

2013年1月15日

あの人気の“クマキャラ”スナックが帰ってくる！？

帰ってきた！チビノワ

～発売記念『100万リングキャンペーン』を実施～

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、1993年に発売し、かわいい“チビノワグマ”の登場するCMでも話題となったコーンスナック「チビノワ」を2013年3月にリバイバル発売いたします。



【製品特徴】

- 「チビノワ」をリバイバルするにあたり単なる復刻版ではなく、**新開発されたコーン生地と絵本風のパッケージを採用**。よりおいしさと親しみやすさが加わっています。
- おやつらしい濃厚な味と香りの「**おやつチーズ味**」と焼きとうもろこしのような味と香りが広がる「**香ばししょうゆ味**」の2種類の味があります。
- **リング状のスナックを指にはめて楽しめる形状**で親子で楽しみながら食べていただけます。



また、「チビノワ」のリバイバル発売を記念し、発売に先駆けた第一弾キャンペーンとして、2013年1月15日(火)より**合計100万個の「チビノワ」を発売前にプレゼントする『100万リングキャンペーン』**を実施します（※2013年3月に第二弾キャンペーンを予定）。

【キャンペーン内容】

2013年1月15日(火)より公開される100万リングキャンペーンサイト(<http://koikeya.co.jp/chibinowa/>)の開発日記で出題される三択クイズに正解した方々に、抽選で合計100万個の「チビノワ」(※1,400名様に1箱(12袋入り))をプレゼントします。



【製品概要】

- 製品名：「チビノワ おやつチーズ味」・「チビノワ 香ばししょうゆ味」
 - 内容量：50g
 - 価格：オープン価格
 - 発売日：2013年3月25日（月）
 - 販売先：全国・全チャンネル
- ※コンビニエンスストアにおいては3月4日(月)より発売

【キャンペーン詳細】

- キャンペーンタイトル：『100万リングキャンペーン』
- 賞品：合計100万個のチビノワ（※合計1,400名様に1箱(12袋入り)）
- 応募方法（WEB）
100万リングキャンペーンサイト (<http://koikeya.co.jp/chibinowa/>) よりご応募ください。
※本キャンペーンはメールマガジン「コイケなおやつ通信」会員限定となります。
※応募はお一人様一回となります。
- 応募期間
第1部：2013年1月15日(火)～2013年1月25日(金)／500名
第2部：2013年1月26日(土)～2013年2月7日(木)／500名
第3部：2013年2月8日(金)～2013年2月21日(木)／400名
- 抽選および当選発表
厳正な抽選のうえ、当選者へ商品をお届けいたします。
(当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます)
- キャンペーンサイト：<http://koikeya.co.jp/chibinowa/>

※「チビノワ」の発売が近づく 2013年3月に第二弾キャンペーンを予定！ご期待ください！

『チビノワ おやつチーズ味』・『チビノワ 香ばししょうゆ味』

2013年3月25日（月）全国・全チャンネルにて発売

※コンビニエンスストアにおいては3月4日(月)より発売

※写真は全国・全チャンネル発売の製品となります。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@frente.co.jp

