2012年4月4日

韓国のりをたっぷり使用
「カラムーチョ 厚切りヒー韓国のり味」
コンビニエンスストア限定新発売

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、**『カラムーチョ 厚切りヒー韓国のり味』**を2012年4月23日（月）から全国コンビニエンスストア限定で発売します。

【製 品 特 徴】

■「カラムーチョ」は1984年発売のロングセラーブランドです。
■国内産じゃがいもを使用しています。
■V カットでザクザクした食感の厚切りポテトチップスです。
■ごま油の風味と塩味が効いた韓国のり味。チップスにたっぷり(※)絡んだ韓国のりがくせになる味わいです。(※コイケヤポテトチップス のり塩比)
■パッケージの地色は韓国のりをイメージした深い緑色で、色鮮やかな色合いの模様をアクセントとして配置しました。

【製 品 概 要】

■製　　品　　名：「カラムーチョ 厚切りヒー韓国のり味」
■内　　容　　量：105g
■価　　格：オープン価格（実勢参考価格200円前後　税込み）
■発　　売　　日：2012年4月23日（月）
■販　　売　　先：全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋　お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社フレンテ　総務広報部：小幡/佐佐木
Tel.03-3979-2112　Fax. 03-3979-2156
〒175-0094　東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp