



PRESS RELEASE

Date: July 23th, 2012
CNN PR Contacts: 荒川 有希
Tel: 03 6381 0835
E-mail: yuki.arakawa@turner.com
Twitter: [cnnasiapr](https://twitter.com/cnnasiapr)

CNN 2012 年米大統領選報道「AMERICA'S CHOICE 2012 (アメリカの選択 2012)」で Facebook と提携 ソーシャルメディアを活用しインタラクティブな報道を実現

Facebook が選挙報道の第二のプラットフォームに

24 時間世界の最新ニュースと情報を放送している CNN は、2012 年の大統領選に向け Facebook® と提携を結び、テレビ、モバイル、オンラインの視聴者と何百万人も Facebook ユーザーに向けて、インタラクティブでユニークな報道を実現します。今回の提携により、今年 11 月 6 日の投票日を前に、候補者や国の重要政策に関する有権者の声を公開する他、ソーシャルサイト利用者からの候補者に対する意見や国策に関する問題意識を共有することができます。

Facebook アプリ「I'm Voting」

Facebook と CNN は、インタラクティブで魅力的な Facebook アプリ「I'm Voting (投票します)」をリリースします。(今夏後半配信予定)

Facebook ユーザーはこのアプリを使い、投票に行く意思や特定の候補者や政策への支持を表明することができます。投票に行く意思は Facebook のタイムライン、ニュースフィード、リアルタイム・ティックアーに表示されます。

英語とスペイン語に対応するこのアプリを利用して、ユーザーは投票する意思を共有し、友人同士で政策や候補者の支持を共有することができ、自分が支持する政策や候補者を、Facebook 上の友人が何人支持しているかを見ることもできます。こうした情報は地図上で、米国の州ごとに視覚的に表示されます。

CNN の米大統領選報道の中で、このアプリは第二のプラットフォームの役割を果たします。CNN はアプリを通して、国内の議論の中心となる最重要政策についてテレビ、オンライン、モバイル上で Facebook ユーザーに質問し、その反応をレポートします。

Facebook 上のロコミを測定

Facebook と CNN は、オバマ大統領、バイデン副大統領、ミット・ロムニー氏、そして共和党副大統領候補が指名され次第、その候補についての評価指標を測定します。選挙の進行に伴い、Facebook は各候補にまつわる議論の累計量をレポートし、CNN は特定の州ごとの分析を掘り下げます。

Facebook 調査

民主党・共和党の全国党大会、大統領候補討論会、投票日、その他重要な政治日程前後に、Facebook と CNN は米国内の主要地点で選挙年齢に達したユーザーとその人口動態を調査します。CNN は Facebook の研究チームと共同で質問事項を策定し、その調査結果を CNN、CNN.com、そして Facebook の 2012 年米大統領選ページ [U.S. Politics on Facebook \(http://www.facebook.com/uspolitics\)](https://www.facebook.com/uspolitics) にて発表します。

CNN デジタル部門上席副社長ケネス・"KC"・エスタンソンのコメント：CNN は 2009 年のオバマ大統領就任式で Facebook と提携し、ライブ動画配信を通してインターネット史上最多の人々が視聴したライブ動画イベントの記録を達成し、人々がライブ報道を受け取る習慣を根本的に変えました。今回再び、Facebook のプラットフォームとしての強さと、CNN の最高のジャーナリズムを組み合わせることにより、人々の政治に対する民主的な関わりを再定義し、進化する国政選挙報道を先導します。

CNN ワシントン DC 支局長サム・フェイスのコメント：Facebook との提携により、CNN の米大統領選報道は、今まで以上に発展的なものになります。CNN のたぐい稀な政治報道と、Facebook のソーシャルな繋がりにより、大統領選に対する投票者の関わりをより力強いものにするでしょう。

Facebook U.S. 公共政策担当副社長ジョエル・カプランのコメント：大統領選を通じて新しいテクノロジーが生まれ、市民と候補者との繋がりがより発展したものになっていきます。報道手法が進化することにより、投票者と候補者の繋がりが保たれます。Facebook というイノベーションにより、情報取得をソーシャルなものに変えることができます。

Facebook コーポレートコミュニケーション担当副社長ジョー・ロックハートのコメント：大統領選候補者と繋がる場を提供し、重要課題を議論することで、今まで以上に多くの有権者が選挙に参加し、そして大多数の人々に影響を与える課題に関わることを願っています。他に類を見ないこの参加型の選挙報道で CNN と提携を結ぶことができ、光栄に思います。

Facebook について：

2004 年 2 月に設立された Facebook は、人々につながり合う力を与え、世界をよりオープンでつながり合った場所にするソーシャルユーティリティです。Facebook は世界の 9 億人以上の人々をつなぎ、市民の政治的関与を促進してきました。世界中の政府、議員、政治運動が Facebook を使い、10 年前には予想できなかったかたちで、真の意味で人々につながり合っています。

CNN について：

CNN は世界のニュースをリードする、24 時間ニュースと情報の専門ネットワークであり、最も尊敬され信頼されているニュースソースのひとつです。CNN のブランドは、CNN ワールドワイドによって運営されている 18 のテレビ、インターネット、携帯電話サービスを通じて、世界中の 20 億人以上に利用されています。CNN ワールドワイドは、ターナー・ブロードキャスティング・システムの一部門で、タイム・ワーナー・グループに属します。CNN インターナショナルはその国際部門で、コンテンツは 14 のサービスを通じて、7 つの言語で提供されています。CNN インターナショナルのテレビは、全世界 200 以上の国と地域、約 2.8 億世帯で視聴することができます。日本におけるテレビサービスである CNNj は、CNN の長年にわたるパートナーである株式会社日本ケーブルテレビジョン (JCTV) により、全国のケーブルテレビやスカパー等を通じて、660 万以上の世帯、ホテルに配信されています。(2012 年 4 月末現在)

以上

マスコミ関係者からのお問い合わせ：CNN PR 事務局 (株)アンティル
秋山 TEL:03-5572-6064