

2012年3月14日

チップスの厚さと辛さが約2倍！ 「カラムーチョ 厚切りヒーホットチリ味」 コンビニエンスストア限定新発売

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、『カラムーチョ 厚切りヒーホットチリ味』を2012年3月26日（月）から全国コンビニエンスストア限定で発売します。

【製品特徴】

- 「カラムーチョ」は1984年発売のロングセラーブランドです。
- 国内産じゃがいもを使用しています。
- 「カラムーチョチップス ホットチリ味」と比較して、チップスの厚さは約2倍、辛さも約2倍。Vカットの厚切りでザクザクした食感のチップスに、辛さがアップしたフレーバーが良く合います。
- 裏面には、おなじみキャッチコピー『こんなに辛くて インカ帝国！？』を『こんなに厚くてこんなに辛くて インカ帝国！？』にアレンジしたダジャレが。シャレ心も効かせたパッケージです。



【製品概要】

- 製品名：「カラムーチョ 厚切りヒーホットチリ味」
- 内容量：74g
- 価格：オープン価格（実勢参考価格 150円前後 税込み）
- 発売日：2012年3月26日（月）
- 販売先：全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社フレンテ 総務広報部：田村/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp