

【株式会社シャノン BtoB マーケティングに関するアンケート調査実施】

**マーケティングオートメーション導入企業の6割が効果を実感。  
活用の本格化はこれから**

株式会社シャノン(本社:東京都港区、代表取締役:中村健一郎、以下シャノン)は、国内 BtoB マーケティングの意識・課題や現状について、昨年に引き続きマーケティング・販促担当の方を対象にアンケート調査を実施いたしました。本日、その調査結果と分析内容を発表いたします。

\* \* \* \* \*

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「シャノン調べ」と明記下さい。

※その他、全調査内容は『シャノン「国内 BtoB マーケティングの現状と課題レポート 2016」マーケティングオートメーションで本当に成果を上げるための条件～マーケティングオートメーション元年を振り返って～』として、シャノン HP に掲載しています。<https://smp.shanon.co.jp/public/application/add/776> より、個人情報をご登録のうえ閲覧頂けます。

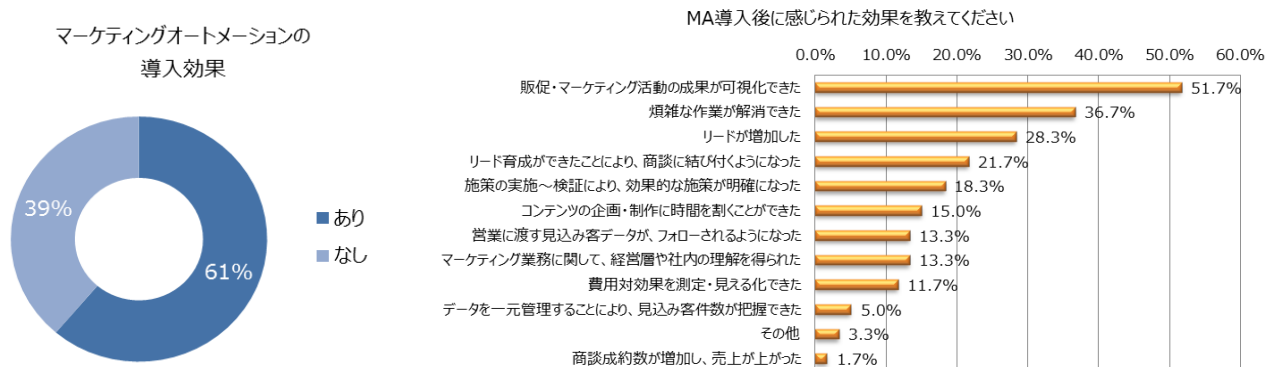
【調査概要】

- ◇目的 : BtoB 企業におけるマーケティング活動の現状と課題の抽出
- ◇方法 : Web によるアンケート ◇調査対象 : マーケティング、販促担当の方
- ◇調査期間 : 2016年1月8日～31日 ◇回答者数 : 526

\* \* \* \* \*

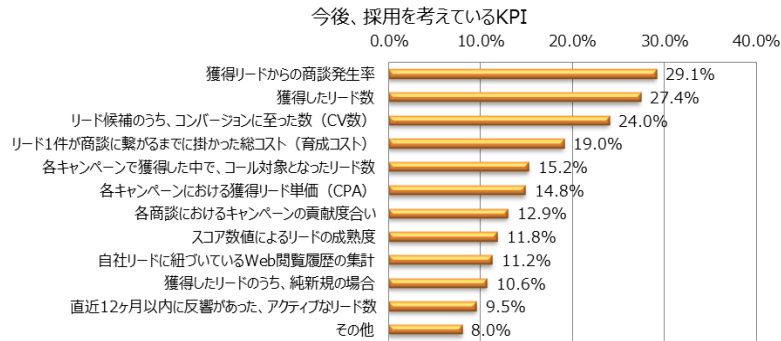
本調査によりマーケティングオートメーション(以下 MA)の導入が進み、一定の効果が認められる一方で、本来 MA で得たい最終成果に結びついていない企業の割合が多いことが明らかになりました。

■導入企業の61%がマーケティングオートメーションの導入効果を感じている



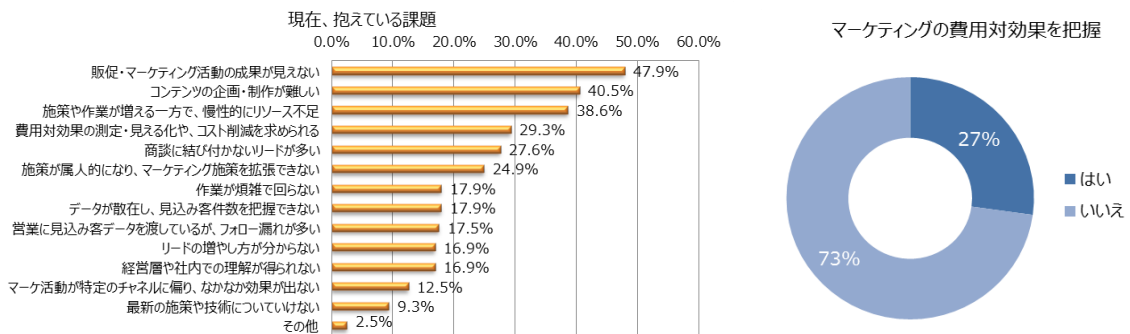
マーケティングオートメーション(以下 MA)を導入した企業の6割が効果を実感していることが明らかになりました。実感した効果において「販促・マーケティング活動の成果が可視化できた」、「煩雑な作業が解消できた」と回答しており、MA の特性が企業のマーケティングに貢献していることがうかがえます。

## ■マーケティング KPI への意識が高まり、指標は「量から質」へ変化



マーケティング KPI を設定していない企業は、昨年の約 4 割に対し 26.4%と縮小傾向にあり、KPI に対する意識が格段に高まりました。今後、採用を考えている KPI に関しては「獲得リードからの商談発生率」が上位となり、直接収益につながる指標を挙げられています。

## ■47.9%の企業が「マーケティング活動の成果が見えない」課題を抱え、費用対効果の未把握は 73%



マーケターが抱えている課題として、「マーケティング活動の成果が見えない」が 3 年連続最上位となりました。また、実際に費用対効果を把握していない企業は全体の 73%という実状も明らかになりました。

調査結果の中では MA 導入効果を感じている企業の 100%が PDCA を回していることから、MA を導入するだけでなく、成果測定やその結果の分析検証へ取組むことにより効果を確実に生み出すことにつながるものと推測されます。

### 【シャノンの所感】

本調査で、MA は有効なものであるということが明らかになりました。今後は、各社とも導入から活用フェーズに移行していくことが予想され、同時に効果測定方法や分析・検証への取り組みの如何によって、導入効果の差が生じてくるものと思われます。とはいえ、MA 導入・運用におけるスキルやノウハウの活用は一朝一夕には実現しないのも事実です。

シャノンでは上記の状況を踏まえ、本調査で挙げた課題の解消に向け、お客様のニーズに応えるべく、MA 導入・運用におけるサービス向上に取り組んでいきます。それと共に最新のテクノロジーとサイエンスにより MA や成果の分析検証を含めた統合マーケティング環境を提供し、お客様のマーケティングを継続的に支援して参ります。

### 【シャノンについて】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、年間 700 社以上の企業様に、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MTビル 4F  
代表者 : 代表取締役 CEO 中村健一郎  
設立 : 2000年8月25日  
事業内容 : 1、クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
2、マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供  
URL : <http://www.shanon.co.jp>