



PRESS RELEASE

Date: October 5, 2012

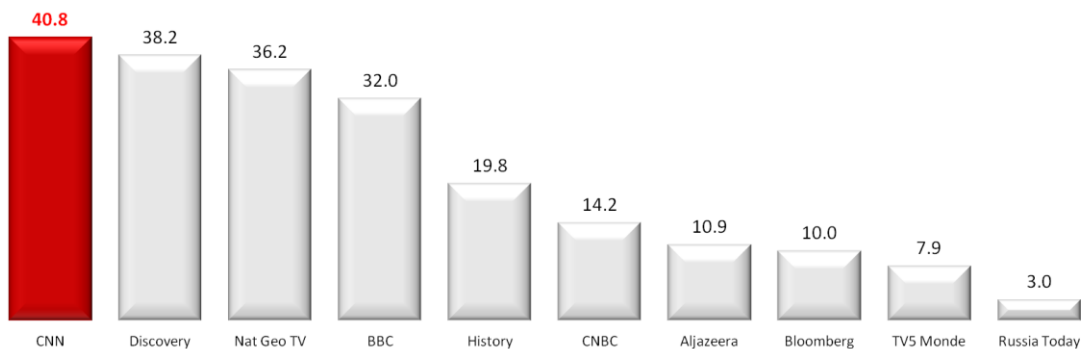
Contact: 荒川 有希

Tel: 03 6381 0835

E-mail: yuki.arakawa@turner.com

Twitter: [cnnasiapr](https://twitter.com/cnnasiapr)

GEMS 初回調査で、CNN がアジア、欧州、中東、アフリカ地域で最も支持される国際メディアに 国際ニュースチャンネルでも NO.1



47 市場における GEMS 月ごとのリーチ率 (テレビ + オンライン)

テレビとオンラインを組み合わせた月ごとのリーチ率(%)

24 時間世界の最新ニュースと情報を配信している CNN のテレビとオンラインが、アジア、欧州、中東、アフリカ地域の裕福な層に最も支持される国際メディアだということが、このほど初めて行われた Media Survey of Global Affluents (GEMS) 調査で明らかになりました。この結果は、世界 47 市場の裕福な層 6,900 万人に対する、CNN ブランドの揺るぎない強さを表しています。

GEMS はアジア 11 カ国、ヨーロッパ 21 カ国、中東 8 カ国、アフリカ 7 カ国を対象とした 4 つの調査結果をまとめたもので、国際メディアにおける広告キャンペーンの有効性に重要な、全地域を網羅する内容となっています。

CNN のテレビとオンラインの月ごとのリーチ率は、国際メディアの中で首位となる 40.8%を記録し、Discovery 38.2%、National Geographic TV 36.2%、BBC 32%、CNBC 14.2%、Al Jazeera 10.9%を大きく引き離しています。

CNN のテレビのリーチ率は月毎で 35.5%、週毎で 19.2%、日毎で 5.9%と他局を大きく上まわります。CNN は BBC World News に対しても、月毎で +44%、週毎で+43%、日毎で+44%と 3 評価基準すべてで目立って優位な立場にあります。

オンラインでは、すべてのジャンルを通じて CNN が No.1 の国際メディアとなり、月毎のリーチ率では BBC の 11.2%、National Geographic TV の 8.1%を上回る 12.6%を記録しています。

CNN インターナショナル・アドセールス&リサーチ部門上席副社長ディディエ・モーメスは次のように語りました。「国際メディアのブランド力を測る指標ができ、そのビジネスの有効性を映し出す独立した評価手段を得たことは、我々にとって大きな飛躍です。」

CNN インターナショナル・アドセールス担当執行役副社長ジョナサン・デーヴィスは言います。「クライアントに最大限の投資収益を提供する上で、最も影響力を持つ人々に最も効果的につながる方法を探ることは、業界のプロフェッショナルにとって一番重要な点です。競争の激しいグローバルビジネスの現場では、複数地域の分析ができる統一データベースの存在は大きな役割を持ち、そして今回の結果は CNN のブランド力を明確に裏付けるものとなりました。」

CNNについて:

CNN は世界のニュースをリードする、24 時間ニュースと情報の専門ネットワークであり、最も尊敬され信頼されているニュースソースのひとつです。CNN のブランドは、CNN ワールドワイドによって運営されている 18 のテレビ、インターネット、携帯電話サービスを通じて、世界中の 20 億人以上に利用されています。CNN ワールドワイドは、ターナー・ブロードキャスティング・システムの一部門で、タイム・ワーナー・グループに属します。CNN インターナショナルはその国際部門で、コンテンツは 14 のサービスを通じて、7 つの言語で提供されています。CNN インターナショナルのテレビは、全世界 200 以上の国と地域、約 2.8 億世帯で視聴することができます。日本におけるテレビサービスのブランド名である CNNj は、CNN の長年にわたるパートナーである株式会社日本ケーブルテレビジョン(JCTV)により、全国のケーブルテレビやスカパー等を通じて、670 万以上の世帯、ホテルに配信されています。

以上

マスコミ関係者からのお問い合わせ:CNN PR 事務局 ㈱イニシャル
秋山 TEL:03-5572-6064