

2012年7月11日

～濃厚な梅味、後味スツキリ～

「厚切りすっぱムーチョ スツキリッ濃い梅味」
コンビニエンスストア限定発売

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、「厚切りすっぱムーチョ スツキリッ濃い梅味」を2012年8月20日（月）から全国コンビニエンスストアで発売します。

厚切りのポテトチップスはじゃがいも本来の味がしっかり感じられ、濃い目の味付けが良く合います。今回は梅の味わいが濃厚でありながら、甘みを抑えてスツキリした後味に仕上げました。



【製品特徴】

- 「すっぱムーチョ」は **1993年発売のロングセラーブランド**です。
- **国内産じゃがいも**を使用しています。
- Vカットでザクザクした食感の**厚切りポテトチップス**です。
- **紀州産梅肉**を使用。梅のおいしさがギュッと詰まっています。
- 濃い目の味で梅のおいしさと、厚切りポテトチップスでじゃがいも本来の味をお楽しみいただけます。後味スツキリでくせになる味わいです。

【製品概要】

- 製品名：「厚切りすっぱムーチョ スツキリッ濃い梅味」
- 内容量：67g
- 価格：オープン価格
- 発売日：2012年8月20日（月）
- 販売先：全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 総務広報部：小幡/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp