

株式会社シャノン データ正規化機能「役職ランク」自動化付与 の無償提供を開始 ～マーケティングオートメーション機能を更に強化～

株式会社シャノン(代表取締役:中村健一郎/本社:東京都港区、以下、シャノン)は、現在国内マーケティング管理市場で5年連続シェア1位(※1)のマーケティングオートメーションツール「SHANON MARKETING PLATFORM」上で、新たに見込み顧客の役職情報を正規化する機能「役職ランク」自動化付与を7月13日より無償提供します。

※1 上記、市場シェア・市場分析・市場推移に関しては、ITRが発行している「ITR Market View: マーケティング管理市場 2015」に記載された内容を引用したものです。

商談成約への確度に関わる役職情報は、見込み顧客の興味関心をとらえるためのマーケティング施策や、営業活動の上で重要な情報です。しかし、日本独自で各企業に依存した判断に基づいて呼称が定められている役職情報では、定量的に分析し、日々の営業活動・マーケティング活動に活かすことが困難です。

このような現状を打開するべく、シャノンでは、現在提供しているマーケティングオートメーションツール「SHANON MARKETING PLATFORM」に、100万件を超えるデータに基づいて作成された辞書DBによって役職情報を定義づけし、ランク付けする機能「役職ランク」自動付与を開発しました。これにより役職情報を定量的に管理・評価できるようになるだけでなく、役職のランク情報を用いたスコアリングやターゲットの詳細な抽出が可能となり、更なる見込み確度の可視化・商談機会創出を実現します。

本機能を使用するには別途アクティベーション(無償)が必要となります。

＜役職ランクテーブル＞ 役職の定義イメージ

役職ランク	役職ランク名	対象となる役職 (例)
0	0. 社長、会長	社長、副社長、会長、代表、CEO、頭取、オーナー、都道府県知事、市区町村長、学校長
1	1. 役員、執行役員	取締役、執行役員、COO、CIO、CFO
2	2. 監査役、顧問	監査役、顧問、相談役
3	3. 部長、マネージャー	部長、支社長、店長、編集長、ディレクター、エグゼクティブ、マネージャー
4	4. 課長、リーダー	次長、課長、グループリーダー
...

■主な機能特徴


- ・「SHANON MARKETING PLATFORM」に蓄積されたすべての見込み顧客情報と、100万件を超える辞書データを照合し、該当する役職ランクを自動で付与
- ・ランク付与の実行方法は、毎日定時の定期実行と任意のタイミング実行する手動実行から選択可能
- ・役職ランクテーブルは3か月に1度の頻度で更新されるため、日本企業で用いられる最新の役職情報に適合した役職ランクを活用することが可能

■主な利用シーン

- ・役職ランクを検索条件に用いることにより、例えば「部長以上」というように役職を対象にしたターゲットの抽出が可能となり、各見込み顧客に対して戦略的なマーケティングが容易に実施可能

- ・ 役職ランクに対して「リーダー以上部長以下は 20 点」というようにスコア値を設定することで、スコアリングの質の向上を実現

<画面キャプチャ> ランクの付与中の管理画面表示



SHANON MARKETING PLATFORM

6月27日(土)サービス停止のお知らせ | カスタマーサポートサイト | FAQ | ようこそ shanon admin さん

ホーム | キャンペーン | WEB | リード | 講演者 | メール | アンケート | 集計 | 企業情報 | スコアリング | **ランキング** | 設定

全キャンペーン管理

- 役職ランク付与

全キャンペーン管理

システムログアウト

最近ログインしたキャンペーン

よく使う検索条件

クイックCSV

Powered by SHANON

役職ランク付与 [全キャンペーン管理]

設定したルールにもとづきリードの役職ランク付与を実行します。
役職ランク付与のマニュアルを参照する
役職ランク付与を実行しています。しばらくお待ちください。

実行

最終実行日時	2015-06-24 14:29
付与数(進捗率)	10965 (20%)
付与内訳	
0 社長、会長	606
1 役員、執行役員	328
2 監査役、顧問	75
3 部長、マネージャー	1679
4 課長、リーダー	867
5 担当者	981
6 専門職	95
7 職種名	0
8 役職なし	5297
9 不明	402

実行済

設定

役職項目	役職ランク値の反映先	役職ランク名の反映先	詳細	編集	有効化
役職	役職ランク値3	役職ランク名3	詳細	編集	ON

シャノンでは、今後も正規化機能を拡充させ、効率的かつ効果的なマーケティング施策の展開と営業活動の実現を支援するマーケティングオートメーションをお客様に提供していきます。

【シャノンマーケティングプラットフォーム】 (<http://www.shanon.co.jp/marketingautomation/>)

マーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、申込・来場管理などのセミナー/イベント、キャンペーン運營業務や、メール配信、資料請求管理などマーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフライン問わず行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積管理を行い、属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能によりリード評価の確度を向上し、商談機会の創出に貢献します。

【株式会社シャノンについて】 (<http://www.shanon.co.jp>)

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、年間 600 社以上の企業様に、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

- 会社名 : 株式会社シャノン
 所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MGビルディング
 代表者 : 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎
 設立 : 2000 年 8 月 25 日
 事業内容 :
1. クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
 2. マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供