

2012年11月28日

縁起のよい風習“福茶”をイメージした新製品
「スティックすっぱムーチョ 福来たる梅味」
～梅と昆布のめでたいすっぱさが広がります～

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は“すっぱムーチョ”ブランドの新製品として、日本の伝統風習“福茶”をイメージした「スティックすっぱムーチョ 福来たる梅味」を2012年12月24日（月）から全国コンビニエンスで発売します。

■ **ちょっと幸せになれるような梅味**

昔ながらの縁起のよい風習“福茶”をイメージした製品。昆布の旨みと豆のほのかな香ばしさが後を引く、ほのかな酸味の広がる、どこか懐かしい味わいに仕上がっています。

■ **“福茶”とは？**

梅干し、昆布、豆といった縁起物を入れ、お湯をそそいで頂く、江戸時代から受け継がれる無病息災を願う日本の伝統風習です。

梅：寒い冬に花を咲かす強い花

昆布：よろこんぶ（喜ぶ）

豆：まめまめしく働く（まじめに、せっせと）



【製品概要】

- 製品名：「スティックすっぱムーチョ 福来たる梅味」
- 内容量：100g
- 価格：オープン価格
- 発売日：2012年12月24日(月)～
- 販売先：全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp