)	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%
奨学金からの充当	5.3%	3.0%	7.7%	3.9%	5.8%
その他	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.2%

(5) これまでの就職活動で、応募した企業から内々定を得る前に交通費や宿泊費を支給されたことはあるか

【23年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
支給されたことがある	52.9%	51.1%	56.5%	48.9%	59.3%
支給されたことはない	47.1%	48.9%	43.5%	51.1%	40.7%

(6) 応募した企業から支給された交通費や宿泊費の金額と社数(平均)

n=1,002

【23年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
支給された金額の合計	24,828	25,771	28,389	17,587	26,766
何社から支給されたか	1.9	1.8	2.0	1.7	2.0
1社あたりの金額(総支給金額/総支給社数)	13,156	13,981	14,355	10,164	13,718

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
住宅・インテリア	2.6%	1.5%	4.6%	1.2%	4.7%	3.3%	2.4%	5.6%	1.7%	4.5%
食品・農林・水産	1.4%	2.2%	0.8%	1.4%	0.7%	2.0%	2.7%	0.9%	2.6%	1.3%
アパレル・服飾関連	5.4%	4.3%	6.3%	3.2%	10.9%	5.4%	5.3%	4.3%	2.8%	13.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.3%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.0%
薬品・化粧品	3.7%	2.2%	7.0%	1.2%	7.1%	3.9%	1.1%	9.9%	1.0%	5.9%
鉄鋼・金属・鉱業	3.3%	1.2%	3.4%	1.8%	11.1%	4.3%	1.1%	7.0%	1.2%	13.8%
機械・プラント	1.5%	1.2%	3.4%	0.6%	1.1%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	1.3%
電子・電気機器	2.5%	0.9%	6.8%	1.2%	1.6%	2.4%	2.1%	5.2%	0.9%	1.1%
自動車・輸送用機器	3.3%	1.2%	8.9%	0.8%	3.6%	3.8%	1.3%	9.7%	1.9%	3.4%
精密・医療機器	3.8%	2.2%	8.9%	2.4%	1.8%	3.2%	1.9%	7.9%	1.4%	1.9%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	0.9%	2.7%	0.8%	2.4%	1.4%	0.5%	2.9%	0.9%	1.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	0.3%	0.4%	1.2%	1.5%	0.8%	0.5%	0.5%	1.2%	1.1%
その他メーカー	5.8%	0.8%	0.6%	0.8%	0.0%	0.8%	1.1%	0.4%	1.0%	0.2%
総合商社	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.5%	0.8%
専門商社	0.5%	0.9%	0.0%	0.4%	0.9%	1.5%	2.9%	0.5%	1.2%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	1.8%	0.4%	2.4%	0.9%	2.0%	2.1%	0.5%	3.8%	0.5%
専門店	0.9%	1.5%	0.2%	1.0%	0.2%	1.5%	3.2%	0.2%	1.2%	0.3%
銀行・証券・信用金庫	0.8%	1.2%	0.2%	1.0%	0.7%	0.6%	0.3%	0.0%	1.7%	0.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	4.8%	9.2%	0.6%	5.3%	1.1%	4.6%	7.5%	1.6%	5.7%	0.8%
生保・損保	0.8%	1.2%	0.0%	1.2%	0.2%	1.9%	2.9%	0.4%	2.8%	0.2%
放送・新聞・出版	1.4%	1.8%	0.2%	2.6%	0.0%	2.2%	2.1%	0.9%	4.0%	0.3%
広告・芸能	2.0%	2.8%	0.4%	3.0%	0.5%	2.4%	2.9%	0.9%	3.8%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	1.9%	2.2%	0.4%	3.4%	0.5%	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%	0.8%
ゲームソフト	12.5%	12.9%	15.0%	10.8%	10.7%	12.6%	12.0%	15.3%	13.1%	7.7%
通信	0.5%	0.3%	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%
鉄道・航空	2.2%	2.5%	2.5%	2.0%	1.5%	1.7%	1.1%	2.7%	1.7%	1.4%
陸運・海運・物流	1.0%	0.9%	1.5%	0.6%	1.5%	1.7%	2.9%	2.2%	0.3%	1.4%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	3.7%	0.6%	2.4%	0.0%	2.0%	2.9%	0.7%	2.8%	0.6%
不動産	1.6%	0.6%	3.8%	0.8%	1.6%	1.8%	1.6%	3.1%	1.2%	1.3%
給食・フードサービス	1.9%	3.4%	0.8%	1.8%	0.4%	2.0%	3.7%	0.4%	2.1%	0.5%
ホテル・旅行	0.6%	0.3%	0.0%	0.6%	2.0%	0.7%	0.8%	0.2%	0.0%	3.1%
医療・調剤薬局	0.7%	0.9%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	1.1%	0.2%	1.2%	0.2%
介護・福祉サービス	3.1%	0.6%	2.3%	1.4%	13.8%	2.6%	0.3%	2.0%	1.0%	12.9%
アミューズメント・レジャー	1.0%	0.9%	0.0%	2.2%	0.2%	0.6%	0.0%	0.2%	1.7%	0.5%
コンサルティング・調査	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.2%	0.5%	0.5%	0.2%	0.9%	0.0%
人材サービス(派遣・紹介)	2.8%	4.0%	3.2%	2.0%	1.1%	2.2%	3.7%	1.4%	1.7%	1.1%
教育	1.4%	1.5%	0.4%	2.2%	0.7%	0.7%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	1.5%	1.5%	0.4%	2.6%	0.9%	1.6%	1.6%	0.7%	2.4%	1.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
その他サービス	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
官公庁・公社・団体	1.3%	2.2%	0.6%	1.0%	1.3%	1.2%	1.3%	0.5%	1.4%	1.4%
特定の業界を志望していない	7.3%	7.1%	2.7%	12.4%	4.4%	6.5%	8.3%	2.3%	9.0%	4.3%
	11.9%	14.8%	8.4%	14.0%	7.1%	9.7%	10.4%	6.3%	12.8%	6.9%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況 ※はWEB含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
まだエントリーしていない	1,675	285	433	443	514	1,950	334	519	522	575
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	2.4%	2.5%	3.5%	1.1%	3.5%	3.1%	3.0%	4.0%	2.3%	3.1%
合同企業説明会で話を聞いた	0.7%	0.7%	0.7%	0.9%	0.2%	1.0%	1.5%	0.2%	1.3%	0.9%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	1.0%	1.8%	0.5%	1.1%	0.2%	0.9%	1.8%	0.4%	0.8%	0.0%
人事担当者や面接以外で個別に会った ※	1.2%	1.4%	0.7%	1.8%	0.4%	1.9%	2.1%	0.4%	3.4%	1.0%
エントリーシートを提出し結果待ち	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%
エントリーシートが通過した	2.1%	2.8%	0.9%	2.9%	0.6%	2.7%	2.1%	1.7%	4.0%	3.0%
1次面接を受けて結果待ち ※	1.7%	2.1%	0.9%	2.3%	1.0%	2.4%	2.1%	1.7%	3.1%	3.1%
1次面接を通過～最終面接前 ※	3.0%	3.2%	1.4%	5.0%	1.2%	2.9%	4.2%	1.2%	3.6%	1.7%
最終面接を受けて結果待ち ※	5.3%	7.0%	1.6%	7.7%	3.3%	6.5%	9.0%	2.1%	8.6%	4.0%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	2.9%	2.8%	1.8%	4.3%	2.1%	3.0%	3.6%	1.3%	4.2%	2.1%
入社することを伝えて就職活動を終了した	5.9%	8.1%	3.7%	5.9%	5.3%	7.1%	9.0%	5.6%	6.7%	6.6%
その他	70.1%	64.2%	82.2%	61.9%	79.0%	64.9%	56.3%	79.2%	58.2%	72.7%
	3.5%	3.5%	2.1%	5.0%	2.7%	3.4%	5.1%	1.9%	3.6%	1.7%

■4: 活動の感触・就職観

(1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する6月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	36.1%	36.0%	35.7%	35.9%	37.9%	25.4%	32.4%	21.5%	23.7%	20.4%
WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する	62.8%	63.1%	62.7%	63.3%	61.5%	71.1%	61.8%	75.1%	74.6%	77.3%
セミナーの開催を延期する	1.0%	0.9%	1.7%	0.8%	0.5%	3.5%	5.9%	3.4%	1.7%	2.3%

(2) 1次面接に関する6月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	28.0%	28.6%	28.7%	24.7%	32.5%	19.2%	24.1%	16.2%	17.3%	17.5%
ライブ形式のWEB面接として実施する	68.6%	66.8%	68.8%	71.6%	65.9%	77.1%	70.6%	80.5%	80.0%	79.1%
録画形式のWEB面接として実施する	2.8%	4.0%	1.7%	3.0%	1.5%	2.1%	2.4%	1.6%	2.2%	1.6%
面接の実施を延期する	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%	0.2%	1.7%	2.9%	1.6%	0.5%	1.8%

(3) 最終面接に関する6月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	80.3%	81.2%	74.3%	82.6%	83.7%	71.9%	75.1%	64.6%	76.0%	68.3%
ライブ形式のWEB面接として実施する	17.4%	16.3%	23.0%	15.2%	15.1%	25.3%	21.7%	31.9%	21.9%	29.1%
録画形式のWEB面接として実施する	1.6%	1.8%	1.9%	1.4%	0.9%	1.1%	0.8%	1.6%	1.2%	0.6%
面接の実施を延期する	0.7%	0.6%	0.8%	0.8%	0.4%	1.7%	2.4%	1.8%	0.9%	1.9%

(4) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
思ったよりも厳しい	18.0%	20.0%	14.8%	18.7%	18.1%	21.4%	21.4%	15.2%	26.4%	20.7%
思ったとおり厳しい	34.0%	35.4%	27.0%	37.9%	34.3%	35.1%	32.4%	35.6%	37.0%	36.0%
思ったとおり楽	4.4%	2.8%	5.7%	4.5%	5.6%	4.4%	4.3%	5.8%	3.8%	3.9%
思ったよりも楽	25.3%	23.7%	28.9%	23.9%	25.6%	23.4%	23.3%	27.6%	20.0%	23.8%
特に何も感じない	18.3%	18.2%	23.6%	15.0%	16.3%	15.8%	18.7%	15.9%	12.8%	15.6%

(5) どのような点で厳しいと感じられますか。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	946	180	198	279	289	1,202	201	281	367	353
企業の採用数が少ない	25.9%	25.6%	22.7%	28.3%	25.6%	37.0%	39.8%	32.7%	35.4%	42.2%
志望企業への応募者が多く競争率が高い※	45.9%	43.3%	42.4%	49.1%	49.1%	-	-	-	-	-
交通費等の費用面	16.2%	14.4%	9.1%	21.5%	17.6%	11.2%	9.0%	5.0%	17.4%	10.2%
選考までの準備期間が足りない	17.8%	12.8%	14.1%	24.4%	19.0%	18.0%	18.9%	14.6%	20.2%	15.6%
活動にかかる期間が長い	37.8%	32.2%	31.8%	45.2%	41.9%	32.9%	31.3%	26.0%	37.3%	36.3%
選考基準が高い	25.4%	29.4%	21.2%	25.8%	20.8%	37.9%	46.3%	32.0%	38.1%	28.9%
学業との両立	34.6%	23.3%	39.9%	37.3%	46.7%	30.9%	21.9%	37.0%	29.4%	44.5%
セミナーや選考が集中し多忙である	25.3%	25.6%	15.7%	29.0%	29.4%	28.3%	23.4%	24.6%	34.3%	29.7%
志望企業を決められない	16.8%	16.1%	13.1%	19.7%	16.6%	17.9%	20.9%	10.7%	21.3%	14.7%
モチベーションを維持できない	37.4%	38.3%	32.8%	39.8%	36.0%	39.2%	36.8%	28.5%	48.8%	37.1%
なかなか内々定を得られない	40.9%	37.2%	38.9%	47.3%	36.7%	47.3%	45.8%	41.6%	51.8%	48.2%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	6.5%	5.6%	8.1%	6.8%	5.5%	23.3%	24.4%	21.4%	23.4%	23.5%
その他	2.1%	2.2%	1.5%	1.8%	3.1%	2.8%	2.0%	1.8%	4.6%	1.1%

※今年から追加

(6) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
ある	26.7%	28.3%	17.5%	34.7%	21.8%	28.9%	29.7%	18.6%	37.8%	24.9%
ない	73.3%	71.7%	82.5%	65.3%	78.2%	71.1%	70.3%	81.4%	62.2%	75.1%

(7) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	466	92	83	171	120	588	111	103	219	155
エントリーシートなどの負担が大きい	30.7%	29.3%	34.9%	32.2%	23.3%	30.7%	31.5%	24.3%	32.9%	29.0%
交通費など金銭的負担が大きい	23.5%	27.2%	16.9%	23.4%	22.5%	15.5%	15.3%	10.7%	17.4%	16.1%
学業との両立が難しい	31.5%	25.0%	41.0%	31.6%	36.7%	28.5%	23.4%	31.1%	27.4%	42.6%
自己分析が進まない	18.3%	20.7%	21.7%	14.6%	20.0%	23.4%	27.0%	17.5%	23.7%	20.6%
対面の面接でうまく話せるか	37.8%	40.2%	24.1%	42.1%	35.0%	51.4%	58.6%	41.7%	51.6%	44.5%
WEB面接でうまく話せるか※	27.2%	30.4%	25.3%	26.3%	23.3%	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	42.9%	50.0%	27.7%	43.9%	40.8%	51.1%	46.8%	45.6%	56.2%	52.3%
1つでも内々定をもらえるかどうか	32.9%	40.2%	25.3%	31.6%	27.5%	39.2%	39.6%	28.2%	44.3%	34.8%
スケジュールが過密になり大変になる	20.4%	16.3%	14.5%	26.9%	17.5%	17.6%	14.4%	14.6%	21.0%	18.7%
企業の採用活動が早い	15.8%	16.3%	15.7%	15.8%	14.2%	14.6%	18.9%	10.7%	13.7%	11.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	9.3%	6.5%	6.0%	12.3%	11.7%	14.4%	14.4%	10.7%	16.4%	12.3%
業界や企業を絞れない	11.1%	12.0%	6.0%	12.3%	11.7%	13.7%	10.8%	13.6%	17.4%	9.0%
企業と直接会う機会の減少	3.9%	2.2%	2.4%	5.8%	4.2%	10.3%	10.8%	10.7%	8.7%	14.2%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	5.5%	8.7%	1.2%	4.7%	5.0%	13.5%	18.0%	12.6%	11.4%	9.7%
採用が公正・公平に行われているか	11.5%	10.9%	8.4%	14.0%	8.3%	13.2%	16.2%	11.7%	11.9%	11.6%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	7.8%	10.9%	3.6%	7.0%	7.5%	8.0%	12.6%	6.8%	5.5%	5.8%
選考に遅れず行けるか	6.0%	7.6%	2.4%	5.8%	7.5%	6.5%	7.2%	8.7%	5.9%	3.2%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	25.3%	25.0%	12.0%	29.8%	29.2%	24.1%	26.1%	22.3%	19.2%	38.7%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	14.5%	14.1%	7.2%	17.5%	15.0%	14.8%	11.7%	12.6%	15.5%	23.9%
内々定が取り消されるのではないかと	13.9%	12.0%	12.0%	14.0%	21.7%	11.4%	11.7%	8.7%	11.0%	16.1%
就職した後、きちんと務まるかどうか	37.8%	27.2%	41.0%	42.7%	46.7%	35.7%	36.9%	33.0%	33.3%	44.5%
就職活動中のウイルス感染リスク	4.5%	7.6%	1.2%	4.1%	1.7%	9.7%	10.8%	6.8%	11.0%	5.8%
その他	1.9%	1.1%	2.4%	2.3%	1.7%	1.4%	0.0%	1.9%	2.7%	0.0%

※今年から追加

(8) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
平均	0.9	1.1	0.8	1.0	0.7	1.0	1.1	0.9	1.1	0.8

(9) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
平均	1.1	1.3	1.0	1.3	0.9	1.2	1.3	1.0	1.4	1.0

(10) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
自己分析	3.5%	4.3%	4.0%	2.4%	3.3%	3.0%	3.7%	2.3%	2.4%	3.5%
エントリーシート対策	2.9%	3.7%	2.7%	3.0%	1.5%	2.0%	0.5%	1.8%	3.6%	2.1%
適性検査・筆記試験対策	2.0%	1.2%	1.3%	3.4%	1.5%	2.5%	3.7%	1.4%	2.8%	1.3%
グループディスカッション対策	0.6%	0.3%	0.4%	1.0%	0.4%	0.6%	1.1%	0.2%	0.5%	0.5%
面接対策	17.6%	20.6%	9.9%	22.7%	13.2%	19.3%	23.3%	10.8%	23.1%	16.9%
業界研究	1.3%	1.2%	2.1%	1.2%	0.4%	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%
職種研究	0.5%	1.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%	0.5%	1.1%	0.3%	0.5%
企業研究	2.6%	2.8%	1.5%	3.7%	2.2%	3.6%	3.5%	2.3%	5.0%	2.9%
マナー対策	0.8%	1.2%	0.4%	0.8%	0.7%	0.8%	1.1%	0.7%	0.5%	0.6%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	67.1%	62.5%	76.6%	60.4%	75.7%	66.1%	61.0%	78.5%	59.2%	71.2%
その他	1.0%	0.9%	0.8%	1.0%	1.1%	1.2%	1.1%	0.5%	2.1%	0.5%

■5: 企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
中小企業中心	8.5%	7.7%	4.9%	12.4%	8.3%	9.7%	9.1%	5.8%	12.8%	10.9%
↑	13.7%	14.8%	8.2%	17.2%	13.4%	11.3%	8.6%	9.7%	15.0%	11.7%
↓	32.8%	33.5%	30.2%	34.3%	32.8%	31.4%	31.6%	25.1%	35.6%	32.8%
大手企業中心	19.9%	20.9%	19.0%	18.5%	22.9%	21.0%	20.3%	22.7%	19.7%	22.7%
	24.9%	23.1%	37.8%	17.6%	22.5%	26.6%	30.5%	36.6%	16.9%	21.9%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
企業経営が安定している	8.6%	7.1%	8.4%	9.9%	9.1%	9.1%	10.4%	7.2%	9.2%	9.5%
業界上位である	3.1%	4.6%	3.8%	1.0%	3.1%	3.9%	3.7%	6.9%	2.6%	1.8%
企業の成長性が見込める	3.9%	4.0%	5.3%	2.4%	4.7%	4.4%	4.0%	5.8%	4.5%	2.9%
技術力がある	3.9%	2.5%	10.1%	0.0%	4.5%	2.6%	0.8%	7.0%	0.2%	4.0%
商品企画力がある	0.6%	0.6%	0.4%	0.6%	0.7%	0.9%	1.1%	0.9%	0.7%	0.8%
国際的な仕事ができる	0.8%	0.6%	0.2%	1.6%	0.4%	1.6%	2.1%	1.1%	2.1%	0.5%
給与や賞与が高い	7.4%	10.5%	10.5%	2.6%	5.4%	5.1%	7.0%	7.0%	1.7%	5.5%
福利厚生制度が充実している	11.7%	10.8%	9.7%	14.2%	12.0%	10.3%	8.6%	9.2%	13.5%	8.7%
希望する勤務地で働ける	10.8%	9.5%	8.9%	13.6%	10.5%	8.4%	5.3%	7.2%	11.4%	10.5%
社会貢献度が高い	7.0%	9.2%	5.9%	6.9%	4.0%	8.5%	8.3%	11.9%	6.2%	7.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.5%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%
仕事を任せてもらえる	1.7%	2.2%	1.9%	1.2%	1.5%	2.1%	3.5%	1.3%	1.7%	1.0%
経営理念・企業理念に共感できる	6.0%	4.6%	5.1%	7.5%	7.6%	5.7%	6.7%	2.2%	6.9%	6.9%
社員の人間関係が良い	13.3%	11.7%	7.6%	18.9%	14.5%	13.9%	12.0%	9.9%	18.7%	14.5%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.4%	0.7%	0.0%	0.7%	1.0%	1.3%
社員が親身に対応してくれる	2.8%	2.8%	2.3%	2.8%	3.8%	2.9%	2.9%	1.1%	4.1%	2.9%
自分が成長できる環境がある	13.7%	16.9%	13.7%	11.2%	12.0%	15.8%	18.2%	17.9%	11.7%	16.2%
平均勤続年数が高い	1.2%	1.2%	1.7%	1.2%	0.4%	1.3%	2.7%	1.3%	0.3%	0.3%
女性が活躍している	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	0.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.3%
職種別採用がある	2.5%	0.9%	3.4%	2.6%	4.2%	1.8%	1.9%	1.4%	1.0%	3.7%

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
企業経営が安定している	23.6%	23.4%	25.1%	23.7%	21.4%	23.7%	25.1%	22.0%	24.5%	21.4%
業界上位である	8.5%	9.5%	12.9%	3.7%	9.3%	10.6%	12.0%	17.3%	6.6%	4.7%
企業の成長性が見込める	14.1%	16.9%	16.7%	9.5%	13.4%	12.9%	13.4%	16.8%	10.2%	11.3%
技術力がある	10.0%	4.6%	25.5%	1.0%	14.7%	8.6%	4.3%	21.7%	1.4%	11.7%
商品企画力がある	1.6%	1.5%	1.9%	1.2%	1.8%	3.0%	4.8%	2.0%	1.7%	3.7%
国際的な仕事ができる	3.2%	4.6%	2.1%	3.4%	1.5%	5.1%	5.3%	4.0%	7.1%	1.8%
給与や賞与が高い	31.8%	35.7%	42.0%	22.9%	24.7%	26.7%	33.4%	34.3%	15.7%	22.8%
福利厚生制度が充実している	36.6%	31.1%	33.3%	42.4%	41.4%	35.9%	31.0%	35.4%	40.1%	38.4%
希望する勤務地で働ける	31.3%	28.0%	28.9%	36.1%	31.8%	26.5%	20.6%	21.8%	34.0%	30.9%
社会貢献度が高い	16.2%	17.8%	14.1%	17.8%	12.5%	20.3%	19.8%	23.1%	19.0%	19.5%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.4%	2.2%	0.8%	1.0%	1.3%	1.8%	2.4%	1.4%	1.7%	1.1%
仕事を任せてもらえる	6.8%	8.9%	5.9%	5.9%	5.8%	7.8%	12.3%	6.5%	5.9%	4.3%
経営理念・企業理念に共感できる	17.1%	17.8%	10.8%	20.7%	18.7%	15.3%	15.8%	10.1%	17.6%	18.3%
社員の人間関係が良い	35.7%	34.5%	23.0%	45.0%	40.1%	36.0%	33.7%	27.6%	44.6%	36.8%
社員の話に説得力があった	2.5%	2.5%	2.5%	3.2%	1.1%	3.0%	3.5%	2.3%	2.8%	3.5%
社員が親身に対応してくれる	9.7%	8.6%	8.0%	12.0%	10.3%	11.8%	13.4%	6.0%	14.7%	12.1%
自分が成長できる環境がある	32.7%	36.3%	32.5%	30.4%	30.5%	34.4%	35.3%	36.6%	31.1%	35.9%
平均勤続年数が高い	7.0%	9.5%	7.2%	5.5%	4.7%	6.0%	8.6%	4.9%	5.0%	4.7%
女性が活躍している	4.0%	0.9%	0.2%	8.5%	7.8%	4.9%	1.1%	0.4%	11.2%	6.9%
職種別採用がある	6.1%	5.5%	6.5%	5.9%	7.3%	5.7%	4.3%	5.8%	5.2%	10.3%

(3) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
企業経営が安定している	7.9%	6.5%	7.6%	9.3%	8.3%	7.9%	8.3%	6.5%	8.5%	8.2%
業界上位である	3.0%	4.6%	3.6%	1.0%	2.9%	3.5%	3.5%	6.1%	2.4%	1.4%
企業の成長性が見込める	3.7%	3.7%	4.9%	2.4%	4.4%	3.6%	2.7%	5.1%	4.0%	2.6%
技術力がある	3.6%	2.2%	9.5%	0.0%	4.5%	2.2%	0.5%	6.3%	0.0%	4.0%
商品企画力がある	0.5%	0.3%	0.4%	0.6%	0.7%	0.8%	1.1%	0.9%	0.5%	0.5%
国際的な仕事ができる	0.8%	0.6%	0.2%	1.6%	0.4%	1.5%	1.9%	1.1%	1.9%	0.5%
給与や賞与が高い	6.6%	9.2%	9.5%	2.2%	5.1%	4.7%	6.7%	6.0%	1.6%	4.8%
福利厚生制度が充実している	10.7%	10.5%	8.4%	12.4%	11.3%	8.9%	6.4%	7.6%	12.8%	8.0%
希望する勤務地で働ける	9.7%	8.6%	7.2%	12.6%	10.2%	7.5%	4.5%	7.2%	10.4%	8.0%
社会貢献度が高い	6.6%	8.6%	5.3%	6.9%	3.6%	7.4%	7.2%	10.8%	5.0%	7.2%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%
仕事を任せてもらえる	1.5%	2.2%	1.9%	0.6%	1.5%	1.8%	2.9%	1.1%	1.6%	1.0%
経営理念・企業理念に共感できる	5.6%	4.3%	4.4%	7.3%	6.5%	5.1%	5.6%	2.0%	6.6%	6.3%
社員の人間関係が良い	11.9%	9.5%	6.8%	17.6%	13.8%	12.3%	10.7%	9.4%	16.4%	12.1%
社員の話に説得力があった	0.3%	0.0%	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%
社員が親身に対応してくれる	2.6%	2.5%	2.1%	2.8%	3.4%	2.3%	2.4%	1.1%	3.1%	2.4%
自分が成長できる環境がある	12.3%	14.5%	13.1%	10.1%	10.9%	13.7%	15.5%	15.9%	10.4%	13.3%
平均勤続年数が高い	1.1%	0.9%	1.7%	1.2%	0.4%	1.0%	2.1%	0.9%	0.3%	0.2%
女性が活躍している	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.9%	0.6%	0.0%	0.0%	1.4%	1.1%
職種別採用がある	2.3%	0.9%	2.7%	2.4%	4.2%	1.5%	1.6%	1.4%	0.7%	3.2%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	8.7%	10.2%	9.9%	7.1%	6.5%	12.8%	15.8%	10.1%	11.4%	14.1%

