

マーケティングオートメーション国内シェア No.1 のシャノン サイボウズ kintone と連携 ～マーケティングデータを活用した低コスト SFA を実現～

株式会社シャノン(代表取締役社長:中村健一郎/本社:東京都港区、以下シャノン)は、サイボウズ株式会社(代表取締役:青野 慶久/本社:東京都中央区、以下サイボウズ)の提供する業務アプリケーションサービス「kintone」と現在国内マーケティング管理市場で6年連続シェア1位(*1)のマーケティングオートメーション「SHANON MARKETING PLATFORM(以下 SMP)」を相互データ連携させる kintone アプリケーションを提供(*2)することを発表いたします。

*1 出典:ITR「ITR Market View:マーケティング支援市場 2013～2016」売上金額ベースでの 2010 年度～2015 年度(予測)シェア

*2 2016 年 12 月を予定

【連携サービス内容と提供の背景】

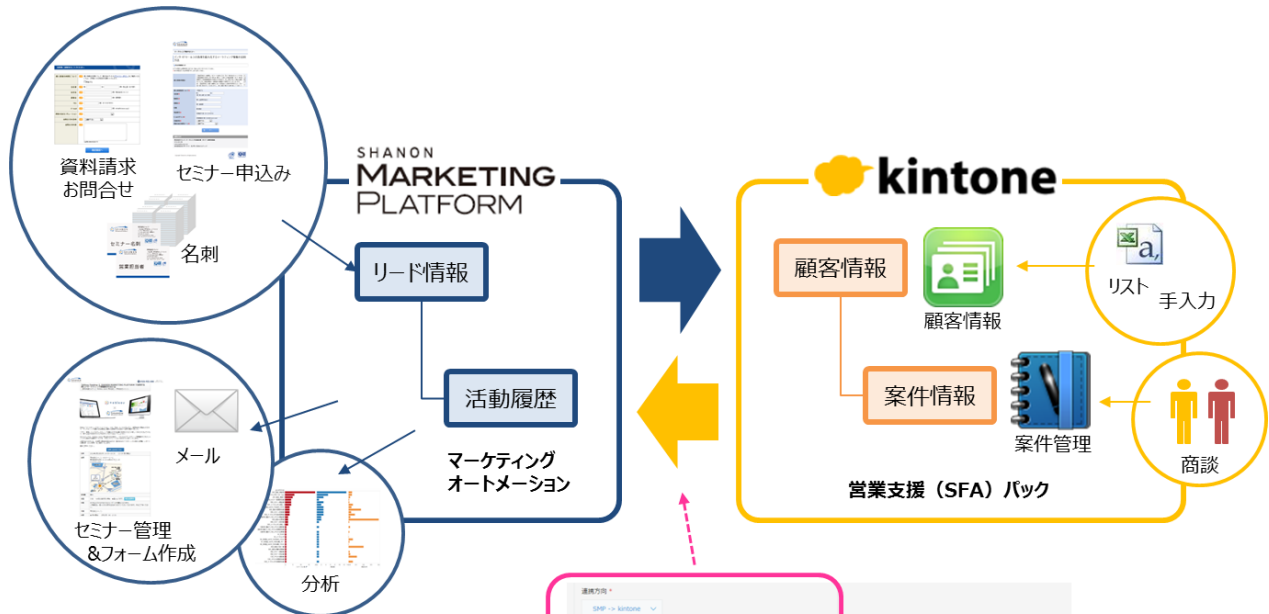
テクノロジーや手法の進化により、マーケティングデータを活用した効率的な営業スタイルは、市場に浸透しつつあります。これに伴い、マーケティングオートメーション(以下 MA)とセールスオートメーション(以下 SFA)のシステム連携を構築し、マーケティングと営業活動の成果や効率化や質を高める施策や仕組み作りを展開している企業も少なくありません。

今回の連携では、kintone の営業支援(SFA)パックに含まれる「顧客情報」「案件情報」の両アプリのデータと SMP 内のリードデータの相互連携を実現します。具体的には、SMP のリード情報と kintone の顧客情報を相互同期することにより、正確でタイムリーなリード供給・共有が可能となります。また SMP のリード情報に関する活動履歴と kintone の顧客情報に関する任意の履歴情報を相互同期により、商談情報をもとに受注成果につながるマーケティング施策の分析が可能になるなど、マーケティングとセールスの両部門のデータを相互に活用した事業活動の展開が実現します。

本連携により kintone を SFA として利用されているユーザの方は MA の導入・活用が容易になります。またすでに SMP をお使いのユーザの方にも、低コストで SFA の導入・活用が実現できます。

【本サービスの特徴】

- リード情報のタイムリーな営業への供給
- ノンプログラミングで実現する相互データ連携
- 低コストによる MA+SFA の環境構築



<連携イメージ>

シャノンでは、今後も連携データの種類や機能を拡張し、マーケティングと営業部門の双方でのシステムの運用性を高め、成果に結び付ける環境をお客様に提供してまいります。

<<両社からのコメント>>

【サイボウズ株式会社 執行役員 ビジネスマーケティング本部長 林田 保】

サイボウズ株式会社は、株式会社シャノンによる連携ソリューションのリリースを心より歓迎いたします。「SHANON MARKETING PLATFORM」と「kintone」の連携により、マーケティングと営業で、共に成果の出せる環境を提供します。さらにそれらがすべてクラウド基盤で運用できることで、企業の業務改革や、ワークスタイル変革への足がかりとなることを期待しております。

【株式会社シャノン 代表取締役社長 中村 健一郎】

今回の連携により、マーケティングと営業の両部門の距離が縮まります。マーケティングのデータを活用した営業活動が容易になりますし、マーケティングにおいてはフィードバックされる商談情報をもとにした施策の分析や ROI の把握が可能となります。すでに kintone を活用されている方や、これからの導入を検討されている方々に本格的なマーケティングオートメーションを提供できることをうれしく思います。またそれにより、現在企業が抱えている大きな課題を解決できるものと確信しております。

<<両社の会社および製品概要>>

【kintone について】 (<https://kintone.cybozu.com/jp>)

サイボウズ社の提供する kintone は、自分たちに合った業務アプリを簡単・即座に作成できるクラウドサービスです。アプリの設計や各種運用設定は全てノンプログラミング・マウス操作のみで完了します。これまで、Excel や紙・メールで行われていたデータ共有、ワークフローの受け渡し、業務上のやり取りを kintone に集約することで、ビジネスオペレーションを飛躍的に効率化させることができます。また基本機能以外のカスタマイズについても他システムと連携するための各種 API が充実しているため、連携サービスでカスタマイズを実現し、活用範囲を広げることが可能です。

【サイボウズ株式会社】(<http://cybozu.co.jp/>)

創業から一貫してチームワークを支援するツール「グループウェア」の開発を手がけてまいりました。現在サイボウズのグループウェアは、全ての製品合わせて国内 660 万人のお客様にご利用いただいています。企業内の情報共有を実現する「サイボウズ Office」「ガルーン」。業務に必要なアプリをプログラミング知識がなくても作成できる「kintone」。メール共有サービス「メールワイズ」。非営利団体でも使える無料グループウェア「サイボウズ Live」の5製品を主力に展開しています。

会社名 : サイボウズ株式会社
所在地 : 〒103-6028 東京都中央区日本橋 2-7-1 東京日本橋タワー 27 階
代表者 : 代表取締役社長 青野 慶久
設立 : 1997 年 8 月 8 日
URL : <http://cybozu.co.jp/>
事業内容 : グループウェアの開発、販売、運用

【シャノンマーケティングプラットフォームについて】(<http://www.shanon.co.jp/products/>)

マーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、キャンペーン運営業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。データ分析、共有環境や ABM を実現し、セールスと連携した企業のマーケティング支援を行うプラットフォームです。

【株式会社シャノン】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、国内における導入実績数 960 以上、キャンペーン実績数 22 万以上で、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名 : 株式会社シャノン
所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4F
代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎
設立 : 2000 年 8 月 25 日
URL : <http://www.shanon.co.jp>
事業内容 : 1 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2 マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

■お問合せ

株式会社シャノン マーケティング企画室 長崎
TEL 03-6743-1565 FAX 03-6673-4302 E-mail marketing@shanon.co.jp