

「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 5月の活動状況」

～ 選考の進捗は早く、学生の約7割は1次面接を、約3割は最終面接を経験。

個別企業セミナーへの参加率は83.1%。「セミナーで他の参加者を観察する」学生は8割以上 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2016年卒業予定の学生を対象とした「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 5月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2016年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回で3回目の発表となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

約7割の学生が1次面接を、約3割が最終面接を経験

5月の平均エントリー社数は、昨シーズンから半減し5.0社（2015年卒2月：11.8社）

個別企業セミナーへの参加率（参加社数÷予約社数）は83.1%

予約したセミナー不参加の理由は「興味なくなったから」「より志望度の高い企業と日程がかぶったから」
セミナーで他の参加者を観察する学生は8割超。観察ポイントは「質問内容」「態度」「大学名」

< 調査結果の概要 >

2015年卒より選考の進捗が早く、全体の約3割が最終面接を経験（参考グラフ・）

5月の活動状況は、「エントリーシートの提出」や「適性検査」、「1次面接を受けた」割合は前月とほぼ同じであったが、「最終面接を受けた」は前月比9.9pt増の30.6%、「内々定を受けた」は前月比10.1pt増の22.8%と、前月より大きく増加した。また、昨シーズンの広報活動開始3カ月目であった2015年卒2月と比較すると、「最終面接」は21.0pt増、「内々定を受けた」は17.5pt増となった。2015年卒より選考が早く進み、活動の最終局面を迎える学生も次第に増加していることが分かる。また、5月の平均エントリー社数は5.0社となり、2015年卒2月（11.8社）から半減した。

個別企業セミナーへの参加率（参加社数÷予約社数）は83.1%に（参考グラフ・）

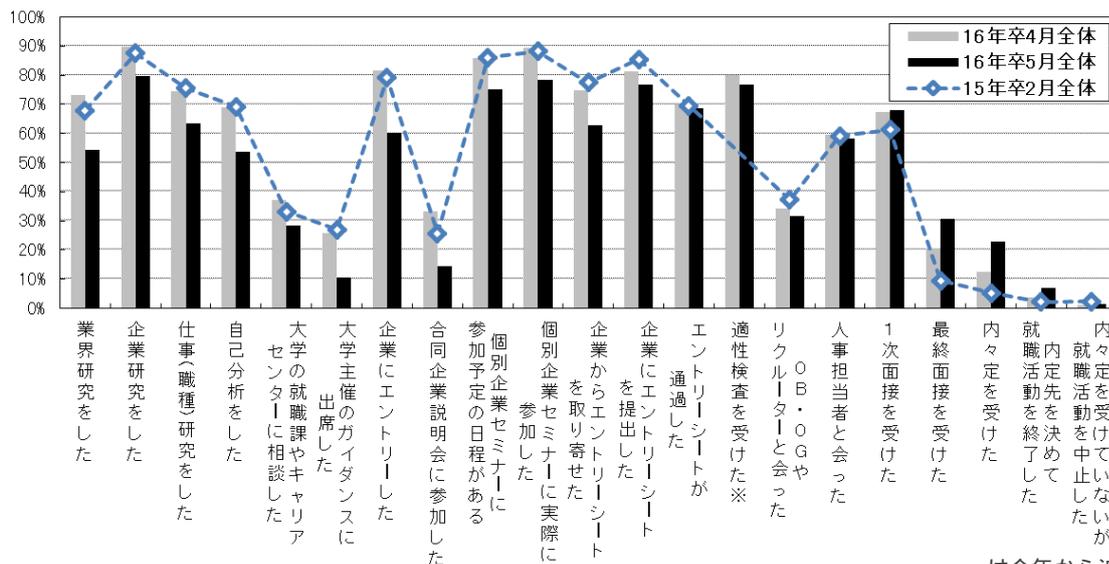
個別企業セミナーについて、学生に「これまでに予約した社数」と「参加した社数」を聞き、「予約に対する参加率」を計算したところ、83.1%（＝「参加社数（13.3社）」÷「予約社数（16.0社）」）となった。文理男女別に見ると、予約社数・参加社数は異なるが、参加率に大きな差は見られなかった。予約した個別企業セミナーへの参加をやめた理由としては、「その企業に興味なくなったから」（31.6%）、「より志望度の高い企業のセミナー、選考などと日程がかぶったから」（26.1%）などが多かったが、「参加するために用意するものが多かったから」（8.8%）、「ネットでネガティブな情報を見たから」（8.3%）など、準備の手間やネットの噂が一部の学生の参加意欲に影響しているようだ。