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
企業経営が安定している	20.6%	19.1%	22.2%	21.3%	19.8%	20.4%	21.9%	19.0%	20.6%	19.0%
業界上位である	7.6%	9.2%	11.0%	3.0%	8.5%	9.2%	9.6%	16.1%	5.5%	4.2%
企業の成長性が見込める	12.6%	15.1%	14.8%	8.5%	12.3%	11.1%	11.5%	14.1%	9.2%	9.0%
技術力がある	8.6%	3.4%	22.2%	0.6%	13.6%	7.2%	2.9%	18.8%	1.2%	9.8%
商品企画力がある	1.3%	1.2%	1.7%	1.0%	1.6%	2.2%	2.9%	1.8%	1.6%	2.6%
国際的な仕事ができる	2.8%	4.6%	1.5%	2.6%	1.5%	4.2%	4.8%	3.4%	5.5%	1.3%
給与や賞与が高い	28.7%	31.4%	39.5%	20.7%	21.6%	22.9%	29.4%	29.8%	12.8%	19.3%
福利厚生制度が充実している	32.8%	28.0%	30.4%	37.3%	37.9%	31.8%	27.0%	31.0%	36.8%	32.5%
希望する勤務地で働ける	28.7%	27.1%	24.7%	33.3%	29.6%	22.4%	17.6%	17.9%	28.7%	27.3%
社会貢献度が高い	15.0%	16.9%	13.1%	16.8%	10.3%	18.3%	17.6%	21.5%	16.2%	18.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.1%	1.5%	0.8%	1.0%	0.7%	1.4%	1.9%	1.1%	1.4%	1.0%
仕事を任せてもらえる	6.0%	8.0%	5.1%	5.1%	5.3%	6.6%	10.7%	5.4%	4.7%	3.5%
経営理念・企業理念に共感できる	15.2%	14.8%	9.7%	18.9%	17.4%	13.4%	14.2%	8.8%	15.0%	16.1%
社員の人間関係が良い	32.9%	31.4%	20.3%	42.4%	37.4%	32.2%	30.2%	24.2%	40.2%	32.5%
社員の話に説得力があった	2.1%	2.2%	2.3%	2.4%	1.1%	2.5%	2.9%	1.8%	2.4%	3.2%
社員が親身に対応してくれる	8.5%	8.3%	6.1%	10.3%	9.1%	9.8%	10.7%	5.2%	12.4%	10.3%
自分が成長できる環境がある	30.4%	34.8%	30.2%	27.6%	27.6%	30.7%	32.6%	32.5%	26.4%	33.0%
平均勤続年数が高い	5.9%	7.7%	5.9%	5.1%	4.0%	4.8%	7.0%	4.0%	3.8%	3.4%
女性が活躍している	3.2%	0.6%	0.2%	6.7%	6.4%	4.2%	0.8%	0.4%	10.0%	5.3%
職種別採用がある	5.4%	4.0%	6.3%	5.3%	6.9%	5.0%	3.7%	5.2%	4.1%	9.5%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	30.4%	30.8%	32.3%	30.0%	27.4%	39.8%	39.8%	38.1%	41.5%	38.7%

(4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
最も重要だと思う	8.7%	10.2%	9.9%	7.1%	6.5%	12.8%	15.8%	10.1%	11.4%	14.1%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	8.7%	8.0%	8.2%	10.1%	7.8%	10.1%	9.9%	9.4%	11.1%	9.3%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	13.1%	12.6%	14.1%	12.8%	13.1%	16.9%	14.2%	18.6%	19.0%	15.3%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	30.6%	31.7%	23.6%	34.1%	32.7%	29.0%	24.3%	28.3%	32.6%	32.3%
それほど重要だとは思わない	39.0%	37.5%	44.1%	35.9%	39.9%	31.3%	35.8%	33.6%	25.9%	28.9%

■6: 内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,585	269	419	404	493	1,786	302	493	454	537
1社	37.5%	34.2%	43.4%	36.1%	36.9%	39.6%	36.4%	47.3%	35.9%	40.0%
2社	24.4%	25.7%	23.6%	23.5%	25.2%	28.6%	28.8%	27.6%	29.1%	28.9%
3社	17.8%	18.6%	16.2%	17.1%	20.3%	16.2%	16.9%	13.0%	17.6%	17.7%
4社	10.1%	11.5%	6.2%	12.1%	10.1%	7.7%	7.9%	6.3%	9.9%	5.2%
5社	5.2%	4.5%	5.5%	6.2%	4.1%	3.6%	4.0%	3.0%	3.7%	3.7%
6社	2.6%	2.6%	2.1%	3.0%	2.4%	2.3%	2.6%	1.2%	2.6%	3.0%
7社以上	2.4%	3.0%	2.9%	2.0%	1.0%	2.0%	3.3%	1.6%	1.1%	1.5%
平均	2.4	2.5	2.3	2.5	2.3	2.2	2.4	2.0	2.3	2.2

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,585	269	419	404	493	1,786	302	493	454	537
はい	84.2%	82.2%	91.4%	77.7%	88.8%	82.5%	80.1%	88.6%	77.5%	86.8%
いいえ	15.8%	17.8%	8.6%	22.3%	11.2%	17.5%	19.9%	11.4%	22.5%	13.2%

(3) 入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
住宅・インテリア	3.6%	1.8%	5.2%	2.5%	5.9%	4.2%	2.9%	7.1%	2.3%	4.9%
食品・農林・水産	1.6%	2.7%	0.5%	1.9%	0.9%	2.2%	2.5%	1.4%	3.7%	0.6%
アパレル・服飾関連	5.2%	4.5%	5.0%	3.5%	10.3%	5.1%	4.5%	3.9%	3.4%	11.6%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%
薬品・化粧品	4.8%	3.6%	7.8%	1.3%	8.2%	5.1%	2.1%	11.4%	1.4%	6.2%
鉄鋼・金属・鉱業	3.5%	0.9%	3.1%	2.2%	11.2%	5.5%	1.7%	8.5%	1.7%	14.4%
機械・プラント	2.1%	0.9%	4.4%	1.3%	1.8%	1.1%	1.7%	0.9%	0.3%	1.9%
電子・電気機器	3.6%	1.4%	8.1%	2.5%	1.8%	3.3%	2.1%	6.6%	1.7%	2.1%
自動車・輸送用機器	5.2%	2.7%	12.3%	1.3%	4.3%	5.5%	2.1%	11.9%	2.8%	5.2%
精密・医療機器	5.0%	3.2%	9.1%	4.1%	2.5%	3.5%	1.2%	8.5%	1.1%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	1.8%	1.4%	3.1%	0.6%	2.3%	1.9%	0.8%	3.4%	0.9%	3.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	0.0%	0.5%	1.9%	1.8%	1.1%	1.2%	0.7%	1.1%	1.3%
その他メーカー	0.4%	0.0%	0.5%	1.0%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	1.1%	0.2%
総合商社	0.6%	0.5%	1.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	1.1%
専門商社	0.7%	1.4%	0.0%	0.6%	0.7%	1.4%	2.9%	0.2%	1.7%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.3%	2.3%	0.5%	4.8%	0.9%	2.3%	3.7%	0.5%	3.7%	0.6%
専門店	1.7%	3.2%	0.3%	2.2%	0.7%	2.7%	5.8%	0.2%	3.1%	0.6%
銀行・証券・信用金庫	1.2%	2.3%	0.0%	1.6%	0.9%	1.4%	1.7%	0.0%	3.1%	0.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	5.2%	11.8%	0.8%	5.1%	1.1%	6.2%	9.9%	2.3%	9.1%	1.1%
生保・損保	1.4%	2.7%	0.0%	2.2%	0.2%	2.3%	3.3%	0.2%	4.5%	0.0%
放送・新聞・出版	2.0%	3.2%	0.3%	3.5%	0.0%	2.0%	1.7%	0.9%	4.3%	0.4%
広告・芸能	1.4%	3.2%	0.3%	1.3%	0.2%	1.6%	2.1%	0.9%	2.3%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	1.1%	1.4%	0.3%	1.9%	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	2.0%	0.2%
ゲームソフト	15.3%	15.4%	15.4%	16.6%	12.8%	14.5%	14.9%	14.2%	17.3%	9.2%
通信	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
鉄道・航空	3.0%	3.2%	3.1%	3.2%	1.8%	2.7%	2.1%	4.1%	2.6%	1.7%
陸運・海運・物流	1.1%	0.9%	1.3%	1.0%	1.1%	1.4%	2.1%	1.4%	0.9%	1.3%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	2.7%	0.8%	3.2%	0.2%	2.3%	5.0%	0.5%	2.3%	0.9%
不動産	2.4%	1.8%	4.7%	1.6%	0.9%	2.5%	2.1%	3.7%	1.7%	2.4%
給食・フードサービス	2.4%	4.5%	0.5%	3.2%	0.2%	2.0%	2.9%	0.2%	3.4%	0.6%
ホテル・旅行	0.9%	0.5%	0.0%	1.3%	2.5%	1.1%	1.7%	0.5%	0.0%	3.4%
医療・調剤薬局	0.7%	1.4%	0.0%	1.3%	0.0%	0.9%	1.7%	0.2%	1.1%	0.2%
介護・福祉サービス	3.0%	0.5%	2.3%	0.6%	13.2%	2.9%	0.4%	1.6%	1.1%	13.9%
アミューズメント・レジャー	0.9%	0.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.7%	0.4%	0.2%	1.7%	0.4%
コンサルティング・調査	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.2%	1.1%	0.0%
人材サービス(派遣・紹介)	3.8%	5.0%	4.4%	3.2%	1.4%	2.2%	3.3%	1.1%	2.6%	1.5%
教育	2.3%	1.8%	1.3%	3.5%	3.0%	1.2%	1.7%	0.9%	1.1%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	1.1%	1.8%	0.3%	1.6%	0.5%	1.2%	2.1%	0.0%	1.7%	0.6%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
その他サービス	0.5%	0.0%	0.3%	1.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
官公庁・公社・団体	1.7%	1.8%	0.8%	2.2%	2.1%	1.8%	2.5%	0.9%	2.0%	1.9%

②入社予定先企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
50人未満	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
50～99人	1.6%	0.9%	0.8%	3.2%	1.4%	1.6%	1.7%	1.8%	1.7%	0.9%
100～299人	1.8%	0.9%	1.0%	3.2%	2.3%	2.3%	2.5%	1.1%	3.7%	1.5%
300～499人	12.1%	15.8%	8.6%	14.0%	8.0%	9.8%	10.3%	6.6%	13.1%	8.6%
500～999人	7.2%	5.0%	7.3%	9.9%	6.4%	8.8%	9.1%	7.1%	8.8%	11.2%
1,000～2,999人	14.6%	17.6%	11.2%	14.6%	14.8%	13.4%	11.2%	10.5%	18.8%	13.5%
3,000～4,999人	20.5%	24.0%	15.9%	18.8%	25.6%	19.8%	21.9%	19.9%	18.8%	17.4%
5,000人以上	11.5%	12.2%	11.0%	10.8%	12.1%	12.0%	16.9%	8.2%	9.7%	13.7%
	30.7%	23.5%	44.1%	25.5%	29.5%	32.3%	26.4%	44.6%	25.6%	33.3%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
インターンシップ・ワンデー仕事体験	10.3%	9.5%	11.2%	10.5%	10.0%	13.3%	15.3%	13.3%	12.8%	10.5%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.6%	0.0%	0.5%	1.3%	0.9%	0.6%	1.2%	0.7%	0.0%	0.4%
就職情報サイト	36.9%	43.0%	30.0%	37.9%	36.1%	35.0%	34.3%	31.4%	39.8%	34.3%
企業ホームページ	10.6%	10.4%	15.1%	7.6%	8.0%	9.2%	8.3%	13.7%	6.3%	8.2%
就職情報誌	0.8%	0.9%	0.5%	1.6%	0.0%	1.4%	2.1%	1.1%	1.4%	0.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.2%	5.4%	5.2%	9.2%	10.5%	9.2%	11.6%	8.2%	8.8%	7.1%
学内の合同企業説明会	4.2%	2.7%	5.2%	4.8%	3.9%	3.2%	3.3%	2.5%	3.1%	4.7%
企業個別のセミナー	0.7%	0.9%	0.5%	1.0%	0.2%	1.5%	1.7%	1.1%	2.0%	0.9%
大学のOB・OG・先輩社員	2.5%	1.4%	4.4%	1.0%	4.1%	4.0%	1.7%	6.4%	1.7%	8.2%
親、親類、友人	6.6%	6.8%	7.6%	6.1%	5.5%	5.6%	5.0%	5.0%	6.8%	5.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.2%	0.6%	0.0%
YouTube	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	2.1%	4.1%	1.3%	1.3%	1.4%	1.9%	2.1%	2.1%	2.0%	1.3%
商品、サービス、店舗を利用して	3.9%	3.2%	3.9%	3.8%	5.7%	4.3%	3.7%	3.0%	5.4%	5.8%
アルバイト先として	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.2%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%	0.9%	0.6%
WEBセミナー	1.2%	2.7%	0.8%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.9%
新卒紹介サービスからの紹介	2.8%	3.6%	2.6%	2.2%	2.5%	2.2%	2.1%	1.4%	3.1%	2.4%
大学の教員や職員からの紹介	1.5%	0.0%	2.6%	0.6%	3.7%	1.4%	0.0%	3.2%	0.6%	2.4%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.7%	3.6%	4.7%	6.4%	3.7%	3.4%	5.0%	2.5%	3.1%	2.4%
その他	2.4%	1.4%	2.9%	2.5%	3.0%	2.0%	1.2%	2.7%	1.1%	3.9%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
2月以前	11.5%	10.0%	13.1%	11.1%	12.3%	9.0%	11.6%	8.5%	6.3%	9.9%
3月上旬	5.0%	3.2%	8.9%	2.9%	5.5%	3.9%	1.2%	6.6%	2.6%	6.2%
3月中旬	4.3%	4.1%	5.0%	3.5%	4.8%	3.5%	2.9%	3.9%	2.8%	4.9%
3月下旬	9.0%	9.0%	8.9%	7.3%	12.3%	7.9%	6.6%	11.0%	6.3%	7.5%
4月上旬	8.1%	8.6%	9.4%	7.0%	6.8%	8.3%	6.2%	12.4%	6.0%	9.4%
4月中旬	6.1%	5.0%	7.6%	5.4%	7.1%	6.4%	6.6%	5.9%	7.4%	4.9%
4月下旬	11.9%	10.4%	11.2%	14.0%	12.3%	12.5%	10.7%	13.7%	14.5%	10.1%
5月上旬	7.2%	10.9%	4.7%	5.7%	7.3%	5.1%	6.6%	3.7%	5.1%	4.7%
5月中旬	6.7%	7.2%	5.2%	8.0%	5.9%	5.1%	6.2%	4.6%	4.3%	5.4%
5月下旬	8.9%	9.0%	7.6%	10.5%	8.0%	11.6%	12.4%	8.2%	14.8%	10.7%
6月上旬	13.9%	16.7%	13.8%	12.7%	11.0%	18.6%	19.8%	16.2%	20.7%	17.0%
6月中旬	4.1%	2.7%	2.3%	7.6%	3.4%	4.2%	5.0%	3.2%	3.7%	5.6%
6月下旬	3.2%	3.2%	2.3%	4.1%	3.2%	3.9%	4.1%	2.1%	5.7%	3.6%

⑤入社予定先企業の内々定獲得後、その企業に入社することを決めた時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
2月以前	6.3%	5.4%	9.4%	3.8%	6.6%	4.3%	4.1%	5.3%	2.6%	5.8%
3月上旬	3.4%	2.3%	5.7%	1.9%	3.9%	3.6%	2.5%	5.5%	2.6%	4.3%
3月中旬	2.6%	0.9%	4.4%	2.2%	3.0%	1.5%	0.0%	2.7%	0.9%	3.2%
3月下旬	5.2%	3.2%	6.8%	5.1%	6.4%	5.3%	4.1%	8.5%	4.0%	4.3%
4月上旬	6.9%	8.1%	7.8%	3.8%	8.2%	8.4%	6.6%	13.5%	4.5%	9.7%
4月中旬	5.0%	3.6%	5.7%	5.1%	6.2%	3.5%	2.1%	4.8%	3.1%	4.3%
4月下旬	9.0%	9.0%	8.9%	8.3%	10.7%	9.5%	7.4%	10.8%	10.2%	10.1%
5月上旬	9.2%	8.6%	9.1%	9.2%	10.5%	6.0%	7.0%	6.6%	5.7%	3.6%
5月中旬	6.1%	7.7%	4.2%	7.0%	4.8%	4.7%	6.6%	3.4%	4.0%	4.9%
5月下旬	10.7%	10.4%	8.9%	12.4%	11.6%	13.2%	13.2%	9.8%	17.0%	12.0%
6月上旬	18.8%	23.1%	18.3%	16.9%	15.1%	22.5%	25.2%	20.1%	23.6%	19.7%
6月中旬	7.5%	7.2%	4.7%	11.8%	5.5%	8.4%	9.9%	4.8%	10.5%	8.6%
6月下旬	9.3%	10.4%	6.0%	12.4%	7.5%	9.0%	11.2%	4.1%	11.4%	9.4%

⑥1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までであった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
1回	14.3%	6.3%	24.0%	7.6%	23.5%	10.4%	7.4%	13.0%	5.7%	20.4%
2回	38.1%	37.6%	38.4%	36.6%	41.6%	37.6%	29.8%	48.7%	33.0%	40.6%
3回	34.5%	38.0%	31.6%	36.6%	29.0%	38.1%	45.5%	31.1%	40.1%	32.8%
4回	8.6%	9.5%	5.0%	13.4%	4.8%	10.0%	13.2%	4.1%	15.3%	4.9%
5回	3.0%	5.0%	1.0%	4.1%	0.9%	2.8%	2.9%	2.1%	4.3%	1.1%
6回以上	1.5%	3.6%	0.0%	1.6%	0.2%	1.1%	1.2%	0.9%	1.7%	0.2%
平均	2.4	2.8	2.2	2.7	2.2	2.5	2.8	2.4	2.9	2.3

⑦入社予定先企業の最終面接は対面式でしたか、WEB面接でしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
対面式の面接だった	57.8%	63.3%	43.1%	67.2%	57.1%	44.4%	51.2%	33.0%	50.9%	40.3%
WEB面接だった	42.0%	36.7%	56.9%	32.2%	42.5%	54.6%	47.5%	66.1%	48.0%	59.2%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	1.0%	1.2%	0.9%	1.1%	0.4%

⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
1週間未満	10.2%	9.0%	12.3%	7.3%	13.9%	10.0%	7.0%	10.8%	8.0%	18.0%
1週間以上2週間未満	10.1%	5.0%	13.8%	9.9%	13.7%	9.5%	5.8%	14.2%	6.3%	13.7%
2週間以上3週間未満	15.3%	14.0%	17.8%	14.3%	15.1%	15.9%	12.0%	22.0%	15.1%	13.7%
3週間以上1ヶ月未満	20.8%	24.0%	20.6%	18.5%	19.4%	20.2%	24.4%	18.5%	19.3%	17.0%
1ヶ月以上2ヶ月未満	33.1%	38.9%	25.8%	36.9%	28.3%	33.3%	38.8%	27.7%	36.1%	28.1%
2ヶ月以上	10.4%	9.0%	9.7%	13.1%	9.6%	11.1%	12.0%	6.9%	15.3%	9.4%

(4) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
内々定を得たその場で即決を迫られた	3.3%	3.2%	2.1%	4.5%	3.7%	3.7%	5.8%	4.3%	1.4%	2.8%
1日(内々定を得た当日中)	4.4%	5.9%	3.4%	3.2%	5.5%	4.4%	6.2%	4.8%	3.4%	1.9%
2～3日	5.1%	5.0%	5.7%	4.8%	4.8%	4.5%	3.3%	5.0%	4.5%	5.8%
4～6日	5.9%	6.8%	7.0%	4.1%	5.0%	5.5%	4.5%	4.6%	6.8%	6.9%
1週間以上2週間未満	15.3%	14.0%	18.3%	12.4%	17.6%	16.6%	18.2%	16.7%	13.9%	18.0%
2週間以上3週間未満	10.6%	10.4%	9.9%	12.4%	9.1%	8.5%	10.7%	6.9%	6.5%	11.2%
3週間以上1ヶ月未満	6.7%	7.2%	4.4%	7.3%	8.4%	6.8%	5.8%	5.5%	9.7%	5.8%
1ヶ月以上	15.2%	19.5%	13.1%	14.6%	12.1%	12.7%	18.6%	8.9%	11.6%	10.1%
特に期間は設けられなかったが、即決した	20.6%	19.5%	19.1%	22.6%	21.7%	21.6%	13.2%	23.1%	27.8%	23.6%
特に期間は設けられなかったが、しばらく悩んだ	9.5%	8.6%	7.0%	13.4%	8.9%	12.0%	13.2%	9.8%	13.6%	10.7%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	3.3%	0.0%	9.9%	0.3%	3.0%	3.2%	0.0%	9.8%	0.0%	3.0%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%

(5) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
第一志望	41.1%	42.5%	45.4%	36.9%	38.1%	34.7%	32.2%	43.0%	28.4%	35.6%
第二志望	18.1%	18.6%	19.6%	15.6%	18.7%	20.4%	21.9%	20.8%	19.6%	18.2%
第三志望	8.7%	10.0%	8.9%	6.1%	10.5%	8.0%	7.9%	7.1%	9.4%	7.7%
それ以外	32.2%	29.0%	26.1%	41.4%	32.6%	36.8%	38.0%	29.1%	42.6%	38.4%

(6) その企業に入社したいと最初に強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
就職活動を開始する前から	8.5%	9.5%	9.7%	7.3%	6.8%	8.2%	7.9%	13.0%	3.1%	9.0%
インターンシップ参加時	23.7%	21.7%	27.9%	19.7%	26.9%	22.2%	21.1%	25.2%	19.0%	24.5%
合同企業説明会参加時	4.7%	5.4%	4.7%	4.1%	4.3%	3.9%	4.5%	3.0%	3.7%	4.5%
OB・OG訪問時	2.4%	1.8%	2.3%	2.9%	3.0%	2.4%	2.1%	2.3%	3.1%	1.9%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.3%	1.8%	2.6%	2.2%	3.0%	1.6%	0.0%	1.8%	2.0%	3.4%
リクルーター面談時	2.8%	1.4%	3.4%	3.2%	3.7%	3.0%	2.9%	3.9%	2.6%	2.1%
個別企業説明会参加時	6.5%	5.4%	6.0%	8.6%	5.5%	7.1%	6.2%	5.5%	9.7%	6.9%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	3.3%	4.5%	3.1%	2.2%	3.2%	3.4%	2.9%	3.7%	4.0%	2.6%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.4%	0.5%	0.0%	0.3%	0.9%	0.5%	0.0%	0.7%	1.1%	0.2%
1次面接～最終前面接受験時	18.6%	16.3%	14.9%	24.8%	18.7%	23.8%	26.4%	17.4%	29.3%	20.2%
最終面接受験時	5.3%	5.9%	5.0%	5.1%	5.5%	4.5%	4.5%	2.7%	5.4%	5.8%
内々定告知時	5.2%	5.9%	5.0%	4.1%	6.2%	6.1%	7.4%	7.1%	4.0%	5.4%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	2.9%	2.3%	3.4%	2.9%	3.4%	3.5%	4.5%	3.0%	2.8%	3.9%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.3%	0.5%	1.0%	1.9%	2.3%	1.6%	1.2%	0.9%	2.6%	1.9%
他社の選考結果が出た時	8.9%	12.2%	8.9%	7.6%	4.6%	5.8%	6.6%	5.7%	5.4%	4.9%
それ以外	1.0%	1.8%	0.0%	1.3%	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%	1.1%	0.6%
入社したいと強く思ったことはない	2.1%	3.2%	2.1%	1.6%	1.1%	1.8%	1.7%	2.3%	1.1%	2.1%

(7) 入社予定先企業を選択したポイント

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
企業経営が安定している	6.8%	5.4%	8.4%	5.7%	8.7%	7.5%	7.9%	6.2%	8.2%	7.9%
業界上位である	5.2%	5.4%	5.5%	4.5%	5.5%	5.5%	5.4%	8.2%	4.0%	3.2%
企業の成長性が見込める	3.5%	4.5%	4.4%	2.2%	1.8%	4.8%	5.4%	5.7%	4.0%	3.6%
技術力がある	5.2%	2.3%	12.8%	0.3%	5.9%	4.0%	0.8%	11.0%	0.6%	3.2%
商品企画力がある	0.7%	0.9%	0.3%	1.0%	0.9%	1.0%	2.1%	0.5%	0.6%	0.9%
国際的な仕事ができる	1.0%	1.4%	0.3%	1.9%	0.2%	1.9%	2.9%	0.7%	2.6%	1.3%
給与や賞与が高い	6.5%	9.0%	7.3%	3.5%	5.7%	4.3%	4.5%	5.7%	3.1%	3.4%
福利厚生制度が充実している	9.5%	7.2%	9.9%	11.8%	8.7%	8.6%	9.5%	6.9%	8.8%	9.7%
希望する勤務地で働ける	12.2%	12.7%	10.7%	13.4%	11.9%	9.6%	6.6%	8.9%	11.1%	14.4%
社会貢献度が高い	6.0%	7.7%	4.2%	6.1%	5.7%	8.7%	8.3%	11.0%	8.0%	6.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%
仕事を任せてもらえる	1.2%	0.5%	1.0%	1.6%	2.3%	2.4%	3.3%	2.3%	2.0%	1.3%
経営理念・企業理念に共感できる	6.4%	4.1%	5.5%	9.2%	7.1%	6.0%	6.6%	3.9%	7.4%	6.2%
社員の人間関係が良い	11.0%	11.8%	7.6%	14.3%	9.6%	11.5%	10.7%	9.4%	14.8%	10.9%
社員の話に説得力があった	1.7%	1.4%	1.8%	1.6%	2.1%	1.3%	1.7%	0.5%	1.1%	2.4%
社員が親身に対応してくれる	4.9%	3.2%	3.7%	6.4%	8.0%	5.5%	5.4%	2.3%	8.8%	5.6%
自分が成長できる環境がある	13.0%	17.6%	12.0%	10.5%	10.3%	13.6%	16.1%	14.6%	9.9%	13.3%
平均勤続年数が高い	1.6%	2.7%	0.5%	2.2%	0.5%	0.8%	0.8%	0.9%	0.6%	0.6%
女性が活躍している	0.6%	0.0%	0.0%	1.9%	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	2.6%	1.7%
職種別採用がある	3.0%	2.3%	3.9%	1.9%	4.6%	1.9%	2.1%	1.4%	1.4%	3.4%

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
企業経営が安定している	22.0%	24.4%	23.5%	19.7%	18.7%	23.0%	23.6%	20.8%	23.9%	24.2%
業界上位である	15.3%	14.9%	19.1%	12.1%	15.1%	15.2%	14.9%	19.7%	13.1%	11.2%
企業の成長性が見込める	15.7%	20.4%	17.8%	11.1%	11.0%	14.1%	16.5%	15.8%	11.1%	12.0%
技術力がある	13.3%	5.4%	31.3%	1.6%	16.4%	11.7%	5.8%	26.1%	2.8%	12.4%
商品企画力がある	2.7%	3.2%	2.1%	2.9%	2.5%	3.3%	6.2%	1.4%	2.6%	2.6%
国際的な仕事ができる	3.3%	4.5%	3.1%	2.9%	2.1%	6.0%	7.4%	4.1%	8.0%	3.2%
給与や賞与が高い	26.1%	31.7%	31.1%	19.7%	17.8%	21.4%	24.8%	28.1%	12.2%	18.9%
福利厚生制度が充実している	31.7%	29.4%	29.8%	34.4%	34.9%	31.4%	26.0%	33.2%	33.0%	35.8%
希望する勤務地で働ける	30.6%	28.1%	28.5%	33.1%	34.7%	25.8%	20.7%	24.9%	28.4%	32.4%
社会貢献度が高い	18.0%	19.5%	16.7%	18.2%	17.6%	21.6%	23.1%	24.5%	17.9%	20.2%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.0%	0.9%	1.0%	1.3%	0.5%	1.4%	1.7%	0.7%	2.0%	1.1%
仕事を任せてもらえる	6.2%	6.3%	4.7%	7.3%	6.4%	9.0%	15.7%	7.8%	6.0%	3.9%
経営理念・企業理念に共感できる	16.1%	15.8%	10.2%	21.0%	18.5%	14.3%	12.8%	11.9%	17.6%	15.5%
社員の人間関係が良い	29.4%	31.2%	20.1%	35.0%	32.6%	28.9%	29.3%	23.8%	34.7%	27.3%
社員の話に説得力があった	5.4%	5.0%	5.0%	6.4%	5.0%	4.7%	6.6%	1.6%	5.4%	5.8%
社員が親身に対応してくれる	13.7%	10.9%	8.6%	20.1%	17.1%	17.2%	15.7%	10.3%	25.9%	17.0%
自分が成長できる環境がある	31.9%	34.8%	32.6%	30.6%	27.4%	33.8%	36.8%	32.7%	31.5%	33.9%
平均勤続年数が高い	6.5%	8.6%	5.7%	6.4%	4.3%	4.8%	6.6%	5.5%	2.8%	3.4%
女性が活躍している	4.6%	0.9%	0.5%	10.5%	8.4%	5.8%	0.0%	0.5%	15.6%	9.0%
職種別採用がある	6.5%	4.1%	8.6%	5.7%	8.9%	6.7%	5.8%	6.6%	5.7%	10.3%

(8) 入社予定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2022年卒】

※以降の「インターンシップ」という表現には「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
昨年5月以前に参加	48.5%	52.5%	44.1%	50.6%	45.0%	50.7%	52.1%	47.4%	53.7%	48.7%
昨年6月に参加	1.4%	1.4%	1.6%	1.3%	1.6%	1.4%	1.2%	2.1%	0.3%	2.6%
昨年7月に参加	2.3%	1.4%	2.1%	3.2%	2.7%	1.4%	2.1%	0.9%	0.6%	2.4%
昨年8月に参加	4.7%	3.6%	5.2%	5.1%	5.0%	2.0%	1.7%	2.1%	2.0%	2.6%
昨年9月に参加	12.2%	13.1%	14.4%	9.2%	11.6%	8.6%	7.4%	8.0%	9.7%	9.9%
昨年10月に参加	10.5%	7.7%	15.4%	8.0%	11.4%	8.8%	6.2%	10.5%	9.4%	9.4%
昨年11月に参加	7.6%	7.2%	8.9%	6.7%	7.5%	6.1%	4.5%	7.1%	6.3%	7.3%
昨年12月に参加	7.0%	5.0%	9.4%	6.1%	8.4%	5.8%	7.4%	4.3%	4.3%	8.2%
今年1月に参加	11.1%	10.0%	12.3%	10.2%	13.0%	12.1%	12.8%	12.6%	9.7%	14.2%
今年2月に参加	10.3%	12.2%	10.7%	6.4%	12.8%	10.1%	9.5%	10.3%	10.8%	9.9%
今年3月以降に参加	10.6%	11.8%	10.2%	9.9%	10.7%	11.7%	12.0%	13.7%	9.9%	10.7%
	2.6%	1.8%	3.1%	2.5%	3.2%	2.1%	2.9%	1.4%	1.1%	4.1%

②最初に参加した時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
昨年5月以前に参加	48.5%	52.5%	44.1%	50.6%	45.0%	50.7%	52.1%	47.4%	53.7%	48.7%
昨年6月に参加	1.4%	1.4%	1.6%	1.3%	1.6%	1.4%	1.2%	2.1%	0.3%	2.6%
昨年7月に参加	2.2%	1.4%	2.1%	3.2%	2.3%	1.3%	2.1%	0.9%	0.6%	1.7%
昨年8月に参加	4.1%	2.7%	4.4%	5.1%	4.1%	1.6%	1.2%	1.8%	1.7%	1.5%
昨年9月に参加	10.3%	11.8%	11.7%	7.6%	9.4%	7.2%	5.8%	7.3%	8.2%	7.7%
昨年10月に参加	7.9%	4.5%	12.0%	6.7%	8.9%	7.2%	5.0%	8.9%	8.2%	6.4%
昨年11月に参加	3.9%	3.2%	4.2%	4.1%	4.1%	4.3%	3.7%	5.7%	3.7%	3.9%
昨年12月に参加	3.5%	3.2%	3.7%	3.5%	4.1%	3.3%	3.7%	2.5%	3.1%	4.5%
今年1月に参加	5.8%	5.4%	5.0%	6.4%	7.1%	7.9%	9.1%	7.6%	7.1%	7.5%
今年2月に参加	5.4%	6.8%	4.4%	4.5%	6.4%	7.1%	7.4%	6.6%	7.7%	6.2%
今年3月以降に参加	5.4%	5.9%	5.0%	5.4%	5.5%	6.8%	7.0%	8.0%	5.4%	6.4%
	1.6%	1.4%	1.8%	1.6%	1.6%	1.3%	1.7%	1.1%	0.3%	2.8%

③受けた採用選考はインターンシップ参加者限定のものだったか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	715	105	214	155	241
はい	53.8%	57.1%	52.3%	52.9%	52.3%
いいえ	46.2%	42.9%	47.7%	47.1%	47.7%

④入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	715	105	214	155	241	748	116	230	163	239
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	3.5%	1.9%	4.2%	4.5%	3.3%	4.3%	6.9%	4.3%	1.8%	3.3%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	51.5%	56.2%	44.4%	54.2%	52.3%	52.0%	52.6%	43.9%	61.3%	50.6%
企業ホームページ	18.9%	20.0%	26.2%	11.0%	16.6%	14.4%	9.5%	18.3%	14.7%	15.5%
就職情報誌	2.2%	2.9%	1.9%	2.6%	0.8%	1.4%	1.7%	1.3%	0.6%	2.1%
合同企業説明会(就職イベントなど)	6.8%	5.7%	4.2%	8.4%	10.8%	9.3%	9.5%	10.0%	8.6%	8.8%
学内の合同企業説明会	2.4%	1.9%	3.3%	1.9%	2.5%	1.4%	1.7%	2.2%	0.0%	1.7%
企業個別のセミナー	1.1%	0.0%	0.9%	1.9%	1.7%	1.9%	3.4%	0.9%	1.2%	2.1%
大学のOB・OG・先輩社員	1.9%	1.0%	4.2%	0.0%	2.1%	3.9%	2.6%	6.5%	1.8%	4.6%
親、親類、友人	2.7%	3.8%	3.3%	1.9%	1.2%	2.8%	3.4%	2.6%	1.8%	3.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.6%	0.0%	0.0%	1.9%	0.8%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
YouTube	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(OM・広告含む)	0.4%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.5%	0.0%	0.9%	0.6%	0.4%	0.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.4%
アルバイト先として	0.4%	1.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
大学のキャリアセンター	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	1.1%	0.9%	0.4%	2.5%	0.8%
WEBセミナー	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.0%	1.9%	0.9%	0.6%	0.0%	1.3%	1.7%	1.3%	1.2%	0.8%
大学の教員や職員からの紹介	0.9%	0.0%	0.9%	0.6%	2.5%	1.3%	0.0%	2.6%	0.6%	2.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.5%	2.9%	2.8%	5.2%	3.3%	2.3%	3.4%	2.2%	1.8%	1.3%
その他	1.0%	0.0%	0.9%	2.6%	0.4%	1.3%	0.9%	2.2%	0.6%	1.7%

⑤入社予定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	715	105	214	155	241
対面で参加した	17.0%	13.3%	15.0%	20.6%	21.2%
オンラインで(WEB上で)参加した	72.4%	75.2%	72.9%	72.9%	66.0%
対面とオンラインの両方で参加した	10.6%	11.4%	12.1%	6.5%	12.9%

⑥入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	715	105	214	155	241	748	116	230	163	239
1回だけ参加	60.5%	61.9%	55.6%	67.1%	56.4%	66.0%	64.7%	65.2%	71.8%	60.3%
2回以上参加	39.5%	38.1%	44.4%	32.9%	43.6%	34.0%	35.3%	34.8%	28.2%	39.7%

⑦入社予定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	715	105	214	155	241	748	116	230	163	239
1日	43.6%	46.7%	36.4%	50.3%	40.7%	46.8%	48.3%	39.6%	53.4%	47.3%
2、3日	35.8%	34.3%	33.6%	38.7%	37.3%	37.0%	39.7%	38.3%	35.6%	32.2%
4、5日	13.6%	15.2%	18.7%	6.5%	12.9%	9.4%	8.6%	10.4%	8.6%	10.0%
6日以上	7.1%	3.8%	11.2%	4.5%	9.1%	6.8%	3.4%	11.7%	2.5%	10.5%
平均	2.7	2.3	3.1	2.1	2.8	2.6	2.0	3.2	1.9	2.7

⑧入社予定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階評価

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	715	105	214	155	241	748	116	230	163	239
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.6%	0.0%	0.9%	0.6%	0.8%	0.7%	0.9%	0.4%	0.6%	0.8%
	7.6%	5.7%	8.4%	7.7%	9.1%	10.5%	12.9%	10.4%	8.6%	9.6%
↓	34.5%	29.5%	37.9%	37.4%	32.0%	36.8%	37.1%	37.0%	36.2%	37.2%
満足だった	57.3%	64.8%	52.8%	54.2%	58.1%	52.0%	49.1%	52.2%	54.6%	52.3%

(9) 内々定先の企業について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
建設・設備工事	4.1%	3.1%	5.2%	2.2%	5.5%	4.2%	3.2%	6.8%	1.9%	4.5%
住宅・インテリア	1.8%	3.1%	0.8%	2.0%	1.6%	2.0%	3.8%	1.2%	3.2%	0.7%
食品・農林・水産	6.0%	3.3%	5.4%	3.4%	10.3%	6.0%	4.3%	4.5%	3.2%	10.9%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.2%	0.1%	1.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.6%	2.5%	6.9%	1.7%	6.5%	4.8%	1.1%	9.3%	1.6%	6.0%
薬品・化粧品	4.6%	1.1%	3.6%	2.1%	9.5%	6.8%	1.1%	7.6%	1.0%	14.8%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	1.3%	3.4%	1.0%	1.0%	1.1%	1.4%	1.2%	0.3%	1.5%
機械・プラント	3.4%	2.0%	8.2%	1.8%	1.6%	2.7%	1.5%	5.5%	0.9%	2.6%
電子・電気機器	4.5%	2.8%	11.0%	1.3%	3.2%	4.8%	1.7%	10.6%	2.4%	4.0%
自動車・輸送用機器	4.6%	4.1%	8.1%	4.0%	2.7%	3.4%	3.1%	6.2%	2.4%	1.9%
精密・医療機器	2.0%	0.7%	2.3%	1.3%	3.1%	1.8%	0.8%	2.5%	0.7%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.3%	0.9%	1.4%	1.5%	1.3%	1.5%	0.6%	1.4%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	-	0.5%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%
その他メーカー	0.7%	0.2%	1.0%	0.4%	1.0%	0.5%	0.2%	0.7%	0.4%	0.6%
総合商社	0.4%	1.0%	-	0.5%	0.4%	0.7%	1.4%	0.1%	1.3%	0.2%
専門商社	2.1%	3.1%	0.6%	3.6%	1.5%	2.2%	5.4%	0.4%	3.1%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.0%	4.7%	0.5%	3.3%	0.6%	3.4%	7.2%	0.7%	5.4%	1.6%
専門店	1.5%	3.1%	0.2%	2.1%	1.2%	1.8%	1.4%	-	5.1%	0.5%
銀行・証券・信用金庫	3.4%	8.2%	1.2%	5.7%	0.6%	4.6%	9.5%	2.5%	7.3%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.3%	0.1%	2.1%	0.1%	1.4%	2.5%	0.4%	3.4%	-
生保・損保	1.7%	2.8%	0.6%	3.7%	0.3%	1.7%	1.5%	0.5%	4.5%	0.5%
放送・新聞・出版	0.7%	1.8%	0.1%	1.3%	0.1%	1.0%	1.1%	0.9%	1.6%	0.4%
広告・芸能	0.9%	1.0%	0.1%	2.1%	0.6%	0.4%	0.8%	-	1.0%	0.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.7%	13.7%	17.8%	15.2%	15.5%	15.1%	14.9%	17.1%	16.4%	12.4%
ゲームソフト	0.3%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%
通信	2.3%	2.0%	2.7%	2.3%	2.2%	2.3%	2.0%	3.3%	2.7%	1.4%
鉄道・航空	0.9%	1.0%	1.4%	0.5%	0.8%	0.9%	1.2%	1.2%	0.6%	0.6%
陸運・海運・物流	1.8%	4.6%	0.7%	3.0%	0.2%	2.1%	5.5%	1.1%	2.3%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	1.0%	3.5%	1.0%	1.1%	1.6%	1.8%	2.7%	0.8%	1.3%
不動産	1.8%	4.4%	0.7%	2.7%	0.3%	1.7%	3.7%	0.5%	3.2%	0.3%
給食・フードサービス	1.6%	1.1%	0.1%	1.6%	3.0%	1.7%	1.5%	0.4%	0.5%	3.8%
ホテル・旅行	0.8%	1.0%	-	2.2%	0.1%	0.7%	1.4%	0.1%	1.3%	0.1%
医療・調剤薬局	4.8%	0.8%	2.5%	1.3%	11.9%	4.2%	0.8%	2.0%	0.7%	11.4%
介護・福祉サービス	1.2%	1.8%	0.1%	3.2%	0.1%	1.3%	1.5%	0.1%	3.3%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.2%	-	1.1%	-	0.4%	0.3%	0.1%	1.0%	-
コンサルティング・調査	3.3%	6.0%	3.7%	3.2%	1.7%	2.5%	3.5%	2.3%	3.3%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	4.3%	2.9%	3.4%	4.7%	5.4%	3.2%	1.8%	3.8%	2.6%	4.0%
教育	1.2%	1.8%	0.3%	2.2%	0.7%	1.4%	2.1%	0.3%	2.6%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	-	-	0.9%	0.4%	0.2%	-	-	0.6%	0.2%
冠婚葬祭	0.3%	-	0.1%	0.8%	0.1%	0.1%	-	-	0.5%	-
その他サービス	2.3%	2.9%	1.0%	3.3%	2.2%	2.0%	1.7%	1.4%	2.2%	2.6%
官公庁・公社・団体	1.4%	2.1%	0.6%	2.2%	1.0%	1.3%	1.4%	0.7%	1.5%	1.4%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
50人未満	1.7%	1.6%	1.2%	2.8%	1.3%	1.8%	1.7%	1.7%	2.7%	1.2%
50~99人	2.2%	1.5%	1.4%	3.0%	2.4%	2.8%	2.5%	2.0%	4.5%	2.0%
100~299人	10.5%	12.9%	7.6%	12.9%	9.4%	10.2%	11.3%	8.1%	11.2%	10.3%
300~499人	9.4%	7.5%	9.7%	10.6%	9.3%	9.4%	10.7%	7.5%	10.3%	9.6%
500~999人	14.3%	17.2%	11.5%	15.0%	14.2%	13.6%	13.6%	11.6%	15.4%	13.8%
1,000~2,999人	22.4%	25.7%	19.1%	20.8%	24.7%	20.2%	21.1%	19.9%	18.7%	21.4%
3,000~4,999人	11.1%	10.9%	10.4%	10.9%	12.1%	11.8%	13.8%	9.9%	11.1%	13.0%
5,000人以上	28.4%	22.7%	39.1%	23.9%	26.7%	30.1%	25.3%	39.3%	26.1%	28.7%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
インターンシップ・ワンデー仕事体験	8.8%	7.5%	10.5%	9.2%	7.7%	11.9%	15.5%	11.6%	11.3%	10.7%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.6%	2.0%	1.4%	2.0%	1.4%	1.3%	1.5%	1.6%	1.1%	1.2%
就職情報サイト	40.9%	45.9%	36.1%	42.4%	40.4%	38.8%	38.9%	34.5%	42.4%	39.2%
企業ホームページ	9.0%	10.6%	12.4%	6.4%	7.5%	7.7%	6.6%	11.5%	5.5%	6.9%
就職情報誌	1.4%	2.1%	1.7%	1.7%	0.5%	1.1%	2.3%	1.2%	0.8%	0.6%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.4%	7.2%	6.5%	9.2%	9.8%	9.2%	10.0%	8.3%	10.1%	8.7%
学内の合同企業説明会	3.6%	1.5%	3.7%	4.2%	4.1%	3.2%	2.9%	2.9%	2.7%	3.9%
企業個別のセミナー	0.7%	0.5%	0.3%	1.1%	0.7%	1.2%	1.5%	1.3%	1.3%	0.7%
大学のOB・OG・先輩社員	2.2%	0.8%	3.4%	0.8%	3.3%	3.7%	1.4%	4.5%	1.6%	6.3%
親、親類、友人	4.5%	3.6%	5.8%	4.1%	4.2%	4.0%	3.2%	4.4%	3.8%	4.4%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.3%	0.8%	0.1%	0.3%	0.3%	0.4%	0.9%	0.2%	0.5%	0.2%
YouTube	0.1%	-	0.2%	-	0.2%	0.1%	0.2%	-	-	0.1%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.2%	2.1%	1.0%	0.9%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.3%	1.0%
商品、サービス、店舗を利用して	3.5%	2.8%	3.0%	3.4%	4.5%	4.1%	3.4%	3.0%	5.4%	4.5%
アルバイト先として	0.5%	0.7%	0.1%	0.9%	0.3%	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.2%	0.5%	1.1%	0.2%	0.5%	0.2%	0.4%	0.8%	0.5%
WEBセミナー	0.7%	1.3%	1.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.5%
新卒紹介サービスからの紹介	2.6%	3.8%	2.5%	2.2%	2.4%	3.1%	2.3%	3.4%	3.6%	2.7%
大学の教員や職員からの紹介	1.6%	-	2.1%	0.5%	2.9%	1.1%	0.2%	2.2%	0.2%	1.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	6.3%	6.0%	5.7%	7.4%	6.1%	4.8%	6.9%	4.5%	5.1%	3.5%
その他	1.6%	0.7%	1.9%	1.7%	1.9%	1.9%	0.6%	2.3%	1.7%	2.6%

④内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
2月以前	15.7%	16.5%	15.3%	15.2%	16.0%	10.9%	12.1%	11.2%	10.8%	10.1%
3月上旬	6.0%	4.6%	8.1%	3.7%	7.2%	5.3%	3.2%	6.1%	5.2%	6.1%
3月中旬	4.8%	4.1%	6.0%	3.2%	5.6%	4.0%	2.6%	4.8%	3.2%	4.9%
3月下旬	10.2%	9.5%	10.0%	8.1%	12.5%	9.4%	5.7%	11.8%	7.4%	11.3%
4月上旬	7.3%	6.4%	9.0%	7.0%	6.8%	8.5%	6.4%	10.4%	8.0%	8.6%
4月中旬	6.8%	5.2%	8.1%	6.1%	7.3%	6.3%	6.3%	6.8%	6.4%	5.6%
4月下旬	12.0%	10.0%	12.4%	13.1%	11.9%	11.8%	10.3%	13.3%	12.9%	10.6%
5月上旬	6.5%	8.2%	4.6%	7.1%	6.5%	6.0%	8.3%	4.8%	6.6%	5.1%
5月中旬	5.8%	5.6%	5.2%	7.3%	5.3%	5.9%	6.7%	5.2%	5.9%	5.8%
5月下旬	8.4%	9.6%	7.1%	10.2%	7.1%	11.4%	13.0%	8.3%	12.9%	11.8%
6月上旬	10.4%	14.2%	9.7%	10.9%	8.3%	13.0%	14.4%	12.7%	13.3%	12.1%
6月中旬	3.4%	3.6%	2.7%	4.8%	2.6%	4.0%	5.8%	2.8%	3.8%	4.2%
6月下旬	2.8%	2.6%	1.9%	3.5%	3.0%	3.4%	5.2%	1.7%	3.6%	3.7%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
1回	15.9%	7.8%	17.4%	10.6%	23.8%	12.1%	9.3%	12.7%	6.8%	18.0%
2回	40.5%	37.6%	41.8%	37.2%	43.8%	42.8%	34.8%	47.8%	38.9%	46.7%
3回	34.6%	40.7%	34.4%	39.3%	27.2%	35.4%	40.6%	33.4%	40.0%	29.9%
4回	6.6%	9.0%	5.3%	9.4%	4.0%	7.5%	12.4%	4.2%	10.5%	4.6%
5回	1.6%	3.1%	0.8%	2.4%	0.8%	1.7%	2.0%	1.5%	2.8%	0.6%
6回以上	0.8%	1.8%	0.3%	1.2%	0.4%	0.6%	0.9%	0.4%	1.0%	0.1%
平均	2.4	2.7	2.3	2.6	2.2	2.5	2.7	2.4	2.7	2.2

⑥この企業の最終面接は対面式でしたか、WEB面接でしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
対面式の面接だった	53.0%	63.6%	41.6%	60.9%	49.5%	42.4%	51.5%	33.1%	49.5%	38.5%
WEB面接だった	46.6%	36.3%	58.4%	38.4%	50.1%	56.9%	47.2%	66.2%	50.1%	60.8%
その他	0.3%	0.2%	-	0.7%	0.4%	0.7%	1.4%	0.7%	0.4%	0.6%

⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
1週間未満	9.6%	7.5%	10.1%	6.3%	13.2%	10.2%	7.2%	10.7%	6.7%	14.7%
1週間以上2週間未満	10.1%	6.4%	12.3%	8.2%	12.1%	9.6%	7.0%	11.6%	6.0%	12.7%
2週間以上3週間未満	15.0%	12.9%	16.0%	15.6%	15.0%	15.9%	13.8%	20.2%	15.7%	13.7%
3週間以上1ヶ月未満	22.5%	21.2%	24.1%	23.4%	21.2%	22.8%	25.1%	23.2%	24.4%	19.6%
1ヶ月以上2ヶ月未満	32.1%	41.5%	28.7%	33.5%	28.2%	31.8%	36.3%	27.6%	34.2%	30.7%
2ヶ月以上	10.7%	10.5%	8.9%	13.1%	10.3%	9.7%	10.6%	6.7%	13.0%	8.7%

(10) 内々定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2022年卒】

※以降の「インターンシップ」という表現には「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
昨年5月以前に参加	49.4%	52.9%	44.7%	54.2%	47.2%	53.6%	57.0%	51.2%	55.4%	51.9%
昨年6月に参加	1.4%	1.5%	1.3%	1.3%	1.4%	1.4%	1.5%	1.7%	0.6%	1.9%
昨年7月に参加	2.1%	2.0%	1.7%	2.5%	2.1%	1.0%	1.2%	0.6%	0.5%	1.5%
昨年8月に参加	3.9%	3.6%	4.5%	3.4%	4.2%	2.5%	2.0%	1.8%	3.0%	2.8%
昨年9月に参加	12.0%	10.5%	13.8%	11.2%	12.2%	8.5%	7.0%	7.6%	9.9%	8.8%
昨年10月に参加	10.2%	7.8%	13.3%	8.7%	10.2%	8.1%	5.2%	8.4%	8.5%	9.0%
昨年11月に参加	7.3%	5.7%	8.9%	7.2%	6.9%	5.6%	3.8%	6.7%	5.8%	5.6%
昨年12月に参加	7.5%	5.9%	9.4%	6.2%	7.9%	5.9%	6.0%	4.1%	7.1%	6.5%
今年1月に参加	10.3%	9.3%	12.2%	8.5%	11.0%	11.0%	11.5%	10.5%	8.5%	13.3%
今年2月に参加	8.6%	9.8%	9.7%	6.4%	9.0%	8.4%	8.0%	8.9%	7.3%	9.1%
今年3月に以降に参加	7.9%	7.8%	8.7%	6.9%	8.3%	9.5%	9.5%	10.6%	8.6%	9.4%
今年3月に以降に参加	2.2%	1.6%	2.2%	2.1%	2.5%	1.9%	1.8%	1.4%	1.4%	2.9%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	50.6%	47.1%	55.3%	45.8%	52.8%	46.4%	43.0%	48.8%	44.6%	48.1%

【参考:2022年卒】

②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	3,473	612	864	919	1,078	3,671	653	937	983	1,098
昨年5月以前に参加	49.4%	52.9%	44.7%	54.2%	47.2%	53.6%	57.0%	51.2%	55.4%	51.9%
昨年6月に参加	1.4%	1.5%	1.3%	1.3%	1.4%	1.4%	1.5%	1.7%	0.6%	1.9%
昨年7月に参加	2.0%	1.8%	1.7%	2.4%	1.9%	0.9%	1.2%	0.6%	0.5%	1.2%
昨年8月に参加	3.4%	2.9%	3.8%	3.0%	3.5%	2.2%	1.7%	1.7%	2.7%	2.3%
昨年9月に参加	10.6%	9.2%	12.0%	10.1%	10.8%	7.4%	6.1%	7.0%	8.9%	7.2%
昨年10月に参加	7.8%	6.0%	10.2%	6.7%	7.9%	6.4%	4.3%	7.4%	7.0%	6.3%
昨年11月に参加	4.3%	3.3%	5.2%	3.9%	4.4%	3.8%	3.1%	5.7%	3.6%	3.0%
昨年12月に参加	3.9%	3.6%	3.8%	3.4%	4.5%	3.8%	3.5%	3.1%	4.6%	3.9%
今年1月に参加	6.1%	6.4%	6.4%	5.0%	6.6%	7.5%	8.4%	7.5%	5.8%	8.6%
今年2月に参加	4.9%	7.0%	4.4%	4.1%	4.8%	5.7%	6.1%	6.1%	5.1%	5.8%
今年3月に以降に参加	4.9%	4.2%	5.0%	4.6%	5.5%	5.9%	6.0%	7.0%	4.9%	5.8%
今年3月に以降に参加	1.4%	1.1%	1.5%	1.2%	1.7%	1.3%	1.1%	1.0%	0.9%	2.1%

③受けた採用選考はインターンシップ参加者限定のものだったか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,756	288	478	421	569
はい	61.6%	66.3%	59.8%	63.4%	59.2%
いいえ	38.4%	33.7%	40.2%	36.6%	40.8%

④内々定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,756	288	478	421	569
対面で参加した	18.3%	18.4%	15.3%	20.7%	19.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	73.2%	74.3%	76.4%	73.9%	69.6%
対面とオンラインの両方で参加した	8.5%	7.3%	8.4%	5.5%	11.4%

⑤内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,756	288	478	421	569	1,704	281	457	438	528
1回だけ参加	63.2%	70.1%	59.6%	63.2%	62.6%	68.0%	69.8%	71.3%	67.6%	64.4%
2回以上参加	36.8%	29.9%	40.4%	36.8%	37.4%	32.0%	30.2%	28.7%	32.4%	35.6%

⑥内々定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,756	288	478	421	569	1,704	281	457	438	528
1日	47.4%	54.5%	42.3%	47.5%	48.0%	52.1%	53.0%	46.8%	55.5%	53.2%
2、3日	35.8%	31.6%	34.5%	39.2%	36.4%	33.3%	36.3%	35.2%	32.2%	31.1%
4、5日	11.3%	10.4%	15.9%	9.3%	9.5%	8.9%	6.8%	10.1%	9.1%	8.7%
6日以上	5.5%	3.5%	7.3%	4.0%	6.2%	5.8%	3.9%	7.9%	3.2%	7.0%
平均	2.4	2.1	2.6	2.3	2.4	2.3	2.0	2.8	2.1	2.3

⑦内々定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,756	288	478	421	569	1,704	281	457	438	528
不満だった	0.3%	0.7%	0.4%	-	0.2%	0.2%	-	-	0.2%	0.6%
↑	2.8%	2.4%	2.9%	4.0%	2.1%	2.4%	2.1%	1.5%	2.7%	3.0%
	17.8%	17.7%	16.9%	19.5%	17.2%	17.0%	18.1%	15.3%	19.6%	15.5%
↓	37.5%	38.2%	39.3%	36.6%	36.4%	40.1%	40.9%	40.5%	38.4%	40.9%
満足した	41.6%	41.0%	40.4%	39.9%	44.1%	40.3%	38.8%	42.7%	39.0%	40.0%

(11) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,585	269	419	404	493	1,786	302	493	454	537
不満である	1.4%	1.9%	0.2%	2.2%	0.6%	1.0%	1.0%	0.6%	1.3%	0.7%
↑	4.5%	5.2%	2.9%	6.4%	2.2%	4.4%	5.0%	3.2%	5.1%	4.3%
↓	13.5%	13.0%	10.7%	16.6%	12.8%	14.2%	16.2%	11.8%	15.9%	10.6%
満足している	32.7%	33.1%	31.0%	33.4%	33.3%	36.9%	35.8%	34.7%	39.2%	38.7%
	47.9%	46.8%	55.1%	41.3%	51.1%	43.5%	42.1%	49.7%	38.5%	45.6%

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
不満である	0.3%	0.5%	0.0%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%
↑	1.4%	0.5%	1.6%	2.2%	1.1%	1.7%	1.7%	2.5%	1.1%	1.5%
↓	10.1%	11.3%	7.6%	11.5%	9.8%	10.0%	12.0%	8.9%	9.7%	9.0%
満足している	33.0%	33.5%	31.3%	34.7%	32.2%	37.7%	37.2%	34.3%	41.5%	37.8%
	55.2%	54.3%	59.5%	51.0%	56.6%	50.4%	49.2%	54.0%	47.7%	51.3%

※入社予定先が決まっていない学生の内々定先満足度

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	229	48	36	90	55	289	60	56	102	71
不満である	6.8%	8.3%	2.8%	7.8%	3.6%	4.9%	5.0%	3.6%	5.9%	2.8%
↑	21.5%	27.1%	16.7%	21.1%	10.9%	17.3%	18.3%	8.9%	18.6%	22.5%
↓	31.4%	20.8%	44.4%	34.4%	36.4%	33.6%	33.3%	33.9%	37.3%	21.1%
満足している	30.8%	31.3%	27.8%	28.9%	41.8%	33.4%	30.0%	37.5%	31.4%	45.1%
	9.4%	12.5%	8.3%	7.8%	7.3%	10.8%	13.3%	16.1%	6.9%	8.5%

(12) 入社予定先企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価 【参考:2022年卒】

【総合評価】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
不満である	0.3%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.8%	0.2%	0.0%	0.4%
↑	1.1%	0.9%	0.8%	1.6%	0.9%	1.1%	1.2%	1.8%	0.6%	0.4%
↓	7.7%	9.5%	6.5%	7.6%	6.6%	7.8%	9.5%	7.8%	6.0%	8.2%
	30.3%	27.1%	27.9%	35.0%	32.0%	34.0%	30.2%	30.4%	41.2%	34.8%
満足している	60.6%	62.0%	64.8%	55.1%	60.5%	56.7%	58.3%	59.7%	52.3%	56.2%

(13) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価 【参考:2022年卒】

【就業条件、職場環境の満足度】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
不満である	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%	0.6%
↑	2.4%	2.7%	2.1%	2.2%	2.7%	2.5%	2.9%	2.3%	2.6%	1.9%
↓	14.1%	11.8%	12.8%	16.9%	15.8%	12.2%	12.0%	10.1%	12.8%	15.5%
	44.0%	46.2%	44.6%	40.8%	44.5%	42.8%	40.9%	43.5%	44.9%	41.6%
満足している	39.3%	39.4%	40.5%	39.2%	37.0%	42.0%	43.8%	44.2%	38.9%	40.3%

(14) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今の能力を活かすことができると感じますか。5段階評価 【参考:2022年卒】

【能力を活かせるか】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
まったく活かすことができそうにない	3.1%	4.5%	1.3%	4.5%	1.4%	3.4%	5.0%	1.8%	3.4%	3.0%
↑	9.9%	9.0%	6.3%	15.9%	7.5%	9.9%	12.4%	5.0%	13.1%	8.6%
↓	28.2%	32.6%	21.7%	34.4%	20.5%	26.2%	31.0%	19.2%	31.3%	20.8%
	32.8%	29.4%	36.6%	31.2%	35.4%	34.1%	30.6%	38.2%	34.4%	32.4%
十分活かすことができそう	25.9%	24.4%	34.2%	14.0%	35.2%	26.4%	21.1%	35.7%	17.9%	35.2%

(15) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階評価 【参考:2022年卒】

【社員の印象と帰属感】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
合っているという実感はまったくくない	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.4%
↑	1.8%	1.8%	1.6%	1.6%	2.3%	1.4%	1.7%	1.1%	1.4%	1.5%
↓	13.8%	14.0%	12.3%	15.3%	13.5%	14.1%	14.0%	16.5%	11.4%	15.0%
	44.1%	41.2%	47.3%	42.4%	47.3%	46.7%	40.9%	48.3%	51.1%	46.8%
とても合っているという実感がある	40.1%	43.0%	38.4%	40.4%	37.0%	37.5%	43.4%	33.9%	35.8%	36.3%

(16) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価 【参考:2022年卒】

【経営者の印象】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
特に印象はない・印象は良くない	2.5%	2.3%	2.6%	2.2%	3.4%	2.2%	0.8%	3.2%	2.3%	3.0%
↑	3.0%	3.2%	2.3%	3.5%	2.7%	2.7%	3.7%	2.7%	1.4%	3.0%
↓	21.3%	21.7%	22.5%	19.1%	22.1%	18.2%	17.8%	21.1%	15.6%	18.7%
	39.2%	38.5%	41.8%	37.6%	38.6%	42.5%	38.8%	42.3%	46.9%	41.6%
とても印象が良い	34.1%	34.4%	30.8%	37.6%	33.1%	34.4%	38.8%	30.7%	33.8%	33.7%

(17) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価 【参考:2022年卒】

【将来のキャリア展望】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
まったく実現できそうにない	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
↑	2.3%	2.3%	2.1%	2.5%	2.1%	2.4%	3.3%	2.5%	1.7%	1.9%
↓	21.6%	21.7%	19.3%	23.6%	22.1%	19.7%	19.4%	20.6%	19.3%	19.3%
	48.1%	46.2%	49.3%	48.1%	49.3%	48.5%	40.1%	49.7%	54.5%	51.3%
十分実現できそう	27.9%	29.9%	29.2%	25.5%	26.3%	29.3%	37.2%	26.8%	24.4%	27.5%

(18) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができましたか。5段階評価 【参考:2022年卒】

【比較検討】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,356	221	383	314	438	1,497	242	437	352	466
まったく比較検討できなかった	0.9%	0.9%	0.5%	1.3%	0.9%	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%
↑	3.8%	2.7%	3.1%	3.5%	7.5%	3.8%	2.1%	5.5%	3.7%	4.5%
↓	14.4%	13.1%	16.4%	13.7%	14.4%	18.0%	16.5%	19.9%	17.3%	18.5%
	41.7%	42.5%	42.8%	41.4%	38.4%	37.6%	38.0%	35.7%	38.6%	38.2%
十分な比較検討をして選べた	39.2%	40.7%	37.1%	40.1%	38.8%	40.3%	43.4%	38.0%	40.3%	38.4%

■ 7:【理系】6月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	9.4%	-	9.8%	-	8.7%	8.0%	-	7.7%	-	8.6%
いいえ	90.6%	-	90.2%	-	91.3%	92.0%	-	92.3%	-	91.4%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	8.4%	-	9.0%	-	7.2%	5.4%	-	5.3%	-	5.8%
いいえ	91.6%	-	91.0%	-	92.8%	94.6%	-	94.7%	-	94.2%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527
はい	10.0%	-	10.3%	-	9.5%
いいえ	90.0%	-	89.7%	-	90.5%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	15.2%	-	15.4%	-	15.0%	20.9%	-	18.8%	-	25.0%
いいえ	84.8%	-	84.6%	-	85.0%	79.1%	-	81.2%	-	75.0%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	5.6%	-	6.8%	-	3.2%	5.3%	-	5.6%	-	4.7%
いいえ	94.4%	-	93.2%	-	96.8%	94.7%	-	94.4%	-	95.3%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	12.2%	-	13.7%	-	9.5%	8.1%	-	6.6%	-	11.0%
いいえ	87.8%	-	86.3%	-	90.5%	91.9%	-	93.4%	-	89.0%

【企業の採用選考を受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	31.8%	-	31.2%	-	33.0%	35.7%	-	32.2%	-	42.3%
いいえ	68.2%	-	68.8%	-	67.0%	64.3%	-	67.8%	-	57.7%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	9.6%	-	10.9%	-	7.2%	9.2%	-	10.4%	-	6.9%
いいえ	90.4%	-	89.1%	-	92.8%	90.8%	-	89.6%	-	93.1%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	9.0%	-	11.1%	-	5.1%	9.9%	-	12.0%	-	5.8%
いいえ	91.0%	-	88.9%	-	94.9%	90.1%	-	88.0%	-	94.2%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	5.8%	-	7.1%	-	3.6%	5.2%	-	5.6%	-	4.4%
いいえ	94.2%	-	92.9%	-	96.4%	94.8%	-	94.4%	-	95.6%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
自由応募のみ	62.1%	-	59.6%	-	66.6%	64.4%	-	60.3%	-	72.1%
教授推薦のみ	2.6%	-	3.2%	-	1.5%	2.6%	-	3.5%	-	1.0%
自由応募・教授推薦の併願で	9.2%	-	11.5%	-	4.7%	11.2%	-	14.4%	-	5.2%
あまり意識していない	26.2%	-	25.6%	-	27.1%	21.8%	-	21.9%	-	21.7%

(3) 今までに推薦状を提出しました(今後する予定)ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
はい	23.2%	-	25.9%	-	18.4%	28.0%	-	33.7%	-	17.1%
いいえ	76.8%	-	74.1%	-	81.6%	72.0%	-	66.3%	-	82.9%

(4) これまでに「利用したこと」(または「利用する予定」)のある推薦の形式【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	218	-	121	-	97	286	-	185	-	101
学校推薦	45.7%	-	54.5%	-	22.7%	47.4%	-	51.9%	-	30.7%
教授推薦	16.9%	-	11.6%	-	30.9%	18.3%	-	18.4%	-	17.8%
後付推薦	40.6%	-	37.2%	-	49.5%	40.9%	-	36.2%	-	58.4%

(5) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	218	-	121	-	97	286	-	185	-	101
【学校推薦】のみ	43.3%	-	52.1%	-	20.6%	43.6%	-	48.6%	-	24.8%
【教授推薦】のみ	14.9%	-	9.9%	-	27.8%	14.4%	-	14.1%	-	15.8%
【後付推薦】のみ	38.5%	-	34.7%	-	48.5%	36.0%	-	31.4%	-	53.5%
【学校推薦】と【教授推薦】	1.2%	-	0.8%	-	2.1%	1.1%	-	1.1%	-	1.0%
【学校推薦】と【後付推薦】	1.2%	-	1.7%	-	0.0%	2.1%	-	1.6%	-	4.0%
【教授推薦】と【後付推薦】	0.9%	-	0.8%	-	1.0%	2.1%	-	2.7%	-	0.0%
【学校推薦】と【教授推薦】と【後付推薦】	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.6%	-	0.5%	-	1.0%

(6) 推薦状の提出タイミング【複数回答】

【参考:2022年卒】

①学校推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	88	-	66	-	22	127	-	96	-	31
応募時	33.1%	-	33.3%	-	31.8%	42.6%	-	41.7%	-	48.4%
初期段階の面接の時	10.3%	-	9.1%	-	18.2%	7.6%	-	7.3%	-	9.7%
最終段階の面接の時	13.6%	-	12.1%	-	22.7%	13.9%	-	13.5%	-	16.1%
内々定後	43.0%	-	45.5%	-	27.3%	35.9%	-	37.5%	-	25.8%

②教授推薦

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	44	-	14	-	30	52	-	34	-	18
応募時	36.0%	-	28.6%	-	43.3%	39.6%	-	44.1%	-	22.2%
初期段階の面接の時	12.1%	-	14.3%	-	10.0%	7.0%	-	8.8%	-	0.0%
最終段階の面接の時	15.5%	-	14.3%	-	16.7%	13.9%	-	11.8%	-	22.2%
内々定後	36.3%	-	42.9%	-	30.0%	39.5%	-	35.3%	-	55.6%

③後付推薦

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	93	-	45	-	48	126	-	67	-	59
応募時	1.4%	-	0.0%	-	4.2%	1.0%	-	0.0%	-	3.4%
初期段階の面接の時	2.9%	-	2.2%	-	4.2%	2.6%	-	3.0%	-	1.7%
最終段階の面接の時	13.9%	-	20.0%	-	2.1%	18.7%	-	19.4%	-	16.9%
内々定後	81.8%	-	77.8%	-	89.6%	77.7%	-	77.6%	-	78.0%

(7) 初めて推薦状を提出した(今後する)時期

【参考:2022年卒】

①学校推薦	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	88	-	66	-	22	127	-	96	-	31
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.9%	-	1.0%	-	0.0%
今年1月頃	1.3%	-	1.5%	-	0.0%	0.9%	-	1.0%	-	0.0%
今年2月頃	5.8%	-	4.5%	-	13.6%	6.7%	-	7.3%	-	3.2%
今年3月頃	22.7%	-	22.7%	-	22.7%	29.6%	-	27.1%	-	45.2%
今年4月頃	11.0%	-	10.6%	-	13.6%	13.9%	-	13.5%	-	16.1%
今年5月頃	20.2%	-	21.2%	-	13.6%	17.5%	-	18.8%	-	9.7%
今年6月以降	39.0%	-	39.4%	-	36.4%	30.5%	-	31.3%	-	25.8%

②教授推薦

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	44	-	14	-	30	52	-	34	-	18
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	3.5%	-	7.1%	-	0.0%	1.1%	-	0.0%	-	5.6%
今年1月頃	25.9%	-	28.6%	-	23.3%	9.3%	-	11.8%	-	0.0%
今年2月頃	10.3%	-	7.1%	-	13.3%	14.0%	-	17.6%	-	0.0%
今年3月頃	13.8%	-	14.3%	-	13.3%	25.6%	-	26.5%	-	22.2%
今年4月頃	20.7%	-	21.4%	-	20.0%	11.7%	-	14.7%	-	0.0%
今年5月頃	17.3%	-	21.4%	-	13.3%	22.0%	-	17.6%	-	38.9%
今年6月以降	8.4%	-	0.0%	-	16.7%	16.2%	-	11.8%	-	33.3%

③後付推薦

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	93	-	45	-	48	126	-	67	-	59
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.0%	-	1.7%
昨年12月頃	0.7%	-	0.0%	-	2.1%	0.5%	-	0.0%	-	1.7%
今年1月頃	1.5%	-	2.2%	-	0.0%	0.5%	-	0.0%	-	1.7%
今年2月頃	8.1%	-	11.1%	-	2.1%	2.6%	-	3.0%	-	1.7%
今年3月頃	18.9%	-	20.0%	-	16.7%	12.4%	-	11.9%	-	13.6%
今年4月頃	9.4%	-	8.9%	-	10.4%	20.2%	-	22.4%	-	15.3%
今年5月頃	18.8%	-	15.6%	-	25.0%	23.8%	-	23.9%	-	23.7%
今年6月以降	42.7%	-	42.2%	-	43.8%	39.4%	-	38.8%	-	40.7%

(8) 推薦制度についての考え

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
自由応募より、内々に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	19.5%	-	21.6%	-	15.6%	15.7%	-	18.0%	-	11.3%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	7.7%	-	8.8%	-	5.7%	8.1%	-	8.6%	-	7.3%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	1.2%	-	1.1%	-	1.5%	0.9%	-	0.9%	-	1.0%
第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う	29.9%	-	28.4%	-	32.6%	34.6%	-	34.4%	-	34.9%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	4.6%	-	4.7%	-	4.4%	5.3%	-	5.3%	-	5.2%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない	13.8%	-	14.3%	-	12.9%	13.1%	-	11.7%	-	15.7%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	10.5%	-	11.3%	-	8.9%	9.9%	-	11.5%	-	6.9%
利用できる推薦制度がないので分からない	12.4%	-	9.4%	-	17.8%	12.0%	-	9.3%	-	17.1%
その他	0.5%	-	0.4%	-	0.6%	0.4%	-	0.4%	-	0.5%

(推薦状を提出したことがある人の)推薦制度についての考え

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	218	-	121	-	97
自由応募より、内々に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	30.8%	-	33.9%	-	22.7%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	12.4%	-	13.2%	-	10.3%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	1.5%	-	1.7%	-	1.0%
第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う	16.8%	-	15.7%	-	19.6%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	18.8%	-	17.4%	-	22.7%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない	1.5%	-	0.8%	-	3.1%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	17.1%	-	16.5%	-	18.6%
利用できる推薦制度がないので分からない	1.2%	-	0.8%	-	2.1%
その他	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

(推薦状を提出したことがない人の)推薦制度についての考え

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	777	-	347	-	430
自由応募より、内々に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	16.0%	-	17.3%	-	14.0%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	6.3%	-	7.2%	-	4.7%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	1.1%	-	0.9%	-	1.6%
第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う	33.9%	-	32.9%	-	35.6%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	0.3%	-	0.3%	-	0.2%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない	17.6%	-	19.0%	-	15.1%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	8.5%	-	9.5%	-	6.7%
利用できる推薦制度がないので分からない	15.7%	-	12.4%	-	21.4%
その他	0.6%	-	0.6%	-	0.7%

(9) 入社予定先企業に応募した方法

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	799	-	379	-	420	883	-	436	-	447
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	86.1%	-	83.1%	-	91.7%	84.6%	-	80.5%	-	92.6%
学校推薦	10.9%	-	14.5%	-	4.0%	12.5%	-	16.1%	-	5.4%
教授推薦	3.0%	-	2.4%	-	4.3%	3.0%	-	3.4%	-	2.0%

(10) 採用選考に参加する前に研究室で企業の人との接触はあったか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	468	-	527	1,140	-	549	-	591
あった	13.9%	-	14.3%	-	13.1%	14.9%	-	14.6%	-	15.4%
なかった	86.1%	-	85.7%	-	86.9%	85.1%	-	85.4%	-	84.6%

(11) 接触した人のみ:接触した時期【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	136	-	67	-	69	171	-	80	-	91
昨年11月以前	46.0%	-	52.2%	-	33.3%	43.4%	-	45.0%	-	40.7%
昨年12月頃	30.1%	-	32.8%	-	24.6%	22.4%	-	27.5%	-	13.2%
今年1月頃	29.7%	-	35.8%	-	17.4%	18.3%	-	18.8%	-	17.6%
今年2月頃	19.7%	-	17.9%	-	23.2%	28.7%	-	31.3%	-	24.2%
今年3月頃	14.2%	-	11.9%	-	18.8%	22.0%	-	25.0%	-	16.5%
今年4月頃	9.3%	-	7.5%	-	13.0%	13.5%	-	12.5%	-	15.4%
今年5月頃	6.9%	-	6.0%	-	8.7%	13.5%	-	13.8%	-	13.2%
今年6月頃	5.4%	-	4.5%	-	7.2%	8.0%	-	7.5%	-	8.8%

(12) 接触した人のみ:どのような機会だったか【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	136	-	67	-	69	171	-	80	-	91
面接(リクレーターによるものを含む)	6.4%	-	7.5%	-	4.3%	6.4%	-	5.0%	-	8.8%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)	60.5%	-	56.7%	-	68.1%	55.4%	-	60.0%	-	47.3%
研究室ごとの個別企業説明会	32.7%	-	38.8%	-	20.3%	25.5%	-	25.0%	-	26.4%
採用に直結するインターンシップ・ワンデー仕事体験	2.4%	-	1.5%	-	4.3%	3.2%	-	2.5%	-	4.4%
ジョブマッチング(JM)	2.5%	-	3.0%	-	1.4%	0.8%	-	0.0%	-	2.2%
学内企業セミナーの前後に訪問	6.4%	-	6.0%	-	7.2%	6.8%	-	7.5%	-	5.5%
企業との共同研究	4.9%	-	3.0%	-	8.7%	8.0%	-	8.8%	-	6.6%
学会発表の際の来訪	2.0%	-	1.5%	-	2.9%	0.4%	-	0.0%	-	1.1%
研究室宛の電話やメール	7.9%	-	9.0%	-	5.8%	14.3%	-	13.8%	-	15.4%
その他	4.0%	-	4.5%	-	2.9%	5.6%	-	5.0%	-	6.6%

(13) 接触した人のみ:接触した目的は【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	136	-	67	-	69	171	-	80	-	91
企業の採用情報を知るため	31.1%	-	32.8%	-	27.5%	26.8%	-	31.3%	-	18.7%
仕事内容を詳しく知るため	35.0%	-	34.3%	-	36.2%	39.1%	-	40.0%	-	37.4%
社風や雰囲気を知るため	35.5%	-	35.8%	-	34.8%	36.2%	-	35.0%	-	38.5%
就活のアドバイスを聞くため	34.5%	-	34.3%	-	34.8%	39.4%	-	40.0%	-	38.5%
ジョブマッチングを受けるため	1.0%	-	1.5%	-	0.0%	1.2%	-	1.3%	-	1.1%
推薦を受ける前段階として必要だったため	2.0%	-	3.0%	-	0.0%	2.0%	-	2.5%	-	1.1%
面接(リクレーターによるものを含む)のため	6.9%	-	7.5%	-	5.8%	1.6%	-	1.3%	-	2.2%
他の企業との比較対象にするため	13.3%	-	13.4%	-	13.0%	12.0%	-	12.5%	-	11.0%
選考ではない「面談」のため	8.3%	-	6.0%	-	13.0%	11.6%	-	15.0%	-	5.5%
その他	1.4%	-	0.0%	-	4.3%	2.8%	-	3.8%	-	1.1%
特に目的はなかった	17.8%	-	19.4%	-	14.5%	14.7%	-	13.8%	-	16.5%

■8: 面接について

(1) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)に参加した企業から採用面接(WEB面接を含む)を受けるよう連絡をもらったことはありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
はい	41.1%	45.8%	39.9%	38.3%	39.0%	38.6%	37.7%	41.2%	37.0%	39.7%
いいえ	58.9%	54.2%	60.1%	61.7%	61.0%	61.4%	62.3%	58.8%	63.0%	60.3%

(2) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)に参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったが断った際の理由

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	149	189	189	215	830	141	228	214	247
連絡をもらった企業の採用面接はすべて受けた	29.4%	34.2%	29.1%	23.3%	30.7%	38.3%	40.4%	42.5%	34.6%	34.0%
より志望度の高い企業から内々定を得ていたから	11.5%	7.4%	14.8%	13.2%	12.6%	17.0%	14.2%	19.3%	16.8%	19.4%
より志望度の高い企業の面接を優先したかったから	14.0%	11.4%	10.6%	17.5%	19.5%	16.4%	17.0%	14.9%	15.9%	18.6%
もともとあまり興味のない企業だった	25.4%	27.5%	22.2%	23.8%	29.3%	27.3%	24.1%	27.2%	29.9%	29.1%
日程が合わなかった	10.3%	9.4%	9.0%	13.2%	8.4%	9.8%	8.5%	7.5%	13.1%	10.1%
選考会場が遠かった	2.9%	2.7%	3.7%	2.6%	2.3%	3.2%	2.8%	2.2%	5.1%	2.0%
志望業界が変わった	6.7%	5.4%	6.3%	9.5%	4.7%	2.5%	4.3%	0.0%	3.3%	1.6%
事業内容や仕事内容に魅力を感じなかった	17.4%	13.4%	17.5%	22.2%	16.7%	14.9%	17.0%	11.4%	15.9%	15.0%
勤務予定地が希望エリアではなかった	9.4%	8.1%	4.8%	14.8%	9.3%	5.8%	3.5%	3.5%	8.9%	8.1%
福利厚生制度に不満があった	4.1%	2.7%	5.3%	4.8%	4.2%	3.6%	3.5%	2.6%	5.1%	2.0%
対面式の個別企業セミナーに参加して志望度が下がった	2.9%	2.7%	1.6%	4.2%	3.3%	1.2%	0.7%	0.0%	2.8%	0.8%
ライブ形式のWEBセミナーに参加して志望度が下がった	7.5%	6.7%	2.1%	11.6%	10.2%	4.7%	4.3%	1.8%	7.5%	5.3%
録画形式のWEBセミナーを視聴して志望度が下がった	4.3%	3.4%	4.2%	5.8%	3.3%	1.3%	0.7%	1.3%	1.9%	1.6%
人事担当やリクルーターの印象が悪くなった	7.8%	9.4%	2.6%	11.1%	5.6%	4.6%	4.3%	1.3%	7.5%	5.7%
企業の雰囲気や自分が自分に合わないと感じた	21.4%	22.1%	14.8%	28.6%	15.8%	9.7%	10.6%	5.3%	13.1%	8.9%
ネット上で評判が悪くなった	8.1%	8.1%	6.3%	11.1%	5.1%	4.0%	2.8%	3.5%	6.1%	3.2%
面接に受かる自信がなかった	4.5%	4.7%	4.8%	4.8%	3.3%	2.1%	2.1%	1.8%	2.8%	1.2%
体調が悪かった	1.0%	0.7%	0.0%	2.1%	0.9%	0.4%	0.7%	0.0%	0.5%	0.4%
めんどうになった	14.6%	14.8%	12.7%	16.9%	12.6%	9.7%	9.2%	7.9%	13.1%	6.5%
対面式の面接だったから	3.1%	3.4%	2.1%	3.7%	2.8%	1.1%	0.7%	0.9%	1.4%	2.0%
その他	0.9%	0.7%	1.6%	1.1%	0.0%	1.4%	1.4%	1.8%	1.4%	0.8%

(3) これまでに1回でも面接を受けたことがありますか。受けたことがある面接をすべて選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
対面式の面接	75.6%	79.1%	62.7%	83.6%	73.1%	71.0%	76.7%	59.2%	76.7%	66.1%
ライブ形式のWEB面接	87.5%	88.0%	87.3%	87.8%	85.7%	90.0%	89.8%	89.5%	91.0%	88.7%
録画形式のWEB面接	31.0%	35.4%	21.1%	35.9%	27.6%	29.0%	29.9%	19.1%	36.4%	27.2%
面接を受けたことは1回もない	5.2%	5.2%	5.1%	5.9%	4.2%	4.9%	4.8%	4.7%	4.8%	5.3%
面接を受けたことがある割合	94.8%	94.8%	94.9%	94.1%	95.8%	95.1%	95.2%	95.3%	95.2%	94.7%

<受けたことのある面接の組み合わせ>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551
対面式のみ	6.3%	5.8%	6.8%	4.9%	9.4%
ライブ形式のみ	16.6%	13.8%	28.7%	8.7%	18.5%
録画形式のみ	0.5%	0.6%	0.2%	0.6%	0.4%
対面式、ライブ形式	41.0%	39.7%	38.4%	44.6%	40.3%
対面式、録画形式	0.6%	0.3%	0.6%	0.8%	0.4%
ライブ形式、録画形式	2.1%	1.2%	3.4%	1.2%	3.8%
対面式、ライブ形式、録画形式	27.8%	33.2%	16.9%	33.3%	23.0%
面接を受けたことは1回もない	5.2%	5.2%	5.1%	5.9%	4.2%

(4) 初めて受けた面接は以下のうちどれでしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528	2,024	356	528	551	589
対面式の面接	14.6%	15.6%	14.0%	13.1%	16.9%	16.1%	16.6%	14.4%	17.6%	14.3%
ライブ形式のWEB面接	79.8%	79.9%	82.7%	79.3%	75.9%	80.0%	80.3%	82.4%	77.1%	81.5%
録画形式のWEB面接	5.5%	4.5%	3.3%	7.5%	7.2%	4.0%	3.1%	3.2%	5.3%	4.2%

(5) 初めて受けた対面式の面接は以下のうちどれでしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,101	208	233	348	312	1,152	228	252	346	326
1次面接～最終前面接だった	56.2%	61.5%	47.2%	59.5%	47.8%	59.8%	68.0%	42.5%	63.0%	57.1%
最終面接だった(最終面接を受けるのも初めてだった)	30.1%	25.5%	36.9%	30.2%	31.1%	27.9%	25.0%	36.9%	26.0%	26.4%
最終面接だった(WEB面接での最終面接は受けたことがあった)	13.6%	13.0%	15.9%	10.3%	21.2%	12.3%	7.0%	20.6%	11.0%	16.6%

(6) 初めて対面式の面接を受けた時、うまく対応できましたか。以下より、あなたに最もあてはまるものを選んでください。

<全体>

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,101	208	233	348	312	1,152	228	252	346	326
特に問題なく対応できた	37.6%	39.9%	42.9%	33.6%	34.6%	36.0%	37.3%	40.1%	32.9%	34.0%
初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた	47.6%	45.7%	45.1%	48.6%	53.8%	48.9%	44.3%	49.6%	51.4%	53.7%
その面接が終わるまで、うまく対応できなかった	14.8%	14.4%	12.0%	17.8%	11.5%	15.1%	18.4%	10.3%	15.6%	12.3%

<初めて受けた対面式の面接が1次面接～最終前面接>

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	594	128	110	207	149	666	155	107	218	186
特に問題なく対応できた	36.0%	35.9%	44.5%	32.4%	35.6%	34.6%	34.2%	38.3%	33.9%	33.3%
初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた	47.4%	46.9%	41.8%	48.3%	54.4%	49.6%	50.3%	49.5%	48.6%	50.5%
その面接が終わるまで、うまく対応できなかった	16.6%	17.2%	13.6%	19.3%	10.1%	15.8%	15.5%	12.1%	17.4%	16.1%

<初めて受けた対面式の面接が初めての最終面接>

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	341	53	86	105	97	326	57	93	90	86
特に問題なく対応できた	38.2%	41.5%	40.7%	38.1%	26.8%	35.0%	42.1%	36.6%	27.8%	32.6%
初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた	47.7%	43.4%	48.8%	45.7%	59.8%	48.1%	29.8%	53.8%	56.7%	59.3%
その面接が終わるまで、うまく対応できなかった	14.1%	15.1%	10.5%	16.2%	13.4%	16.9%	28.1%	9.7%	15.6%	8.1%

<初めて受けた対面式の面接が初めてのではない最終面接>

【参考:2022年卒】

(WEBの最終面接は経験有)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	166	27	37	36	66	160	16	52	38	54
特に問題なく対応できた	42.9%	55.6%	43.2%	27.8%	43.9%	44.9%	50.0%	50.0%	39.5%	38.9%
初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた	48.4%	44.4%	45.9%	58.3%	43.9%	47.5%	37.5%	42.3%	55.3%	55.6%
その面接が終わるまで、うまく対応できなかった	8.6%	0.0%	10.8%	13.9%	12.1%	7.5%	12.5%	7.7%	5.3%	5.6%

(7) 面接時に注意しているポイント(2個まで選択)【複数回答】

【参考:2022年卒】

【対面式】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	257	297	412	403	1,470	287	328	444	411
大きな声ではっきりと発言する	29.8%	30.4%	31.6%	28.6%	28.3%	31.8%	35.2%	32.6%	28.2%	31.1%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	13.5%	17.5%	11.4%	11.4%	12.2%	13.6%	13.9%	17.7%	10.1%	15.1%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	16.8%	15.2%	13.1%	19.7%	19.1%	22.0%	20.6%	19.8%	25.0%	21.7%
相手が話している時は真剣に聞く	17.0%	16.3%	20.2%	15.5%	17.4%	19.5%	21.3%	19.2%	19.6%	15.1%
笑顔を絶やさないようにする	30.9%	25.7%	23.2%	37.9%	37.5%	33.2%	29.3%	20.1%	42.6%	39.9%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	35.7%	34.6%	45.8%	30.1%	37.2%	38.5%	40.4%	45.7%	32.4%	37.7%
服装・身だしなみに気を付ける	27.4%	30.0%	25.6%	28.4%	21.6%	18.9%	19.9%	21.6%	16.2%	18.7%
入退室時の挨拶をしっかりとる	22.9%	26.1%	20.9%	21.4%	22.1%	16.3%	13.2%	17.1%	18.5%	17.5%

【参考:2022年卒】

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,605	286	414	433	472	1,911	336	496	527	552
大きな声ではっきりと発言する	39.7%	47.2%	40.8%	32.8%	36.7%	43.0%	45.2%	42.9%	41.7%	41.1%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	17.8%	15.7%	21.3%	17.8%	16.1%	19.0%	19.9%	23.6%	14.8%	18.3%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	9.2%	11.2%	8.5%	7.9%	8.9%	7.2%	8.0%	8.1%	6.1%	6.7%
相手が話している時は真剣に聞く	24.1%	19.9%	26.6%	26.8%	22.7%	24.9%	23.5%	26.6%	26.0%	22.5%
笑顔を絶やさないようにする	45.2%	44.8%	27.3%	55.2%	55.7%	48.6%	40.8%	34.7%	63.4%	57.1%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	26.3%	21.7%	32.4%	26.3%	26.1%	30.0%	33.6%	34.9%	23.9%	27.0%
服装・身だしなみに気を付ける	14.6%	17.5%	15.9%	10.9%	14.2%	10.7%	11.9%	11.7%	7.8%	13.0%
最初と最後の挨拶をしっかりとる	15.7%	16.4%	18.1%	13.4%	14.8%	9.3%	9.2%	9.7%	9.9%	7.4%

(8) 対面式の面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	257	297	412	403	1,470	287	328	444	411
志望度が上がった企業の割合	32.7%	32.3%	32.2%	32.2%	35.4%	30.3%	28.0%	29.3%	28.7%	34.3%
変わらなかった企業の割合	59.3%	59.8%	61.7%	58.3%	57.0%	60.7%	62.4%	65.4%	60.5%	56.1%
志望度が下がった企業の割合	8.0%	7.9%	6.0%	9.5%	7.6%	9.0%	9.7%	5.3%	10.8%	9.7%

(9) 対面式の面接を受けたことでその企業に対する志望度が上がったことがある場合、以下よりその理由をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	257	297	412	403	1,470	287	328	444	411
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	12.5%	9.3%	14.5%	12.6%	17.1%	13.0%	11.8%	11.0%	14.6%	15.1%
一人に対して長い時間をかけてくれた	14.7%	13.6%	14.1%	15.3%	16.6%	12.8%	12.2%	10.4%	14.4%	14.4%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	7.6%	7.4%	10.8%	5.6%	8.2%	7.8%	8.0%	7.9%	7.2%	8.8%
適性検査の内容に触れてくれた	3.4%	4.3%	3.0%	3.4%	1.7%	2.6%	3.5%	1.8%	2.5%	2.2%
前回までの面接内容に触れてくれた	6.5%	7.4%	6.4%	6.6%	4.2%	5.1%	5.6%	4.6%	5.4%	3.9%
学校の成績について触れてくれた	2.4%	1.9%	3.7%	2.4%	1.7%	3.0%	3.1%	1.8%	3.8%	2.7%
履歴書の内容に触れてくれた	9.1%	9.7%	10.1%	8.3%	8.2%	6.8%	6.6%	3.7%	8.8%	7.3%
リラックスできる環境を整えてくれた	22.8%	22.6%	21.2%	23.8%	23.3%	22.2%	23.0%	15.9%	25.5%	21.7%
学生からの質問時間が充実していた	6.8%	4.3%	7.7%	8.7%	6.2%	5.7%	6.3%	5.2%	5.2%	6.6%
面接後に、評価の基準を教えてください	5.7%	8.2%	5.7%	4.1%	4.0%	3.2%	3.5%	4.0%	2.7%	2.9%
自分のウィークポイントについてアドバイスをくれた	3.2%	4.3%	3.4%	2.4%	2.5%	4.4%	6.3%	4.0%	3.6%	2.2%
話をしっかり(顔くなどして)聞いてくれた	27.4%	24.5%	25.3%	30.3%	30.0%	25.3%	23.0%	19.8%	30.0%	27.5%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてください	3.2%	4.3%	3.0%	1.9%	4.5%	3.2%	4.2%	1.5%	3.4%	3.2%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やポスト等)についてを教えてください	5.9%	4.7%	6.4%	7.5%	4.2%	4.0%	3.5%	4.9%	4.1%	4.1%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	14.7%	14.4%	16.5%	13.8%	14.9%	14.4%	16.4%	11.3%	15.3%	11.9%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	19.0%	16.3%	17.2%	22.8%	18.4%	15.9%	15.7%	12.8%	17.6%	17.3%
会社のウィークポイント等について説明された	2.7%	1.9%	2.4%	3.9%	2.2%	3.6%	5.9%	2.4%	2.5%	2.2%
多様な面接官と話す機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等が異なっていた)	8.1%	6.6%	9.8%	9.0%	6.7%	7.6%	7.3%	6.1%	8.3%	8.8%
仕事の辛さや大変さについての話をした	4.8%	4.7%	5.7%	4.6%	4.2%	4.7%	5.6%	3.0%	5.2%	3.6%
会社の経営理念について話をした	4.5%	7.0%	3.0%	3.9%	2.5%	3.9%	3.8%	3.7%	3.8%	4.6%
実際に働き始めてからを想定した話をした	8.9%	8.2%	9.8%	9.5%	7.9%	7.6%	8.4%	6.1%	8.3%	6.3%
面接中に褒めてもらった	15.6%	14.8%	17.5%	15.8%	13.9%	14.0%	12.9%	10.7%	17.1%	13.9%
その他	2.3%	3.5%	1.7%	1.9%	1.5%	1.7%	1.4%	0.9%	2.5%	1.9%
対面式の面接を受けたことで志望度が上がったことはない	40.6%	37.7%	43.1%	41.0%	42.4%	45.8%	41.8%	53.0%	46.2%	43.8%

(10) ライブ形式のWEB面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,605	286	414	433	472	1,911	336	496	527	552
志望度が上がった企業の割合	23.1%	22.8%	21.1%	25.0%	23.3%	22.2%	20.2%	19.7%	22.4%	25.3%
変わらなかった企業の割合	68.0%	68.3%	72.1%	64.3%	68.5%	69.7%	71.8%	73.9%	68.0%	66.4%
志望度が下がった企業の割合	8.9%	8.9%	6.9%	10.7%	8.1%	8.1%	8.0%	6.4%	9.7%	8.2%

(11) ライブ形式のWEB面接を受けたことでその企業に対する志望度が上がったことがある場合、以下よりその理由をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,605	286	414	433	472	1,911	336	496	527	552
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	4.8%	4.9%	5.3%	4.8%	3.6%	4.2%	3.9%	3.6%	4.7%	4.5%
一人に対して長い時間をかけてくれた	11.4%	13.3%	10.1%	10.4%	11.4%	12.4%	12.5%	9.9%	13.9%	13.2%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	5.4%	3.8%	7.0%	5.1%	7.0%	5.7%	5.1%	4.6%	6.3%	7.6%
適性検査の内容に触れてくれた	2.2%	1.7%	2.2%	3.0%	1.5%	2.5%	1.5%	2.0%	3.4%	3.3%
前回までの面接内容に触れてくれた	7.2%	8.0%	7.0%	6.9%	6.6%	6.6%	6.0%	5.4%	8.3%	6.0%
学校の成績について触れてくれた	2.3%	1.4%	3.4%	2.5%	1.5%	2.5%	3.0%	2.0%	2.5%	2.2%
履歴書の内容に触れてくれた	7.9%	9.8%	7.7%	6.7%	7.0%	7.2%	7.4%	5.8%	8.2%	6.9%
リラックスできる環境を整えてくれた	21.4%	24.8%	17.4%	21.9%	19.3%	19.6%	18.2%	13.1%	24.1%	24.1%
学生からの質問時間が充実していた	9.5%	8.0%	11.6%	9.7%	8.7%	9.5%	11.3%	5.8%	10.4%	9.8%
面接後に、評価の基準を教えてください	4.2%	4.2%	3.4%	4.8%	4.0%	3.7%	2.7%	3.8%	4.2%	4.3%
自分のウィークポイントについてアドバイスをくれた	3.4%	2.8%	3.6%	4.2%	3.0%	4.6%	3.9%	4.4%	5.5%	4.2%
話をしっかり(顔くなどして)聞いてくれた	24.3%	23.4%	19.8%	28.4%	25.2%	24.3%	20.5%	16.5%	32.1%	28.6%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてください	3.4%	3.1%	3.9%	3.0%	3.8%	3.9%	4.8%	3.0%	4.4%	2.5%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やポスト等)についてを教えてください	6.9%	6.6%	5.8%	8.1%	6.8%	6.5%	5.7%	4.6%	8.7%	6.3%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	14.0%	13.3%	13.3%	14.5%	15.5%	15.2%	14.3%	12.3%	17.5%	17.4%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	16.1%	13.6%	14.0%	19.4%	18.0%	15.3%	12.2%	11.3%	20.7%	17.2%
会社のウィークポイント等について説明された	3.2%	4.9%	1.9%	3.0%	2.3%	3.2%	3.9%	2.0%	3.4%	3.1%
多様な面接官と話す機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等が異なっていた)	7.8%	7.3%	7.0%	9.0%	7.8%	8.0%	9.2%	6.3%	7.4%	9.6%
仕事の辛さや大変さについての話をした	5.2%	6.6%	2.9%	6.0%	4.4%	4.9%	5.4%	3.4%	5.9%	4.0%
会社の経営理念について話をした	3.6%	5.6%	2.7%	3.2%	1.7%	3.3%	3.6%	2.2%	4.2%	2.4%
実際に働き始めてからを想定した話をした	6.0%	5.6%	7.5%	5.5%	5.1%	6.5%	5.4%	5.8%	7.0%	8.9%
面接中に褒めてもらった	15.3%	15.0%	12.3%	18.2%	14.4%	14.2%	12.5%	12.1%	18.0%	12.9%
その他	0.6%	1.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	1.6%	0.4%	0.9%
ライブ形式のWEB面接を受けたことで志望度が上がったことはない	45.0%	40.2%	52.2%	42.3%	49.2%	48.0%	47.6%	56.0%	43.5%	45.3%

(12) これまでに受けた録画形式のWEB面接の社数分布

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
0社	69.0%	64.6%	78.9%	64.1%	72.4%	71.0%	70.1%	80.9%	63.6%	72.8%
1社	13.8%	15.1%	11.6%	14.8%	12.9%	13.5%	13.1%	11.4%	15.5%	13.2%
2社	6.9%	6.8%	4.6%	9.5%	5.4%	6.2%	5.9%	3.4%	9.2%	5.0%
3社	4.3%	5.2%	2.3%	5.5%	3.4%	4.1%	5.3%	1.8%	4.7%	4.3%
4社	1.0%	1.5%	0.4%	0.8%	1.5%	0.8%	0.3%	1.1%	1.0%	0.6%
5社	2.2%	2.5%	1.1%	3.0%	2.0%	1.8%	1.9%	0.7%	2.6%	1.9%
6社以上	2.6%	4.3%	1.1%	2.2%	2.4%	2.6%	3.5%	0.7%	3.5%	2.1%
平均	0.8	1.0	0.4	1.0	0.8	0.8	0.9	0.4	1.1	0.8

(13) 録画形式のWEB面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	544	115	100	177	152	598	112	106	211	169
志望度が上がった企業の割合	5.1%	7.3%	1.0%	5.8%	2.6%	3.4%	8.6%	2.4%	1.9%	2.5%
変わらなかった企業の割合	77.5%	73.9%	85.0%	76.8%	79.7%	79.8%	74.8%	81.5%	78.3%	84.1%
志望度が下がった企業の割合	17.4%	18.8%	14.0%	17.4%	17.7%	16.8%	16.6%	16.1%	19.9%	13.4%

(14) 面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがあるか

【参考:2022年卒】

【対面式】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	257	297	412	403	1,470	287	328	444	411
ある	46.8%	48.2%	41.4%	49.5%	44.9%	44.6%	43.6%	37.8%	48.0%	49.6%
ない	53.2%	51.8%	58.6%	50.5%	55.1%	55.4%	56.4%	62.2%	52.0%	50.4%

【参考:2022年卒】

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,605	286	414	433	472	1,911	336	496	527	552
ある	40.5%	43.7%	32.6%	43.6%	40.0%	41.6%	39.3%	33.1%	48.4%	46.6%
ない	59.5%	56.3%	67.4%	56.4%	60.0%	58.4%	60.7%	66.9%	51.6%	53.4%

(15) 対面式の面接を受けて感じたこと【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	257	297	412	403	1,470	287	328	444	411
移動時間がかかる	45.3%	43.2%	39.7%	48.8%	49.6%	43.5%	36.9%	40.5%	51.8%	43.1%
交通費がかかる	45.0%	40.5%	34.7%	54.9%	46.7%	44.5%	41.1%	35.7%	52.3%	46.7%
ウイルス感染症のリスクが気になる	4.7%	3.9%	4.0%	6.8%	2.2%	12.2%	9.8%	10.4%	15.8%	12.2%
ウイルス感染症対策が十分とられていた	13.1%	13.6%	13.8%	11.7%	14.1%	21.2%	20.9%	20.4%	22.3%	20.2%
緊急事態宣言下で行うべきではない	5.0%	5.1%	3.4%	6.8%	2.5%	9.4%	5.9%	8.8%	13.3%	9.0%
面接官との距離が遠い	10.4%	8.9%	8.1%	13.3%	9.9%	13.4%	13.9%	9.1%	15.3%	13.4%
自分の思いや熱意が伝わる	27.9%	30.4%	23.6%	27.7%	29.5%	31.1%	31.7%	28.0%	32.0%	32.1%
相手の表情や反応を見て対応できる	33.5%	30.0%	33.3%	35.0%	38.5%	35.6%	32.1%	31.7%	40.3%	38.4%
マスクで相手の表情がわかりづらい	17.3%	18.7%	13.8%	17.2%	19.4%	24.2%	20.9%	16.8%	32.7%	21.9%
マスクやアクリル板のせいで話がしづらい	19.6%	18.7%	17.5%	22.6%	17.4%	22.2%	20.2%	16.8%	26.8%	24.1%
相手の目を見て話すことができる	32.3%	28.4%	33.3%	35.2%	33.0%	34.3%	32.4%	29.9%	38.5%	35.3%
かなり緊張した	41.8%	39.7%	39.7%	43.9%	44.4%	42.0%	38.3%	44.5%	43.2%	44.0%
会社の雰囲気や社風を感じ取ることができる	38.0%	28.8%	37.7%	43.9%	45.7%	45.4%	42.9%	38.4%	50.5%	49.9%
面接官の人柄を感じ取ることができる	39.9%	33.5%	38.4%	43.4%	48.4%	40.5%	36.6%	36.9%	45.3%	44.0%
話しやすい	24.9%	23.7%	30.3%	20.9%	29.5%	25.4%	28.6%	23.8%	23.2%	25.3%
マナーがわからず困った	23.3%	23.3%	19.5%	24.8%	25.1%	23.0%	19.2%	18.3%	29.5%	23.4%
他の就活生と話す機会が持てた	15.0%	15.2%	10.4%	18.7%	12.2%	12.7%	12.5%	9.5%	14.4%	13.9%
慣れないので戸惑った	26.5%	26.8%	23.6%	27.2%	28.0%	27.5%	23.3%	25.9%	31.1%	31.1%
ライブ形式のWEB面接とあまり変わらない	2.6%	2.7%	2.7%	2.4%	3.0%	2.1%	1.7%	2.7%	2.3%	1.2%
その他	0.8%	0.4%	0.3%	1.5%	0.7%	1.0%	1.7%	0.3%	0.9%	0.7%
特に何も感じなかった	2.0%	2.7%	2.7%	1.0%	1.5%	2.9%	4.2%	3.4%	2.0%	1.0%

(16) ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,605	286	414	433	472	1,911	336	496	527	552
移動時間がかからなくてよい	55.7%	49.0%	54.6%	58.9%	65.7%	58.8%	53.0%	57.9%	63.6%	62.9%
交通費がかからなくてよい	59.6%	55.2%	58.7%	62.6%	64.6%	64.1%	56.8%	63.9%	69.6%	67.8%
ウイルス感染症のリスクがない	24.4%	24.8%	26.3%	22.2%	25.2%	34.9%	28.0%	33.9%	41.4%	37.5%
日程の調整が楽	51.4%	51.4%	54.3%	47.6%	55.1%	52.8%	48.2%	49.6%	58.4%	55.8%
簡単に受けられる	47.1%	45.8%	47.1%	48.5%	46.6%	49.2%	50.3%	48.4%	49.1%	48.2%
自分から質問しやすい	8.3%	9.4%	9.2%	8.1%	4.2%	7.9%	8.9%	7.3%	8.2%	6.0%
自分の表情を確認しながら受けられる	21.6%	20.6%	17.1%	26.1%	21.6%	20.7%	18.5%	16.1%	25.2%	23.2%
自分の思いが相手に伝わりにくい	16.1%	17.8%	14.7%	15.7%	15.9%	22.9%	22.9%	20.4%	24.5%	23.7%
相手の表情や反応がわかりにくい	20.0%	17.1%	19.8%	20.8%	25.2%	24.9%	21.4%	20.8%	28.7%	31.3%
目線が合わない・どこを見ればいいのかわからない	32.6%	31.5%	30.7%	33.3%	37.5%	32.7%	25.9%	32.9%	37.0%	38.0%
あまり緊張せず落ち着いてできる	23.9%	24.5%	22.7%	23.8%	25.2%	27.8%	26.8%	26.4%	30.9%	25.5%
緊張感を保つのが難しい	9.4%	11.2%	7.7%	9.0%	8.9%	11.5%	14.3%	10.9%	10.8%	8.0%
面接を受ける部屋の環境を整えるのが難しい	17.9%	16.1%	16.7%	17.6%	25.4%	19.2%	16.1%	16.3%	23.1%	22.3%
通信環境に影響される(音声が途切れる、タイムラグがあるなど)	35.1%	30.8%	32.9%	39.7%	38.8%	41.4%	39.0%	36.3%	46.1%	45.3%
カメラを通して話すことに慣れない	18.6%	17.8%	16.2%	19.4%	23.3%	20.6%	19.3%	21.6%	20.1%	23.0%
正しく評価してもらえるのか不安	20.7%	24.8%	15.5%	20.3%	21.6%	25.5%	24.4%	24.2%	28.3%	23.9%
会社の雰囲気や社風が伝わってこない	22.1%	16.4%	18.6%	27.3%	29.4%	29.6%	27.1%	25.4%	35.1%	29.9%
面接官の人柄が伝わってこない	11.7%	9.4%	9.2%	15.0%	13.8%	16.6%	18.5%	12.9%	18.0%	15.6%
上手くいったかどうかの手ごたえがない	24.9%	26.6%	22.5%	23.3%	29.2%	28.2%	27.7%	26.2%	29.4%	30.3%
対面式の面接とあまり変わらない	2.1%	2.1%	1.9%	2.1%	2.5%	2.5%	3.6%	2.6%	2.1%	1.1%
その他	0.6%	0.3%	0.5%	0.9%	0.8%	1.1%	0.9%	1.8%	0.9%	0.4%
特に何も感じなかった	2.1%	2.8%	3.6%	0.9%	0.6%	2.3%	4.5%	2.2%	1.1%	0.5%

(17) ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって準備や工夫をしたこと【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,605	286	414	433	472	1,911	336	496	527	552
顔がよく映るよう光の方向や強さを調節した	45.2%	39.5%	39.4%	51.7%	53.8%	53.7%	48.2%	47.2%	61.7%	59.1%
部屋を片付けた	37.4%	37.8%	36.7%	35.6%	42.4%	40.4%	37.8%	38.5%	42.5%	45.1%
背景を無地や白にするための工夫をした※	34.4%	32.2%	29.7%	39.0%	37.3%	-	-	-	-	-
雑音が入らないようにした	21.4%	22.4%	20.3%	21.2%	21.6%	25.7%	27.7%	22.2%	26.8%	25.2%
誰も入ってこないよう部屋に鍵をかけた(鍵を付けた)	7.2%	9.1%	7.2%	5.3%	6.8%	6.3%	6.8%	4.6%	7.4%	5.4%
自宅以外の場所を確保してWEB面接を受けた	6.1%	4.9%	8.2%	4.2%	9.3%	5.3%	4.2%	7.1%	4.0%	7.6%
ネット上で友人や先輩など誰かを相手に練習した	7.3%	8.0%	5.3%	7.9%	8.3%	12.3%	12.2%	10.3%	14.2%	11.4%
自分が話す動画を撮影して研究した	8.4%	6.6%	6.3%	9.9%	13.1%	10.3%	8.6%	6.9%	13.3%	13.6%
カメラに向かって笑顔の練習をした	21.1%	20.6%	15.7%	24.2%	25.0%	22.5%	20.5%	14.9%	28.7%	26.1%
WEB面接講座を受講した	9.0%	9.4%	6.3%	10.6%	8.9%	11.3%	7.7%	6.7%	17.8%	12.3%
ネットでWEB面接のノウハウを検索した	21.6%	19.9%	15.9%	26.1%	25.4%	22.1%	18.5%	20.0%	27.7%	21.0%
志望度が高くない企業のWEB面接を受けて慣れた	23.1%	24.8%	17.4%	27.0%	20.3%	26.1%	26.5%	24.8%	27.7%	24.1%
メイクや服装を工夫した	17.4%	7.0%	5.3%	32.1%	29.7%	18.7%	6.5%	5.0%	34.3%	34.6%
カンペを用意した	26.1%	24.8%	22.9%	28.9%	28.2%	28.4%	25.0%	22.8%	34.3%	32.8%
スマートフォンを買い替えた	0.4%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.2%
PCを買った(買い替えた)	3.4%	1.7%	4.8%	3.7%	4.0%	5.1%	6.5%	3.0%	5.3%	4.9%
PCに接続するカメラやマイクを買った	11.3%	10.5%	15.2%	9.9%	8.9%	12.0%	10.7%	16.7%	10.1%	10.9%
スマホやカメラを固定する機材を買った	6.3%	4.9%	5.6%	8.5%	5.7%	7.9%	7.7%	6.7%	8.5%	8.9%
ライト(照明器具)を買った※	23.4%	25.5%	17.1%	26.1%	23.9%	-	-	-	-	-
自宅の通信環境を改善した	11.5%	11.2%	11.6%	12.7%	8.9%	15.4%	14.6%	14.9%	17.6%	12.9%
スマートフォンの料金プランを変更した	0.8%	1.4%	0.5%	0.5%	0.6%	1.0%	1.5%	0.6%	0.8%	1.4%
その他	0.6%	0.0%	1.7%	0.5%	0.6%	1.9%	1.8%	1.0%	3.0%	0.7%
特に何もしなかった	6.1%	6.3%	9.9%	3.7%	4.4%	7.8%	10.4%	12.3%	3.2%	4.3%

※今年から追加

(18) これまでの就職活動の中でWEBを使ったグループ面接・集団面接(WEBグループ面接)を経験しましたか。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,605	286	414	433	472	1,911	336	496	527	552
経験した	58.6%	59.7%	45.9%	68.6%	57.0%	61.3%	64.3%	45.8%	70.4%	61.4%
経験していない	41.4%	40.6%	54.1%	31.4%	43.0%	38.7%	35.7%	54.2%	29.6%	38.6%

(19) 対全体・ライブ形式のWEB面接経験・WEBグループ面接経験割合 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
ライブ形式のWEB面接経験なし	12.5%	12.0%	12.7%	12.2%	14.3%	10.0%	10.2%	10.5%	9.0%	11.3%
ライブ形式のWEB面接経験あり・WEBグループ面接経験なし	36.2%	35.7%	47.3%	27.6%	36.8%	34.8%	32.1%	48.6%	26.9%	34.2%
WEBグループ面接経験あり	51.3%	52.3%	40.1%	60.2%	48.8%	55.2%	57.8%	41.0%	64.1%	54.5%

(20) これまでにWEBを使ったグループ面接・集団面接(WEBグループ面接)を経験したことのある「社数」 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
0社	48.7%	47.7%	59.9%	39.8%	51.2%	44.8%	42.2%	59.0%	35.9%	45.5%
1社	16.6%	12.9%	18.4%	17.2%	20.0%	17.7%	17.9%	18.8%	15.9%	19.1%
2社	13.1%	13.5%	12.7%	14.2%	10.5%	13.8%	12.8%	10.6%	16.6%	15.1%
3社	8.2%	8.9%	4.6%	11.0%	7.1%	9.1%	10.2%	5.1%	11.2%	9.0%
4社	2.5%	2.2%	1.5%	3.9%	2.4%	3.2%	2.9%	2.3%	4.3%	3.1%
5社	4.7%	4.3%	1.1%	7.7%	5.1%	5.4%	7.0%	2.0%	7.4%	3.7%
6社以上	6.1%	10.5%	1.9%	6.3%	3.8%	6.0%	7.0%	2.2%	8.6%	4.5%
平均	1.6	2.3	0.9	2.1	1.4	1.7	2.1	1.1	2.2	1.6

(21) 経験したWEBグループ面接は、面接官と学生、それぞれ何人対何人で行われたか【複数回答】 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	926	170	190	297	269	1,153	216	227	371	339
面接官1人に学生2人	38.4%	47.1%	23.7%	39.7%	35.7%	37.6%	39.4%	29.1%	41.0%	35.7%
面接官1人に学生3人	39.3%	47.1%	27.9%	42.1%	29.7%	42.1%	47.7%	31.7%	46.6%	30.4%
面接官1人に学生4人	27.1%	31.8%	16.3%	32.7%	16.4%	24.4%	29.6%	15.9%	25.6%	19.8%
面接官1人に学生5人	19.1%	23.5%	15.8%	16.8%	19.3%	16.2%	14.8%	14.5%	18.6%	15.6%
面接官1人に学生6人以上	9.5%	8.8%	9.5%	10.1%	9.3%	8.8%	8.3%	7.9%	9.4%	9.7%
面接官2人に学生2人	15.7%	12.9%	16.3%	17.8%	15.2%	13.9%	15.7%	11.9%	12.7%	15.3%
面接官2人に学生3人	13.0%	13.5%	11.1%	13.5%	13.4%	15.7%	15.3%	14.5%	17.0%	14.7%
面接官2人に学生4人	8.2%	10.6%	2.1%	9.1%	8.9%	8.3%	10.2%	6.2%	7.8%	8.0%
面接官2人に学生5人	6.3%	7.6%	5.8%	6.1%	4.8%	5.2%	3.7%	4.0%	6.5%	6.8%
面接官2人に学生6人以上	3.3%	4.7%	1.6%	3.0%	3.3%	6.0%	6.0%	6.6%	5.1%	7.4%
面接官3人以上に学生2人	5.3%	5.9%	3.7%	5.1%	6.7%	6.2%	5.1%	8.8%	5.1%	8.3%
面接官3人以上に学生3人	6.5%	4.7%	8.9%	6.1%	8.2%	6.6%	7.9%	4.4%	6.2%	8.0%
面接官3人以上に学生4人	4.3%	4.7%	2.1%	5.1%	4.5%	3.9%	2.3%	4.0%	4.6%	5.6%
面接官3人以上に学生5人	2.4%	2.4%	3.7%	1.7%	2.6%	1.8%	0.9%	1.8%	2.2%	2.7%
面接官3人以上に学生6人以上	2.3%	1.8%	3.2%	1.7%	3.7%	1.6%	1.4%	1.8%	1.3%	2.4%
何人参加しているのかわからないものがあった	2.4%	2.4%	4.2%	1.7%	1.9%	2.6%	3.7%	1.3%	1.9%	3.5%

(22) 経験したWEBグループ面接の形式【複数回答】 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	926	170	190	297	269	1,153	216	227	371	339
同時に参加している学生の顔がすべて見える	93.3%	93.5%	93.7%	93.9%	90.3%	92.0%	91.7%	87.7%	93.8%	93.5%
同時に参加している学生の顔は見えない	2.7%	2.9%	1.6%	3.4%	1.9%	4.6%	6.5%	4.0%	4.3%	1.5%
発言している人の顔が大写しになる	15.4%	17.6%	14.2%	15.8%	10.8%	15.6%	16.7%	13.7%	16.4%	13.0%
常に参加者全員のマイクがオンになっている	30.4%	26.5%	26.3%	35.0%	33.1%	35.7%	32.9%	31.3%	37.5%	43.7%
自分が話すときだけマイクをオンにする	57.0%	57.6%	52.1%	58.9%	57.6%	54.1%	54.6%	47.6%	59.3%	47.8%
面接官の同じ質問に学生が毎回同じ順番で答えていく	20.6%	25.9%	12.1%	22.6%	15.2%	21.4%	25.0%	15.9%	22.9%	16.2%
面接官の同じ質問に学生が指名された順に答えていく	61.2%	55.9%	53.7%	69.0%	63.2%	62.3%	58.8%	55.1%	69.8%	59.9%
面接官の質問に対して挙手した学生から答える	24.0%	24.1%	14.2%	28.6%	24.9%	27.7%	30.1%	18.1%	29.9%	28.6%
学生が1人ずつ自己PRを行い、その内容について面接官が質問	36.7%	40.6%	34.2%	35.4%	34.6%	34.9%	35.6%	31.3%	36.4%	34.2%
与えられたテーマでプレゼンを行い、その内容について面接官が質問	6.5%	7.1%	6.8%	5.1%	8.6%	6.7%	5.6%	6.2%	7.3%	8.6%
個々の学生のエントリーシートの内容について面接官が質問	29.8%	24.1%	28.9%	34.3%	32.0%	30.6%	30.1%	28.6%	31.5%	31.9%
WEB上に待合室が用意されている	15.5%	17.1%	10.5%	16.2%	17.5%	18.8%	18.5%	15.0%	21.0%	18.3%
面接の前後にグループディスカッションがある	11.5%	11.8%	7.4%	13.8%	10.4%	12.7%	10.6%	11.5%	16.2%	9.7%
学生同士で質問や意見交換する時間がある	5.9%	5.9%	6.3%	4.0%	10.8%	7.5%	5.1%	7.5%	8.9%	9.7%
学生から面接官に逆質問する時間がある	41.0%	40.6%	35.3%	43.8%	42.4%	43.1%	40.3%	39.2%	46.4%	46.3%
上記に該当するものはなかった	1.0%	1.2%	1.6%	0.0%	2.6%	0.9%	0.9%	0.9%	0.5%	1.8%

(23) WEBグループ面接を受けて、どのように感じましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	926	170	190	297	269	1,153	216	227	371	339
非常にやりやすかった	3.9%	6.5%	5.3%	1.3%	3.0%	3.8%	5.6%	4.0%	2.4%	2.9%
やりやすかった	32.2%	32.4%	38.4%	30.0%	29.0%	30.0%	31.9%	30.8%	28.0%	29.5%
やりにくかった	51.1%	48.8%	45.8%	55.2%	52.8%	50.7%	46.8%	50.7%	54.4%	49.9%
非常にやりにくかった	12.8%	12.4%	10.5%	13.5%	15.2%	15.5%	15.7%	14.5%	15.1%	17.7%

(24) WEBグループ面接を受けて感じたこと【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	926	170	190	297	269	1,153	216	227	371	339
他の学生がいると安心する	7.6%	7.1%	7.4%	8.4%	6.7%	8.2%	7.4%	6.6%	9.2%	9.4%
他の学生がいると緊張する	26.7%	25.3%	24.2%	29.0%	27.5%	27.5%	21.8%	20.3%	35.0%	30.7%
他の学生が自分を見ていることを意識しない	10.2%	11.2%	11.1%	8.4%	11.5%	10.8%	12.5%	12.3%	8.6%	10.3%
他の学生に見られていることを意識してしまう	24.8%	23.5%	21.6%	27.9%	23.8%	24.9%	21.3%	19.4%	30.7%	25.4%
他の学生の顔が見られたのが良かった	11.3%	9.4%	14.2%	10.8%	12.6%	14.8%	13.4%	13.2%	15.9%	17.1%
他の学生に自分の顔や部屋を見られるのが嫌だった	6.9%	6.5%	4.2%	9.4%	4.8%	8.2%	6.0%	4.8%	11.6%	8.6%
他の学生の話が聞けたのが良かった	34.0%	34.7%	38.9%	29.0%	39.4%	32.4%	31.0%	28.6%	34.5%	35.4%
他の学生に自分の話を聞かれるのが嫌だった	21.6%	15.3%	17.4%	29.6%	20.8%	22.7%	19.9%	14.5%	28.6%	24.5%
自分と他の学生を比較してしまう	42.0%	42.4%	33.7%	45.8%	42.8%	45.9%	41.2%	37.4%	51.8%	53.1%
他の学生のほうが自分より優秀に見えてしまう※	32.6%	30.6%	24.2%	37.0%	37.2%	-	-	-	-	-
他の学生が発言しているときのリアクションに困る	20.8%	22.9%	16.3%	21.5%	20.1%	21.7%	21.3%	23.3%	21.6%	20.6%
他の学生が答えている間に自分の答えを考えられる	36.1%	32.4%	31.6%	39.1%	43.5%	37.9%	37.0%	35.2%	39.9%	38.1%
競争意識を感じてやる気が出た	8.0%	11.8%	12.1%	3.0%	6.7%	8.8%	13.0%	7.9%	5.9%	7.4%
不公平な扱いを受けたと感じた※	6.1%	5.3%	2.1%	9.8%	4.1%	-	-	-	-	-
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	11.7%	12.4%	7.4%	14.1%	10.0%	15.3%	16.2%	9.7%	17.5%	14.7%
音声聞き取りづらい	9.4%	10.6%	4.7%	11.4%	7.8%	12.5%	13.4%	8.8%	13.5%	12.4%
参加者の1人に通信障害が起きると全員に影響する	10.1%	12.4%	8.4%	9.8%	8.2%	11.4%	11.6%	7.9%	12.4%	13.3%
グループ面接だったことに驚いた	12.1%	10.6%	11.6%	12.1%	16.4%	18.4%	17.1%	18.5%	20.8%	14.7%
事前にグループ面接だと伝えるべきだ※	15.5%	13.5%	11.6%	17.5%	20.1%	-	-	-	-	-
1人あたりの時間が短く、物足りない	24.0%	24.7%	19.5%	25.6%	24.5%	26.8%	30.1%	19.8%	29.4%	21.2%
発言するタイミングが難しい	26.9%	23.5%	23.2%	31.3%	28.3%	29.0%	27.8%	26.4%	31.5%	28.6%
慣れている人が有利	24.1%	22.4%	22.6%	25.6%	26.0%	24.4%	24.1%	25.1%	24.3%	24.8%
話が長い人がいるとみんなが迷惑する	18.7%	18.2%	11.6%	23.2%	17.5%	23.4%	25.5%	13.2%	27.8%	20.6%
WEB面接は1対1でやるべき	19.7%	20.0%	16.3%	23.2%	14.1%	19.5%	19.4%	16.3%	20.8%	20.6%
1対1のWEB面接とあまり変わらない	3.4%	3.5%	5.8%	2.4%	2.2%	3.6%	5.1%	4.4%	2.7%	1.5%
対面式のグループ面接とあまり変わらない	2.3%	1.8%	1.6%	2.7%	3.7%	2.2%	3.7%	2.2%	1.1%	1.8%
WEBグループ面接がある企業は受けるのをやめる※	1.9%	1.2%	1.1%	3.0%	1.9%	-	-	-	-	-
その他	0.5%	0.0%	1.6%	0.3%	0.4%	1.7%	1.4%	0.9%	2.7%	0.6%
特に何も感じなかった	2.2%	2.9%	2.6%	1.3%	1.9%	3.0%	4.6%	3.1%	1.6%	2.9%

※今年から追加

(25) これまでの就職活動の中で対面式のグループ面接・集団面接を経験しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	257	297	412	403	1,470	287	328	444	411
経験した	28.6%	31.5%	18.9%	33.7%	23.1%	27.3%	31.7%	15.9%	30.4%	26.0%
経験していない	71.4%	68.5%	81.1%	66.3%	76.9%	72.7%	68.3%	84.1%	69.6%	74.0%

(26) 対全体・対面式の面接経験・対面式のグループ面接経験割合

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
対面式の面接経験なし	24.4%	20.9%	37.3%	16.4%	26.9%	29.0%	23.3%	40.8%	23.3%	33.9%
対面式の面接経験あり・対面式のグループ面接経験なし	54.0%	54.2%	50.8%	55.4%	56.3%	51.6%	52.4%	49.8%	53.4%	48.9%
対面式のグループ面接経験あり	21.6%	24.9%	11.8%	28.2%	16.9%	19.4%	24.3%	9.4%	23.3%	17.2%

(27) これまでに対面式のグループ面接・集団面接を経験したことのある「社数」

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
0社	78.4%	75.1%	88.2%	71.8%	83.1%	80.6%	75.7%	90.6%	76.7%	82.8%
1社	14.6%	14.8%	10.3%	19.3%	11.4%	12.7%	15.2%	7.0%	14.5%	12.9%
2社	3.4%	4.3%	0.8%	4.3%	4.2%	3.9%	5.1%	1.1%	5.5%	2.9%
3社	1.8%	3.1%	0.4%	2.0%	0.7%	1.9%	2.9%	0.5%	2.2%	1.0%
4社	0.6%	0.6%	0.0%	1.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%
5社	0.4%	0.0%	0.2%	1.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%
6社以上	0.9%	2.2%	0.0%	0.6%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%
平均	0.4	0.6	0.1	0.5	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2

(28) 対面式のグループ面接・集団面接を受けて感じたこと【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	369	81	56	139	93
他の学生がいると安心する	11.9%	13.6%	3.6%	12.9%	12.9%
他の学生がいると緊張する	19.2%	12.3%	21.4%	22.3%	26.9%
他の学生の話が聞けたのが良かった	37.2%	42.0%	39.3%	33.8%	31.2%
他の学生の話し方やしぐさが参考になった	21.4%	23.5%	14.3%	23.0%	17.2%
他の学生に自分の話を聞かれるのが嫌だった	14.8%	13.6%	8.9%	18.7%	11.8%
自分と他の学生を比較してしまう	38.5%	37.0%	26.8%	42.4%	43.0%
他の学生のほうが自分より優秀に見えてしまう	35.4%	37.0%	23.2%	36.0%	43.0%
他の学生の発言の間、どうしてればいいのかで困った	11.9%	12.3%	10.7%	12.2%	10.8%
他の学生が答えている間に自分の答えを考えられる	40.7%	40.7%	39.3%	41.0%	40.9%
言おうと思っていたことを先に言われて困った	21.1%	21.0%	10.7%	23.0%	26.9%
どんな学生と一緒になるかで自分の評価も変わりそう	32.0%	27.2%	21.4%	37.4%	40.9%
競争意識を感じてやる気が出た	10.1%	12.3%	12.5%	7.2%	10.8%
不公平な扱いを受けたと感じた	2.9%	2.5%	3.6%	3.6%	1.1%
話が長い人がいるとみんなが迷惑する	12.2%	6.2%	17.9%	16.5%	8.6%
同じ企業を受けている学生の雰囲気わかる	38.3%	39.5%	23.2%	41.0%	43.0%
他の就活生と知り合いになれた	19.7%	17.3%	16.1%	24.5%	14.0%
ウイルスに感染しないか心配	3.8%	4.9%	3.6%	3.6%	1.1%
ウイルス感染症対策が徹底していた	5.4%	3.7%	3.6%	7.2%	6.5%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えられた	9.8%	6.2%	7.1%	13.7%	10.8%
面接官の反応が見られてよかった	25.4%	24.7%	14.3%	30.2%	23.7%
自分が話せる時間が短いので難しかった	12.8%	8.6%	17.9%	13.7%	17.2%
自分が話す番以外の待っている時間を長く感じた	13.3%	16.0%	10.7%	11.5%	14.0%
客観的に面接を見ることができて参考になった	17.6%	13.6%	12.5%	22.3%	19.4%
1対1の対面式の面接とあまり変わらない	1.8%	1.2%	1.8%	1.4%	5.4%
WEBのグループ面接とあまり変わらない	4.8%	3.7%	1.8%	5.8%	8.6%
WEBのグループ面接よりやりやすい	7.7%	3.7%	1.8%	12.9%	8.6%
対面式のグループ面接がある企業は受けるのをやめる	0.9%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%
その他	0.7%	1.2%	1.8%	0.0%	0.0%
特に何も感じなかった	3.1%	3.7%	3.6%	2.9%	1.1%

(29) 対面式の面接は得意か

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	257	297	412	403	1,470	287	328	444	411
得意	14.9%	16.0%	17.5%	13.8%	10.9%	13.3%	18.5%	9.5%	11.9%	9.2%
どちらかといえば得意	38.3%	40.9%	36.7%	36.2%	40.2%	37.6%	36.2%	39.9%	36.9%	39.4%
どちらかといえば苦手	29.3%	26.1%	29.3%	31.6%	31.3%	31.8%	29.3%	34.1%	32.9%	31.9%
苦手	17.5%	17.1%	16.5%	18.4%	17.6%	17.3%	16.0%	16.5%	18.2%	19.5%

(30) ライブ形式のWEB面接は得意か

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,605	286	414	433	472	1,911	336	496	527	552
得意	13.5%	16.8%	12.1%	12.7%	10.6%	12.5%	17.0%	11.9%	10.1%	9.2%
どちらかといえば得意	39.9%	38.5%	44.2%	39.0%	37.1%	41.7%	42.3%	40.9%	43.3%	37.9%
どちらかといえば苦手	31.3%	30.8%	32.1%	30.0%	34.3%	30.9%	28.0%	32.9%	29.6%	37.5%
苦手	15.3%	14.0%	11.6%	18.2%	18.0%	14.9%	12.8%	14.3%	17.1%	15.4%

(31) 面接のどのような点が苦手か【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	333	57	69	98	109
緊張する	62.4%	54.4%	68.1%	61.2%	73.4%
自分の意見や考えをうまく伝えられない	43.9%	40.4%	40.6%	46.9%	48.6%
人とコミュニケーションを取ることが苦手	32.4%	24.6%	39.1%	35.7%	31.2%
人と話すのが苦痛	20.9%	19.3%	18.8%	23.5%	21.1%
目線を合わせて話すのが苦手	21.8%	21.1%	21.7%	22.4%	22.0%
想定外の質問をされると対応できない	40.9%	31.6%	40.6%	43.9%	53.2%
質問の意図が分からなくて困る	24.9%	21.1%	24.6%	28.6%	24.8%
あまり自分のことを人に話したくない	17.9%	12.3%	10.1%	25.5%	22.0%
本当の自分を人に知られたくない	9.8%	10.5%	4.3%	10.2%	14.7%
人見知りである、初対面の人と話すのが苦手	34.8%	29.8%	39.1%	35.7%	36.7%
自分に自信がない	46.9%	40.4%	36.2%	58.2%	48.6%
自分の良さをうまく表現できない	42.0%	35.1%	42.0%	48.0%	42.2%
面接で語れるような経験をしていない	30.7%	22.8%	29.0%	36.7%	34.9%
自分がどう評価されるのか不安	36.5%	36.8%	34.8%	36.7%	37.6%
値踏みするような目で見られるのが嫌だ	17.4%	12.3%	8.7%	24.5%	22.9%
笑顔を作れない	15.6%	12.3%	18.8%	18.4%	11.9%
言葉に詰まる、スムーズに話せない	48.7%	45.6%	43.5%	52.0%	54.1%
声が震えたり、裏返ったりする	24.3%	17.5%	24.6%	28.6%	27.5%
頭の中が真っ白になる	41.5%	36.8%	37.7%	48.0%	41.3%
恐怖を感じる	20.7%	21.1%	15.9%	24.5%	17.4%
その他	2.2%	3.5%	1.4%	2.0%	0.9%

(32) 録画形式のWEB面接は得意か

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	544	115	100	177	152	598	112	106	211	169
得意	3.6%	6.1%	3.0%	1.7%	2.6%	5.2%	7.1%	2.8%	6.2%	0.6%
どちらかといえば得意	13.2%	16.5%	11.0%	12.4%	9.2%	15.6%	17.9%	11.3%	16.6%	12.4%
どちらかといえば苦手	37.8%	35.7%	41.0%	38.4%	37.5%	33.8%	34.8%	32.1%	32.2%	38.5%
苦手	45.4%	41.7%	45.0%	47.5%	50.7%	45.3%	40.2%	53.8%	45.0%	48.5%

(33) 特に録画形式のWEB面接について苦手だと感じる点【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	254	48	45	84	77
相手の反応に合わせて話すことができない	42.0%	45.8%	55.6%	33.3%	40.3%
うまくいったかどうかの手ごたえがない	50.2%	45.8%	51.1%	50.0%	59.7%
話し方が単調になってしまう	43.1%	47.9%	40.0%	42.9%	36.4%
制限時間以内で話をまとめられない	30.9%	18.8%	42.2%	33.3%	39.0%
緊張する	24.2%	25.0%	24.4%	23.8%	23.4%
緊張感を保ちにくい	11.2%	16.7%	8.9%	8.3%	9.1%
入社したいという熱意が伝えられない	27.7%	33.3%	24.4%	27.4%	19.5%
どこを見て話せばいいのかわからない	26.6%	35.4%	31.1%	17.9%	24.7%
相手がいない状況でひとり話するのが苦手	53.7%	54.2%	71.1%	45.2%	54.5%
自分の話す様子を録画することに抵抗がある	42.5%	45.8%	48.9%	38.1%	39.0%
何度も撮り直さないとイケなかった	54.2%	56.3%	51.1%	52.4%	58.4%
失敗したのに撮り直しできなかった	24.8%	14.6%	22.2%	31.0%	35.1%
その他	1.9%	0.0%	2.2%	3.6%	1.3%

(34) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけで、面接を受けたことがあるか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528
ある	26.9%	26.6%	23.3%	32.3%	21.8%
ない	73.1%	73.4%	76.7%	67.7%	78.2%

受けた社数・平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551
平均	0.8	1.4	0.6	0.9	0.5

受けた社数・分布

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551
0社	74.5%	74.8%	77.8%	69.6%	79.1%
1社	9.3%	6.2%	9.5%	12.0%	10.2%
2社	6.1%	5.8%	4.6%	8.1%	4.7%
3社	4.3%	4.6%	3.4%	5.3%	3.1%
4社	0.9%	0.9%	1.1%	1.0%	0.5%
5社	2.1%	2.5%	1.9%	2.2%	1.6%
6社以上	2.7%	5.2%	1.7%	1.8%	0.7%

(35) 面接前の準備(WEB面接含む)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,742	306	449	461	526	2,020	354	528	551	587
質問を想定し事前に答えを用意	54.7%	51.0%	51.4%	55.7%	66.5%	54.1%	44.9%	52.8%	60.4%	63.0%
最低限のキーワードのみ用意	33.2%	35.3%	35.0%	33.0%	25.9%	36.5%	40.7%	38.4%	33.2%	30.7%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	12.1%	13.7%	13.6%	11.3%	7.6%	9.4%	14.4%	8.7%	6.4%	6.3%

(36) よく聞かれた質問【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528	2,024	356	528	551	589
企業選択の基準	34.5%	35.1%	29.1%	38.6%	34.1%	49.4%	49.4%	46.8%	54.1%	42.8%
この業界を志望した理由	53.7%	50.3%	50.0%	58.4%	57.4%	60.3%	61.8%	58.1%	60.6%	60.1%
その会社を志望した理由	67.5%	63.3%	64.7%	72.4%	71.2%	81.7%	77.5%	79.9%	85.1%	86.6%
希望職種とその職種で発揮できる強み	27.2%	23.1%	27.6%	26.9%	36.0%	28.2%	23.9%	29.9%	30.3%	30.1%
希望していない部署に配属された場合の考え方	14.9%	13.3%	14.7%	15.5%	17.2%	14.8%	11.8%	16.3%	15.6%	17.0%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.1%	2.9%	2.7%	3.2%	3.8%	4.8%	4.8%	2.3%	6.2%	5.9%
その会社や製品・サービスの改善すべき点	3.6%	2.6%	3.1%	5.4%	3.0%	4.2%	4.8%	2.7%	4.7%	4.6%
自己紹介、自己PR	76.5%	76.6%	70.4%	79.1%	81.4%	77.6%	74.2%	73.1%	84.0%	78.6%
自分の長所、短所	61.9%	60.1%	57.8%	64.4%	67.6%	64.5%	59.8%	61.0%	71.9%	64.9%
学生時代に打ち込んだこと	73.6%	71.4%	72.0%	76.9%	74.1%	75.6%	74.2%	72.9%	79.3%	75.4%
チームで活動した経験	39.8%	38.6%	39.1%	43.1%	36.4%	40.9%	37.6%	43.6%	43.6%	37.2%
他者から見た自分	31.7%	29.9%	26.4%	37.5%	32.4%	35.5%	35.4%	26.1%	42.6%	36.0%
自分を〇〇に例えると何か	4.5%	5.8%	4.7%	3.7%	2.8%	5.1%	5.3%	3.8%	6.2%	4.4%
卒論、修論のテーマと選択理由	24.7%	14.0%	39.6%	20.5%	31.3%	26.4%	20.2%	38.4%	20.1%	32.9%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	39.5%	39.6%	31.1%	46.6%	38.4%	42.9%	38.8%	39.8%	50.5%	40.6%
趣味について	33.5%	33.1%	34.4%	33.4%	33.1%	35.5%	34.3%	35.6%	36.3%	36.5%
〇年後の自分	21.1%	20.8%	15.6%	25.4%	21.8%	23.4%	22.2%	16.5%	28.1%	27.5%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	5.9%	6.8%	5.1%	5.6%	5.9%	5.9%	6.7%	4.7%	6.5%	4.6%
社員になってからを想定したケーススタディ	6.5%	5.8%	4.9%	8.2%	7.0%	6.3%	3.9%	6.1%	8.5%	6.8%
最近気になったニュース、新聞記事	10.7%	14.6%	5.1%	12.3%	8.1%	12.5%	17.4%	8.7%	12.0%	9.5%
最近感動したこと	2.5%	3.2%	1.3%	2.8%	2.3%	3.3%	5.3%	1.5%	3.3%	1.7%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	37.2%	32.1%	36.0%	41.2%	41.7%	38.6%	32.9%	36.7%	42.5%	46.5%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	56.4%	51.6%	50.2%	63.8%	61.6%	59.5%	55.3%	53.2%	67.5%	61.8%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	40.4%	31.8%	47.6%	40.3%	46.6%	41.5%	34.8%	49.1%	40.5%	45.2%
アルバイト経験の有無やその内容について	47.4%	45.8%	39.6%	54.5%	48.9%	48.0%	47.8%	41.1%	55.2%	44.3%
部活動・サークル活動について	36.4%	37.0%	33.8%	36.9%	39.0%	43.8%	45.2%	40.2%	44.3%	46.2%
留学経験	3.9%	4.2%	2.9%	4.5%	3.8%	7.4%	7.9%	4.2%	10.9%	3.9%
その他	0.9%	0.6%	1.1%	1.1%	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	1.1%	0.3%

(37) 回答が比較的容易だった質問【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528	2,024	356	528	551	589
企業選択の基準	8.2%	10.1%	8.7%	7.3%	5.5%	16.1%	18.5%	18.6%	12.9%	13.6%
この業界を志望した理由	17.7%	18.2%	19.8%	15.7%	17.2%	29.2%	28.7%	34.5%	25.6%	29.5%
その会社を志望した理由	18.3%	17.5%	21.3%	16.4%	18.9%	32.8%	31.2%	38.3%	28.7%	36.2%
希望職種とその職種で発揮できる強み	5.7%	5.2%	6.2%	5.8%	5.3%	6.1%	5.6%	8.1%	5.1%	6.1%
希望していない部署に配属された場合の考え方	3.9%	3.6%	4.4%	3.9%	4.0%	4.5%	3.1%	5.9%	4.7%	4.6%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	0.8%	1.0%	0.7%	1.1%	0.4%	1.2%	1.1%	1.3%	1.1%	1.2%
その会社や製品・サービスの改善すべき点	1.0%	1.6%	1.1%	0.4%	0.4%	0.9%	2.0%	0.4%	0.5%	0.2%
自己紹介、自己PR	42.4%	47.4%	39.6%	40.9%	39.4%	42.3%	43.3%	37.5%	45.9%	40.6%
自分の長所、短所	27.0%	32.1%	23.6%	25.0%	25.9%	28.8%	30.9%	25.0%	30.9%	25.8%
学生時代に打ち込んだこと	44.3%	46.4%	39.3%	46.1%	44.1%	48.0%	47.8%	46.0%	51.5%	44.1%
チームで活動した経験	12.8%	12.3%	15.1%	12.1%	11.6%	14.3%	15.2%	15.9%	13.2%	12.1%
他者から見た自分	8.4%	7.5%	7.3%	11.0%	6.6%	8.7%	9.0%	5.5%	11.1%	8.7%
自分を〇〇に例えると何か	1.6%	2.9%	1.1%	1.1%	0.8%	1.6%	2.8%	1.1%	1.1%	0.7%
卒論、修論のテーマと選択理由	12.7%	9.1%	24.4%	5.6%	15.7%	13.6%	9.8%	22.0%	10.7%	14.1%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	10.4%	14.6%	4.7%	11.4%	8.7%	10.7%	10.1%	8.7%	14.0%	8.0%
趣味について	27.2%	31.8%	27.3%	25.2%	21.4%	25.3%	25.0%	22.9%	27.0%	26.0%
〇年後の自分	2.9%	3.2%	2.9%	2.8%	2.7%	2.6%	3.1%	2.8%	2.0%	2.5%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	2.0%	1.9%	2.9%	1.7%	1.3%	2.0%	2.2%	1.9%	2.2%	1.0%
社員になってからを想定したケーススタディ	0.9%	0.6%	0.7%	1.3%	0.9%	1.2%	2.0%	1.1%	0.7%	0.3%
最近気になったニュース、新聞記事	3.5%	5.2%	3.6%	2.8%	1.5%	4.1%	7.9%	3.4%	1.6%	2.2%
最近感動したこと	1.1%	1.6%	0.7%	1.3%	0.0%	1.4%	2.5%	0.9%	1.1%	0.3%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	16.7%	13.3%	16.9%	17.5%	22.0%	16.7%	14.6%	15.9%	17.2%	21.7%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	16.5%	17.9%	19.8%	14.0%	13.3%	12.7%	13.2%	14.4%	10.7%	13.1%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	20.0%	17.9%	26.9%	15.1%	23.3%	17.3%	13.2%	24.2%	15.8%	17.7%
アルバイト経験の有無やその内容について	26.8%	28.6%	23.3%	28.4%	25.6%	27.8%	27.2%	23.3%	31.8%	27.8%
部活動・サークル活動について	21.7%	22.7%	24.2%	18.8%	21.2%	26.3%	27.2%	25.4%	25.2%	28.0%
留学経験	2.6%	2.6%	1.8%	3.7%	1.9%	4.9%	6.7%	2.5%	6.5%	1.2%
その他	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
そのような質問はない	5.4%	3.6%	6.4%	6.7%	4.5%	4.9%	5.3%	4.0%	4.9%	5.6%

(38) 回答が難しかった質問【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528	2,024	356	528	551	589
企業選択の基準	9.3%	8.8%	5.3%	12.5%	10.2%	14.7%	15.7%	11.2%	17.8%	11.7%
この業界を志望した理由	9.6%	11.0%	6.4%	10.8%	9.5%	13.3%	12.9%	10.0%	17.6%	10.2%
その会社を志望した理由	15.2%	16.2%	12.2%	16.6%	15.0%	25.1%	25.6%	19.5%	30.1%	22.6%
希望職種とその職種で発揮できる強み	9.5%	8.1%	9.3%	10.6%	10.6%	7.6%	7.0%	5.5%	9.6%	8.0%
希望していない部署に配属された場合の考え方	7.4%	8.4%	7.1%	6.9%	7.0%	6.4%	6.5%	5.9%	6.7%	6.6%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	4.1%	5.2%	1.6%	5.4%	3.6%	3.2%	2.8%	2.5%	3.6%	4.6%
その会社や製品・サービスの改善すべき点	6.5%	6.5%	5.3%	8.2%	4.7%	8.5%	8.4%	6.4%	10.5%	7.8%
自己紹介、自己PR	8.2%	5.8%	10.0%	8.4%	10.0%	8.6%	6.2%	10.6%	9.1%	9.5%
自分の長所、短所	11.0%	9.4%	13.1%	10.8%	11.2%	9.0%	7.0%	8.3%	10.9%	10.2%
学生時代に打ち込んだこと	6.0%	6.8%	6.4%	4.1%	7.6%	4.6%	4.2%	4.7%	5.4%	3.6%
チームで活動した経験	8.9%	8.4%	9.6%	8.8%	9.1%	8.3%	5.9%	11.0%	9.1%	7.1%
他者から見た自分	11.4%	10.4%	12.0%	11.6%	11.9%	9.8%	9.0%	10.4%	9.8%	10.9%
自分を〇〇に例えると何か	7.7%	8.1%	8.0%	7.8%	6.1%	8.8%	10.4%	6.3%	10.2%	6.6%
卒論、修論のテーマと選択理由	5.1%	3.9%	5.3%	6.0%	5.3%	4.4%	4.5%	3.6%	4.7%	5.3%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	16.5%	15.9%	13.3%	18.1%	20.1%	16.7%	10.7%	17.8%	21.1%	18.5%
趣味について	1.6%	1.6%	1.1%	1.5%	2.5%	3.0%	1.4%	3.8%	3.8%	3.4%
〇年後の自分	17.4%	18.2%	13.8%	20.5%	15.5%	18.9%	19.1%	14.8%	21.4%	20.2%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	9.0%	9.7%	5.8%	11.2%	8.3%	8.4%	9.0%	6.6%	10.5%	5.6%
社員になってからを想定したケーススタディ	7.4%	6.8%	6.2%	9.9%	4.9%	7.8%	6.7%	4.4%	11.6%	7.3%
最近気になったニュース、新聞記事	9.8%	9.4%	4.9%	14.0%	10.2%	11.0%	11.5%	6.3%	15.4%	7.8%
最近感動したこと	3.5%	3.2%	3.6%	3.9%	3.2%	4.9%	6.7%	4.9%	3.4%	3.7%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	4.7%	6.2%	1.8%	6.0%	4.0%	4.9%	5.1%	5.3%	5.1%	3.6%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	12.4%	8.8%	8.7%	17.2%	16.1%	15.1%	11.5%	11.9%	20.9%	15.8%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	4.8%	4.9%	2.4%	5.6%	7.0%	6.4%	7.3%	5.1%	7.4%	4.6%
アルバイト経験の有無やその内容について	3.0%	3.2%	2.2%	3.7%	2.1%	3.0%	2.2%	2.8%	4.4%	1.9%
部活動・サークル活動について	2.1%	1.3%	2.4%	2.4%	2.5%	2.6%	2.2%	3.8%	2.2%	2.0%
留学経験	1.1%	1.0%	1.1%	1.3%	0.9%	1.4%	1.7%	1.5%	1.3%	0.7%
その他	1.2%	0.3%	2.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.4%	1.5%	1.6%	1.7%
そのような質問はない	9.8%	11.4%	12.4%	7.3%	7.0%	8.3%	9.0%	12.5%	4.5%	7.6%

(39) 面接(WEB面接含む)で聞かれたことがあるもの(不適切とされる質問)【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528	2,024	356	528	551	589
両親や保護者の職業	16.8%	20.1%	8.9%	22.0%	12.1%	21.1%	27.8%	12.5%	25.0%	12.4%
両親や保護者の収入や資産について	1.1%	1.6%	0.7%	1.1%	0.8%	1.3%	2.8%	0.6%	0.9%	0.3%
両親や保護者の出身地	3.4%	4.5%	2.7%	3.4%	2.1%	4.4%	5.6%	3.0%	4.4%	4.1%
両親や保護者は健在か※	4.1%	6.2%	2.2%	4.3%	2.3%	-	-	-	-	-
両親や保護者の病歴や健康状態について※	2.6%	3.9%	1.6%	2.4%	2.3%	-	-	-	-	-
兄弟姉妹や親族について	17.2%	17.2%	9.6%	24.1%	15.5%	20.7%	20.8%	12.9%	26.5%	21.4%
彼氏・彼女がいるか・結婚の予定があるか	2.1%	3.6%	0.9%	2.2%	0.9%	4.0%	6.7%	2.7%	3.1%	2.5%
子どもができて働き続けるつもりかどうか	3.0%	1.0%	0.9%	5.6%	5.3%	3.9%	2.0%	1.9%	6.5%	5.8%
政治や政党に関心があるか	1.0%	1.6%	0.7%	1.1%	0.0%	0.8%	1.4%	0.8%	0.5%	0.3%
尊敬する人物	10.7%	12.7%	6.7%	13.1%	8.1%	11.8%	14.3%	7.8%	13.2%	10.0%
愛読書、よく読む雑誌※	5.0%	6.2%	4.4%	4.5%	4.2%	-	-	-	-	-
宗教を信じているかどうか	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.6%	1.1%	0.2%	0.5%	0.0%
上記のようなことを聞かれたことはない	60.4%	55.8%	74.2%	51.3%	65.7%	58.2%	50.0%	72.9%	52.1%	64.2%

※今年から追加

(40) 面接の場(WEB面接含む)で、面接官からパワーハラスメントに該当するのではないかと思うような行為を受けたことがあるか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,742	306	449	461	526
ある	5.8%	5.9%	3.1%	8.5%	4.6%
ない	94.2%	94.1%	96.9%	91.5%	95.4%

(41) 面接(WEB面接含む)を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528	2,024	356	528	551	589
1週間未満	21.6%	24.4%	21.1%	22.6%	14.0%	20.5%	18.0%	23.3%	21.8%	18.5%
1週間以上2週間未満	56.8%	53.9%	56.7%	58.0%	60.6%	58.6%	61.0%	57.0%	57.2%	59.6%
2週間以上1ヶ月未満	21.5%	21.8%	22.0%	19.4%	25.0%	20.0%	19.1%	19.5%	20.5%	21.6%
1ヶ月以上	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.9%	2.0%	0.2%	0.5%	0.3%
平均	8.9	8.3	8.9	8.5	9.5	8.9	10.6	8.5	8.5	8.7

(42) 面接(WEB面接含む)後、連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過連絡がきた経験はあるか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528	2,024	356	528	551	589
ある	24.5%	25.0%	19.3%	30.2%	19.7%	27.1%	30.1%	22.7%	28.5%	25.3%
ない	75.5%	75.0%	80.7%	69.8%	80.3%	72.9%	69.9%	77.3%	71.5%	74.7%

(43) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	408	77	87	140	104	533	107	120	157	149
選考を受け内々定を得て入社を決めた	17.5%	20.8%	20.7%	14.3%	13.5%	11.0%	10.3%	16.7%	8.3%	10.7%
選考を受け内々定を得たが辞退した	15.9%	9.1%	23.0%	15.7%	23.1%	14.4%	12.1%	18.3%	11.5%	21.5%
選考を受け内々定を得たがまだ決めていない	4.7%	5.2%	4.6%	3.6%	7.7%	4.7%	5.6%	4.2%	4.5%	3.4%
選考を受けたが結局内々定は得られなかった	23.5%	26.0%	13.8%	27.1%	21.2%	28.6%	32.7%	20.8%	28.7%	29.5%
選考を受けたが結果はまだ出していない	9.9%	11.7%	4.6%	12.9%	3.8%	10.7%	11.2%	5.8%	13.4%	10.1%
選考を受けたが結果が出る前に辞退した	5.4%	3.9%	3.4%	7.1%	6.7%	8.6%	6.5%	10.8%	9.6%	8.1%
次の選考に進むのを辞退した(他社の内々定を得ていた場合も含む)	29.6%	28.6%	31.0%	29.3%	30.8%	28.1%	27.1%	30.0%	30.6%	20.8%
その他	2.2%	0.0%	4.6%	2.9%	1.9%	1.8%	0.9%	1.7%	2.5%	2.7%

(44) 特に印象に残っている質問をした企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,750	308	450	464	528	2,024	356	528	551	589
建設・設備工事	2.3%	1.6%	3.8%	1.1%	4.2%	3.1%	2.0%	5.7%	2.2%	3.4%
住宅・インテリア	2.0%	2.9%	0.9%	2.4%	0.9%	1.9%	2.0%	1.1%	2.7%	0.8%
食品・農林・水産	4.2%	3.2%	5.1%	2.6%	8.3%	5.2%	4.8%	6.6%	2.7%	9.7%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.3%	0.2%	1.3%	0.0%	0.6%	1.1%	0.2%	0.7%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.5%	1.9%	5.6%	0.4%	3.0%	2.3%	0.6%	5.7%	0.5%	4.1%
薬品・化粧品	2.6%	1.9%	2.9%	0.4%	8.1%	3.4%	0.6%	5.9%	0.7%	11.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.0%	2.9%	0.4%	0.8%	0.8%	1.1%	1.1%	0.2%	1.2%
機械・プラント	2.0%	1.6%	4.9%	0.6%	0.8%	1.9%	0.8%	4.5%	1.1%	1.4%
電子・電気機器	2.8%	1.9%	6.7%	0.6%	2.7%	2.9%	1.7%	6.4%	2.0%	1.4%
自動車・輸送用機器	2.6%	2.9%	4.9%	1.1%	1.5%	2.4%	2.0%	4.2%	2.2%	0.5%
精密・医療機器	0.7%	0.0%	0.7%	0.6%	2.1%	1.0%	0.6%	1.3%	1.1%	1.0%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	1.0%	0.9%	0.9%	0.4%	0.7%	0.8%	0.4%	0.7%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	0.6%	0.7%	1.1%	0.2%	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.3%
その他メーカー	0.4%	0.3%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%	0.3%	0.2%	0.7%	0.7%
総合商社	0.7%	1.6%	0.0%	0.6%	0.4%	0.9%	1.1%	0.4%	1.5%	0.3%
専門商社	1.9%	3.2%	1.1%	1.5%	1.3%	1.8%	2.8%	0.4%	2.2%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.3%	0.2%	1.7%	0.2%	1.4%	2.8%	0.2%	1.6%	0.2%
専門店	0.3%	0.0%	0.2%	0.6%	0.4%	1.2%	2.0%	0.0%	1.8%	0.2%
銀行・証券・信用金庫	3.0%	5.5%	0.7%	3.2%	0.8%	3.8%	6.7%	1.1%	4.2%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	1.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.9%	1.4%	0.6%	1.1%	0.2%
生保・損保	0.6%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%	1.3%	1.7%	0.0%	2.2%	0.5%
放送・新聞・出版	1.9%	2.9%	0.9%	2.4%	0.4%	1.7%	3.1%	0.6%	1.6%	0.5%
広告・芸能	1.3%	1.0%	0.2%	2.8%	0.6%	0.7%	0.8%	0.2%	1.1%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.7%	8.8%	9.3%	6.0%	5.9%	8.2%	7.9%	9.3%	8.5%	6.5%
ゲームソフト	0.5%	1.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.2%
通信	1.1%	1.0%	1.8%	0.9%	0.4%	1.6%	1.7%	2.3%	1.1%	1.2%
鉄道・航空	1.2%	1.3%	2.2%	0.4%	0.6%	0.9%	1.7%	0.8%	0.4%	0.8%
陸運・海運・物流	2.0%	3.2%	0.7%	2.6%	0.2%	1.6%	2.8%	0.4%	1.8%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.3%	3.1%	0.9%	0.6%	1.5%	2.0%	2.5%	0.5%	0.7%
不動産	1.2%	1.3%	0.2%	2.2%	0.6%	1.3%	2.5%	0.6%	1.1%	0.3%
給食・フードサービス	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	2.1%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	2.5%
ホテル・旅行	0.4%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%	2.0%	0.2%	0.7%	0.0%
医療・調剤薬局	1.6%	0.3%	1.1%	0.9%	7.0%	1.7%	0.3%	1.3%	1.3%	6.6%
介護・福祉サービス	0.7%	1.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.9%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.0%
コンサルティング・調査	1.6%	2.9%	2.0%	0.4%	0.6%	1.5%	1.4%	1.7%	1.6%	0.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	1.6%	0.7%	2.4%	1.1%	1.0%	0.8%	0.6%	1.8%	0.3%
教育	0.9%	1.3%	0.7%	0.6%	0.8%	1.1%	1.1%	0.4%	1.6%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
その他サービス	0.8%	0.3%	0.7%	1.3%	1.1%	0.9%	0.6%	0.6%	1.1%	1.5%
官公庁・公社・団体	2.1%	1.9%	0.4%	4.1%	1.1%	2.1%	2.0%	0.9%	3.4%	1.2%
わからない	3.4%	2.9%	3.3%	3.7%	3.8%	4.4%	4.5%	5.3%	4.0%	3.7%

■9: 入社案内について

(1) 入社案内の入手経路 【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
インターンシップ・ワンデー仕事体験で	32.5%	33.2%	29.5%	33.7%	33.2%	33.2%	33.7%	30.3%	35.8%	31.7%
エントリー後郵送で	19.0%	23.7%	14.6%	18.7%	17.4%	23.8%	27.5%	18.2%	25.4%	21.7%
ダイレクトメールで	14.8%	16.9%	16.0%	12.2%	14.0%	14.2%	15.0%	12.8%	15.0%	12.9%
個別企業セミナーで	21.4%	22.2%	15.2%	25.8%	20.9%	24.1%	23.0%	17.3%	30.4%	24.3%
学内ガイダンスで	7.7%	9.2%	6.3%	7.5%	7.1%	7.8%	6.7%	7.6%	9.3%	7.2%
合同企業説明会で	20.8%	22.5%	16.0%	24.1%	17.8%	21.7%	21.4%	13.5%	29.4%	19.8%
面接など選考試験で	9.7%	11.7%	7.8%	10.1%	7.8%	8.8%	11.8%	4.2%	9.7%	8.4%
WEBサイトで(ダウンロード、閲覧)	28.1%	24.9%	25.5%	33.3%	27.9%	31.5%	27.5%	30.5%	35.4%	33.4%
その他	0.6%	0.3%	0.4%	1.0%	0.7%	0.5%	0.0%	0.5%	0.9%	0.6%
これまでに企業の入社案内を入手したことはない	29.9%	28.0%	34.6%	28.8%	28.5%	27.4%	24.9%	31.4%	25.6%	30.2%

(2) 良いと思う入社案内のサイズ

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
小冊子(B6やA5サイズ)	19.0%	18.8%	13.9%	23.5%	18.5%	18.0%	17.4%	12.6%	23.3%	16.6%
B5版	14.4%	13.2%	11.4%	16.8%	17.1%	13.3%	12.3%	10.1%	15.2%	17.4%
A4版	64.3%	64.6%	73.2%	57.4%	63.0%	66.0%	66.3%	74.2%	60.1%	64.5%
B4版	1.4%	1.8%	1.1%	1.2%	1.3%	2.0%	2.9%	2.5%	1.0%	1.1%
A3版	0.9%	1.5%	0.4%	1.0%	0.2%	0.6%	1.1%	0.5%	0.3%	0.5%

(3) 読みやすいと感じる入社案内のページ数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
8ページ	29.3%	26.8%	35.9%	26.0%	31.0%	25.3%	24.1%	30.1%	21.4%	28.6%
12ページ	27.7%	27.1%	25.3%	29.6%	29.0%	28.9%	26.2%	26.5%	32.0%	32.6%
16ページ	23.0%	26.5%	19.2%	22.9%	22.5%	23.6%	24.6%	22.9%	24.9%	19.6%
24ページ	12.4%	11.7%	11.8%	13.8%	12.2%	14.9%	16.0%	13.5%	15.4%	13.5%
32ページ	4.6%	5.2%	3.4%	5.3%	4.0%	4.2%	5.3%	3.4%	3.5%	4.3%
40ページ	2.0%	1.8%	3.4%	1.4%	1.3%	2.0%	2.9%	1.4%	1.9%	1.0%
48ページ	0.4%	0.6%	0.6%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
56ページ以上	0.4%	0.3%	0.4%	0.8%	0.0%	1.0%	0.8%	2.0%	0.9%	0.2%

(4) WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,289	234	310	351	394	1,526	281	380	431	434
WEB上で見ることができる電子版入社案内	46.1%	46.2%	51.6%	41.9%	46.7%	39.9%	38.1%	46.8%	37.6%	37.8%
紙・冊子の入社案内	53.9%	53.8%	48.4%	58.1%	53.3%	60.1%	61.9%	53.2%	62.4%	62.2%

(5) WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	599	108	160	147	184	611	107	178	162	164
資料がかさばらずに済むから	59.3%	53.7%	59.4%	64.6%	60.9%	62.9%	54.2%	61.2%	72.8%	63.4%
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ることができるから	49.4%	50.9%	45.0%	51.7%	49.5%	48.5%	40.2%	44.9%	58.6%	51.8%
頻繁にインターネットを利用するから	29.5%	35.2%	24.4%	31.3%	22.8%	31.9%	28.0%	30.9%	37.7%	29.3%
整理・管理がしやすいから	41.2%	38.9%	42.5%	40.8%	44.6%	44.1%	39.3%	46.1%	48.8%	40.2%
データとして持ち運ぶことができ便利だから	51.4%	50.9%	51.3%	51.0%	53.8%	50.3%	52.3%	48.9%	47.5%	54.9%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	31.2%	27.8%	31.9%	35.4%	29.3%	35.9%	37.4%	38.8%	33.3%	32.3%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいから	24.7%	24.1%	22.5%	26.5%	26.6%	23.4%	19.6%	23.6%	25.9%	26.2%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	39.9%	40.7%	43.1%	39.5%	33.2%	37.6%	35.5%	33.7%	43.2%	37.8%
その他	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	1.1%	1.8%	1.9%	1.1%	2.5%	1.8%
特に理由はない	1.0%	1.9%	0.6%	0.7%	0.5%	1.4%	1.9%	1.7%	0.6%	1.8%

(6) 紙・冊子の上社案内が良いと思う理由【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	690	126	150	204	210	915	174	202	269	270
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	45.6%	38.9%	43.3%	50.5%	51.9%	48.0%	44.8%	41.1%	55.4%	48.1%
活字に慣れていて好きだから	24.6%	29.4%	24.0%	20.6%	24.3%	23.0%	20.1%	14.4%	30.5%	24.8%
インターネットを開く手間を省けるから	27.1%	24.6%	27.3%	28.9%	28.1%	24.0%	24.1%	20.3%	27.1%	21.5%
整理・管理しやすいから	30.1%	31.7%	22.7%	31.9%	33.3%	31.0%	27.6%	29.2%	38.3%	23.7%
持ち運びに便利だから	17.4%	18.3%	18.7%	17.2%	13.8%	20.1%	19.5%	17.3%	23.4%	17.4%
じっくり読むことができるから	47.8%	48.4%	44.0%	51.5%	43.3%	49.9%	44.3%	44.1%	58.7%	50.7%
自分なりに書き込みをしながら読むことができるから	28.1%	24.6%	24.0%	32.8%	30.5%	29.3%	26.4%	15.3%	36.8%	38.9%
一目で全体を把握しやすいから	34.1%	30.2%	41.3%	29.4%	43.8%	39.1%	35.1%	33.2%	46.8%	38.5%
企業の個性が出ていると感じるから	17.3%	18.3%	14.7%	18.6%	15.7%	18.0%	15.5%	16.8%	21.6%	17.4%
信頼性が高いと感じるから	8.0%	9.5%	7.3%	8.3%	4.8%	8.9%	8.6%	8.4%	10.0%	7.4%
目が疲れないから	39.8%	39.7%	34.0%	43.6%	39.0%	34.6%	29.9%	35.1%	37.9%	37.0%
書き込んだり付箋を貼ったりできるから	33.8%	31.0%	26.7%	39.7%	36.7%	33.2%	24.7%	22.8%	45.0%	40.4%
その他	1.0%	0.0%	2.7%	1.0%	1.0%	1.3%	0.6%	2.5%	1.1%	1.5%
特に理由はない	1.1%	1.6%	2.0%	0.5%	0.5%	0.6%	0.0%	2.0%	0.4%	0.4%

(7) 入社案内に最もよく目を通すタイミング

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,289	234	310	351	394	1,526	281	380	431	434
エントリーする前	24.8%	23.9%	35.8%	18.8%	21.8%	22.5%	21.4%	30.8%	17.2%	24.0%
合同企業説明会に参加する前	3.2%	3.4%	2.6%	3.1%	3.6%	2.6%	3.9%	3.9%	0.9%	1.2%
個別企業セミナーに参加する前	4.5%	4.3%	5.8%	3.4%	5.1%	4.3%	4.3%	4.2%	4.9%	3.0%
筆記試験を受験する前	1.7%	2.6%	1.0%	2.0%	0.5%	0.6%	0.4%	1.6%	0.2%	0.2%
エントリーシートを提出する前	25.5%	24.8%	19.4%	28.5%	30.5%	29.9%	23.8%	25.5%	36.7%	35.9%
OB・OGやリクレーターと会う前	0.8%	0.9%	0.6%	0.9%	1.0%	1.1%	1.8%	1.6%	0.5%	0.2%
一次面接を受ける前	28.4%	30.8%	21.3%	32.8%	24.6%	29.1%	34.5%	23.4%	30.2%	23.0%
最終面接を受ける前	5.1%	3.8%	5.2%	5.7%	6.3%	6.0%	6.0%	3.9%	7.2%	6.9%
内々定をもらった後	6.1%	5.6%	8.4%	4.8%	6.6%	3.9%	3.9%	5.0%	2.3%	5.5%

(8) 企業の上社案内を見て、良い印象が残っている企業数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,289	234	310	351	394	1,526	281	380	431	434
1社だけ	17.7%	16.7%	16.8%	19.9%	16.5%	17.4%	15.7%	20.5%	16.9%	17.1%
2社	10.1%	11.5%	11.6%	8.3%	8.4%	10.0%	9.3%	8.9%	10.9%	11.3%
3社以上	13.0%	17.1%	11.3%	10.3%	12.7%	12.6%	12.8%	10.0%	13.9%	13.6%
入社案内で良い印象が残っている企業はない	59.2%	54.7%	60.3%	61.5%	62.4%	60.0%	62.3%	60.5%	58.2%	58.1%

(9) 「エントリーシート提出前」のタイミングで入社案内を見ると、どんなポイントに注目しているか【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,289	234	310	351	394	1,526	281	380	431	434
会社概要	42.3%	40.6%	43.5%	44.4%	39.6%	42.8%	39.1%	43.4%	45.0%	45.6%
募集要項	50.0%	46.2%	53.9%	49.6%	53.6%	47.8%	41.3%	44.7%	53.4%	56.0%
部署(事業部)紹介	29.0%	23.9%	30.0%	32.8%	30.2%	29.3%	26.3%	23.7%	36.4%	29.0%
職種情報	36.2%	32.5%	40.0%	38.2%	34.0%	38.4%	34.5%	38.4%	41.3%	40.8%
業界説明	27.9%	26.5%	25.8%	30.2%	29.4%	29.9%	31.0%	28.7%	30.4%	28.6%
企業理念	43.1%	42.3%	35.2%	48.4%	45.7%	44.2%	38.4%	36.6%	53.1%	50.0%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	45.3%	44.0%	39.0%	50.1%	47.5%	47.5%	45.6%	42.6%	51.7%	50.7%
先輩社員のインタビュー	30.1%	29.5%	21.3%	36.5%	32.0%	32.3%	31.0%	26.3%	35.0%	39.2%
給与・休暇や福利厚生	38.1%	33.3%	40.3%	39.9%	41.4%	37.4%	32.7%	37.9%	40.6%	40.1%
入社後の教育研修やキャリアプラン	21.8%	19.2%	19.7%	23.6%	27.2%	24.5%	22.1%	20.0%	30.4%	24.2%
プロジェクトストーリー	7.6%	6.4%	8.1%	8.3%	8.4%	10.8%	11.7%	11.1%	9.5%	11.1%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	18.2%	15.8%	17.1%	19.1%	23.1%	20.3%	19.6%	21.6%	19.3%	22.4%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	12.2%	9.4%	13.9%	12.3%	15.5%	12.8%	11.4%	10.3%	15.3%	14.3%
社員アンケートコンテンツ	9.0%	8.5%	7.1%	10.3%	10.7%	10.2%	6.4%	8.2%	13.7%	14.7%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	5.3%	3.8%	5.2%	6.0%	7.6%	8.1%	8.9%	6.3%	8.8%	7.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.7%	0.2%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	6.8%	6.4%	6.8%	7.4%	6.6%	5.3%	5.7%	4.7%	5.1%	5.5%

(10) 「選考(面接)前」のタイミングで入社案内を見ると、どんなポイントに注目しているか【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,289	234	310	351	394	1,526	281	380	431	434
会社概要	37.2%	36.8%	37.1%	38.5%	35.8%	41.2%	39.5%	40.8%	42.7%	42.4%
募集要項	25.6%	27.4%	23.5%	23.9%	28.9%	26.4%	27.4%	24.7%	26.2%	27.6%
部署(事業部)紹介	33.9%	29.9%	31.9%	40.7%	30.5%	35.7%	39.5%	26.6%	39.4%	33.2%
職種情報	35.5%	32.9%	34.5%	39.3%	34.5%	37.2%	39.5%	31.6%	38.5%	38.0%
業界説明	28.4%	26.1%	31.0%	29.6%	26.9%	30.5%	31.7%	28.4%	31.6%	28.8%
企業理念	51.5%	52.6%	47.1%	52.7%	53.8%	52.1%	46.3%	49.2%	57.8%	57.6%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	48.9%	49.1%	41.0%	54.4%	48.7%	48.0%	41.3%	42.6%	56.1%	53.7%
先輩社員のインタビュー	40.7%	32.9%	37.4%	49.0%	44.9%	44.4%	45.9%	33.2%	49.9%	47.0%
給与・休暇や福利厚生	19.4%	17.9%	18.1%	21.1%	20.8%	18.6%	19.6%	18.4%	18.1%	17.5%
入社後の教育研修やキャリアプラン	32.7%	30.8%	29.7%	35.0%	36.8%	30.5%	25.3%	21.8%	39.4%	36.9%
プロジェクトストーリー	14.8%	9.4%	17.4%	16.8%	18.3%	18.8%	18.5%	15.5%	21.8%	18.2%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	19.0%	20.1%	13.5%	19.9%	23.6%	23.7%	24.6%	21.6%	25.1%	22.4%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	17.1%	15.4%	12.9%	21.4%	18.5%	18.1%	16.7%	15.8%	20.6%	19.4%
社員アンケートコンテンツ	17.2%	16.2%	15.5%	18.5%	19.3%	18.1%	13.9%	15.5%	23.9%	18.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	16.8%	14.1%	13.5%	21.1%	18.3%	17.7%	15.3%	15.5%	20.9%	19.6%
その他	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.7%	0.2%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	6.5%	6.0%	8.1%	6.0%	6.6%	5.7%	5.7%	6.1%	5.6%	5.1%

■ 10: 企業の採用ホームページについて

(1) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトで発見して	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
学内や交通広告のポスターやCMを見て	50.8%	51.7%	49.2%	51.9%	49.5%	52.1%	52.4%	49.1%	54.4%	51.8%
インターンに参加した際に企業から案内されて	2.9%	2.8%	4.2%	2.4%	1.6%	3.3%	4.5%	4.0%	2.1%	1.9%
先輩や友人からの口コミで	9.8%	9.5%	10.1%	9.5%	10.7%	10.0%	9.9%	9.4%	10.5%	10.1%
教授やキャリアセンターから勧められて	3.5%	3.4%	4.2%	3.0%	3.3%	4.1%	2.7%	6.0%	3.1%	5.9%
合同企業説明会で企業から案内されて	2.5%	4.0%	1.3%	2.0%	2.4%	2.4%	2.7%	1.4%	2.8%	2.6%
個別企業セミナーで企業から案内されて	11.6%	11.7%	9.3%	14.6%	8.9%	11.6%	12.8%	8.7%	12.4%	11.9%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	9.7%	9.8%	5.7%	13.4%	8.2%	9.6%	8.8%	7.0%	12.4%	9.6%
エントリーシートを書く際参考にするため	2.4%	2.8%	1.7%	2.8%	1.6%	2.8%	3.2%	2.2%	2.9%	2.7%
面接を受ける前にその対策として	34.8%	33.8%	31.4%	37.5%	36.7%	37.1%	31.8%	31.8%	45.9%	38.6%
もともと知っていた	32.7%	32.9%	25.5%	37.7%	33.6%	34.2%	31.6%	28.0%	41.1%	35.5%
その他	8.9%	7.1%	11.8%	8.7%	8.3%	8.5%	6.7%	13.0%	7.1%	7.9%
企業個別の採用HPを見たことはない	0.6%	0.6%	0.4%	0.8%	0.5%	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	0.6%
	5.3%	6.8%	5.9%	4.1%	3.6%	5.3%	5.6%	6.1%	4.3%	5.1%

(2) 志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツール

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,753	303	446	473	531	2,017	353	520	554	590
自宅のPC	64.5%	67.7%	69.7%	57.9%	63.3%	66.0%	64.9%	74.2%	61.6%	64.4%
学校のPC	3.4%	1.0%	8.5%	1.1%	4.7%	3.1%	0.3%	7.7%	1.3%	5.6%
スマートフォン	30.1%	29.4%	20.4%	38.5%	29.6%	29.0%	31.7%	15.8%	36.5%	29.0%
スマートフォン以外の携帯	0.5%	0.3%	0.4%	0.6%	0.4%	0.6%	1.4%	0.6%	0.2%	0.0%
タブレット	1.4%	1.7%	0.7%	1.7%	1.5%	1.1%	1.4%	1.7%	0.4%	0.7%
その他	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%

(3) 志望企業の採用ホームページを見るのは主にどのような時ですか。(最大3つまで選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,753	303	446	473	531
インターンシップ・ワンデー仕事体験のエントリー前	26.5%	24.4%	32.7%	23.5%	27.1%
インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加する前	10.3%	8.3%	11.9%	9.9%	12.6%
エントリーする前	42.7%	45.9%	43.7%	38.7%	42.7%
合同企業説明会に参加する前	5.4%	6.6%	5.4%	4.4%	5.1%
個別企業セミナーに参加する前	7.8%	9.2%	6.7%	7.6%	7.3%
筆記試験を受験する前	3.2%	4.3%	3.4%	2.5%	2.3%
エントリーシートを提出する前	51.4%	51.2%	47.1%	54.3%	53.1%
OB・OGやリクレーターと会う前	1.7%	1.3%	2.2%	1.5%	2.1%
一次面接を受ける前	64.5%	68.6%	56.3%	68.1%	61.6%
最終面接を受ける前	35.5%	37.3%	30.9%	36.6%	37.5%
内々定をもらった後	3.6%	2.0%	5.8%	3.2%	4.1%
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%

(4) スマートフォンで採用ホームページを見ることあるか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,753	303	446	473	531	1,460	267	320	435	438
スマートフォンで見ることがある	92.3%	92.1%	85.7%	97.3%	93.0%	72.9%	75.6%	61.5%	78.5%	74.2%
スマートフォンでは見ない	7.7%	7.9%	14.3%	2.7%	7.0%	27.1%	24.4%	38.5%	21.5%	25.8%

(5) スマートフォンから採用ホームページを見る場合、どこで見ることが最も多いか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,615	279	382	460	494	1,460	267	320	435	438
自宅	59.1%	65.2%	55.0%	61.1%	48.0%	61.8%	60.7%	55.9%	68.3%	56.8%
学校の教室	2.8%	2.9%	2.1%	3.0%	3.0%	2.9%	2.6%	3.8%	2.1%	4.1%
学食やカフェ	1.0%	1.1%	1.0%	0.9%	1.2%	2.1%	2.2%	1.6%	2.5%	1.6%
図書館	0.8%	1.1%	0.0%	1.1%	0.6%	1.0%	1.9%	0.3%	0.7%	0.9%
アルバイト先	1.4%	2.2%	1.3%	1.1%	1.0%	1.6%	3.0%	1.9%	0.7%	0.5%
研究室	4.6%	0.4%	12.6%	0.4%	10.5%	2.9%	0.7%	8.1%	0.2%	6.6%
移動中の電車やバス	30.2%	27.2%	27.7%	32.2%	35.6%	27.6%	28.8%	28.1%	25.3%	29.5%
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%

(6) スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいのか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,615	279	382	460	494	1,460	267	320	435	438
スマホ向けに最適化されていた方がいい	48.5%	48.4%	48.4%	46.3%	54.0%	45.6%	41.2%	38.8%	53.8%	45.7%
↑	19.0%	18.6%	14.1%	23.0%	18.2%	18.1%	16.1%	17.8%	19.3%	20.3%
どちらとも言えない	18.4%	19.0%	21.7%	16.7%	15.6%	19.4%	22.5%	22.8%	15.9%	16.2%
↓	5.4%	5.4%	5.5%	6.1%	3.6%	6.9%	8.2%	8.1%	5.1%	6.8%
PC画面と同様でも気にならない	8.7%	8.6%	10.2%	7.8%	8.5%	9.9%	12.0%	12.5%	6.0%	11.0%

(7) 企業の採用ホームページを見て良い印象を持った企業数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,753	303	446	473	531	2,017	353	520	554	590
1社だけ	13.7%	13.5%	13.0%	15.2%	11.7%	14.5%	12.7%	18.7%	13.5%	13.2%
2社	6.4%	6.3%	9.0%	4.0%	7.7%	7.8%	6.2%	8.8%	8.8%	6.8%
3社以上	10.0%	12.2%	9.4%	8.9%	8.9%	10.2%	10.2%	8.5%	10.6%	12.4%
採用ホームページで良い印象が残っている企業はない	69.9%	68.0%	68.6%	71.9%	71.8%	67.5%	70.8%	64.0%	67.0%	67.6%

(8) 企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか【複数回答】

【参考:2022年卒】

【エントリー前】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,753	303	446	473	531	2,017	353	520	554	590
会社概要	40.1%	37.0%	42.4%	40.0%	42.9%	41.6%	37.1%	44.0%	42.8%	44.9%
募集要項	48.0%	39.6%	47.1%	52.2%	58.4%	50.6%	42.5%	50.4%	55.8%	57.3%
部署(事業部)紹介	22.6%	18.8%	25.1%	22.6%	26.4%	20.9%	18.7%	21.7%	22.9%	19.7%
職種情報	34.9%	31.0%	39.2%	33.2%	39.2%	32.2%	28.0%	35.6%	31.8%	36.3%
業界説明	25.2%	24.4%	28.7%	23.9%	23.4%	26.1%	26.6%	25.4%	26.5%	24.9%
企業理念	30.2%	28.7%	26.0%	32.1%	36.3%	31.6%	29.7%	27.3%	36.8%	31.0%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	39.1%	36.0%	35.2%	43.6%	42.4%	39.1%	36.3%	38.3%	42.1%	40.3%
採用スケジュール	36.8%	32.7%	34.5%	38.9%	45.2%	38.0%	34.0%	36.2%	43.0%	38.8%
先輩社員のインタビュー	16.9%	14.9%	17.7%	15.9%	22.4%	15.0%	13.6%	14.4%	15.5%	18.0%
人事担当者や社員のブログ	5.9%	7.3%	4.5%	5.7%	6.0%	6.2%	6.5%	6.7%	6.0%	5.1%
給与・休暇や福利厚生	40.3%	38.0%	41.9%	38.9%	45.8%	40.2%	36.8%	41.7%	41.9%	41.4%
入社後の教育研修やキャリアプラン	14.3%	14.5%	12.8%	13.1%	19.0%	13.4%	10.8%	13.1%	15.0%	16.4%
プロジェクトストーリー	7.7%	7.9%	8.5%	6.1%	9.4%	9.2%	10.2%	8.3%	9.2%	8.6%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	14.2%	15.2%	14.3%	12.1%	16.8%	14.5%	13.0%	16.2%	14.6%	14.9%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気や伝わるコンテンツ	9.8%	9.2%	9.0%	9.7%	12.6%	11.1%	10.8%	7.1%	13.4%	13.4%
社員アンケートコンテンツ	7.4%	7.3%	7.6%	7.0%	8.1%	6.5%	6.8%	5.6%	7.2%	6.1%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	3.9%	3.6%	4.7%	3.0%	4.9%	4.7%	5.1%	4.8%	4.3%	4.4%
企業の採用コンセプトが分かる動画	9.5%	11.6%	7.6%	8.9%	9.4%	9.8%	8.5%	9.2%	10.6%	11.5%
先輩社員インタビュー動画	9.6%	7.9%	10.8%	9.1%	12.1%	9.7%	9.6%	9.4%	9.2%	11.4%
座談会動画	5.7%	7.3%	5.8%	3.8%	6.6%	5.9%	6.5%	6.0%	5.2%	6.3%
その他	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.4%	0.9%	0.2%
よく見ている情報は特になし	2.8%	3.6%	3.4%	1.9%	1.9%	2.7%	4.8%	1.9%	1.8%	1.4%
このタイミングではホームページを見ない	4.5%	6.6%	2.5%	4.4%	3.6%	5.5%	7.1%	4.6%	4.7%	5.4%

【セミナー参加前】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,753	303	446	473	531	2,017	353	520	554	590
会社概要	26.6%	25.1%	30.5%	24.5%	27.9%	27.6%	24.4%	29.0%	28.7%	29.8%
募集要項	22.1%	20.8%	21.1%	23.0%	24.9%	25.2%	24.6%	22.5%	27.4%	25.9%
部署(事業部)紹介	15.9%	11.9%	16.8%	16.9%	20.7%	17.4%	16.1%	16.3%	19.7%	16.9%
職種情報	21.2%	20.1%	22.4%	20.3%	23.4%	21.7%	17.8%	22.5%	24.2%	22.9%
業界説明	18.6%	18.8%	20.2%	17.3%	18.3%	20.6%	20.1%	20.0%	21.8%	20.2%
企業理念	21.2%	21.5%	18.8%	20.1%	27.1%	24.3%	23.2%	22.9%	26.2%	24.7%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	21.2%	21.5%	19.7%	21.4%	23.0%	22.8%	21.0%	22.3%	24.0%	25.3%
採用スケジュール	17.3%	16.2%	16.8%	17.8%	19.8%	18.5%	17.0%	17.3%	20.8%	19.0%
先輩社員のインタビュー	13.4%	13.5%	14.1%	10.4%	18.6%	13.1%	10.8%	11.9%	14.6%	16.8%
人事担当者や社員のブログ	5.6%	5.6%	4.7%	5.9%	6.6%	6.5%	6.2%	6.5%	7.2%	5.3%
給与・休暇や福利厚生	19.0%	19.5%	17.7%	19.2%	19.4%	17.1%	17.0%	16.7%	17.1%	17.6%
入社後の教育研修やキャリアプラン	10.2%	10.2%	9.4%	8.9%	14.7%	12.3%	12.2%	11.0%	12.8%	13.7%
プロジェクトストーリー	7.4%	7.6%	8.7%	5.1%	10.0%	7.7%	6.5%	8.1%	8.5%	8.0%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	9.0%	7.6%	11.9%	8.5%	8.3%	10.6%	11.0%	10.2%	11.0%	9.0%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気や伝わるコンテンツ	8.8%	7.6%	9.0%	8.5%	11.7%	9.6%	9.3%	8.7%	11.2%	8.1%
社員アンケートコンテンツ	5.9%	5.0%	7.2%	5.5%	7.0%	6.8%	5.9%	6.3%	7.8%	7.6%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	4.4%	3.0%	4.0%	5.7%	5.1%	5.0%	5.4%	5.2%	4.2%	5.6%
企業の採用コンセプトが分かる動画	6.8%	7.3%	7.0%	5.9%	7.7%	7.5%	6.5%	8.3%	7.2%	9.0%
先輩社員インタビュー動画	8.7%	8.3%	10.5%	6.6%	11.3%	9.6%	10.8%	8.3%	9.0%	11.0%
座談会動画	6.7%	7.6%	6.1%	6.3%	6.6%	7.5%	7.4%	7.5%	7.4%	7.8%
その他	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%
よく見ている情報は特にない	8.1%	8.3%	9.0%	7.6%	7.5%	7.6%	10.2%	6.5%	5.6%	8.0%
このタイミングではホームページを見ない	20.5%	21.1%	18.6%	22.6%	17.7%	19.4%	18.1%	18.3%	22.0%	18.3%

【ES提出や選考前】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,753	303	446	473	531	2,017	353	520	554	590
会社概要	43.3%	41.9%	43.5%	44.2%	43.7%	44.0%	39.4%	45.8%	46.4%	45.9%
募集要項	40.0%	36.0%	40.6%	42.1%	42.7%	41.0%	38.8%	42.9%	42.1%	40.0%
部署(事業部)紹介	35.3%	32.3%	33.4%	40.4%	33.5%	36.6%	34.3%	34.0%	42.2%	33.1%
職種情報	40.4%	38.6%	42.6%	38.9%	43.9%	41.3%	37.7%	41.3%	44.4%	42.5%
業界説明	32.9%	33.3%	32.1%	33.6%	32.0%	33.1%	31.4%	32.9%	34.5%	34.1%
企業理念	54.4%	54.8%	49.3%	56.4%	58.0%	51.9%	47.0%	49.6%	57.0%	54.9%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	55.7%	56.1%	50.7%	58.4%	57.8%	54.9%	49.9%	50.2%	61.4%	59.5%
採用スケジュール	28.2%	22.4%	27.6%	32.6%	31.8%	30.5%	29.5%	29.2%	32.3%	31.2%
先輩社員のインタビュー	32.9%	27.4%	30.5%	37.0%	39.9%	35.2%	32.6%	27.9%	42.2%	38.0%
人事担当者や社員のブログ	15.7%	13.2%	13.7%	19.0%	17.5%	16.6%	16.4%	13.1%	20.8%	13.6%
給与・休暇や福利厚生	26.3%	24.8%	24.7%	28.3%	28.1%	25.9%	25.8%	23.7%	27.3%	26.8%
入社後の教育研修やキャリアプラン	28.9%	26.7%	24.9%	33.6%	29.9%	27.6%	22.7%	21.9%	34.7%	32.7%
プロジェクトストーリー	20.9%	19.8%	20.9%	20.7%	23.5%	22.9%	21.0%	18.1%	28.5%	22.7%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	20.9%	18.8%	19.7%	22.4%	24.3%	23.5%	22.7%	22.1%	26.7%	20.7%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気や伝わるコンテンツ	15.4%	11.2%	13.7%	19.7%	17.9%	18.4%	18.1%	14.4%	22.0%	18.0%
社員アンケートコンテンツ	15.1%	13.5%	15.9%	15.9%	15.1%	15.5%	14.2%	13.1%	19.0%	14.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	15.1%	13.2%	15.2%	15.6%	17.9%	15.5%	14.2%	14.0%	17.5%	16.6%
企業の採用コンセプトが分かる動画	19.7%	14.5%	18.2%	23.3%	25.2%	22.4%	19.0%	22.3%	24.2%	26.3%
先輩社員インタビュー動画	22.3%	20.5%	20.6%	23.9%	25.4%	23.6%	21.8%	21.5%	26.0%	25.9%
座談会動画	16.4%	14.2%	16.6%	18.0%	17.1%	17.8%	17.0%	17.1%	19.1%	17.5%
その他	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.4%	0.5%	0.0%
よく見ている情報は特にない	2.2%	2.6%	2.9%	1.7%	0.9%	2.2%	3.4%	2.7%	1.3%	1.0%
このタイミングではホームページを見ない	1.2%	1.3%	1.8%	0.8%	0.6%	1.6%	1.7%	2.1%	0.7%	2.7%

■ 11: 新卒採用動画について

(1) 以下に挙げる内容を含む動画をWEB上で見たことはありますか。見たことがあるものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
会社概要の紹介	56.5%	53.5%	57.0%	58.0%	58.8%	42.0%	37.7%	44.2%	44.0%	43.4%
部署(事業部)紹介	38.8%	34.8%	38.8%	41.8%	41.2%	33.2%	32.1%	31.8%	35.1%	34.4%
職種紹介	43.9%	38.8%	48.5%	44.0%	46.6%	38.9%	35.3%	40.4%	40.4%	41.2%
業界説明	31.4%	35.1%	32.1%	28.2%	29.4%	31.9%	31.0%	31.9%	32.8%	31.5%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	31.3%	33.2%	24.7%	34.7%	31.0%	32.4%	31.6%	29.6%	35.2%	33.0%
先輩社員のインタビュー	42.0%	41.2%	35.0%	47.3%	44.3%	43.8%	40.1%	37.7%	51.6%	45.2%
入社後の教育研修やキャリアプラン	20.0%	22.2%	17.7%	20.1%	19.4%	22.5%	21.4%	20.2%	25.9%	21.2%
プロジェクトストーリー	17.4%	21.5%	16.5%	15.2%	14.5%	23.1%	25.9%	19.7%	24.4%	19.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	12.8%	15.4%	12.7%	10.5%	12.5%	17.7%	17.9%	16.2%	18.3%	18.3%
社員による座談会	25.5%	27.1%	20.5%	28.4%	24.1%	34.3%	33.7%	31.9%	37.3%	33.0%
職場の様子や仕事の流れが分かる360度動画やVR動画コンテンツ※	8.7%	8.3%	7.4%	9.1%	10.9%	-	-	-	-	-
上記のような内容の動画は見たことがない	22.5%	23.7%	25.9%	19.3%	21.2%	21.8%	24.3%	22.9%	17.6%	23.5%

※今年から追加

(2) 以下に挙げるような内容をWEB上の動画で見たいと思いますか。見たいと思うものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551	2,129	374	554	579	622
会社概要の紹介	30.3%	28.6%	34.4%	27.6%	32.5%	27.1%	25.9%	30.1%	25.7%	27.5%
部署(事業部)紹介	29.3%	27.4%	31.2%	29.4%	30.1%	30.6%	28.6%	29.4%	33.3%	30.9%
職種紹介	32.6%	31.4%	35.2%	30.4%	35.2%	31.7%	30.2%	33.0%	30.9%	34.6%
業界説明	22.2%	24.0%	23.2%	20.1%	21.2%	22.7%	21.9%	22.4%	23.7%	22.8%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	28.2%	30.8%	28.1%	26.2%	27.4%	26.2%	24.1%	25.3%	28.8%	26.7%
先輩社員のインタビュー	37.4%	32.9%	34.2%	40.2%	47.0%	39.7%	34.8%	33.6%	48.7%	41.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	24.2%	25.8%	22.2%	23.9%	24.7%	26.6%	25.1%	26.9%	26.4%	29.9%
プロジェクトストーリー	20.7%	21.8%	19.8%	19.3%	22.7%	24.4%	23.8%	20.4%	27.8%	25.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	10.4%	10.2%	11.2%	10.5%	9.1%	11.7%	11.2%	11.2%	12.1%	13.0%
社員による座談会	28.8%	30.8%	24.1%	30.6%	28.5%	31.1%	28.3%	26.9%	36.8%	32.2%
職場の様子や仕事の流れが分かる360度動画やVR動画コンテンツ※	22.1%	18.2%	21.1%	26.0%	24.0%	-	-	-	-	-
上記のような内容の動画を見たいと思ったことはない	21.8%	23.1%	26.6%	18.1%	18.7%	23.1%	26.2%	24.5%	19.0%	23.2%

※今年から追加

(3) このような内容をWEB上の動画で見る場合、1本あたりどのくらいの長さが適当だと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,450	250	348	404	448	1,641	276	418	469	478
1分程度	5.1%	4.0%	5.2%	6.4%	4.5%	3.8%	4.0%	3.1%	4.7%	2.3%
3分程度	19.0%	15.2%	17.0%	21.3%	25.0%	15.8%	17.0%	10.8%	18.1%	16.5%
5分程度	29.5%	31.6%	30.2%	26.7%	30.4%	29.2%	29.7%	26.6%	29.2%	32.8%
10分程度	30.7%	31.6%	32.8%	29.2%	28.6%	33.8%	30.4%	38.8%	32.8%	34.9%
20分程度	8.5%	9.2%	7.2%	9.4%	6.9%	7.8%	5.8%	9.6%	8.3%	7.7%
30分程度	6.3%	8.0%	6.6%	5.7%	3.3%	7.7%	10.9%	8.1%	6.0%	4.4%
40分程度	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	0.7%	1.1%	0.7%	0.4%	0.4%
50分程度	0.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
1時間程度	0.6%	0.4%	0.3%	0.7%	0.9%	1.0%	0.7%	2.4%	0.4%	0.6%
1時間より長いものの方が良い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(4) これまでに上記のような動画を何社分くらい見ましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,431	248	351	398	434	1,663	283	427	477	476
平均	5.5	7.1	4.4	5.7	5.1	6.1	6.0	5.7	6.1	6.4

見た社数・分布

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,843	325	474	493	551
0社	25.3%	26.5%	29.5%	21.5%	23.8%
1社	11.5%	11.1%	10.5%	12.0%	13.2%
2社	13.6%	11.1%	15.4%	12.6%	18.5%
3社	12.5%	8.9%	15.6%	13.6%	12.5%
4社	3.6%	4.0%	2.1%	4.7%	3.3%
5社	14.5%	13.2%	13.5%	17.2%	13.2%
6社以上	18.8%	25.2%	13.3%	18.5%	15.4%

(5) 上記のような動画は、どのような場所で見ることが最も多いですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,431	248	351	398	434	1,663	283	427	477	476
自宅	82.7%	89.5%	72.6%	87.7%	73.0%	89.8%	91.9%	81.7%	96.6%	82.4%
学校の教室	1.5%	0.8%	2.8%	1.0%	1.6%	1.9%	1.1%	3.5%	0.6%	3.8%
学食やカフェ	1.7%	2.4%	0.3%	2.5%	0.9%	1.8%	3.2%	1.6%	0.8%	1.1%
図書館	1.1%	1.6%	1.1%	0.8%	0.9%	0.8%	1.4%	1.2%	0.0%	0.4%
アルバイト先	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	0.7%	0.6%	1.1%	0.7%	0.2%	0.2%
研究室	7.8%	0.8%	19.9%	1.3%	17.7%	3.9%	0.0%	10.3%	0.0%	10.5%
移動中の電車やバス	4.7%	4.4%	3.1%	6.3%	4.6%	1.2%	1.1%	0.9%	1.5%	1.7%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%

(6) 上記のような内容の動画を見たあと、その企業に対する志望度はどのように変化することが多かったですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,431	248	351	398	434	1,663	283	427	477	476
志望度が上がることが多かった	41.1%	42.3%	42.5%	37.7%	44.0%	44.2%	43.8%	45.4%	43.2%	45.6%
志望度が下がることが多かった	2.8%	2.8%	2.6%	3.5%	1.8%	3.1%	4.6%	2.3%	2.7%	2.1%
志望度が変わらないことが多かった	56.1%	54.8%	55.0%	58.8%	54.1%	52.7%	51.6%	52.2%	54.1%	52.3%

(7) 上記のような内容の動画を見て、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,431	248	351	398	434	1,663	283	427	477	476
はい	56.9%	58.9%	53.8%	57.0%	57.4%	63.0%	64.0%	59.7%	64.6%	63.0%
いいえ	43.1%	41.1%	46.2%	43.0%	42.6%	37.0%	36.0%	40.3%	35.4%	37.0%