

株式会社シャノン、マーケティングオートメーションを成功に導く プロフェッショナルサービスを発表

～メソッドと KPI で確固たる根拠に基づく意思決定が可能に～

株式会社シャノン（代表取締役：中村健一郎／本社：東京都港区、以下、シャノン）は、SHANON UPDATE Autumn'14（※1）として、マーケティングオートメーションツール「SHANON MARKETING PLATFORM」に蓄積されるマーケティング統合データを活用するマーケティングメソッドと、マーケティング成果を測定するための KPI をベースにマーケティングオートメーションを最適化して実運用までを支援するサービス『マーケティング KPI レビュー & コンサルティングサービス』を提供します。

※1 SHANON UPDATE とは、シャノンが戦略的に開発し、市場に送り出す製品・サービスやコンセプトのリリースの総称です。四半期ごとに UPDATE を予定しています。

■ 背景

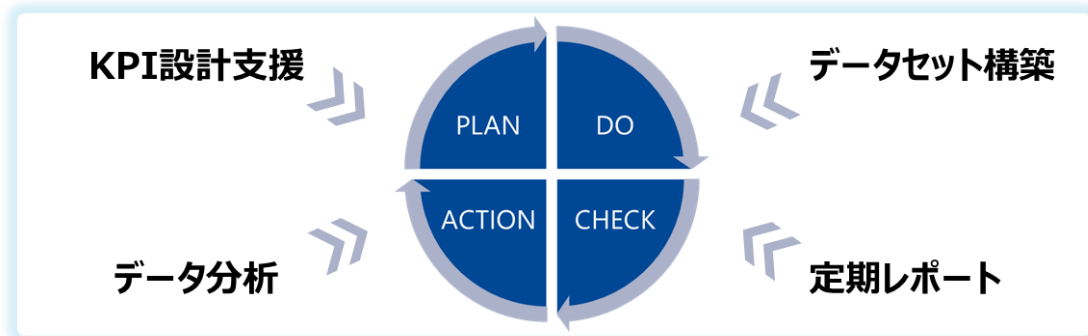
マーケティング手法の進化を背景に BtoB のカスタマージャーニーは一層複雑化し、人の手で制御することが困難になりつつある今、マーケティングツールの進化とともにいよいよマーケティングオートメーション時代が到来します。しかしながらマーケティングオートメーションはツールを導入することがゴールではありません。現状の分析を含む導入するための整備と準備、また継続的に成果をあげていくためには、リードの育成コストやキャンペーンの貢献度など企業に合わせた指標と運用の概念と方法論が必要になります。

今回シャノンでは、独自に開発したマーケティングメソッドにより、企業にマッチしたマーケティングオートメーションの自身作りを支援するサービスを提供します。お客様は、ツールやメソッドを正しく使うことにより自社のマーケティングオートメーションを効果的に進め、成果を出すことが可能となります。シャノンはツールだけでなく、メソッド、サービスを加えトータル的にお客様のマーケティングオートメーション構築を支援します。



■ マーケティング KPI レビュー & コンサルティングサービス について

独自に開発したマーケティング統合データに基づく分析とスコアリング設計手法、さらにシャノンが提唱する 15 のマーケティング KPI をベースにお客様の現状を正しく分析し、マーケティングオートメーションの早期立ち上げはもちろんのこと、課題抽出から改善策の策定まで、お客様のマーケティングオートメーションの最適化を実現します。以下の 4 つのサービスで構成されています。



① KPI 設計支援

お客様のマーケティング状況や目標を再整理し、目標達成までの重要因子を抽出。モニタリングすべき KPI 設計を行います。

② データセット構築

SHANON MARKETING PLATFORM に蓄積されたデータと外部を統合/加工し、KPI のモニタリング可能なデータセットを構築します。

③ 定期レポート

KPI レポートを月次作成。決定された重要指標にもとづき、異常検知から課題の指摘を行います。

④ データ分析

専用分析ツールを用いて探索的データ分析を実施し、課題抽出から改善策をご提示します。

<本サービスで使用されるマーケティングメソッド>

【統合データに基づく分析とスコアリング設計手法】

高額受注、受注しやすいリードの絞り込み、商談になりやすいリードの掘り起しなどターゲットにするスコープを定め、精度の高いスコアルールを設計するには、マーケティングデータの把握と分析、評価方法が必要です。それらを実現するシャノンが独自に開発したマーケティング統合データに基づく分析とスコアリング設計手法。

【マーケティングオートメーションに必要な 15 の KPI】

プロセス改善を定期的実施するために、確度の高いリードの抽出条件をチューニングするために、キャンペーンを正しく評価するためには指標が必要です。それらを正しく導くシャノンが提唱するマーケティングオートメーションのための 15 の KPI。

提供価格： お問合せください

提供開始： 2014 年 12 月 1 日から

■ シャノンマーケティングプラットフォームについて (<http://www.shanon.co.jp/products/>)

マーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、申込・来場管理などのセミナー/イベント、キャンペーン運営業務や、メール配信、資料請求管理などマーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現。オンライン・オフライン問わず行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積管理。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能によりリード評価の確度を向上し、商談機会の創出に貢献します。

今後もシャノンは常に未来を見据え、BtoB マーケティングに役立つ製品・ソリューション・サービスを提供することで、マーケティングの革新に挑戦し続けてまいります。

【シャノンについて】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、年間600社以上の企業様に、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名： 株式会社シャノン

所在地： 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビルディング

代表者： 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎

設立： 2000年8月25日

事業内容： 1、クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2、マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

URL： <http://www.shanon.co.jp>

-本件に関する報道関係者お問い合わせ-

株式会社シャノン マーケティング企画本部 PR担当：大上

TEL 03-6743-1565 FAX 03-6673-4302 E-mail marketing@shanon.co.jp