

シャノンとランドスケイプが企業データ連携で協業 ～データエンハンスメントによる容易なターゲットリード抽出を実現し、企業の マーケティング活動支援を強化～

株式会社シャノン（代表取締役：中村健一郎／本社：東京都港区、以下、シャノン）と株式会社ランドスケイプ（代表取締役社長：福富七海／本社：東京都新宿区、以下、ランドスケイプ）は、企業のマーケティングならびに営業活動の推進を支援するため協業し、「シャノンマーケティングプラットフォーム」のユーザ向けに、登録されているリード（見込み客）データに「LBC(ランドスケイプが保有する法人マスターデータ)」の企業属性データを付与するサービスを3月から提供開始することを発表します。

■ 協業の背景

近年、企業を取り巻くビジネス環境の変化に伴いマーケティング支援市場は拡大しています。これまで大企業を中心としたマーケティング活動のROI、PDCAの可視化は、中小企業へも取り組みが広まり、それらを実現する支援サービスの市場規模拡大が見込まれています。

このような成長市場の中、シャノンは現在、精度の高いリード評価と、商談発生数、成約金額までを含めたマーケティング活動評価を実現するリードマネジメントに加え、リード獲得から育成、データ管理までを最適かつ自動化するマーケティングオートメーションを実現し、マーケティング活動全般を統合管理するプラットフォームを年間500社以上の企業様に提供しています。

現在シャノンマーケティングプラットフォームをご利用のお客様を含め、企業のマーケティング活動においてリード創出機会が増大する昨今、より確度の高いリードをセールスにつなげることが重要視されてきており、そのためには、リードの持つ属性情報を活用し、より正確な評価を行うことが必須になっています。

これらのニーズに応えるべく、シャノンマーケティングプラットフォームの持つリードの属性情報、行動履歴情報に、ランドスケイプの保有する日本最大級の企業情報データベースの企業属性データを加えることによりターゲットリードの抽出が容易になる環境を構築しました。

■ 両社の協業に基づき開始するサービス

シャノンマーケティングプラットフォームのリードデータが持つ個人属性情報、資料請求/セミナー申込、メールクリック、WEBアクセス、セミナー来場など全ての行動履歴情報に企業属性情報が加わることで、より正確なターゲットの抽出が可能になります。

アンケート情報、履歴、属性を横断したターゲティングが可能に



【データ連携イメージ】

【サービスの特徴】

- ①マーケティングに有効な企業属性情報をダイレクトに自動連携
 - シヤノン マーケティングプラットフォームからダイレクトに企業属性データ付与オーダーが可能
 - 付与データの格納先（シヤノン マーケティングプラットフォーム内のデータ項目）は任意に設定可能
- ②日本最大級のマスターデータと高いマッチング率によるデータ付与
 - 一般的な企業名、住所のデータマッチに加え、e-mail ドメインと URL でのデータマッチを実行
 - 70%以上のマッチ率を実現
- ③付与されたデータは常に最新の情報に自動メンテナンス
 - 一度付与されたデータは月次で更新され、リードに対して常に最新の企業データが付与

■ シヤノンマーケティングプラットフォームについて (<http://www.shanon.co.jp/products/>)

シヤノンマーケティングプラットフォームは、テクノロジーとサイエンスでマーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、申込・来場管理などのセミナー/イベント、キャンペーン運営業務や、メール配信、資料請求管理などマーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現。オンライン・オフライン問わず行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積管理。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出(やスコアリング)機能によりリード評価の確度を向上し、商談機会の創出に貢献します。

今後もシヤノンは常に先を見据え、BtoB マーケティングに役立つ製品・ソリューション・サービスを提供することで、マーケティングの革新に挑戦し続けてまいります。

【シヤノンについて】

シヤノンは、クラウド・コンピューティングの技術をコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシヤノンの製品・ソリューション・サービスは、企業向けセミナーから大規模イベント・展示会まで、年間数万件のイベントで採用されています。

会社名 : 株式会社シャノン
所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MGビルディング
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎
設立 : 2000年8月25日
事業内容 : 1、クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2、マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供
U R L : <http://www.shanon.co.jp>

【ランドスケープについて】

ランドスケープは、独自構築した日本最大級のデータベース（個人情報 9,500 万件・法人情報 750 万事業所）を中核に、データベースマーケティングや CRM の戦略立案など、お客様に最適なソリューションを提供しています。

会社名 : 株式会社ランドスケープ
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20-2 東京オペラシティ 15 階
代表者 : 代表取締役社長 福富 七海
設立 : 1990年9月
事業内容 : データベースマーケティングの支援事業
U R L : <http://www.landscape.co.jp/>

■本件に関するお問合せ先

株式会社シャノン マーケティング企画本部 PR 担当 : 大上
TEL 03-6743-1565 FAX 070-5601-0543
E-mail marketing@shanon.co.jp