

【チェックシート付】再整理からはじめる。

ナーチャリングコンテンツ作成のポイント総ざらい

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、必要な要素をチェックシートで整理しながら、ナーチャリングコンテンツ作成のポイントをご紹介するウェビナーを4月11日(火)に開催します。


■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/35458>



チェックシート付 再整理からはじめる。

ナーチャリング コンテンツ作成の ポイント総ざらい



4月11日(火)15:00 開始

7日間見逃し視聴あり

■ウェビナー内容

今あるコンテンツを活かして、ナーチャリングをはじめませんか？

リードナーチャリングをはじめするためにコンテンツを作成したものの、いざナーチャリングに絡めて活用しようとするとう運用や設計が難しいというお声を耳にします。

今回のウェビナーでは、コンテンツに必要な要素をチェックシートで整理しながら、実務に取り入れるための具体的なナーチャリングコンテンツ作成のポイントをご紹介します。

内容（一部・予定）

- ・リードナーチャリングに欠かせない施策とは
- ・既存コンテンツをベースにコンテンツを増やした事例
- ・【チェックシートで分かる】ナーチャリングコンテンツに必要な要素

新年度に向けて、ナーチャリング施策に取り組みたいかたはぜひご参加ください。

■開催概要

タイトル	【チェックシート付】再整理からはじめる。 ナーチャリングコンテンツ作成のポイント総ざらい
日時	4月11日(火) 15:00～15:40（40分） (会期から1週間、見逃し配信が視聴できます)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/35458

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp