

ウェビナープロ集団が実践する 集客につながる企画の創り方

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、SALES ROBOTICS株式会社・エキサイト株式会社が主催する4月25日（火）開催のウェビナー「ウェビナープロ集団が実践する 集客につながる企画の創り方」に登壇いたします。

■詳細・お申込みはこちら

https://www.fangrowth.biz/event/20230425?marketing_source=shanon



オンラインセミナー

ウェビナープロ集団が実践する
集客に繋がる
企画の創り方

2023.04.25 [火] 10:00 - 15:00

Baseconnect SAIRU Rockets EventHub SHANON Marketing is Science WACUL
PLAN-B List Finder SALESROBOTICS excite RevComm KONICA MINOLTA

■ウェビナー内容

テレワークが加速するアフターコロナ時代、BtoBマーケティングにおいてはオンライン化が急速に進み、ウェブセミナー（ウェビナー）を主要な施策として取り入れたり、今後実施を検討している会社様が増えてきたのではないのでしょうか。

オンラインイベントは、対面イベントとは異なる特性を持ち、効果的な活用方法が求められています。

しかし、単にウェビナーを開催するだけでなく、成果を出すためにはウェビナーの企画構成力や運営方法にも工夫が必要です。

ウェビナーの成功は、適切なターゲット設定、興味を引くコンテンツ、さらには効果的なプロモーションなどが重要です。

そこで、このセミナーでは、経験豊富なウェビナーのプロが、集客に繋がるウェビナー企画の作り方についてお話しいたします。

■開催概要

タイトル	ウェビナープロ集団が実践する 集客につながる企画の創り方
日時	2023年4月25日(火)10:00-15:00 (受付 9:45~)
シャノン登壇	第三部 集客力を倍増させるコラボレーションの企画力 11:45-12:05
参加費	無料
定員数	700名
主催者	SALES ROBOTICS 株式会社/エキサイト株式会社
お申し込み URL	https://www.fangrowth.biz/event/20230425?marketing_source=shanon

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp