

2011年5月12日
毎日コミュニケーションズ

**企業活用の基礎から最新動向まで Facebook を半日でマスター！
『Facebook ページ Power Session !』を開催
2011年7月2日(土) パレスサイドビル内「マイナビルーム」(竹橋)**

株式会社 毎日コミュニケーションズ<以下、マイコム> (本社：東京都千代田区) は、7月上旬に発売予定の書籍『Facebook ページ プロフェッショナルガイド』の刊行を記念し、Facebook 活用のノウハウを学べるセミナー『Facebook ページ Power Session !』を2011年7月2日(土)に開催します。

本セミナーでは、講師として『Facebook ページ プロフェッショナルガイド』の著者を中心に、6名のFacebook およびソーシャルメディアのプロフェッショナルをお招きし、半日でFacebook の基礎から活用のノウハウ、国内の成功事例まで一気に学べる内容となっています。受講者には発売前の上記書籍を全員にプレゼントするほか、セミナー後には講師陣との懇親会もご用意しています。「Facebook を導入したい」「Facebook をより効果的に活用したい」と考えている企業のWeb プロモーション担当者におすすめのセミナーとなっています。

..... < 詳細 >

セミナー名： 『Facebook ページ Power Session !』
開催日時： 2011年7月2日(土) 13:00~18:30 (12:30 開場) ※終了時刻は予定です
開催会場： パレスサイドビル 9F「マイナビルーム A」 (最寄駅) 東京メトロ東西線「竹橋駅」直通
詳しくは<http://www.mycom.co.jp/company/map/01.html>
対象： 企業の Web・メディア担当者、Web 制作者、
Facebook の最新事情やノウハウに興味のある方
主催： 株式会社 毎日コミュニケーションズ
参加費： 10,000 円 (書籍代および懇親会費を含む)
※クレジットカード支払いの場合は10%オフ
募集人数： 120名(予定)
申込方法： <http://book.mycom.co.jp/event/fb0702.shtml> にアクセスし、専用フォームよりお申込み
申込締切： 2011年6月30日(木) 13:00

※定員になり次第、募集を締め切らせていただく場合があります
※セミナーの内容・出演者は予定です。都合により変更される場合もありますのでご了承ください

< 出演者紹介 >

斉藤 徹 (ループス・コミュニケーションズ 代表取締役社長)
竹村 詠美 (Orinoco 株式会社 取締役マーケティング担当 CMO)
原 裕 (株式会社メンバーズ 執行役員)
井出 一誠 (株式会社ガイアックス GaiaX ソーシャルメディアラボ)
ホシナ カズキ (M-glam モバイルウェブディレクター)
蒲生 トシヒロ (有限会社 IT プロフェッショナル 代表取締役)

< 講演内容 >

- ・「実践ソーシャルメディア活用ヒントと事例集(仮)」(斉藤 徹)
- ・「Facebookマーケティングについて」(竹村 詠美)
- ・「企業のFacebook活用について」(井出 一誠)
- ・「Facebookページの設計からデザイン、実装まで」(ホシナ カズキ)
- ・「企業のFacebookページ国内活用事例」(原 裕)
- ・講演者との懇親会 ※軽食と飲み物をご用意いたします

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 毎日コミュニケーションズ
社長室 広報部 渡邊

TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050 e-mail : koho@mycom.co.jp