

マーケティングオートメーション国内シェア No.1 のシャノンと 国内最大手 DMP 事業者のインティメート・マージャー社が提携 4億のオーディエンスデータを活用したターゲティング広告配信サービスを提供

株式会社シャノン(代表取締役:中村健一郎/本社:東京都港区、以下、シャノン)は、株式会社インティメート・マージャー(代表取締役社長:築島 亮次/本社:東京港区六本木、以下、略称 IM)と提携し、インティメート・マージャー社が運営する DMP と国内マーケティング管理市場で6年連続シェア1位(*1)のマーケティングオートメーション「SHANON MARKETING PLATFORM(以下 SMP)」に蓄積されたリードデータを連携させることにより、広範囲かつ高精度なターゲティング広告配信サービスを2016年9月より提供することを発表します。

*1 出典:ITR「ITR Market View: マーケティング管理市場 2013~2016」売上金額ベースでの2010年度~2015年度(予測)シェア

【連携および提供の背景と概要】

昨今、企業における広告の効果を測定する手段も整備され、効果的な広告の判断・選択が可能になり、広告投資の最適化が図られる一方で、より興味度のあるターゲットに、より広告に反応してもらうために、高い精度と大きな効果が広告そのものに求められています。

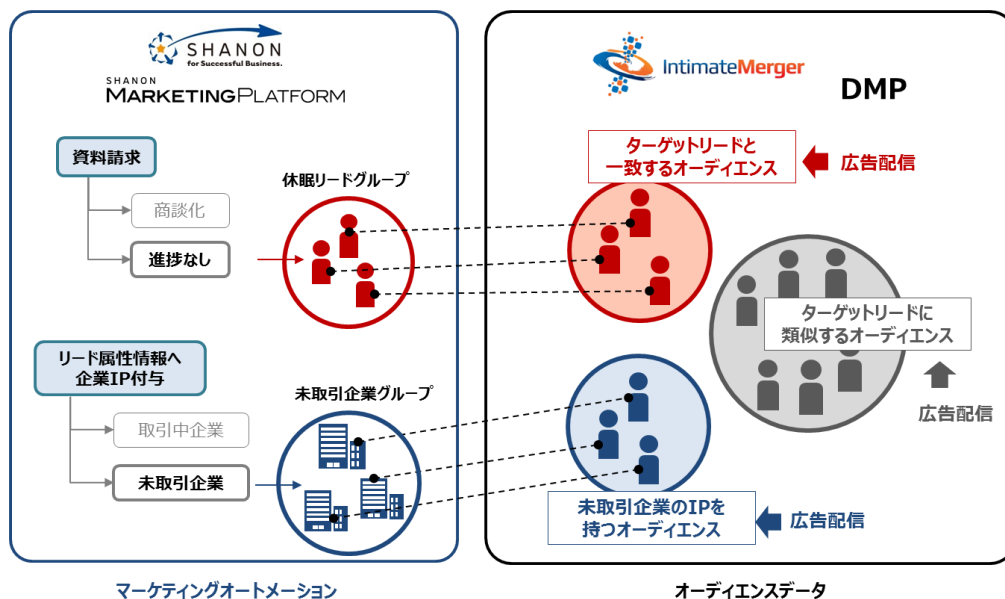
これらを実現するには、過去の実績値における広告チャネル選定や自社内に存在するリードデータに対する再アプローチだけでは不十分であり、外部のオーディエンスデータを積極的に活用し、自社サイトへのアクセスや行動履歴、ユーザ属性といった多様なデータを統合しつつ、より綿密なセグメント特定した自社のリードデータに含まれないターゲットへの広範囲な広告接触が必要になります。

今回の連携により、インティメート・マージャー社が保有する約4億の日本最大級のオーディエンスデータ(*2)と自社で保有する SMP 内のリードデータを組み合わせることでターゲットに広告配信が可能になります。加えて、リードデータと広告の関係性や複数広告メディアを横断した間接効果を測定・分析できる環境を、SMP をご利用されているお客様にワンストップで提供することが可能になります。

*2 Cookie 情報を元にした匿名ユーザの Web での行動履歴や属性データ

【本サービスでできること】

- SMP 内のターゲット属性データや各種行動履歴と一致するオーディエンスに対してリターゲティング広告配信
- オーディエンスデータ内で SMP リードデータに類似するオーディエンスに対して広告配信
- IP アドレスから取得する企業属性情報を用いたターゲティング広告配信



＜連携イメージ＞

これにより、SMP をご利用されているお客様は、精度の高いセグメント特定したターゲットに対して、広範囲に広告配信が可能になります。

【株式会社インテーム・マージャー 築島 亮次 代表取締役社長 からのコメント】

インテーム・マージャーが保有する国内最大級のオープンオーディエンスデータを活用頂くことで、様々な企業が保有するデータの価値を高めることが可能となることから、今後も当社が保有する約 4 億のオーディエンスデータの精度を高めるとともに、膨大なデータを容易に管理・分析できるツールとの連携や開発を進めることで、企業の市場分析やマーケティング課題解決にむけてのサポートを行ってまいります。

【シャノンマーケティングプラットフォームについて】

(<http://www.shanon.co.jp/products/>)

マーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、キャンペーン運営業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。データ分析や共有環境など「マーケティングアナリティクス市場」の開拓も進めてまいります。

【株式会社シャノン】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、国内における導入実績数 960 以上、キャンペーン実績数 22 万以上で、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名 : 株式会社シャノン
所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4F
代表者 : 代表取締役 CEO 中村 健一郎
設立 : 2000 年 8 月 25 日
URL : <http://www.shanon.co.jp>
事業内容 : 1 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2 マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

【株式会社インテーム・マージャーについて】

RSCTC 2010 Discovery Challenge (世界最大級の統計アルゴリズム コンテスト)にて世界 3 位となったビッグデータ分析の実績を持つ代表取締役社長築島を中心として、2013 年 6 月に設立されたデータマーケティングカンパニーです。日本最大級を誇る約 4 億のオーディエンスデータと高い分析技術を用い、主にナショナルクライアントや大規模ポータルサイトの DMP 構築やデータ活用の支援、データ解析、データ利用チャネルへの連携事業を行っております。2016 年 1 月時点で同社の DMP 及びマーケティングソリューションの導入企業は大手金融機関や消費材メーカーを中心として 420 社を超えています。

会社名 : 株式会社インテーム・マージャー
所在地 : 〒106-0032 東京都港区六本木 4-1-4 黒崎ビル 2F
代表者 : 代表取締役社長 築島 亮次
設立 : 2013 年 6 月
URL : <https://corp.intimatemerger.com/>
事業内容 : データマネジメントプラットフォームの提供・構築支援、データ活用コンサルティング

■お問合せ

株式会社シャノン マーケティング企画室 長崎
TEL 03-6743-1565 FAX 03-6673-4302 E-mail marketing@shanon.co.jp