



2015年7月16日

コイケヤが人気ラーメン店を“カラムーチョ化” 「カラムーチョラーメンフェス」開催 食数限定の“ムーチョ”な麺sたちがお出迎え

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」が2014年9月に発売30周年を迎えたことを記念して、若手店主のラーメン店コミュニティ「わぼ会」（日本のラーメンを変える若手つばい会の略）10店舗協力の共同企画「カラムーチョラーメンフェス」を2015年7月20日より実施します。



この度、人気ラーメン店10店舗の店主から成る「わぼ会」と湖池屋の「カラムーチョ」がコラボレーションを実施。斬新な発想でラーメン業界に革命に起こし続ける「わぼ会」と30年の歴史を刻んできた辛味スナック界のレジェンド「カラムーチョ」とがクロスオーバーする、かつてない創作ラーメンが各店舗から期間・杯数限定で発売されます。

スナックを具材として振りかけたり、スープに溶かしこんだり・・・人気ラーメン店のプライドをかけた「カラムーチョ」や「すっぱムーチョ」との旨さの真剣勝負の末に誕生した各店それぞれの個性を持った“ムーチョ”な麺sたちをぜひ、ご賞味ください。

公式ホームページ：<http://koikeya.co.jp/ramen-fes/>

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

