

2013年5月8日

# 一足早くスナックパッケージに夏が来た！ “夏だ！”のデザイン 「カラムーチョ」&「すっぱムーチョ」が登場

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、辛いものや酸っぱいものがほしくなる夏本番に先駆け、辛味系ブランド「カラムーチョ」、酸味系ブランド「すっぱムーチョ」において“夏”デザインの新しいパッケージ製品を2013年6月10日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。



目にも涼やかなうちわに「夏だ！」の文字をレイアウト。キャラクターのヒーおばあちゃん、ヒーヒーおばあちゃんも夏仕様の浴衣に衣替えし、パッケージから漂う夏の空気を感じていただけます。

## 【製品概要】

- 製品名：「カラムーチョチップス ホットチリ味」  
「すっぱムーチョチップス さっぱりピネガー味」  
「すっぱムーチョチップス さっぱり梅味」
- 内容量：60g
- 価格：オープン価格
- 発売日・販売先：2013年6月10日（月）全国・全チャンネル

### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 9：00～17：00  
（祝日除く）

### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口  
Tel.03-3979-2112 Fax.03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)