

2012年3月1日

アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社

～赤ちゃんの心地よい毎日を応援するために～
対象のアップリカ商品購入で、赤ちゃん環境向上グッズをプレゼントする
『赤ちゃん環境向上キャンペーン』3月1日より開始

アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：前田英広）は、赤ちゃんの心地よい毎日を応援するため、『赤ちゃん環境向上キャンペーン』を2012年3月1日（木）～4月14日（土）までの期間限定で実施いたします。アップリカ商品の中で、対象となる“赤ちゃんの環境を向上させる”商品をご購入頂いた方の中から抽選で合計1,015名の方に、“赤ちゃん環境向上グッズ”をプレゼントいたします。

◆『赤ちゃん環境向上キャンペーン』対象商品

＜赤ちゃんの環境向上に役立つ3つの特徴と商品＞

1. ハイシート50で熱やホコリから守る（ベビーカー）

：50cmのハイシートで路面近くの熱やホコリから赤ちゃんを守ります。

（対象商品：ソラリア、スティック(2012年モデル)、スティックフラット)

2. 直射日光や路面の熱から守る（ベビーカー）

：カプセルマルチフード&Wサーモメディカルシステムの2つの機能で、

赤ちゃんを直射日光や路面の熱からしっかり守ります。（対象商品：カルーンプラス）

3. 平らなベッドで自然な姿勢を守る（チャイルドシート）

：平らなベッドで呼吸を妨げず、首への負担が少なく、退院時からでもすぐ使えて安心な

3ステップのチャイルドシートです。（対象商品：フラディア、ベッティーノ フィール）



アップリカでは、赤ちゃんの心地よい毎日を応援するための商品開発・販売を行っています。本キャンペーンを通じて、ママ・パパに赤ちゃんを取り巻く環境についてより意識を払って頂くとともに、日々成長する赤ちゃんに、常に快適な環境を提供したいと考えています。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名	「赤ちゃん環境向上キャンペーン」
キャンペーン期間	2012年3月1日(木)～2012年4月14日(土)
応募方法	キャンペーン期間中に対象商品をご購入頂き、アップリカのホームページ (http://www.Aprica.jp ＜パソコン・モバイル共通＞)上のキャンペーン応募フォームに必要事項をご記入の上、ご応募ください。抽選で総計1,015名様に、「赤ちゃん環境向上グッズ」をプレゼントいたします。
対象商品	ベビーカー：「ソラリア」「スティック(2012年モデル)」「スティックフラット」「カルーンプラス」 チャイルドシート：「フラディア」「ベッティーノ フィール」
賞品	◆A賞： ルンバ760(アイロボット) ……5名様 ◆B賞： 車載用プラズマクラスター(シャープ) ……10名様 ◆応募者の中から抽選： バギーマスク ……1,000名様

【お問い合わせ先】

報道関係者： アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社

マーケティングコミュニケーションズ PR担当 山辺 (ヤマノベ)

TEL：03-3566-3232 E-mail：yamanobe_wakana@aprica.co.jp

お客様： アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社 お客様サポートセンター

TEL：0120-415-814 受付時間：AM10:00～PM5:00（土、日、祝日、弊社所定休日を除く）