

## 流行感度の高い10代女子が、“3ヶ月後”に流行るものを予想し発表する

### 「マイナビティーンズ Presents SNEET 3ヶ月後予報」をスタート

女子が予想する次のブームは「リアル押し花 TATOO」「クージー柄」「すぐそうやって言うやろ」

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する10代女子向け総合メディア『マイナビティーンズ』（<https://teens.mynavi.jp>）は、特に流行感度が高い10代女子会員メンバーが、3ヶ月後に流行るモノ・コト・ヒト・ワードを予想し毎月発表する「マイナビティーンズ Presents SNEET 3ヶ月後予報」をスタートしました。

#### 「マイナビティーンズ Presents SNEET 3ヶ月後予報」とは

『マイナビティーンズ』会員の中から、特に流行感度が高い10代女子や発信力を持つ女子をオーディションで選抜し、トレンドを予測するグループ「SNEET」を結成しました。彼女たちが毎月、3ヶ月後に流行るものを独自のアンテナから予測し、Webや動画で発表します。

今月、会員女子が予測し3ヶ月後に流行ると予想したのは、下記の3つです。

### 〈ティーンが予想する3ヶ月後のブームは...〉



#### 【ファッション】リアル押し花 TATOO

「本物の押し花をワセリンを使って貼るだけの簡単タトゥー。タトゥーという名前からは想像できないほどラブラブで女性らしく、その手軽さからこの夏以降のファッションアイコンとなること間違いなし！」(SNEETメンバー 高校3年)

【マイナビティーンズ編集部コメント】海外で流行したリアル押し花タトゥーは、日ごろからinstagramで海外セレブなどをチェックしている10代を中心に広がりを見せています。

「フラッシュタトゥー」とともに新しいボディペイントの一つとして女の子たちは注目しています。



#### 【ファッション】クージー柄

「ダンス好きなティーンはすでに取り入れているクージー柄。そのサイケデリックな柄はこの夏以降流行しそうな予感。全身に取り入れるのではなくTシャツの一部やネイルの柄として取り入れるのが今年流。」

(SNEETメンバー 高校1年)

【マイナビティーンズ編集部コメント】元々オーストラリアのCOOGIというブランドの柄だったものが一般化し、10代女子にも取り入れやすいかたちで流行しつつあります。クージー柄のワンピースやネイルは、夏フェスファッションの一つとしても10代女子に受け入れられるでしょう。



【ワード】「すぐそうやって言うやろ」(お笑いコンビ・マルセイユ)

「お笑い芸人「マルセイユ」の別府さんが漫才中に連発する「すぐそうやって言うやろ」は日常会話で取り入れやすく、マネしやすい関西弁。クラスや学校で流行りそう。」(SNEETメンバー 高校2年)

【マイナビティーンズ編集部コメント】「あったかいんだから」「ラッスンゴレライ」に続くお笑い芸人発祥の流行語として、久々にリズムネタではないワードが出てきました。同じことを何回も言う友達にやんわり指摘できるフレーズとして10代女子が取り入れやすいようです。



右記ホームページでは、SNEETの詳細や動画を公開しています：<https://teens.mynavi.jp/sneet>

■『マイナビティーンズ』**媒体概要**：10代女子の会員6万人を抱える国内最大級の体験型ガールズ総合メディア。WEBサイトのほか、原宿・竹下通りにエンターテインメントフードコート『ドリーム\*ステーションJOL原宿』を運営しています。会員アンケートを豊富に行い、10代女子のトレンド、ライフスタイルを常に発信しています。

\*SNEET3ヶ月後予報は今後も毎月発表していきます。<https://teens.mynavi.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社マイナビ ティーンズ事業推進室 事業推進部  
担当：雀部（ささべ） Tel：03-6438-9899 Fax：03-6438-9376 Email：[info@iol.me](mailto:info@iol.me)