

facebook に公式 湖池屋ファンページ開設 ～ファンと一緒にブランドを育成～

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、世界最大の SNS である facebook に公式ファンページを開設し、湖池屋ファンとの交流を通じて共にブランドの育成を図ります。

当社では、インターネット黎明期からメルマガ配信などにいち早く取り組み、お客さまとのコミュニケーションを図ってきました。

このたび、世界でユーザー数が急拡大している facebook で、公式「湖池屋ファンページ」を 2011 年 1 月 31 日に開設しました。
(<http://www.facebook.com/koikeya/>) **国内スナックメーカーの公式ファンページとしては初めての試み**です。一方的な情報発信にとどまらず、ウォールに投稿されたコメントに対して担当者が返信するなど、双方向のコミュニケーションを促進しています。

「コイケヤポテトチップス」や「カラムーチョ」など、ロングセラーブランドを育成してきた湖池屋が、新たなメディアを通じてファン層を拡大・深化させながら『湖池屋ブランド』を育成しようとする試みです。

また、節電対策として取り組んでいるゴーヤのグリーンカーテンの様子も掲載。本社社屋で栽培しているゴーヤの成長記録を日々更新しています。菓子メーカーならではの試みとして、ゴーヤチップスなどゴーヤを使ったレシピを紹介する予定です。（※収穫状況により、実施できないこともあります）

【掲載コンテンツ】

- 新商品情報
- キャンペーン情報
- CM 動画
- ゴーヤ成長記録



【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社フレンテ 広報部：田村/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp