

世界 80 カ国以上で展開しているアメリカのベビー・育児用品の No.1\*ブランド  
**GRACO (グレコ) オフィシャルサイトが、4/15 より全面リニューアル**

アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:前田英広)は、世界 80 カ国以上で展開しているアメリカでの知名度 No.1\*ブランド GRACO (グレコ) のオフィシャルサイト (<http://www.gracobaby.jp>) を、4月15日より全面リニューアルいたします。

GRACO は、アメリカの 91% のママが知っている知名度 No.1\* のブランドです。( \* 米国在住で 0~24 カ月のお子様を持つ母親 400 名と妊婦 200 名を対象に 2010 年に実施したアンケート調査より) このたび、日本のママにも、“世界中のママが認めた品質・グレコ” をより詳しく知って頂くために、オフィシャルサイトを全面リニューアル。様々な工夫で、よりわかりやすく使いやすいサイトを目指しました。

4 月下旬にはグレコブランドのチャイルドシート『atti (アッティ)』の発売を控えております。アッティは日本のママのニーズに応えた新製品です。日本でもより身近に、グレコブランドを知っていただくため、本格始動いたします。

■オフィシャルサイトリニューアルのポイント

1. “世界中のママが認めた品質・グレコ” を日本のママに紹介  
 グレコが世界品質を誇る理由、グレコの魅力を 5 つに分けて、詳しく説明しています。
2. 「ママ便利・赤ちゃん快適」なグレコ製品の紹介  
 ベビーカー、チャイルドシート、ベビー用品の 3 カテゴリーに分けて、日本のママの声にこたえて開発されたグレコ製品を詳しく紹介しています。ニーズ別に製品を検索できるカタログ機能もついています。
3. 日本のママの“絆”になる情報発信  
 ブログや、メーリングリストなどで、日本のママに有益な情報を発信していきます(4月下旬開設予定)。コメント投稿機能もついて、ママ達の情報交換の場としても活用いただけます。



■“世界中のママが認めた品質・グレコ”

グレコは、1942 年にアメリカで生まれ、片手で折りたためるベビーカーや、ベビーカーとチャイルドシートをワンタッチで着脱できるトラベルシステムなど、子育てをより豊かにする製品を 60 年以上にわたって開発・製造してきました。また、アメリカ材料試験協会の工業規格「ASTM」、ヨーロッパ安全基準「EN」「ECE」「CE」などの EU 統一規格、日本の SG 規格など、各国の厳しい安全基準に適合する製品を製造しています。現在では、世界 80 カ国以上で展開するなど、世界中のママが認めた品質を誇っています。

■日本における GRACO (グレコ)

日本では現在、ニューウェル・ラバーメイドグループのアップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社が、同グループ傘下のグレコブランド製品の開発・販売・アフターケアを行っています。

グレコは、アメリカ・ヨーロッパ・日本など世界中の拠点で情報を共有し、グローバル展開しているため、高品質なベビー・育児製品をより安価に生み出すことができます。今回のオフィシャルサイトリニューアルをきっかけに、今後ますます、世界中のママの様々なニーズにこたえてきた製品づくりのノウハウを最大限活用し、日本のママの子育てをより楽しく、より快適なものにしていきたいと考えています。

【お問い合わせ先】

報道関係者:	アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社 マーケティングコミュニケーションズ PR 担当 山辺 (ヤマノベ) TEL: 03-3566-3232 E-mail: yamanobe_wakana@aprica.co.jp
お客様:	アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社 お客様サポートセンター TEL: 0120-415-814 受付時間: AM10:00~PM5:00 (土、日、祝日、弊社所定休日を除く)