

株式会社シャノン、マーケティングオートメーションツール 「SHANON MARKETING PLATFORM」の オンラインフォーム機能を標準でレスポンス対応に

株式会社シャノン(代表取締役:中村健一郎/本社:東京都港区、以下、シャノン)は、現在国内マーケティング管理市場で5年連続シェア1位(※1)のマーケティングオートメーションツール「SHANON MARKETING PLATFORM」に搭載されているオンライン登録フォーム機能を強化し、標準でレスポンスデザインとして提供することを発表します。

※1 上記、市場シェア・市場分析・市場推移に関しては、ITRが発行している「ITR Market View: マーケティング管理市場 2014」に記載された内容を引用したものです。

現在、検索エンジンが Web サイトのモバイル対応を検索結果に反映するなど、Web サイトのモバイル対応の重要度は日増しに高まっています。特に、資料請求やキャンペーン等の「オンラインフォーム」は、モバイル対応の有無によって結果が大きく異なります。

しかし、マーケティングリソース不足や、多くの関係者との調整が困難などの要因から、多くの企業ではモバイル対応 Web サイト、モバイル対応オンラインフォームを実現出来ていないのが現状です。

そこでシャノンは、マーケティングオートメーションツールのオンラインフォームを標準でレスポンス対応化することで、マーケターはオンラインフォームを利用するモバイルユーザーに対して、手軽かつ迅速により良い体験を提供出来ます。このことから、ニュースレターから登録フォームへ誘導するような場合においてCVRの向上が見込めます。



今後も上記の様なサービス改善を定期的に行っていき、常に未来を見据え、製品・ソリューション・サービスを提供することで、マーケティングオートメーションの革新に挑戦し続けてまいります。

【シャノンマーケティングプラットフォームについて】(<http://www.shanon.co.jp/products/>)

マーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、申込・来場管理などのセミナー/イベント、キャンペーン運營業務や、メール配信、資料請求管理などマーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフライン問わず行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積管理を行い、属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能によりリード評価の確度を向上し、商談機会の創出に貢献します。

【シャノンについて】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、年間 600 社以上の企業様に、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名 : 株式会社シャノン
所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビルディング
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎
設立 : 2000 年 8 月 25 日
事業内容 : 1、クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2、マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供
URL : <http://www.shanon.co.jp>