

報道関係者各位
プレスリリース

2016年2月1日(月)



予約販売
開始直後に
即日完売

アクセス殺到の大好評につき、緊急増産決定！ 女性7割が抱える上司、夫のニオイ問題に救世主あらわる。 バレンタインを機に、『チョコデオソープ』で戦いに終止符を。

今年もやってくる、年に一度の“バレンタインデー”。夫や会社の上司へのギフトとして、通常チョコレートを送る方が多いと思いますが、近年は「チョコレート」以外にもネクタイやスキンケア商品などを贈る方も増えているようです。

そこで、ドクターシーラボもバレンタイン企画として、箱も見た目も、香りも“チョコレート”そっくりのボディ用石鹸『チョコデオソープ』を数量限定発売(1月29日予約受注開始)。こちらが、なんと受注開始後、直ぐに販売サイトにアクセスできなくなる程の人気っぷりで約半日で完売という事態に！



お客様からも「是非増産してほしい！」という声殺到したため、急遽増産販売することが決定いたしました。ここまでドクターシーラボ『デオソープ』が人気となったのは一体何故かということ、男性のあの「ニオイ」を撃退できてしまう、という所にあるようです。詳細は下記をご覧ください。▼

■ 身近な男性から「納豆」臭…。女性の7割以上が指摘したいが出来ずに戦う「ニオイ」問題

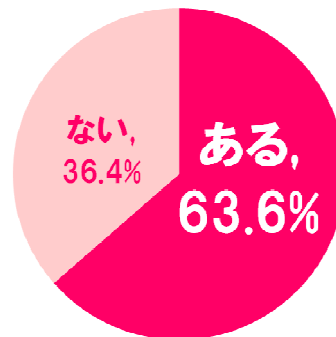
ドクターシーラボの調査によると、6割以上の女性が身近な男性の「体臭」で不快な思いをしたことがあり、悩んでいることが分かっています。どんなニオイかというと、「加齢臭(64.1%)」や「汗の臭い(60.4%)」。

物に例えると、「酢飯/28歳」、「古くなった揚げ物のような臭い/63歳」「納豆/42歳」といった、強烈な腐敗臭がするよう…。

しかしながら、気になってはいるものの、その体臭を放つ本人に臭いに関して「指摘をしたいが、出来ない」という女性は70.8%もあり、悩みを解決できずに苦悩と戦っていることがわかります。身近な男性であるが故に、デリケートな問題を指摘できずに我慢しているのですね。

身近な男性の「体臭」で不快な思いをしたことはありますか？

その不快な思いをした体臭に関して、本人に指摘をしたことはありますか？



【調査概要】 Webアンケート：2016年1月21日～22日/女性302名

そこで、相手を傷つけずに、どうにか臭い問題が解決する方法は無いかな…、ということでおすすめの、見た目もチョコで「ニオイ」を撃退でき、贈る側も贈られる側もハッピーになれるドクターシーラボの『チョコデオソープ』です。

消臭成分*1の「カキ渋エキス*1」や、油分や水分を吸収して悪臭の原因となる雑菌などの発生を防ぐ「炭」、そして臭いの元となる皮脂や汗を吸着する「天然クレイ*2」を配合し、体臭の原因をキメ細かい泡で洗い流してくれるボディ用石鹸。極めつきには、チョコレートの主原料「カカオエキス」配合で、香りも「ほろ苦スイートなチョコレートの香り」なんです。

これなら“バレンタインデー”にももらった男性も大喜びで、知らず知らずの内に体臭を撃退出来ちゃうという訳。男性が使えば使う程、周囲にも幸せが訪れるこの“バッドスマイルバスター”商品。旦那や会社の上司にプレゼントして、あなたの悩みに終止符を打ちませんか？▼

*1 カキタンニン(整肌成分) *2 カオリン(整肌成分)

増産決定！数量限定につきお早めに！ → <http://www.ci-labo.com/cp/2016valentine/>

= 取材に関するお問い合わせ先 = 株式会社ドクターシーラボ マーケティング部 広報グループ : 泉瑠奈/余合佳代/菊地恵
TEL: 03-6419-2508(直通) FAX: 03-6419-2550 MAIL: runa.izumi@ci-labo.co.jp HP: <http://www.ci-labo.com/>