個別企業セミナーで他の参加者を観察する学生は8割以上。観察ポイントは「質問内容・発言」「態度・姿勢」「大学名」「男女比」が中心（参考グラフ・）

「個別企業セミナーで他の参加者を観察することがあるか」という問いに対して、「ある」と回答した学生は83.3%だった。「ある」と回答した学生は、特に「質問内容・発言」（71.5%）や「セミナー中の態度・姿勢」（59.1%）を中心に見ており、「大学名」（49.5%）や「男女比」（35.0%）も一定の票を集めた。また、「他の参加者の印象によって、セミナー実施企業のイメージが変わったことがある」と答えた学生は52.3%（「よくある」（10.1%）+「たまにある」（42.2%））とおよそ半数を占め、セミナーのコンテンツや社員の対応だけでなく、参加している学生も企業イメージに影響を与える要因の一つになっていることが分かった。

【参考グラフ】

5月の活動状況

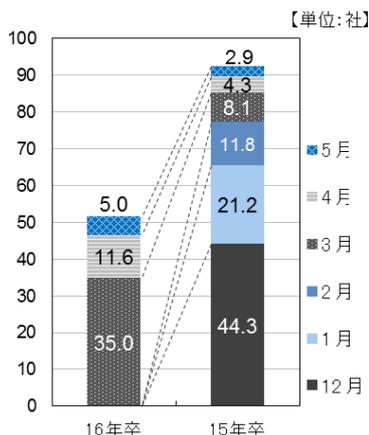


は今年から追加

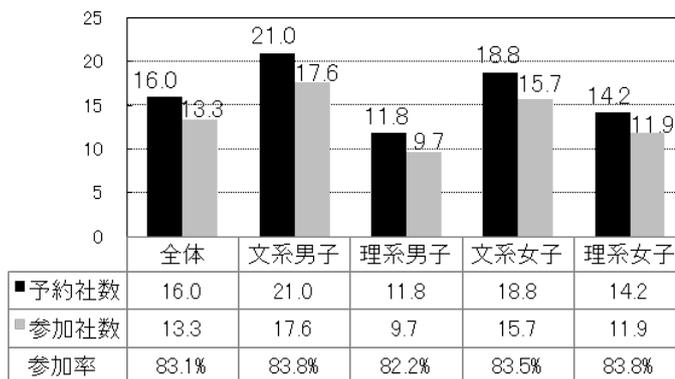
	16年卒			15年卒(参考値)		
	5月全体	5月前半	5月後半	2月全体	2月前半	2月後半
業界研究をした	54.5%	49.6%	38.3%	67.9%	60.8%	49.5%
企業研究をした	79.7%	70.8%	64.6%	87.6%	75.5%	73.9%
仕事(職種)研究をした	63.5%	53.6%	49.0%	75.5%	62.6%	60.8%
自己分析をした	53.8%	45.0%	39.2%	69.2%	56.8%	51.8%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	28.3%	21.5%	17.7%	33.2%	24.1%	20.0%
大学主催のガイダンスに出席した	10.6%	7.0%	4.9%	27.0%	19.7%	11.4%
企業にエントリーした	60.1%	48.0%	41.5%	79.2%	68.0%	57.5%
合同企業説明会に参加した	14.3%	10.0%	7.2%	25.8%	18.4%	11.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	75.1%	61.0%	65.1%	86.1%	69.5%	78.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	78.5%	68.1%	65.5%	88.2%	76.6%	78.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	62.6%	52.7%	48.2%	77.5%	66.1%	66.3%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	76.7%	62.7%	63.6%	85.5%	69.0%	75.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	68.7%	54.5%	50.8%	69.6%	51.3%	57.1%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた	76.7%	59.5%	58.2%	16年卒から調査		
OB・OGやリクレーターと会った	31.7%	19.4%	23.2%	37.2%	24.2%	27.4%
人事担当者で会った	58.2%	44.6%	46.3%	59.2%	44.0%	50.1%
1次面接を受けた	68.1%	50.9%	48.2%	61.3%	39.9%	45.2%
最終面接を受けた	30.6%	16.0%	19.8%	9.6%	3.5%	6.8%
内々定を受けた	22.8%	12.5%	12.6%	5.3%	2.1%	3.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	7.0%	3.9%	3.2%	2.2%	1.3%	1.0%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.5%	1.0%	0.5%	2.3%	1.0%	1.5%

は今年から追加

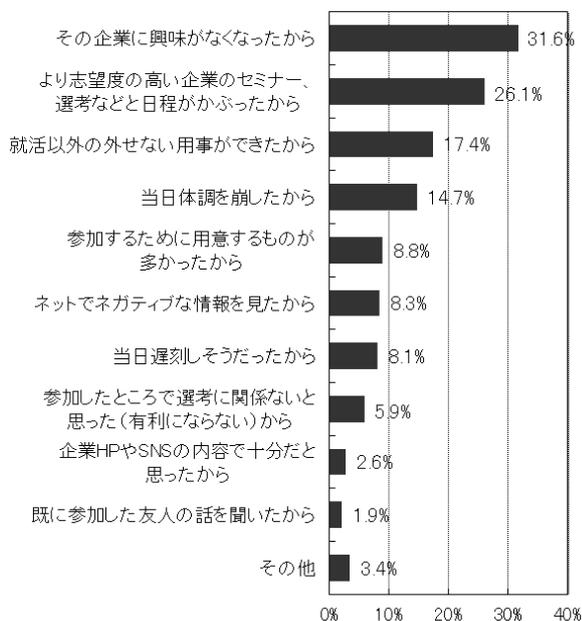
平均エントリー社数累計



個別企業セミナーへ予約・参加した社数と参加率



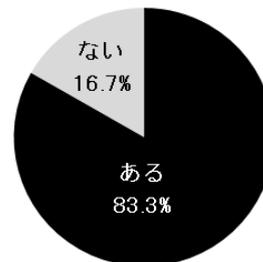
予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由（複数選択）



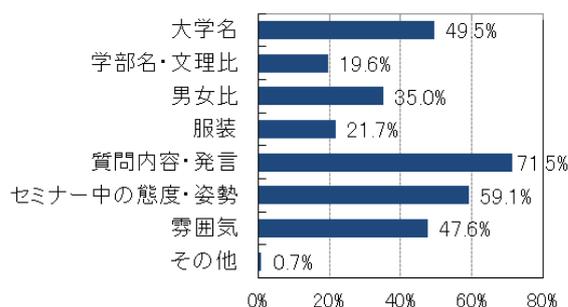
他の参加者の印象によって、セミナー実施企業のイメージが変わったことがあるか



-1 個別企業セミナーで他の参加者を観察することがあるか



-2 観察することがある場合：どんなポイントを見ているか（複数選択）



【「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 5月の活動状況」概要】 1989年からモニターアンケートを実施

調査内容 / 就職活動状況の定点調査 調査方法 / Web上のアンケートフォームより入力
 調査期間 / 2015年5月25日（月）～ 2015年5月31日（日）まで
 調査対象 / 2016年卒業予定の全国の大学4年生及び院2年生 モニター4,280名 有効回答率37.7%
 回答数1,612名（文系男子336名、理系男子511名、文系女子355名、理系女子410名）

調査結果の詳細は採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HR リサーチ部
 小林
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4050
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 西部（にしづ）
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp